



เทคโนโลยี นวัตกรรม กฎหมาย การปฏิรูปประเทศในด้านต่าง ๆ

๔) งานด้านวิจัยและพัฒนางานสหกรณ์ยังมีน้อยมาก การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ยังได้รับการสนับสนุนหรือให้ความสำคัญน้อย ทำให้ขาดโอกาสในการสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการและการวิจัยในด้านนี้

๕) ภาพลักษณ์องค์กร ในช่วงหลายปี สหกรณ์ในการส่งเสริมของกรมส่งเสริมสหกรณ์ มักได้รับข่าวคราวด้านลบอยู่บ่อย ๆ เช่น ปัญหาการทุจริตในสหกรณ์ (อาทิ สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนคลองจั่น จำกััด) ปัญหาการดำเนินธุรกิจผิดวัตถุประสงค์ (อาทิ สลากกินแบ่งรัฐบาล) และนับวันจะทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อสหกรณ์และสมาชิกสหกรณ์ การเยียวยาหรือแก้ไขปัญหาล่าช้าไม่ทันกาล

๖) เครื่องมือในการส่งเสริมสหกรณ์มีอยู่ แต่ยังคงขาดความต่อเนื่องในการทบทวนปรับปรุง และพัฒนาระบบหรือมาตรฐานต่าง ๆ เช่น ระบบมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการของสหกรณ์ (Cooperative Quality Award : CQA) ระบบการส่งเสริมสหกรณ์ (Cooperative Promotion System : CPS) มาตรฐานสหกรณ์ (Cooperative Standard) และเร่งการสร้างควมยั่งยืนทั้งในเรื่องของหลักธรรมาภิบาล และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒. สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของกรมส่งเสริมสหกรณ์ จากการสร้างการมีส่วนร่วมและระดมความคิดเห็นร่วมกันจากบุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่มีความรู้ประสบการณ์สูงในงานที่รับผิดชอบด้านการจัดทำแผนงาน โครงการ ด้านพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ด้านการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านโครงสร้างและอัตรากำลัง ด้านระบบมาตรฐานต่าง ๆ โดยได้รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญของสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง พบว่า

ก) สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

- ๑) บุคลากรมีอุดมการณ์และค่านิยมในการทำงานร่วมกัน
- ๒) บุคลากรมีความพร้อมในการสนองนโยบายภาครัฐ
- ๓) โครงสร้างองค์กรและบุคลากรกระจายอยู่ทุกจังหวัดทั่วประเทศ
- ๔) มีการสื่อสารที่รวดเร็วและครอบคลุมทุกจังหวัด
- ๕) อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นนายทะเบียนสหกรณ์
- ๖) มีกองทุนพัฒนาสหกรณ์เป็นแหล่งเงินทุน เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์

๗) มีเครื่องมือในการส่งเสริมงานคุณภาพของสหกรณ์ เช่น CQA มาตรฐานสหกรณ์ สหกรณ์ดีเด่น ๓๖๐ องค์กร เป็นต้น

๘) มีหน่วยงานในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการสหกรณ์ให้กับประชาชน



จุดอ่อน (Weaknesses)

- ๑) นโยบายและการปฏิบัติงานขาดความต่อเนื่อง เนื่องจากการโยกย้ายสับเปลี่ยนหมุนเวียนงานของบุคลากร
- ๒) ผลสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อขวัญ กำลังใจ โอกาส ความก้าวหน้า และความผูกพันในเป้าหมายของงานอยู่ในระดับต่ำ
- ๓) บุคลากรที่มีประสบการณ์และภูมิปัญญาสูงกำลังจะเกษียณอายุและไม่มี การวางแผนทดแทนคนที่มีประสบการณ์
- ๔) ระบบฐานข้อมูลของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ยังไม่เป็นปัจจุบันและขาดการ เชื่อมโยงข้อมูล
- ๕) การนำแผนกลยุทธ์ปฏิบัติงานระยะสั้นและระยะยาว มาใช้เพียงบางส่วนและ ขาดความต่อเนื่อง
- ๖) โครงสร้างองค์กร ระบบงาน และกระบวนการทำงาน รวมถึงข้อกำหนดและ ตัวชี้วัดในกระบวนการยังไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
- ๗) ขาดการส่งเสริมการวิจัยและสร้างนวัตกรรม
- ๘) ขีดความสามารถของการส่งเสริมสหกรณ์ให้เข้าสู่เวทีระดับภูมิภาคและระดับ โลก ยังขาดกระบวนการหรือแนวทางที่ชัดเจน
- ๙) มีการใช้ดุลพินิจตามกฎหมายสหกรณ์ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน
- ๑๐) ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานส่วนกลาง ที่มุ่งไปสูเป้าหมายและผลลัพธ์ เดียวกัน
- ๑๑) ขาดการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติ งานขององค์กร
- ๑๒) บุคลากรมีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ การเงิน การลงทุน การกำกับ และตรวจสอบไม่เพียงพอ

ข. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

- ๑) การเปิดเสรีทางเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน
- ๒) นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนสหกรณ์
- ๓) มีกฎหมายเฉพาะในการกำกับดูแลสหกรณ์
- ๔) วัฒนธรรมสังคมเกษตรกรรมในชนบทเอื้อต่อการรวมกลุ่ม
- ๕) มีผู้แทนสหกรณ์ไทยเป็นผู้นำองค์กรด้านการสหกรณ์ระดับนานาชาติ (ICA)
- ๖) มีเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่สามารถนำมา ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้



๗) รัฐพัฒนาเทคโนโลยีพื้นฐาน ให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่

๘) พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพสังคมดิจิทัล สังคมผู้สูงอายุ และบริโภคอาหารปลอดภัยใส่ใจสุขภาพ

๙) การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในแต่ละระดับมีมากขึ้น/ไม่มีการกีดกันทางด้านภาษี แต่จะมีเงื่อนไขอื่น เช่น การใช้แรงงาน (NTB)/เป็นแหล่งผลิตอาหารของโลก/ระบบสหกรณ์เป็นที่ยอมรับ และสร้างความเป็นธรรมของทั่วโลก

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑) ผู้รับบริการขาดความเชื่อมั่นในเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์

๒) การนำระบบการเมืองมาใช้ในระบบสหกรณ์

๓) การแสวงหาผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องในระบบสหกรณ์

๔) ประชาชนลดความเชื่อมั่นในระบบสหกรณ์

๓. กลยุทธ์ และความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ จากการวิเคราะห์ด้วย TOWS MATRIX Analysis

ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge)	ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage)
C๑ พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรมจริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาล และมีความผูกพันในเป้าหมายของงาน	A๑ นำจุดที่เป็นโอกาสของสหกรณ์มาเป็นยุทธศาสตร์ในการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสหกรณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
C๒ พัฒนาระบบการจัดการความรู้ โดยการถ่ายโอนองค์ความรู้ของผู้มีประสบการณ์และภูมิปัญญาสูงสู่บุคลากรรุ่นใหม่	A๒ นำศักยภาพกองทุนพัฒนาสหกรณ์ที่มีอยู่ไปกำหนดเป็นนโยบายยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ให้ตอบสนองความต้องการของสหกรณ์ได้อย่างทั่วถึง
C๓ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและสามารถเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและตัดสินใจ	A๓ การใช้อำนาจการเป็นนายทะเบียนสหกรณ์ไปใช้ในการส่งเสริมสนับสนุนและกำกับดูแลสหกรณ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
C๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	A๔ เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร



ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge)	ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage)
C๕ พัฒนาระบบสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า เพื่อใช้ในการแนะนำส่งเสริม กำกับ และตรวจสอบ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	A๕ นำนโยบายภาครัฐเป็นตัวขับเคลื่อนในการสร้าง ภาพลักษณ์องค์กรและสหกรณ์
C๖ พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและพัฒนา จัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญให้เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้และนำไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมด้านการ สหกรณ์ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่	A๖ ส่งเสริม สนับสนุนให้สหกรณ์เป็นฐานการผลิต อาหารปลอดภัยที่สำคัญตามมาตรฐานสากล (GMP GAP)
C๗ พัฒนาระบบมาตรฐานการกำกับดูแลสหกรณ์	A๗ ส่งเสริมสนับสนุนให้สหกรณ์เข้ามาใส่ใจ ด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่
C๘ พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี	
C๙ สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพ ของสหกรณ์	
C๑๐ จัดตั้งศูนย์กลางทางการเงินของสหกรณ์	
C๑๑ พัฒนาระบบงาน และกระบวนการทำงานให้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกรม	
C๑๒ พัฒนาสหกรณ์ให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ	
C๑๓ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การผลิต การแปรรูป การตลาด การเงิน และ นวัตกรรมมาใช้ในระบบสหกรณ์	



กำหนดกลยุทธ์ ประกอบด้วย

๑) กลยุทธ์เพิ่มศักยภาพ (S+O) เป็นการใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีอยู่และสภาพโอกาสที่เอื้ออำนวย เพิ่มศักยภาพในการทำงานขององค์กร เกิดปริมาณงานและคุณภาพที่สูงสุดเท่าที่จะเป็นไปได้

จุดแข็ง S	โอกาส O
๑) บุคลากรมีอุดมการณ์และค่านิยมในการทำงานร่วมกัน ๒) บุคลากรมีความพร้อมในการสนองนโยบายภาครัฐ ๓) โครงสร้างองค์กรและบุคลากรกระจายอยู่ทุกจังหวัดทั่วประเทศ ๔) มีการสื่อสารที่รวดเร็วและครอบคลุมทุกจังหวัด ๕) อธิปไตยส่งเสริมสหกรณ์เป็นนายทะเบียนสหกรณ์ ๖) มีกองทุนพัฒนาสหกรณ์เป็นแหล่งเงินทุน เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์ ๗) มีเครื่องมือในการส่งเสริมงานคุณภาพของสหกรณ์ เช่น CQA มาตรฐานสหกรณ์สหกรณ์ดีเด่น ๓๖๐ องศา เป็นต้น ๘) มีหน่วยงานในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการสหกรณ์ให้กับประชาชน	๑) การเปิดเสรีทางเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน ๒) นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนสหกรณ์ ๓) มีกฎหมายเฉพาะในการกำกับดูแลสหกรณ์ ๔) วัฒนธรรมสังคมเกษตรกรรมในชนบทเอื้อต่อการรวมกลุ่ม ๕) มีผู้แทนสหกรณ์ไทยเป็นผู้นำองค์กรด้านการสหกรณ์ระดับนานาชาติ (ICA) ๖) มีเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้ ๗) รัฐพัฒนาเทคโนโลยีพื้นฐาน ให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่ ๘) พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพสังคมดิจิทัล สังคมผู้สูงอายุ และบริโภคอาหารปลอดภัยใส่ใจสุขภาพ ๙) การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในแต่ละระดับมีมากขึ้น/ไม่มีการกีดกันทางด้านภาษีแต่จะมีเงื่อนไขอื่น เช่น การใช้แรงงาน (NTB) /เป็นแหล่งผลิตอาหารของโลก/ระบบสหกรณ์เป็นที่ยอมรับและสร้างความเป็นธรรมของทั่วโลก
กลยุทธ์เพิ่มศักยภาพ (S + O)	
๑. พัฒนาสหกรณ์ให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ	
๒. นำศักยภาพกองทุนพัฒนาสหกรณ์ที่มีอยู่ไปกำหนดเป็นนโยบายยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ให้ตอบสนองความต้องการของสหกรณ์ได้อย่างทั่วถึง	
๓. เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	
๔. ส่งเสริม สนับสนุนให้สหกรณ์เป็นฐานการผลิตอาหารปลอดภัยที่สำคัญตามมาตรฐานสากล (GMP GAP)	



๒) กลยุทธ์สร้างภูมิคุ้มกัน (S+T) เป็นการใช้องค์ประกอบจากจุดแข็งที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อบรรเทาผลกระทบจากสภาพแวดล้อมที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานให้ลดน้อยลง

จุดแข็ง S	ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม T
๑) บุคลากรมีอุดมการณ์และค่านิยมในการทำงานร่วมกัน ๒) บุคลากรมีความพร้อมในการสนองนโยบายภาครัฐ ๓) โครงสร้างองค์กรและบุคลากรกระจายอยู่ทุกจังหวัดทั่วประเทศ ๔) มีการสื่อสารที่รวดเร็วและครอบคลุมทุกจังหวัด ๕) อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นนายทะเบียนสหกรณ์ ๖) มีกองทุนพัฒนาสหกรณ์เป็นแหล่งเงินทุน เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์ ๗) มีเครื่องมือในการส่งเสริมงานคุณภาพของสหกรณ์ เช่น CQA มาตรฐานสหกรณ์สหกรณ์ดีเด่น ๓๖๐ องศา เป็นต้น ๘) มีหน่วยงานในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการสหกรณ์ให้กับประชาชน	๑) ผู้รับบริการขาดความเชื่อมั่นในเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ๒) การนำระบบการเมืองมาใช้ในระบบสหกรณ์ ๓) การแสวงหาผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องในระบบสหกรณ์ ๔) ประชาชนลดความเชื่อมั่นในระบบสหกรณ์
กลยุทธ์สร้างภูมิคุ้มกัน (S + T)	
๑. พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรมจริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาลและมีความผูกพันในเป้าหมายของงาน	
๒. พัฒนาระบบมาตรฐานการกำกับดูแลสหกรณ์	
๓. การใช้อำนาจการเป็นนายทะเบียนสหกรณ์ไปใช้ในการส่งเสริมสนับสนุนและกำกับดูแลสหกรณ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน	
๔. นำนโยบายภาครัฐเป็นตัวขับเคลื่อนในการสร้างภาพลักษณ์องค์กรและสหกรณ์	



๓) กลยุทธ์เร่งพัฒนา (W + O) ใช้ประโยชน์จากสภาพโอกาสและสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำงานเป็นปัจจัยผลักดันจากภายนอกให้เกิดการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรที่มีจุดอ่อนรอการแก้ไขปรับปรุง

จุดอ่อน W	โอกาส O
๑) นโยบายและการปฏิบัติงานขาดความต่อเนื่อง เนื่องจากการโยกย้ายสับเปลี่ยนหมุนเวียนงานของบุคลากร ๒) ผลสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อขวัญกำลังใจ โอกาส ความก้าวหน้าและความผูกพันในเป้าหมายของงานอยู่ในระดับต่ำ ๓) บุคลากรที่มีประสบการณ์และภูมิปัญญาสูงกำลังจะเกษียณอายุและไม่มี การวางแผนทดแทนคนที่มีประสบการณ์ ๔) ระบบฐานข้อมูลของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ยังไม่เป็นปัจจุบันและขาดการเชื่อมโยงข้อมูล ๕) การนำแผนกลยุทธ์ปฏิบัติงานระยะสั้นและระยะยาว มาใช้เพียงบางส่วนและขาดความต่อเนื่อง ๖) โครงสร้างองค์กร ระบบงาน และกระบวนการทำงาน รวมถึงข้อกำหนดและตัวชี้วัดในกระบวนการ ยังไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ๗) ขาดการส่งเสริมการวิจัยและสร้างนวัตกรรม ๘) ขีดความสามารถของการส่งเสริมสหกรณ์ให้เข้าสู่เวทีระดับภูมิภาคและระดับโลก ยังขาดกระบวนการหรือแนวทางที่ชัดเจน ๙) มีการใช้ดุลพินิจตามกฎหมายสหกรณ์ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ๑๐) ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานส่วนกลาง ที่มุ่งไปสู่เป้าหมายและผลลัพธ์เดียวกัน ๑๑) ขาดการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานขององค์กร ๑๒) บุคลากรมีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการการเงิน การลงทุน การกำกับและตรวจสอบไม่เพียงพอ	๑) การเปิดเสรีทางเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน ๒) นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนสหกรณ์ ๓) มีกฎหมายเฉพาะในการกำกับดูแลสหกรณ์ ๔) วัฒนธรรมสังคมเกษตรกรรมในชนบทเอื้อต่อการรวมกลุ่ม ๕) มีผู้แทนสหกรณ์ไทยเป็นผู้นำองค์กรด้านการสหกรณ์ระดับนานาชาติ (ICA) ๖) มีเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้ ๗) รัฐพัฒนาเทคโนโลยีพื้นฐาน ให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่ ๘) พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพสังคมดิจิทัล สังคมผู้สูงอายุ และบริโภคอาหารปลอดภัยใส่ใจสุขภาพ ๙) การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในแต่ละระดับมีมากขึ้น/ไม่มีการกีดกันทางด้านภาษีแต่จะมีเงื่อนไขอื่น เช่น การใช้แรงงาน (NTB) /เป็นแหล่งผลิตอาหารของโลก/ระบบสหกรณ์เป็นที่ยอมรับและสร้างความเป็นธรรมของทั่วโลก



กลยุทธ์เร่งพัฒนา (W + O)	
๑.	พัฒนาระบบการจัดการความรู้ โดยการถ่ายโอนองค์ความรู้ของผู้มีประสบการณ์และภูมิปัญญาสูงสู่วุฒิบัณฑิตใหม่
๒.	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและสามารถเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและตัดสินใจ
๓.	พัฒนาระบบเทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
๔.	พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและพัฒนา จัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมด้านการสหกรณ์ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่
๕.	สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์
๖.	พัฒนาระบบงาน และกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกรม
๗.	ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การผลิต การแปรรูป การตลาด การเงิน และนวัตกรรมมาใช้ในระบบสหกรณ์
๘.	นำจุดที่เป็นโอกาสของสหกรณ์มาเป็นยุทธศาสตร์ในการสร้างร่วมมือกับเครือข่ายสหกรณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๙.	ส่งเสริมสนับสนุนให้สหกรณ์เข้ามาใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่





๔) กลยุทธ์แก่วิกฤติ (W+T) เป็นการใช้ประโยชน์จากสภาพโอกาสที่เลวร้ายและจุดอ่อนของหน่วยงานที่มีอยู่แสวงหาแนวทางใหม่ๆ และปรับรื้อระบบการทำงานให้ต่างจากเดิม เพื่อหาทางอยู่รอดให้ได้ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ไม่เอื้ออำนวย

จุดอ่อน W	ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม T
๑) นโยบายและการปฏิบัติงานขาดความต่อเนื่อง เนื่องจากการโยกย้ายสับเปลี่ยนหมุนเวียนงานของบุคลากร ๒) ผลสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อขวัญกำลังใจ โอกาส ความก้าวหน้าและความผูกพันในเป้าหมายของงานอยู่ในระดับต่ำ ๓) บุคลากรที่มีประสบการณ์และภูมิปัญญาสูงกำลังจะเกษียณอายุและไม่มีการวางแผนทดแทนคนที่มีประสบการณ์ ๔) ระบบฐานข้อมูลของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ยังไม่เป็นปัจจุบันและขาดการเชื่อมโยงข้อมูล ๕) การนำแผนกลยุทธ์ปฏิบัติงานระยะสั้นและระยะยาว มาใช้เพียงบางส่วนและขาดความต่อเนื่อง ๖) โครงสร้างองค์กร ระบบงาน และกระบวนการทำงาน รวมถึงข้อกำหนดและตัวชี้วัดในกระบวนการ ยังไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ๗) ขาดการส่งเสริมการวิจัยและสร้างนวัตกรรม ๘) ขีดความสามารถของการส่งเสริมสหกรณ์ให้เข้าสู่เวทีระดับภูมิภาคและระดับโลก ยังขาดกระบวนการหรือแนวทางที่ชัดเจน ๙) มีการใช้ดุลพินิจตามกฎหมายสหกรณ์ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ๑๐) ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานส่วนกลาง ที่มุ่งไปสู่เป้าหมายและผลลัพธ์เดียวกัน ๑๑) ขาดการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานขององค์กร ๑๒) บุคลากรมีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการการเงิน การลงทุน การกำกับและตรวจสอบไม่เพียงพอ	๑) ผู้รับบริการขาดความเชื่อมั่นในเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ๒) การนำระบบการเมืองมาใช้ในระบบสหกรณ์ ๓) การแสวงหาผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องในระบบสหกรณ์ ๔) ประชาชนลดความเชื่อมั่นในระบบสหกรณ์
กลยุทธ์แก่วิกฤติ (W+T)	
๑. พัฒนาระบบสัญญาเตือนภัยล่วงหน้า เพื่อใช้ในการแนะนำส่งเสริม กำกับ และตรวจสอบสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	
๒. พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี	



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ภายใต้แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์

สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและรักษาสมดุทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ

พันธกิจ

๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและกรมส่งเสริมสหกรณ์
๒. ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่
๓. พัฒนาระบบการกำกับดูแลสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยระบบการจัดการคุณภาพตามมาตรฐานสากล
๔. พัฒนาระบบการรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

กรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาขีดความสามารถของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ด้วยระบบบริหารจัดการคุณภาพ บุคลากรมืออาชีพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

เป้าหมาย

การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และบุคลากรสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนา

กลยุทธ์

- ๑.๑ พัฒนสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระดับฐานรากของประเทศ ด้วยการเร่งพัฒนาบุคลากรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่มาตรฐานและจัดอันดับความเชื่อถือของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- ๑.๒ สร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ



	๑.๓ เพิ่มศักยภาพกองทุนพัฒนาสหกรณ์เพื่อตอบสนองความต้องการของสหกรณ์อย่างทั่วถึง
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์
เป้าหมาย	บุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถสู่มืออาชีพ
กลยุทธ์	๒.๑ พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรมจริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาลและมีความผูกพันในเป้าหมายของงาน ๒.๒ พัฒนาระบบการจัดการความรู้ โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ของผู้มีประสบการณ์และภูมิปัญญาสู่บุคลากรรุ่นใหม่ ๒.๓ พัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ ๓	การสร้างภาพลักษณ์องค์กร
เป้าหมาย	ประชาชนได้รู้การดำเนินงานและเกิดทัศนคติเชิงบวกต่อภาพลักษณ์ของสหกรณ์และกรมส่งเสริมสหกรณ์
กลยุทธ์	๓.๑ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและสหกรณ์สู่สาธารณชน โดยน่านโยบายภาครัฐเป็นตัวขับเคลื่อน ๓.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้สหกรณ์ใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่
ยุทธศาสตร์ที่ ๔	การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
เป้าหมาย	ผลักดันการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ไปใช้ในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
กลยุทธ์	๔.๑ พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและพัฒนา จัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมด้านสหกรณ์ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ๔.๒ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การผลิต การแปรรูป การตลาด การเงิน และนวัตกรรมมาใช้ในระบบสหกรณ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๕	การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแลระบบเทคโนโลยีการบริหารจัดการ การกำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาและนำไปใช้



กลยุทธ์	๕.๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและสามารถเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและตัดสินใจ
	๕.๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
	๕.๓ พัฒนาระบบสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า เพื่อใช้ในการแนะนำส่งเสริม กำกับ และตรวจสอบสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
	๕.๔ พัฒนาระบบมาตรฐานการกำกับดูแลสหกรณ์
	๕.๕ การใช้อำนาจการเป็นนายทะเบียนสหกรณ์ไปใช้ในการส่งเสริมสนับสนุนและกำกับดูแลสหกรณ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
ยุทธศาสตร์ที่ ๖	สนับสนุนการพัฒนาระบบรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์
เป้าหมาย	สร้างระบบรักษาเสถียรภาพทางการเงินของสหกรณ์
กลยุทธ์	๖.๑ ผลักดันการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๗	การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล
เป้าหมาย	ระบบส่งเสริมสหกรณ์สู่คุณภาพมาตรฐานได้รับการปรับปรุงและพัฒนา
กลยุทธ์	๗.๑ ส่งเสริมการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรด้วยระบบคุณภาพมาตรฐาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๘	การสร้างที่ยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์
เป้าหมาย	สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการส่งเสริมการดูแลกิจการที่ดีภายใต้หลักธรรมาภิบาลและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
กลยุทธ์	๘.๑ พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อความยั่งยืนของสหกรณ์

การจัดทำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

การจัดทำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) โดยรวบรวมและวิเคราะห์เพื่อจัดทำรายละเอียดกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ภายใต้แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) สรุปได้ดังนี้

๑. รายละเอียดกิจกรรม/โครงการ จำนวน ๓๙ กิจกรรม/โครงการ งบประมาณรวม ๔,๒๙๔.๙๐ ล้านบาท จากแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ในระยะ ๕ ปีแรก

รวมทั้งสิ้น ๑๔๑ กิจกรรม/โครงการ งบประมาณรวม ๕,๓๗๔.๗๗ ล้านบาท







บทที่ ๕

แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์
๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)



ภาพรวมแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์	สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและรักษาสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ
พันธกิจ	๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒. ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ๓. พัฒนาระบบการกำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรด้วยระบบการจัดการคุณภาพตามมาตรฐานสากล ๔. พัฒนาระบบการรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาขีดความสามารถของสหกรณ์ ด้วยระบบบริหารจัดการคุณภาพ บุคลากรมืออาชีพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ
ยุทธศาสตร์	๘ ยุทธศาสตร์
เป้าหมาย	๘ เป้าหมาย
กลยุทธ์	๑๘ กลยุทธ์
แนวทางพัฒนา (จุดเน้น)	๕ ปีแรก เน้นการแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการ การกำกับควบคุมดูแล การสร้างภาพลักษณ์ของสหกรณ์และกรมส่งเสริมสหกรณ์ วางระบบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรและสหกรณ์
โครงการกิจกรรม	๓๙ โครงการ
งบประมาณรวม ๕ ปี	๔,๒๙๔.๙ ล้านบาท



วิสัยทัศน์	สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและรักษาสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ					
พันธกิจ	๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒. ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ๓. พัฒนาระบบการกำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรด้วยระบบการจัดการคุณภาพตามมาตรฐานสากล ๔. พัฒนาระบบการรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี					
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาขีดความสามารถของสหกรณ์ ด้วยระบบบริหารจัดการคุณภาพ บุคลากรมืออาชีพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ					
ยุทธศาสตร์	๑ การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร			๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์		
เป้าหมาย	สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และบุคลากรสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนา			บุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถสู่มืออาชีพ		
กลยุทธ์	๑.๑ พัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระดับฐานรากของประเทศด้วยการเร่งพัฒนาบุคลากรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่มาตรฐานและจัดอันดับความเชื่อถือของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	๑.๒ สร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	๑.๓ เพิ่มศักยภาพกองทุนพัฒนาสหกรณ์เพื่อตอบสนองความต้องการของสหกรณ์อย่างทั่วถึง	๒.๑ พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรมจริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาลและมีความผูกพันในเป้าหมายของงาน	๒.๒ พัฒนาระบบการจัดการความรู้ โดยการทำนายอนาคตด้วยข้อมูลความรู้ของผู้มีประสบการณ์สูงสู่บุคลากรรุ่นใหม่	๒.๓ พัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
โครงการกิจกรรม	๖ โครงการ	๔ โครงการ	๑ โครงการ	๔ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ
	๑๑ โครงการ			๖ โครงการ		
งบประมาณรวม ๕ ปี	๕๑๙.๐๙ ล้านบาท	๓๔๐ ล้านบาท	๒,๕๐๐ ล้านบาท	๑๓๐ ล้านบาท	๒.๕ ล้านบาท	๐.๕ ล้านบาท
	๓,๓๕๙.๐๙ ล้านบาท			๑๓๓ ล้านบาท		



แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ /เป้าหมาย/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าหมาย	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการกิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท)						หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๑.๒ สร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ								๑.๔ โครงการพัฒนากรรมการสหกรณ์ (Smart leadership Development Program)	๑๕	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๙๕	สทส.
								๑.๕ โครงการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์	๑๕	๑	๑	๑	๑	๑๙	กพท.
								๑.๖ โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างและขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านการสหกรณ์	๑	๒	๒	๒	๒	๙	สทส.
								๑.๗ โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างขบวนการสหกรณ์ภาครัฐและเอกชน (PPP)	๕	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๔๕	กพท.
								๑.๘ โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายตลอดห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าในระบบสถาบันเกษตรกร	๑๐	๓๐	๕๐	๕๐	๕๐	๑๙๐	กพท.
								๑.๙ โครงการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC) ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขัน	๑๐	๑๐	๑๕	๑๕	๑๕	๖๕	กพท. คสท.
								๑.๑๐ โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์อาเซียน	๕	๑๐	๑๐	๑๐	๕	๔๐	กพท. สทส.



บทที่ ๔ : แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ /เป้าหมาย/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าหมาย	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท)						หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม		
๑.๓ เพิ่มศักยภาพ กองทุนพัฒนา สหกรณ์เพื่อตอบ สนองความต้องการ ของสหกรณ์อย่าง ทั่วถึง								๑.๑ โครงการสร้างโอกาสการเข้า ถึงแหล่งเงินทุนของสหกรณ์	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๒,๕๐๐	กพท.	



รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

(ภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี)

ยุทธศาสตร์ / เป้าหมายกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าหมาย	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากร ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์	๑.ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาและผ่านเกณฑ์การประเมิน ๒.ร้อยละของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	-	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๘๐
			-	-	๖๐	๗๐	๘๐	๒.๑ โครงการพัฒนาบุคลากรส่งเสริมสหกรณ์ให้เป็นผู้มีอาชีพด้านการสหกรณ์	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๘๐
กลยุทธ์ ๒.๑ พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์	มีความพึงพอใจการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์	ร้อยละ	-	-	๖๐	๗๐	๘๐	๒.๒ โครงการพัฒนาบุคลากรให้ความช่วยเหลือด้าน ๒.๓ โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมบุคลากร	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๔๐
			-	-	๖๐	๗๐	๘๐	๒.๔ โครงการเสริมสร้างค่านิยมความซื่อสัตย์ และความซื่อสัตย์	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๔๐
มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์	มีความพึงพอใจการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์	ร้อยละ	-	-	๖๐	๗๐	๘๐	๒.๕ โครงการเสริมสร้างค่านิยมความซื่อสัตย์ และความซื่อสัตย์	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๔๐
			-	-	๖๐	๗๐	๘๐	๒.๖ โครงการเสริมสร้างค่านิยมความซื่อสัตย์ และความซื่อสัตย์	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๔๐



ยุทธศาสตร์ /เป้าหมายกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าหมาย	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท)						หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
กลยุทธ์ ๒.๒ พัฒนาระบบ การจัดการความรู้ โดยการถ่ายทอด องค์ความรู้ของ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และภูมิปัญญาสูงสู่ บุคลากรรุ่นใหม่								๒.๕ โครงการจัดการความรู้ อย่างเป็นระบบ (KM)	-	๑	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๒.๕	สทส.
								๒.๖ โครงการพัฒนาระบบงานและ กระบวนการทำงานของกรมส่งเสริม สหกรณ์ (SIPOC Model)	-	๐.๕	-	-	-	๐.๕	กพร.



วิสัยทัศน์	สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและรักษาสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ			
พันธกิจ	๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและกรมส่งเสริมสหกรณ์			
	๒. ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่			
	๓. พัฒนาระบบการกำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรด้วยระบบการจัดการคุณภาพตามมาตรฐานสากล			
	๔. พัฒนาระบบการรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี			
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาขีดความสามารถของสหกรณ์ ด้วยระบบบริหารจัดการคุณภาพ บุคลากรมืออาชีพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ			
ยุทธศาสตร์	๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร		๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	
เป้าหมาย	ประชาชนได้รับการดำเนินงานและเกิดทัศนคติเชิงบวกต่อภาพลักษณ์ของสหกรณ์และกรมส่งเสริมสหกรณ์		ผลักดันการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ไปใช้ในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	
กลยุทธ์	๓.๑ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและสหกรณ์สู่สาธารณชน โดยน่านโยบายภาครัฐเป็นตัวขับเคลื่อน	๓.๓ ส่งเสริมสนับสนุนให้สหกรณ์ใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่	๔.๑ พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและพัฒนา จัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมด้านสหกรณ์ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่	๔.๒ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การผลิต การแปรรูป การตลาด การเงิน และนวัตกรรมมาใช้ในระบบสหกรณ์
โครงการกิจกรรม	๓ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ
	๔ โครงการ		๒ โครงการ	
งบประมาณรวม ๕ ปี	๓๐๐ ล้านบาท	๒๕ ล้านบาท	๒๕ ล้านบาท	๒๕ ล้านบาท
	๓๒๕ ล้านบาท		๕๐ ล้านบาท	



รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
(ภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี)

ยุทธศาสตร์ /เป้าหมายกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าหมาย	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท)					หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์ องค์กร	๑.ระดับผลสำรวจ ทัศนคติของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียที่มีต่อ บุคลากรกรมอยู่ใน ระดับดีมาก ๒.ร้อยละของ ประชาชนระดับ ท้องถิ่นมีการรับรู้ และมีมุมมองเชิง บวกต่อภาพลักษณ์ สหกรณ์	คะแนน	๔.๒๕	๔.๒๕	๔.๒๕	๔.๒๕	๔.๒๕	๓.๑ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีของกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๓.๒ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของสหกรณ์ ๓.๓ โครงการส่งเสริมและขับเคลื่อนให้สหกรณ์ระดับอำเภอเป็น ศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมในระดับฐานรากของ ประเทศ	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	สทส.สสจ. สสพ. สทส.สสจ. สสพ. สก. กพท. กพท. กพท. สทส. สสจ. สสพ. สสท. สกท.
			๖๐	๓๐	๔๐	๔๐	๔๐		๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	