



**โครงการที่ ๑.๓ พัฒนาฝ่ายจัดการสหกรณ์ให้เป็นมืออาชีพ (Smart Manager Development Program)**

**๑. วัตถุประสงค์** เพื่อพัฒนาฝ่ายจัดการสหกรณ์ให้สามารถบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**๒. กลุ่มเป้าหมาย** ฝ่ายจัดการสหกรณ์ จาก ๓๘ จังหวัด/พื้นที่ แห่งละ ๑ รุ่น รุ่นละ ๕๐ คน รวมทั้งสิ้น ๓,๙๐๐ คน

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ ศึกษาและกำหนดเกณฑ์มาตรฐานประสิทธิภาพ และองค์ความรู้ฝ่ายจัดการสหกรณ์	มีเกณฑ์มาตรฐานในการประเมินฝ่ายจัดการ				
๓.๒ ประชาสัมพันธ์ให้สหกรณ์ได้รับรู้และรับทราบ	มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๑ ครั้ง				
๓.๓ สืบค้นและจัดทำฐานข้อมูลความสามารถของฝ่ายจัดการก่อนการพัฒนา	มีฐานข้อมูลด้านองค์ความรู้ความสามารถของฝ่ายจัดการ				
๓.๔ จัดทำแผนและหลักสูตรการพัฒนาฝ่ายจัดการ	มีแผนและหลักสูตร/ทบทวนหลักสูตรในการพัฒนาฝ่ายจัดการที่สอดคล้องกับความต้องการและเหมาะสม				
๓.๕ ดำเนินการจัดฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/ฝึกปฏิบัติจริง (On the Job Training)	มีจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมร้อยละ ๒๐ ของจำนวนฝ่ายจัดการที่ไม่ผ่านเกณฑ์	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐
๓.๖ ประเมินผล/ติดตามผลฝ่ายจัดการหลังการพัฒนาตามหลักเกณฑ์ข้อ ๓.๑		อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง	อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง	อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง	อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง
๓.๗ ประกวดและมอบรางวัลเกียรติบัตรแก่ฝ่ายจัดการสหกรณ์ ดีเด่น		๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๘ ขยายผลนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ของฝ่ายจัดการในระดับที่สูงขึ้น (High level Skills)		จำนวนหลักสูตรการพัฒนาที่สูงขึ้นอย่างน้อยปีละ ๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร
๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑๙.๔๑	๒๒.๖๗	๒๒.๖๗	๒๒.๖๗	๒๒.๖๗

#### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ฝ่ายจัดการสหกรณ์ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการดำเนินงานของสหกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของฝ่ายจัดการที่ไม่ผ่านเกณฑ์ได้รับการพัฒนาศักยภาพ

๖.๒ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

๖.๓ ฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน มีการนำความรู้ไปใช้ในการบริหารจัดการ ส่งผลให้กิจการสหกรณ์มีผลประกอบการสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความผิดพลาดในการบริหารงานลดลง และผลสำรวจความพึงพอใจของสมาชิกสูงขึ้นทุกปี

- ปี ๖๑ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

- ปี ๖๒ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

- ปี ๖๓ ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

- ปี ๖๔ ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

#### ๗. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์, สำนักงานสหกรณ์จังหวัด, สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์พื้นที่ ๑, ๒



**โครงการที่ ๑.๔ พัฒนาการกรรมการสหกรณ์ (Smart leadership Development Program)**

**๑. วัตถุประสงค์**

เพื่อพัฒนากรรมการสหกรณ์/ผู้นำกลุ่มให้เป็นผู้นำด้านการบริหารงานสหกรณ์

**๒. กลุ่มเป้าหมาย**

กรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิก

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ ศึกษาและกำหนดเกณฑ์มาตรฐานประสิทธิภาพ และองค์ความรู้กรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิก	มีเกณฑ์มาตรฐานในการประเมินกรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิก				
๓.๒ ประชาสัมพันธ์ให้สหกรณ์ได้รับรู้และรับทราบ	มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๑ ครั้ง				
๓.๓ สืบค้นและจัดทำฐานข้อมูลความสามารถของกรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิกก่อนการพัฒนา	มีฐานข้อมูลด้านองค์ความรู้ความสามารถของกรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิก				
๓.๔ จัดทำแผนและหลักสูตรการพัฒนากรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกเนื้อหาวิชา เช่น - ความรู้เกี่ยวกับสหกรณ์ - ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ - การดำเนินธุรกิจแบบสหกรณ์ - กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์ - บัญชีสหกรณ์ - การใช้เทคโนโลยี application สมัยใหม่ - อื่น ๆ	มีแผนและหลักสูตร/บทวนหลักสูตรในการพัฒนากรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิกที่สอดคล้องกับความต้องการและเหมาะสม				
๓.๕ ดำเนินการจัดฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/ฝึกปฏิบัติจริง (On the Job Training)	มีจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมร้อยละ ๒๐ ของจำนวนกรรมการ	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
	สหกรณ์ และ ผู้นำกลุ่มสมาชิก ที่ไม่ผ่านเกณฑ์				
๓.๖ ประเมินผล/ติดตามผลกรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิกหลังการพัฒนาตามหลัก เกณฑ์ข้อ ๓.๑		๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง
๓.๗ ประกวดและมอบรางวัลเกียรติบัตรแก่ กรรมการและผู้นำกลุ่มสมาชิกดีเด่น		๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
๓.๘ ขยายผลนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ ของฝ่ายจัดการในระดับที่สูงขึ้น (High level Skills)		จำนวน หลักสูตร การพัฒนาที่ สูงขึ้นอย่าง น้อยปีละ ๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร
๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑๕	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐

## ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิก มีความรู้ ทักษะด้านการบริหารจัดการสหกรณ์ที่  
สอดคล้องตามอุดมการณ์ หลักการ วิธีการสหกรณ์ และคุณค่าสหกรณ์ และผ่านการประเมินตามเกณฑ์  
มาตรฐานกรรมการสหกรณ์

## ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของกรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกที่ไม่ผ่านเกณฑ์ได้รับการพัฒนา  
ศักยภาพ

๖.๒ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนกรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐาน  
กรรมการพื้นฐาน

๖.๓ กรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐานกรรมการพื้นฐาน มีการนำ  
ความรู้ไปใช้ในการบริหารจัดการ ส่งผลให้กิจการสหกรณ์มีผลประกอบการสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความผิด  
พลาดในการบริหารงานลดลง และผลสำรวจความพึงพอใจของสมาชิกสูงขึ้นทุกปี

- ปี ๖๑ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนกรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

- ปี ๖๒ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนกรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

- ปี ๖๓ ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนกรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

- ปี ๖๔ ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนกรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ : สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์



**โครงการที่ ๑.๕ จัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์**

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อให้มีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์ทุกประเภท

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ ศึกษาข้อมูล/ปัญหา/ความเป็นไปได้ในการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์	มีรายงานผลการศึกษาคือข้อมูลความเป็นไปได้ในการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์ จากผู้บริหาร				
๓.๒ จัดทำขอบเขตงาน ระบบและหลักเกณฑ์ในการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์ และสรรหา/จัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ	มีหลักเกณฑ์การจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์	มีหน่วยงานทำหน้าที่จัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์			
๓.๓ ดำเนินการจัดอันดับความน่าเชื่อถือเป็นประจำปี หรือตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่ได้จากผลการศึกษา		มีรายงานความก้าวหน้าทุกเดือนและมีผลการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์ทุกปี	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
๓.๔ พิจารณาทบทวนหลักเกณฑ์การจัดอันดับความน่าเชื่อถือทุก ๓ ปี			มีรายงานผลการทบทวนหลักเกณฑ์การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ทุก ๓ ปี		



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๕ พัฒนาสหกรณ์เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือ - พัฒนาคูคณกร/พัฒนาระบบและเครื่องมือการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดความเชื่อถือ - มีระบบการสร้างแรงจูงใจและการให้รางวัลสหกรณ์ที่มีผลจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์อยู่ในระดับ ดีมาก ถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป)		๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ที่มีผลการจัดอันดับอยู่ในระดับต่ำได้รับการพัฒนาแนะนำเกี่ยวกับเครื่องมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับอันดับให้สูงขึ้น ๒. มีรายงานผลการพัฒนาสหกรณ์ที่ได้รับการพัฒนาแนะนำ มีการยกระดับตนเองให้มีผลคะแนนการจัดอันดับที่ดีขึ้น ๓. ในปี ๒๕๖๔ ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์มีผลการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์อยู่ในระดับ ดีมาก ถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป)			
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑๕	๑	๑	๑	๑

#### ๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๕.๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการสามารถเข้ารับการจักระดับความน่าเชื่อถือได้เมื่อสิ้นสุดโครงการ

๕.๒ ร้อยละ ๙๕ ขึ้นไป ของสหกรณ์มีผลการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์อยู่ในระดับ ดีมาก ถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป)

#### ๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีแนวทางในการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่มีมาตรฐาน เชื่อถือได้

๖.๒ สหกรณ์รับทราบสถานะ ความเสี่ยง อันดับความน่าเชื่อถือขององค์กรตนเอง มีแรงกระตุ้น ในการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องและพัฒนาการดำเนินงานให้ได้มาตรฐานเพื่อให้ได้อันดับความน่าเชื่อถือที่ดีขึ้น

๖.๓ สมาชิกสหกรณ์ สาธารณชน และสังคมให้ความเชื่อมั่นในระบบสหกรณ์ ไว้วางใจให้เป็นองค์กรชุมชนที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร



## โครงการที่ ๑.๖ ศึกษาวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างและขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านการสหกรณ์

### ๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อสร้างระบบการบริหารงานวิจัยจนเกิดผลผลิตงานวิจัย เพื่อนำไปใช้ในการต่อยอดยกระดับ และพัฒนางานสหกรณ์

๑.๒ เพื่อขับเคลื่อนผลงานวิจัยและพัฒนาไปสู่การสร้างนวัตกรรม

### ๒. กลุ่มเป้าหมาย

ทุกหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ กรมฯ แต่งตั้งคณะทำงานการบริหารงานวิจัย	มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานการบริหารงานวิจัย และทบทวนเป็นประจำทุกปี				
๓.๒ จัดทำกรอบทิศทางวิจัย/วางแผนการวิจัยของกรมฯ รูปแบบระบบการบริหารงานวิจัยที่เหมาะสม	กรอบการวิจัย/ทบทวนแบ่งไปตามโครงสร้างและภารกิจของกลุ่มงานในระดับกรม/กอง และสำนักงานส่วนภูมิภาค ทุกๆ ๓ ปี				
๓.๓ จัดทำคู่มือ “การบริหารงานวิจัยกรมส่งเสริมสหกรณ์”	มีคู่มือกรอบการวิจัย/ทบทวน แบ่งไปตามโครงสร้างและภารกิจของกลุ่มงานในระดับกรม/กอง และสำนักงานส่วนภูมิภาค ทุกๆ ๓ ปี				
๓.๔ ดำเนินการฝึกอบรมเพื่อสร้างนักวิจัย หลักสูตร “การเขียนงานวิจัยมืออาชีพเพื่อพัฒนาความเข้มแข็งสหกรณ์”	มีหลักสูตรและดำเนินการฝึกอบรมสร้างนักวิจัยในตำแหน่งนักวิชาการสหกรณ์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน นักทรัพยากรบุคคล และนักวิชาการในกลุ่มงานสนับสนุนอื่น ๆ ทุก ๆ ๓ ปี				
๓.๕ กรมฯ แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานวิจัย / ที่ปรึกษาด้านการวิจัยและพัฒนา/จัดประชุมผู้เชี่ยวชาญทั้งจากภายใน/นอก	มีประกาศ/กำหนด เรื่องขอบเขตงานวิจัยตำแหน่งนักวิชาการสหกรณ์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน นักทรัพยากรบุคคล และนักวิชาการในกลุ่มงานสนับสนุนอื่นๆ ทุกปี				
๓.๖ หน่วยงานส่งข้อเสนอโครงการงานวิจัย (Concept Paper) เพื่อเข้าสู่กระบวนการพิจารณาและจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการตามข้อ ๓.๕	จำนวนข้อเสนองานวิจัยตามโครงสร้างและภารกิจของกลุ่มงานในระดับกรม/กอง และสำนักงานส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่าหน่วยงานละ ๒ เรื่อง	จำนวนข้อเสนองานวิจัยตามโครงสร้างและภารกิจของกลุ่มงานในระดับกรม/กอง และสำนักงานส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่าหน่วยงานละ ๓ เรื่อง			
๓.๗ ดำเนินการตามกระบวนการวิจัยจนเสร็จเป็นรูปเล่มฉบับสมบูรณ์	ร้อยละ ๙๕ มีรายงานผลการวิจัยตามที่ได้รับอนุมัติเป็นประจำทุกปี				
๓.๘ จัดประชุมติดตามประเมินผลการวิจัยและพัฒนา/การรายงานความก้าวหน้า	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๙ จัดสัมมนาทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย ตลอดจนแสดงผลงานนวัตกรรมด้านการสหกรณ์หลังจากการนำผลการวิจัยไปดำเนินการแล้ว	มีเวทีแสดงผลงานทางการวิจัยสู่สาธารณะ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและนำไปสู่การปฏิบัติพร้อมมอบรางวัลผลงานวิจัยดีเด่นประจำปีในสาขาต่าง ๆ ปีละ ๑ ครั้ง				
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑	๒	๒	๒	๒

#### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ ผลลัพธ์ : กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบการบริหารงานวิจัยที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาองค์ความรู้จนเกิดผลผลิตเป็นงานวิจัยเชิงนวัตกรรม

๕.๒ ผลกระทบ : สหกรณ์ และผู้มีส่วนได้เสียสามารถนำผลงานวิจัยไปพัฒนายกระดับการบริหารจัดการการดำเนินงานและการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์อย่างเป็นรูปธรรม

#### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ บุคลากรได้รับการพัฒนาให้เป็นนักวิจัยอย่างมืออาชีพ ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรในตำแหน่งนักวิชาการสหกรณ์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน นักทรัพยากรบุคคล และนักวิชาการในกลุ่มงานสนับสนุนอื่น ๆ

๖.๒ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ตามโครงสร้างและภารกิจของกลุ่มงานในระดับกรม/กอง และสำนักงานส่วนภูมิภาคอย่างน้อยปีละ ๒ ผลงานต่อกลุ่มภารกิจงาน (เริ่มมีผลงานวิจัยในปี ๒๕๖๒)

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ เป็นผู้รับผิดชอบระบบบริหารงานวิจัยของกรมส่งเสริมสหกรณ์ในภาพรวม





## โครงการที่ ๑.๗ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างขบวนการสหกรณ์ ภาครัฐและเอกชน (PPP)

### ๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อบูรณาการและสร้างการมีส่วนร่วม ระหว่างสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร เอกชน และ ภาครัฐ

๑.๒ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของขบวนการสหกรณ์

### ๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและเครือข่ายฯ เอกชน และหน่วยงานภาครัฐ

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ จัดทำข้อมูลพื้นฐานและสำรวจความต้องการของขบวนการสหกรณ์และภาคเอกชน	มีรายงานผลของสหกรณ์และภาคเอกชนที่มีความต้องการในการสร้างความร่วมมือร่วมกัน				
๓.๒ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพื่อประสานความร่วมมือระหว่างสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร เอกชน และภาครัฐที่มีความต้องการสอดคล้องกัน	มีกลุ่มเป้าหมายของขบวนการสหกรณ์ และเอกชน ที่มีความต้องการในการสร้างความร่วมมือร่วมกัน				
๓.๓ จัดเวทีประชุมหารือเพื่อกำหนดแนวทางความร่วมมือ/MOU	มีแนวทางการจัดสร้างความร่วมมือ/MOU ในด้านองค์ความรู้/ด้านการผลิต/การนำเทคโนโลยี/การเพิ่มมูลค่า/การตลาด/การบริหารการจัดการ/ฐานข้อมูล/นวัตกรรมต่างๆ/อื่นๆ				
๓.๔ ขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ เช่น - ความร่วมมือด้านองค์ความรู้/ด้านการผลิต/การนำเทคโนโลยี/การเพิ่มมูลค่า/การตลาด/การบริหารการจัดการ/ฐานข้อมูล/นวัตกรรมต่าง ๆ /อื่นๆ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนาที่ดีขึ้น				
๓.๕ ติดตามประเมินผล		มีรายงานความก้าวหน้าทุกเดือน และสรุปรายงานผลประจำปี เสนอผู้บริหารกรม			



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๖ ปรับปรุง/พัฒนาต่อยอดและขยายผล		๑. มีรายงานผลการพัฒนาสหกรณ์อื่นที่ได้รับการพัฒนาแนะนำต่อยอด ๒. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์มีการพัฒนาต่อยอดและขยายผล			
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๕	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐

#### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดความร่วมมือ ภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสร้างความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์ ซึ่งเป็นระบบเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ

#### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีการเพิ่มประสิทธิภาพในการลดต้นทุน/การเพิ่มผลผลิต/เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย/การบริหารการจัดการและอื่นๆ

๖.๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนาต่อยอดและขยายผล

#### ๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร กรมส่งเสริมสหกรณ์



**โครงการที่ ๑.๔** เชื่อมโยงเครือข่ายตลอดห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าในระบบสถาบันเกษตรกร

**๑. วัตถุประสงค์**

- ๑.๑ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้สหกรณ์มีการเชื่อมโยงสินค้าคุณภาพตลอดห่วงโซ่
- ๑.๒ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าในสถาบันเกษตรกร

**๒. กลุ่มเป้าหมาย** สถาบันเกษตรกรที่มีศักยภาพและความเข้มแข็งระดับดีขึ้นไป จำนวน ๒,๐๐๐ แห่ง

- ๒.๑ ระยะที่ ๑ (ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ปีละ ๑๐๐ แห่ง รวม ๕๐๐ แห่ง
- ๒.๒ ระยะที่ ๒ - ๔ (ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙, ปี ๒๕๗๐ - ๒๕๗๔, ปี ๒๕๗๕ - ๒๕๗๙)

รวม ๑,๕๐๐ แห่ง

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูลการผลิตและการตลาดภายใต้ Agri-map เพื่อสร้างสินค้าเกษตรคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่าของสมาชิก/สหกรณ์ (ด้านการผลิต/การแปรรูป/การตลาด)	ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าตลอดห่วงโซ่ในระบบสถาบันเกษตรกรไม่น้อยกว่า ๒ เรื่องต่อปี				
๓.๒ พัฒนาระบบการจัดการผลผลิตการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเครือข่ายของสินค้าคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า - การผลิตสินค้าคุณภาพ - ระบบการจัดการกลุ่ม - การแปรรูปเพิ่มมูลค่า - การตลาด - การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ - อื่น ๆ	ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการที่มีฐานข้อมูลมีการพัฒนาระบบ	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐
๓.๓ พัฒนาโครงสร้างปัจจัยพื้นฐาน เครื่องมืออุปกรณ์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ ที่จำเป็นแก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าตลอดห่วงโซ่ในระบบสถาบันเกษตรกรไม่น้อยกว่า ๒ เรื่องต่อปี				
๓.๔ การเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าตลอดห่วงโซ่ เช่น - ด้านระบบการผลิต การใช้เทคโนโลยีด้านการผลิตที่ดี, เครื่องจักรกลการเกษตร - ด้านกระบวนการแปรรูป - ด้านการตลาด	ร้อยละ ๓๐ ของสหกรณ์มีระบบการผลิตเกษตรแบบแปลงใหญ่	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๘๐
๓.๕ สร้างระบบการจัดการโลจิสติกส์ในสหกรณ์	มีรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างระบบการจัดการระบบ โลจิสติกส์ในระบบสหกรณ์	มีระบบ โลจิสติกส์ในระบบสหกรณ์			



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๖ สร้างระบบศูนย์การค้าสินค้าสหกรณ์เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายสินค้าและบริการ กระจายสู่แหล่งพื้นที่ในทุกระดับ อำเภอ/จังหวัด/ภาค/ภายในประเทศและต่างประเทศ			มีศูนย์การค้าสินค้าสหกรณ์ ๑ แห่ง	มีศูนย์การค้าสินค้าสหกรณ์ ๑ แห่ง	๔ ภาค
๓.๗ ติดตามประเมินผลโครงการ					
๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑๐	๓๐	๕๐	๕๐	๕๐

## ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ สถาบันเกษตรกรมีการเชื่อมโยงสินค้าคุณภาพตลอดห่วงโซ่ ลดปัญหาด้านการตลาด
- ๕.๒ สินค้าที่ผลิตจากสถาบันเกษตรกรได้รับการพัฒนา สร้างมูลค่าเพิ่ม

## ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- ๖.๑ เกิดห่วงโซ่รายผลผลิตในสหกรณ์มากกว่าร้อยละ ๗๐ ของสหกรณ์เป้าหมาย
- ๖.๒ จำนวนสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีการเชื่อมโยงเครือข่ายมากกว่าร้อยละ ๗๐ ของสหกรณ์เป้าหมาย
- ๖.๓ ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น มากกว่าร้อยละ ๕ ของปริมาณธุรกิจเดิมก่อนร่วมโครงการ

## ๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร



**โครงการที่ ๑.๙ พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC) ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ เพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน**

**๑. วัตถุประสงค์** เพื่อยกระดับศักยภาพของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ (ทั้งในด้านกระบวนการ การจัดพื้นที่การให้บริการและบุคลากร)

**๒. กลุ่มเป้าหมาย** สหกรณ์ที่เป็นศูนย์กระจายสินค้าระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ การสำรวจ/ศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ <p>๑. มิติด้านกลุ่มผู้ผลิตสินค้าสหกรณ์ (Supplier) เช่น ชนิด/คุณภาพ/ปริมาณ/มาตรฐาน/บรรจุภัณฑ์/ระยะเวลาและการส่งมอบหรือระบบโลจิสติกส์ รวมถึงระบบการบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล เช่น GAP/Q/อย./มาตรฐานเกษตรอินทรีย์</p> <p>๒. มิติด้านความต้องการของลูกค้า (Customer) ตามแนวทาง ๓ P ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ด้านกระบวนการ (Process) เช่น การคัดเลือกสินค้า การจัดส่ง เทคโนโลยีการให้บริการ การจัดการคลังสินค้า (First in - First out) การใช้อินเทอร์เน็ต/Social Media/E- Commerce และการนำระบบการจัดการคุณภาพมาใช้ (Lean, Waste Management, TQM)</li> <li>- ด้านการจัดพื้นที่การให้บริการ (Physical Aspect) เช่นการจัดชั้นวางของ การจัดแสดงสินค้า การออกแบบแบรนด์สินค้าสหกรณ์ บรรยากาศในศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ มุมส่วนตัว ห้องน้ำ ที่จอดรถ และสิ่งอำนวยความสะดวก</li> <li>- ด้านบุคลากร (People) เช่น ความรอบรู้ในสินค้าและบริการของเจ้าหน้าที่ การให้บริการตามมาตรฐานข้อตกลง (SLA - Service Level Agreement) บุคลิกภาพและชุดแต่งกายของเจ้าหน้าที่และการพัฒนาเจ้าหน้าที่ด้านการให้บริการ</li> </ul>	มีรายงานผลการสำรวจ/ศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ		มีรายงานผลการสำรวจ/ศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศทุก ๓ ปี		



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๒ วางแผนการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC) เชียงลยุทธ โดยมุ่งเน้นแนวทาง ๓ P ระดับจังหวัด/ภาคและระดับประเทศ ทั้งระยะสั้นและยาว เช่น บมเพาะพัฒนาศักยภาพของศูนย์กระจายสินค้าฯ สร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าฯ พัฒนาระบบการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์/ระบบโลจิสติกส์และพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการค้าสินค้าสหกรณ์ระหว่างประเทศ เป็นต้น	๑. มีแผนการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC) เชียงลยุทธระยะสั้นและยาว ๒. มีหลักเกณฑ์การพิจารณา การคัดเลือก มาตรฐานการบริหารจัดการระบบจุดใจและให้รางวัล รวมถึงการประเมินและติดตามผลการดำเนินงานของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC)	มีการทบทวนแผนการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC) เชียงลยุทธระยะสั้นและยาวทุกปี			
๓.๓ ดำเนินการตามแผนที่กำหนดโดยคัดเลือกศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ที่มีศักยภาพและสมัครใจเข้าร่วมโครงการ และขยายผลอย่างต่อเนื่อง	มีศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ที่มีศักยภาพและสมัครใจเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย ๒๐ สหกรณ์	๑. มีศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ที่มีศักยภาพและสมัครใจเข้าร่วมโครงการ เพิ่มขึ้นปีละ ๒๐ แห่ง ทุกปี ๒. มีรายงานผลการดำเนินงานของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการที่อยู่ในระดับดีมากหรือดีเยี่ยมตามเกณฑ์ที่กำหนด ๓. มีรายงานผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ในระดับดีมากหรือดีเยี่ยมเพิ่มขึ้นทุกปี			
๓.๔ สร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกสหกรณ์ทั้งระบบโดยการพัฒนาระบบจุดใจ และให้รางวัล	ร้อยละ ๗๐ ของสมาชิก มีบัตรสมาชิกแบบ Smart card	ร้อยละ ๘๐ ของสมาชิก มีบัตรสมาชิกแบบ Smart card	ร้อยละ ๙๐ ของสมาชิก มีบัตรสมาชิกแบบ Smart card	ร้อยละ ๙๕ ของสมาชิก มีบัตรสมาชิกแบบ Smart card	ร้อยละ ๙๕ ของสมาชิก มีบัตรสมาชิกแบบ Smart card
๓.๕ การติดตามประเมินผล	ทุกปี				
๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑๐	๑๐	๑๕	๑๕	๑๕

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ สหกรณ์สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก และมีการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจระหว่างสหกรณ์ ตลอดจนขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าสหกรณ์

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ ปริมาณธุรกิจของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ของปีที่ผ่านมา

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



## โครงการที่ ๑.๑๐ เชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์อาเซียน

๑. **วัตถุประสงค์** เพื่อส่งเสริมให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความเชื่อมโยงกับขบวนการสหกรณ์ในอาเซียน ด้านความร่วมมือทางการศึกษา การบริหารจัดการสหกรณ์ การผลิต การค้า และการลงทุน

๒. **กลุ่มเป้าหมาย** สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่มีศักยภาพ

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ การจัดเวทีความร่วมมือระหว่างสหกรณ์ในอาเซียนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การศึกษา การบริหารจัดการ การผลิต การค้า และการลงทุน	มีระบบการค้าขายแดนระหว่างประเทศ ๖ แห่ง	มีเวทีความร่วมมือ ๘ ครั้งต่อปี	มีเวทีความร่วมมือ ๘ ครั้งต่อปี	มีเวทีความร่วมมือ ๘ ครั้งต่อปี	มีเวทีความร่วมมือ ๘ ครั้งต่อปี
๓.๒ สร้างศูนย์เรียนรู้ด้านการสหกรณ์ภาคพื้นอาเซียน		การระดมทุนเพื่อตั้งกองทุนรวมระหว่างประเทศในระบบสหกรณ์อาเซียน		มีศูนย์เรียนรู้ด้านการสหกรณ์ภาคพื้นอาเซียน ๑ แห่ง	
๓.๓ เจรจาแสวงหาความร่วมมือทางการค้าตลอดห่วงโซ่ ระหว่างสหกรณ์ในกลุ่มประเทศอาเซียนและไปสู่กลุ่ม G๗ และประเทศอื่น ๆ	มีระบบการเจรจาแบบ - ทวิภาคี ๔ คู่เจรจา - ไตรภาคี ๓ คู่เจรจา - พหุภาคี ๑ คู่เจรจา	มีระบบการเจรจาแบบ - ทวิภาคี ๖ คู่เจรจา - ไตรภาคี ๓ คู่เจรจา - พหุภาคี ๑ คู่เจรจา	มีระบบการเจรจาแบบ - ทวิภาคี ๘ คู่เจรจา - ไตรภาคี ๔ คู่เจรจา - พหุภาคี ๑ คู่เจรจา	มีระบบการเจรจาแบบ - ทวิภาคี ๙ คู่เจรจา - ไตรภาคี ๔ คู่เจรจา - พหุภาคี ๑ คู่เจรจา	มีระบบการเจรจาแบบ - ทวิภาคี ๑๐ คู่เจรจา - ไตรภาคี ๕ คู่เจรจา - พหุภาคี ๑ คู่เจรจา
๓.๔ สร้างศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ในกลุ่มประเทศอาเซียน	มีรายงานผลการศึกษาดำเนินข้อ ๓.๑ - ๓.๓ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการศึกษาความเป็นไปได้การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ในกลุ่มประเทศอาเซียน				
๓.๕ เชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ระบบการขนถ่ายสินค้าทั้งทางน้ำ/บก/อากาศและทางราง เพื่อให้เกิดการประหยัดในระบบสหกรณ์	มีรายงานผลการศึกษาดำเนินข้อ ๓.๑ - ๓.๔ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างศูนย์การจัดการโลจิสติกส์ในกลุ่มประเทศอาเซียน				
๓.๖ ติดตามและประเมินผล					
<b>๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>	<b>๕</b>	<b>๑๐</b>	<b>๑๐</b>	<b>๑๐</b>	<b>๕</b>



## ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ขบวนการสหกรณ์ในอาเซียนได้มีการแลกเปลี่ยนและพัฒนาความร่วมมือในด้านต่าง ๆ เช่น การศึกษา การบริหารจัดการ การผลิต การตลาด และการลงทุนร่วมกัน

## ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

มีศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ในกลุ่มประเทศอาเซียนและระบบโลจิสติกส์ของกลุ่มประเทศอาเซียน อย่างน้อยประเทศละ ๑ ระบบ

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ กองแผนงาน กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร และสำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์





## โครงการที่ ๑.๑๑ สร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของสหกรณ์

### ๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อให้กองทุนพัฒนาสหกรณ์มีปริมาณเงินทุนเพิ่มมากขึ้นสนองต่อความต้องการของสหกรณ์
- ๑.๒ เพื่อให้สหกรณ์สามารถเข้าถึงแหล่งทุนที่มี ดอกเบี้ยต่ำ และมีเงื่อนไขผ่อนปรน
- ๑.๓ เพื่อให้สหกรณ์มีเงินทุนในการดำเนินธุรกิจที่เพียงพอ สามารถแข่งขันได้

**๒. กลุ่มเป้าหมาย** สหกรณ์ขนาดเล็กและขนาดกลางทุกประเภท ที่มีคุณสมบัติและปฏิบัติได้ตามเงื่อนไขโครงการในเขตพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ ตามที่สหกรณ์ได้สมัครเข้าร่วมโครงการ

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ เพิ่มปริมาณเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์เพื่อให้สหกรณ์สามารถเข้าถึงแหล่งทุนที่มีดอกเบี้ยต่ำ และเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ	กพล. มีเงินทุนเพิ่มขึ้น ปีละ ๕๐๐ ล้านบาท				
๓.๒ จัดหาและสนับสนุนเงินทุนจากกองทุนจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อการส่งเสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบสหกรณ์	สหกรณ์ได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากกองทุน/หน่วยงานอื่นๆ ปีละ ๓๐,๐๐๐ ล้านบาท				
๓.๓ สนับสนุนเงินทุนตามนโยบายภาครัฐเพื่อผ่านระบบสหกรณ์ในการป้องกัน/แก้ไขและรักษาเสถียรภาพด้านราคาสินค้าเกษตร	สหกรณ์ได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากกองทุน/หน่วยงานอื่นๆ ปีละ ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท				
๓.๔ สร้างระบบการชดเชยดอกเบี้ย รวมถึงการอุดหนุนจ่ายขาดค่าเบี้ยประกันภัยพืชผลสนับสนุนจากรายได้ กองทุนพัฒนาสหกรณ์	สหกรณ์ได้รับการชดเชยดอกเบี้ยและค่าเบี้ยประกันภัยพืชผล ปีละ ๒๐๐ ล้านบาท				
๓.๕ ติดตามประเมินผลโครงการ.					
<b>๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>	<b>๑๐๐</b>	<b>๑๐๐</b>	<b>๑๐๐</b>	<b>๑๐๐</b>	<b>๑๐๐</b>

### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ สหกรณ์มีทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานมากขึ้น มีความมั่นคงจากการสะสมทุนสำรองทุนเรือนหุ้นเพิ่มขึ้นพร้อมที่จะเข้าสู่แหล่งเงินทุนภายนอกได้
- ๕.๒ สมาชิกสามารถลดต้นทุนการผลิต จากการได้รับเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ มีการสะสมทุนเรือนหุ้น และเงินออมในสหกรณ์ และมีการจัดทำระบบบัญชีครัวเรือน

### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ร้อยละ ๙๕ ของสหกรณ์สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ/เงื่อนไขผ่อนปรน/เพื่อดำเนินธุรกิจที่สามารถแข่งขันได้

**๗. หน่วยงานที่ผลิตขอโครงการ** กลุ่มวิเคราะห์กองทุนพัฒนาสหกรณ์ กองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์



## ยุทธศาสตร์ที่ ๒

### การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์

#### โครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี

- ๒.๑ โครงการพัฒนาบุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการสหกรณ์
- ๒.๒ โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- ๒.๓ โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมบุคลากร
- ๒.๔ โครงการเสริมสร้างค่านิยม ความพึงพอใจ และความผูกพันในองค์กร
- ๒.๕ โครงการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ (KM)
- ๒.๖ โครงการพัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ (SIPOC Model)





**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์**

**โครงการที่ ๒.๑ พัฒนาบุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้เป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์**

**๑. วัตถุประสงค์**

๑.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ และประสบการณ์ด้านการสหกรณ์อย่างมืออาชีพ (การส่งเสริมและการกำกับสหกรณ์)

๑.๒ เพื่อพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่ให้มีความรู้ด้านการสหกรณ์พร้อมปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**๒. กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์จากส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค**

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ ตั้งคณะกรรมการกำหนดหลักสูตรนักส่งเสริมสหกรณ์มืออาชีพ	๑ คณะ				
๓.๒ กำหนดหลักสูตร นักส่งเสริมสหกรณ์มืออาชีพ เป็น ๓ ระดับ - ระดับต้น (ดำรงตำแหน่ง ปฏิบัติการ/ปฏิบัติงานที่มีอายุงาน ๒ ปี ขึ้นไป) - ระดับกลาง (ดำรงตำแหน่ง ข้าราชการ/ชำนาญงาน/อาวุโส) - ระดับสูง (ดำรงตำแหน่ง ข้าราชการพิเศษ)	มี ๓ หลักสูตร				
๓.๓ พัฒนาบุคลากรตามหลักสูตรที่กำหนด		- บุคลากรที่มีคุณสมบัติตามหลักสูตร (ตามข้อ ๒) ต้องได้รับการฝึกอบรม ร้อยละ ๑๐๐			
๓.๔ สนับสนุนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้มีการปฏิบัติงานในพื้นที่จริงอย่างมีประสิทธิภาพ			- สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐	- สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	- สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓.๕ ทบทวนหลักสูตรในปี ๒๕๖๔, ๒๕๖๕, ๒๕๖๖, ๒๕๖๗, ๒๕๖๘					- หลักสูตรได้รับการปรับปรุง
<b>๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>		<b>๒๐</b>	<b>๒๐</b>	<b>๒๐</b>	<b>๒๐</b>



## ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กรมส่งเสริมสหกรณ์มีบุคลากรที่คุณภาพสูง มีสมรรถนะและขีดความสามารถในด้านการส่งเสริมสหกรณ์ สามารถที่จะปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารงานที่จะรับนโยบายจากผู้บริหารระดับสูงและนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ภารกิจของกรมส่งเสริมสหกรณ์บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

## ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนา และผ่านเกณฑ์การประเมิน

ร้อยละ ๖๐-๘๐ ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ และกองการเจ้าหน้าที่