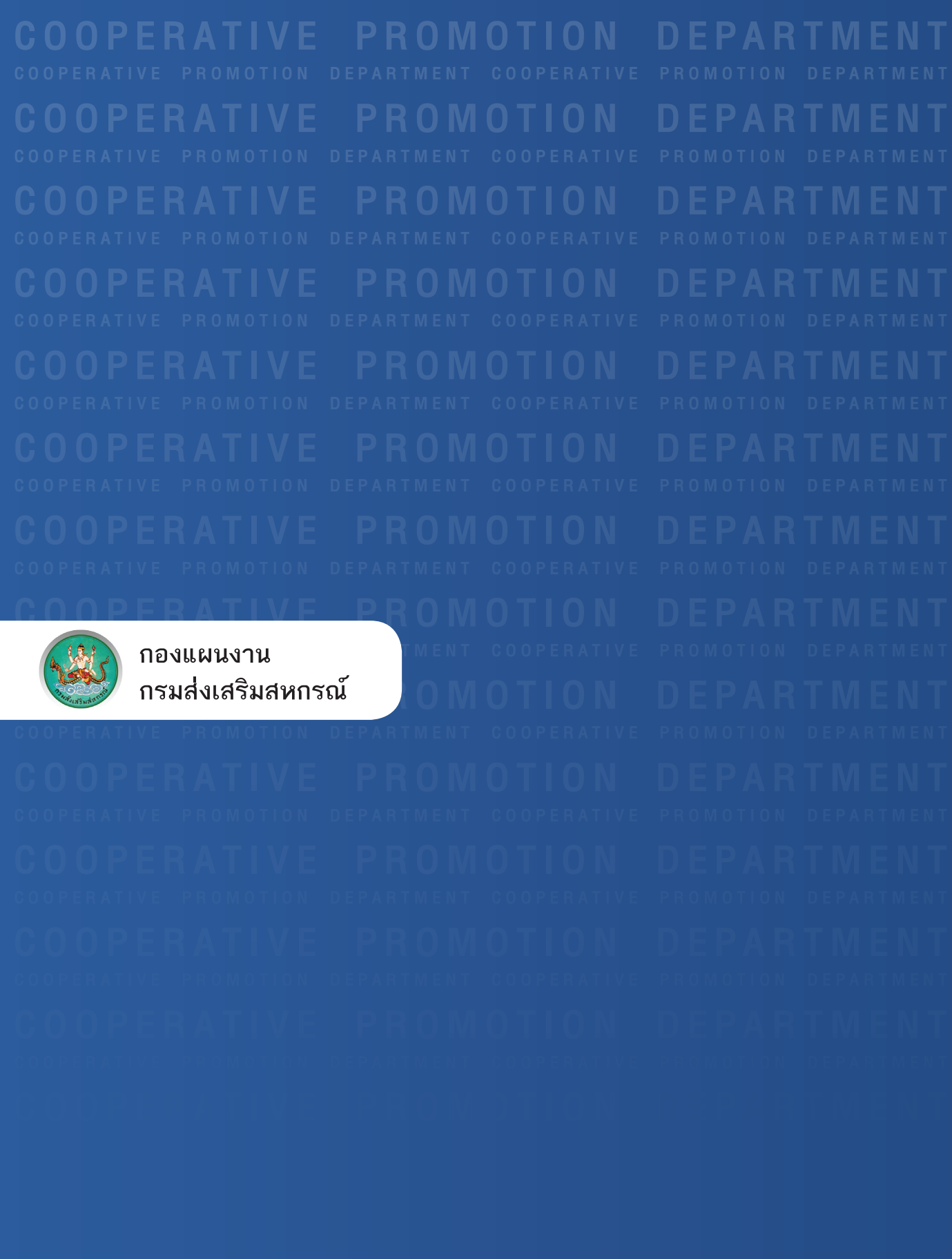




กองแผนงาน
กรมส่งเสริมสหกรณ์

แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

กองแผนงาน
กรมส่งเสริมสหกรณ์



แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)





๑. นายโสภณ ศรีโยธิน
 ๒. นางสาวกุลยา ทองเพชร
 ๓. นายนภาดล ศรีดี
 ๔. นายวีระยุทธ นาคถม
 ๕. นางสาวญาดา มงคลกิจกุล
- กลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์ กองแผนงาน
- คณะผู้จัดทำ



แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)



กองแผนงาน กรมส่งเสริมสหกรณ์





คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ฉบับนี้ เป็นการดำเนินการขยายผลการวางกรอบพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ในระยะ ๕ ปีแรกของแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีการขับเคลื่อน และการดำเนินงานที่ชัดเจนและสอดคล้องเชื่อมโยงต่อเนื่องกับยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร เทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรม ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับขีดความสามารถของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ให้ก้าวทันกระแสการเปลี่ยนแปลง ในโอกาสนี้ กรมส่งเสริมสหกรณ์ต้องขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านทั้งระดับเจ้าหน้าที่และระดับผู้บริหาร ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีส่วนสำคัญในการช่วยจัดทำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้สำเร็จลุล่วงมาด้วยดี กรมส่งเสริมสหกรณ์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ทุกหน่วยงานในสังกัดจะได้ใช้ประโยชน์จากแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) เพื่อการขับเคลื่อนไปสู่การพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุเป้าหมายได้ในระดับหนึ่ง

กองแผนงาน กรมส่งเสริมสหกรณ์
มีนาคม ๒๕๖๐

- ก คำนำ
- ข สารบัญ
- จ สารบัญภาพ
- ฉ บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ ๑

บทนำ

- ๑ หลักการและเหตุผล
- ๑ วัตถุประสงค์
- ๒ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สารบัญ

บทที่ ๒

กรอบการจัดทำแผนปฏิบัติการ

- ๕ กรอบและขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการ
กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)



บทที่ ๘ ผลการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ

- ๑๐ ผลการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ
- ๑๐ ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของกรมส่งเสริมสหกรณ์
- ๒๐ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ภายใต้แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)
- ๒๒ การจัดทำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

บทที่ ๙ แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

- ๒๗ ภาพรวมแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)
แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)
- ๒๘ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์ และ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์
- ๓๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร และ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์
- ๓๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล และ
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์

บทที่ ๕

แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์

๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

- ๔๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล และ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาล และภูมิปัญญาสหกรณ์
- ๔๗ รายละเอียดโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (แยกตามยุทธศาสตร์)
- ๑๒๕ แผนปฏิบัติงาน และโครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
- แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ กรมส่งเสริมสหกรณ์
- ๑๒๗ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์
- ๑๓๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์
- ๑๓๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร
- ๑๓๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์
- ๑๓๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล
- ๑๓๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการพัฒนาระบบรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์
- ๑๓๗ ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล
- ๑๓๘ ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์
- ๑๓๙ โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
- ๑๔๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์
- ๑๔๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์

- ๑๔๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร
- ๑๔๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์
- ๑๔๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล
- ๑๔๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการพัฒนาระบบรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์
- ๑๔๗ ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล
- ๑๔๘ ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์
- ๑๔๙ รายละเอียดโครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของกรมส่งเสริมสหกรณ์

- ๑๔๕ บันทึกกองแผนงาน ที่ กษ ๑๑๐๔/๓๑๔๐ ลงวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๙ เรื่อง ขั้นตอนการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)
- ๑๔๖ ความคิดเห็น (ร่าง) แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

- ๙ ภาพที่ ๑ ภาพรวมยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙)

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางให้ทุกหน่วยงานในสังกัดใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่ความเข้มแข็ง

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) นั้น ได้รวบรวมศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรจาก ๓ แหล่งหลักสำคัญ ประกอบด้วย แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ และโครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

วิสัยทัศน์

สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและรักษาสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ

พันธกิจ

๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและกรมส่งเสริมสหกรณ์
๒. ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่
๓. พัฒนาระบบการกำกับดูแลสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยระบบการจัดการคุณภาพตามมาตรฐานสากล
๔. พัฒนาระบบการรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

กรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาขีดความสามารถของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ด้วยระบบบริหารจัดการคุณภาพ บุคลากรมืออาชีพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑	การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
เป้าหมาย	สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และบุคลากรสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนา
กลยุทธ์	๑.๑ พัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระดับฐานรากของประเทศ ด้วยการเร่งพัฒนาบุคลากรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่มาตรฐานและจัดอันดับความเชื่อถือของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ๑.๒ สร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ๑.๓ เพิ่มศักยภาพกองทุนพัฒนาสหกรณ์เพื่อตอบสนองความต้องการของสหกรณ์อย่างทั่วถึง
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์
เป้าหมาย	บุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถสู่มืออาชีพ
กลยุทธ์	๒.๑ พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรมจริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาลและความผูกพันในเป้าหมายของงาน ๒.๒ พัฒนาระบบการจัดการความรู้ โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ของผู้มีประสบการณ์และภูมิปัญญาสูงสู่บุคลากรรุ่นใหม่ ๒.๓ พัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ ๓	การสร้างภาพลักษณ์องค์กร
เป้าหมาย	ประชาชนได้รับรู้การดำเนินงานและเกิดทัศนคติเชิงบวกต่อภาพลักษณ์ของสหกรณ์และกรมส่งเสริมสหกรณ์
กลยุทธ์	๓.๑ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและสหกรณ์สู่สาธารณชนโดยนำนโยบายภาครัฐเป็นตัวขับเคลื่อน ๓.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้สหกรณ์ใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่
ยุทธศาสตร์ที่ ๔	การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
เป้าหมาย	ผลักดันการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ไปใช้ในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
กลยุทธ์	๔.๑ พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและพัฒนา จัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมด้านสหกรณ์ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่

๔.๒ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การผลิต การแปรรูป การตลาด การเงิน และนวัตกรรมมาใช้ในระบบสหกรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล
เป้าหมาย ระบบเทคโนโลยีการบริหารจัดการ การกำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาและนำไปใช้

กลยุทธ์

๕.๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและสามารถเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและตัดสินใจ

๕.๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๕.๓ พัฒนาระบบสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า เพื่อใช้ในการแนะนำส่งเสริม กำกับ และตรวจสอบสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๕.๔ พัฒนาระบบมาตรฐานการกำกับดูแลสหกรณ์

๕.๕ การใช้อำนาจการเป็นนายทะเบียนสหกรณ์ไปใช้ในการส่งเสริมสนับสนุนและกำกับดูแลสหกรณ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการพัฒนาระบบรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์
เป้าหมาย สร้างระบบรักษาเสถียรภาพทางการเงินของสหกรณ์

กลยุทธ์ ๖.๑ ผลักดันการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล
เป้าหมาย ระบบส่งเสริมสหกรณ์สู่คุณภาพมาตรฐานได้รับการปรับปรุงและพัฒนา

กลยุทธ์ ๗.๑ ส่งเสริมการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรด้วยระบบคุณภาพมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์
เป้าหมาย สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการส่งเสริมการดูแลกิจการที่ดีภายใต้หลักธรรมาภิบาลและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ ๘.๑ พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อความยั่งยืนของสหกรณ์

แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

๑. กิจกรรม/โครงการ จากแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ในระยะ ๕ ปีแรก จำนวน ๓๙ กิจกรรม/โครงการ งบประมาณรวม ๔,๒๙๔.๙๐ ล้านบาท

๒. กิจกรรม/โครงการ จากแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เฉพาะที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมและโครงการบูรณาการของรัฐบาล จำนวน ๓๘ กิจกรรม/โครงการ งบประมาณรวม ๘๙๘.๔๗ ล้านบาท

๓. โครงการ จากโครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ จำนวน ๒๔ โครงการ งบประมาณรวม ๑๘๑.๔๐ ล้านบาท

รวมทั้งสิ้น ๑๔๑ กิจกรรม/โครงการ งบประมาณรวม ๕,๓๗๔.๗๗ ล้านบาท

Cooperative
PLANNING
Vision

บทที่ ๑ บทนำ

Cooperative Promotion Department Planing

CPD Planning
Mission
www.cpd.go.th/planning
Objectives





หลักการและเหตุผล

ด้วยกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนระยะยาวในการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่ความเข้มแข็ง โดยวิเคราะห์ข้อมูลสภาพทั่วไป ทบสวนสภาพ/สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง สภาพปัจจัยภายในและภายนอก กำหนดประเด็นความท้าทาย กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายและตัวชี้วัด และกิจกรรม/โครงการ ตลอดจนมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และการพัฒนาประเทศไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูงและขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี (ประเทศไทย ๔.๐) ภายในทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ซึ่งมุ่งเน้นคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม มุ่งสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับภาคการเกษตรของประเทศภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการเกษตร สร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรกรมส่งเสริมสหกรณ์ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร จึงต้องดำเนินการพัฒนาให้ชัดเจนและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) โดยขยายผลการกำหนดกรอบแนวทางพัฒนาและสร้างความมั่นคง ยั่งยืนแก่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อยกระดับขีดความสามารถในด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมที่จะช่วยในการบริหารจัดการ การผลิต การแปรรูป การบริการ และการตลาด ให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง ซึ่งเป็นการกิจที่ทำหายอย่างยิ่ง

ด้วยเหตุผลและความจำเป็นดังกล่าว กรมส่งเสริมสหกรณ์ต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) เพื่อขยายผลและสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ในระยะ ๕ ปีแรก ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาขีดความสามารถของสหกรณ์ ด้วยระบบบริหารจัดการคุณภาพ บุคลากรมืออาชีพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) รองรับภารกิจส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่ความเข้มแข็งในระยะ ๕ ปีแรก ภายใต้ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

๒. เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์นำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ไปแปลงสู่การปฏิบัติในงบประมาณ ๒๕๖๐ และนำกิจกรรม/โครงการใช้ในการจัดทำคำของบประมาณในงบประมาณ ๒๕๖๑-๒๕๖๔ ในการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรอย่างเป็นเอกภาพ มีทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน



ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กรมส่งเสริมสหกรณ์มีแนวทางในการยกระดับและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในระยะ ๕ ปีแรก ภายใต้ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ที่ชัดเจนและมีเป้าหมายเดียวกัน ทั้งด้านการพัฒนาความเข้มแข็ง เพิ่มศักยภาพความสามารถของบุคลากร การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล การใช้หลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์อย่างยั่งยืน

CPD Planning
Cooprative
PLANNING
Mission
www.cpd.go.th/planning
Objectives

บทที่ ๒

กรอบการจัดทำ แผนปฏิบัติการ

Cooperative Promotion Department Planing
Vision





กรอบและขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

๑. รวบรวมข้อมูลการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร โดยศึกษาและวิเคราะห์จาก

๑.๑ แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ระยะ ๕ ปีแรก

๑.๒ โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

๑.๓ แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์

๒. ขกร่างแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการ โครงการ ระยะเวลาดำเนินการ ๕ ปี โดยอ้างอิงจากแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ระยะ ๕ ปีแรก โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นหลัก รวมทั้งเพื่อให้ครอบคลุมยิ่งขึ้นได้ติดต่อประสานงานและขอความร่วมมือจากกอง/สำนักที่คาดว่าจะเสนอโครงการนโยบายดำเนินการเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ ๒๕๖๐ เพื่อนำมาวิเคราะห์และรวบรวมบรรจุเข้าไปในแผนปฏิบัติการให้เกิดความสมบูรณ์มากขึ้น

๓. นำเสนอร่างแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) และเผยแพร่ทางเว็บไซต์กรมส่งเสริมสหกรณ์ www.cpd.go.th เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ จากนั้นนำข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นต่าง ๆ มาวิเคราะห์ความถี่ในแต่ละประเด็นเพื่อนำมาปรับปรุงร่างแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้มีความสมบูรณ์ครบถ้วน

๔. นำเสนอร่างแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ฉบับปรับปรุงต่ออธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและถือใช้สำหรับการปฏิบัติในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ และนำโครงการภายในแผนปฏิบัติการนี้ไปใช้ในการจัดทำคำของบประมาณในปีงบประมาณ ๒๕๖๑-๒๕๖๔ ในการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรต่อไป



ผลการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ





ยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมสหกรณ์



วิสัยทัศน์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี

สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและรักษาสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ

พันธกิจกรมส่งเสริมสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี

๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและกรมส่งเสริมสหกรณ์
๒. ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่
๓. พัฒนาระบบการกำกับดูแลสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยระบบการจัดการคุณภาพตามมาตรฐานสากล
๔. พัฒนาระบบการรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐-๒๕๗๔	ปี ๒๕๗๕-๒๕๗๙
เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาขีดความสามารถของสหกรณ์ ด้วยระบบบริหารจัดการคุณภาพ บุคลากรมืออาชีพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ	เป็นองค์กรที่นำระบบบริหารจัดการสมัยใหม่ เทคโนโลยีและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้สหกรณ์มีความสามารถทางการแข่งขันและมีภาพลักษณ์ที่ดี	เป็นองค์กรที่ยกระดับความสามารถของขบวนการสหกรณ์ให้สามารถกำกับและพึ่งพาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	เป็นองค์กรที่รักษาความสมดุลของสหกรณ์ให้เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศที่มีความมั่นคง ยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์ (C1, C8, C9, C12, A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์ (C1, C2, C6, C11, A3, A4)	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร (C1, C12, A3, A4, A5, A6, A7)	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์ (C3, C4, C13)
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล (C10, A1, A3, A5)	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์ (C10, A1, A3, A5)	ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล (C7, C8, A6)	ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การสร้างคามยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์ (C1, C2, C6, C8, C10)

ภาพที่ ๑ ภาพรวมยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)



ผลการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) นั้น ได้รวบรวมศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรจาก ๓ แหล่งหลักสำคัญ ประกอบด้วย

- แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) เป็นการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของกรมส่งเสริมสหกรณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และโครงการในระยะ ๕ ปีแรก
- โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ เป็นการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับโครงการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่สนับสนุนนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ โดยรวบรวมจากโครงการของกอง/สำนักที่ได้รับอนุมัติโครงการและงบประมาณให้ดำเนินการแล้ว และจากการติดต่อประสานงานและขอความร่วมมือจากกอง/สำนักที่คาดว่าจะเสนอโครงการนโยบายเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ ๒๕๖๐
- แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เป็นการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแผนปฏิบัติงานประจำปีของกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เป็นการรวบรวมมาจากการวิเคราะห์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) แบ่งเป็น

๑. ข้อมูลเชิงประจักษ์ที่สำคัญ ที่ได้จากการทบทวนศักยภาพการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ พบว่า

๑) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้น้ำหนักงานด้านการเกษตรเป็นสำคัญ และให้ความสำคัญในเรื่องของวิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร ไม่ครอบคลุมสหกรณ์ทุกประเภท ขณะที่มองว่าการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเป็นภารกิจของกรมส่งเสริมสหกรณ์หน่วยงานหลัก

๒) การวางแผนอัตรากำลังและการสร้างคนเพื่อทดแทน เกิดช่องว่างโดยเฉพาะกลุ่มผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถประสบการณ์และองค์ความรู้กำลังจะเกษียณอายุราชการเป็นจำนวนมาก ในช่วง ๒-๓ ปีข้างหน้า ทำให้องค์ความรู้ในตัวบุคคลที่จะส่งต่อหรือถ่ายทอดสู่การจัดการองค์ความรู้ (KM) สู้รุ่นต่อไป มีช่องว่างมากถึง ๕-๑๐ ปี จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องวางแผนการพัฒนาเพื่อทดแทนและสร้างแนวทางพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่ทายาทรุ่นต่อ ๆ ไป

๓) การพัฒนาบุคลากรมีอาชีพยังไม่เป็นระบบและต่อเนื่องมากนัก การเติมเต็มองค์ความรู้ทักษะในงานด้านการส่งเสริมสหกรณ์ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งทางด้าน



เทคโนโลยี นวัตกรรม กฎหมาย การปฏิรูปประเทศในด้านต่าง ๆ

๔) งานด้านวิจัยและพัฒนางานสหกรณ์ยังมีน้อยมาก การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ยังได้รับการสนับสนุนหรือให้ความสำคัญน้อย ทำให้ขาดโอกาสในการสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการและการวิจัยในด้านนี้

๕) ภาพลักษณ์องค์กร ในช่วงหลายปี สหกรณ์ในการส่งเสริมของกรมส่งเสริมสหกรณ์ มักได้รับข่าวคราวด้านลบอยู่บ่อย ๆ เช่น ปัญหาการทุจริตในสหกรณ์ (อาทิ สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนคลองจั่น จำกััด) ปัญหาการดำเนินธุรกิจผิดวัตถุประสงค์ (อาทิ สลากกินแบ่งรัฐบาล) และนับวันจะทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อภาพทางการเงินต่อสหกรณ์และสมาชิกสหกรณ์ การเยียวยาหรือแก้ไขปัญหาล่าช้าไม่ทันกาล

๖) เครื่องมือในการส่งเสริมสหกรณ์มีอยู่ แต่ยังคงขาดความต่อเนื่องในการทบทวนปรับปรุง และพัฒนาระบบหรือมาตรฐานต่าง ๆ เช่น ระบบมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการของสหกรณ์ (Cooperative Quality Award : CQA) ระบบการส่งเสริมสหกรณ์ (Cooperative Promotion System : CPS) มาตรฐานสหกรณ์ (Cooperative Standard) และเร่งการสร้างควมยั่งยืนทั้งในเรื่องของหลักธรรมาภิบาล และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒. สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของกรมส่งเสริมสหกรณ์ จากการสร้างการมีส่วนร่วมและระดมความคิดเห็นร่วมกันจากบุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่มีความรู้ประสบการณ์สูงในงานที่รับผิดชอบด้านการจัดทำแผนงาน โครงการ ด้านพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ด้านการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านโครงสร้างและอัตรากำลัง ด้านระบบมาตรฐานต่าง ๆ โดยได้รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญของสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง พบว่า

ก) สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

- ๑) บุคลากรมีอุดมการณ์และค่านิยมในการทำงานร่วมกัน
- ๒) บุคลากรมีความพร้อมในการสนองนโยบายภาครัฐ
- ๓) โครงสร้างองค์กรและบุคลากรกระจายอยู่ทุกจังหวัดทั่วประเทศ
- ๔) มีการสื่อสารที่รวดเร็วและครอบคลุมทุกจังหวัด
- ๕) อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นนายทะเบียนสหกรณ์
- ๖) มีกองทุนพัฒนาสหกรณ์เป็นแหล่งเงินทุน เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์

๗) มีเครื่องมือในการส่งเสริมงานคุณภาพของสหกรณ์ เช่น CQA มาตรฐานสหกรณ์ สหกรณ์ดีเด่น ๓๖๐ องศา เป็นต้น

๘) มีหน่วยงานในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการสหกรณ์ให้กับประชาชน



จุดอ่อน (Weaknesses)

- ๑) นโยบายและการปฏิบัติงานขาดความต่อเนื่อง เนื่องจากการโยกย้ายสับเปลี่ยนหมุนเวียนงานของบุคลากร
- ๒) ผลสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อขวัญ กำลังใจ โอกาส ความก้าวหน้า และความผูกพันในเป้าหมายของงานอยู่ในระดับต่ำ
- ๓) บุคลากรที่มีประสบการณ์และภูมิปัญญาสูงกำลังจะเกษียณอายุและไม่มี การวางแผนทดแทนคนที่มีประสบการณ์
- ๔) ระบบฐานข้อมูลของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ยังไม่เป็นปัจจุบันและขาดการ เชื่อมโยงข้อมูล
- ๕) การนำแผนกลยุทธ์ปฏิบัติงานระยะสั้นและระยะยาว มาใช้เพียงบางส่วนและ ขาดความต่อเนื่อง
- ๖) โครงสร้างองค์กร ระบบงาน และกระบวนการทำงาน รวมถึงข้อกำหนดและ ตัวชี้วัดในกระบวนการยังไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
- ๗) ขาดการส่งเสริมการวิจัยและสร้างนวัตกรรม
- ๘) ขีดความสามารถของการส่งเสริมสหกรณ์ให้เข้าสู่เวทีระดับภูมิภาคและระดับ โลก ยังขาดกระบวนการหรือแนวทางที่ชัดเจน
- ๙) มีการใช้ดุลพินิจตามกฎหมายสหกรณ์ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน
- ๑๐) ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานส่วนกลาง ที่มุ่งไปสูเป้าหมายและผลลัพธ์ เดียวกัน
- ๑๑) ขาดการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติ งานขององค์กร
- ๑๒) บุคลากรมีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ การเงิน การลงทุน การกำกับ และตรวจสอบไม่เพียงพอ

ข. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

- ๑) การเปิดเสรีทางเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน
- ๒) นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนสหกรณ์
- ๓) มีกฎหมายเฉพาะในการกำกับดูแลสหกรณ์
- ๔) วัฒนธรรมสังคมเกษตรกรรมในชนบทเอื้อต่อการรวมกลุ่ม
- ๕) มีผู้แทนสหกรณ์ไทยเป็นผู้นำองค์กรด้านการสหกรณ์ระดับนานาชาติ (ICA)
- ๖) มีเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่สามารถนำมา ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้



๗) รัฐพัฒนาเทคโนโลยีพื้นฐาน ให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่

๘) พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพสังคมดิจิทัล สังคมผู้สูงอายุ และบริโภคอาหารปลอดภัยใส่ใจสุขภาพ

๙) การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในแต่ละระดับมีมากขึ้น/ไม่มีการกีดกันทางด้านภาษี แต่จะมีเงื่อนไขอื่น เช่น การใช้แรงงาน (NTB)/เป็นแหล่งผลิตอาหารของโลก/ระบบสหกรณ์เป็นที่ยอมรับ และสร้างความเป็นธรรมของทั่วโลก

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑) ผู้รับบริการขาดความเชื่อมั่นในเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์

๒) การนำระบบการเมืองมาใช้ในระบบสหกรณ์

๓) การแสวงหาผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องในระบบสหกรณ์

๔) ประชาชนลดความเชื่อมั่นในระบบสหกรณ์

๓. กลยุทธ์ และความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ จากการวิเคราะห์ด้วย TOWS MATRIX Analysis

ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge)	ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage)
C๑ พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรมจริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาล และมีความผูกพันในเป้าหมายของงาน	A๑ นำจุดที่เป็นโอกาสของสหกรณ์มาเป็นยุทธศาสตร์ในการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสหกรณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
C๒ พัฒนาระบบการจัดการความรู้ โดยการถ่ายโอนองค์ความรู้ของผู้มีประสบการณ์และภูมิปัญญาสูงสู่บุคลากรรุ่นใหม่	A๒ นำศักยภาพกองทุนพัฒนาสหกรณ์ที่มีอยู่ไปกำหนดเป็นนโยบายยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ให้ตอบสนองความต้องการของสหกรณ์ได้อย่างทั่วถึง
C๓ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและสามารถเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและตัดสินใจ	A๓ การใช้อำนาจการเป็นนายทะเบียนสหกรณ์ไปใช้ในการส่งเสริมสนับสนุนและกำกับดูแลสหกรณ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
C๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	A๔ เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร



ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge)	ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage)
C๕ พัฒนาระบบสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า เพื่อใช้ในการแนะนำส่งเสริม กำกับ และตรวจสอบ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	A๕ นำนโยบายภาครัฐเป็นตัวขับเคลื่อนในการสร้าง ภาพลักษณ์องค์กรและสหกรณ์
C๖ พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและพัฒนา จัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญให้เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้และนำไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมด้านการ สหกรณ์ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่	A๖ ส่งเสริม สนับสนุนให้สหกรณ์เป็นฐานการผลิต อาหารปลอดภัยที่สำคัญตามมาตรฐานสากล (GMP GAP)
C๗ พัฒนาระบบมาตรฐานการกำกับดูแลสหกรณ์	A๗ ส่งเสริมสนับสนุนให้สหกรณ์เข้ามาใส่ใจ ด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่
C๘ พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี	
C๙ สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพ ของสหกรณ์	
C๑๐ จัดตั้งศูนย์กลางทางการเงินของสหกรณ์	
C๑๑ พัฒนาระบบงาน และกระบวนการทำงานให้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกรม	
C๑๒ พัฒนาสหกรณ์ให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ	
C๑๓ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การผลิต การแปรรูป การตลาด การเงิน และ นวัตกรรมมาใช้ในระบบสหกรณ์	



กำหนดกลยุทธ์ ประกอบด้วย

๑) กลยุทธ์เพิ่มศักยภาพ (S+O) เป็นการใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีอยู่และสภาพโอกาสที่เอื้ออำนวย เพิ่มศักยภาพในการทำงานขององค์กร เกิดปริมาณงานและคุณภาพที่สูงสุดเท่าที่จะเป็นไปได้

จุดแข็ง S	โอกาส O
๑) บุคลากรมีอุดมการณ์และค่านิยมในการทำงานร่วมกัน ๒) บุคลากรมีความพร้อมในการสนองนโยบายภาครัฐ ๓) โครงสร้างองค์กรและบุคลากรกระจายอยู่ทุกจังหวัดทั่วประเทศ ๔) มีการสื่อสารที่รวดเร็วและครอบคลุมทุกจังหวัด ๕) อธิปไตยส่งเสริมสหกรณ์เป็นนายทะเบียนสหกรณ์ ๖) มีกองทุนพัฒนาสหกรณ์เป็นแหล่งเงินทุน เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์ ๗) มีเครื่องมือในการส่งเสริมงานคุณภาพของสหกรณ์ เช่น CQA มาตรฐานสหกรณ์สหกรณ์ดีเด่น ๓๖๐ องศา เป็นต้น ๘) มีหน่วยงานในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการสหกรณ์ให้กับประชาชน	๑) การเปิดเสรีทางเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน ๒) นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนสหกรณ์ ๓) มีกฎหมายเฉพาะในการกำกับดูแลสหกรณ์ ๔) วัฒนธรรมสังคมเกษตรกรรมในชนบทเอื้อต่อการรวมกลุ่ม ๕) มีผู้แทนสหกรณ์ไทยเป็นผู้นำองค์กรด้านการสหกรณ์ระดับนานาชาติ (ICA) ๖) มีเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้ ๗) รัฐพัฒนาเทคโนโลยีพื้นฐาน ให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่ ๘) พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพสังคมดิจิทัล สังคมผู้สูงอายุ และบริโภคอาหารปลอดภัยใส่ใจสุขภาพ ๙) การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในแต่ละระดับมีมากขึ้น/ไม่มีการกีดกันทางด้านภาษีแต่จะมีเงื่อนไขอื่น เช่น การใช้แรงงาน (NTB) /เป็นแหล่งผลิตอาหารของโลก/ระบบสหกรณ์เป็นที่ยอมรับและสร้างความเป็นธรรมของทั่วโลก
กลยุทธ์เพิ่มศักยภาพ (S + O)	
๑. พัฒนาสหกรณ์ให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ	
๒. นำศักยภาพกองทุนพัฒนาสหกรณ์ที่มีอยู่ไปกำหนดเป็นนโยบายยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ให้ตอบสนองความต้องการของสหกรณ์ได้อย่างทั่วถึง	
๓. เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	
๔. ส่งเสริม สนับสนุนให้สหกรณ์เป็นฐานการผลิตอาหารปลอดภัยที่สำคัญตามมาตรฐานสากล (GMP GAP)	



๒) กลยุทธ์สร้างภูมิคุ้มกัน (S+T) เป็นการใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อบรรเทาผลกระทบจากสภาพแวดล้อมที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานให้ลดน้อยลง

จุดแข็ง S	ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม T
๑) บุคลากรมีอุดมการณ์และค่านิยมในการทำงานร่วมกัน ๒) บุคลากรมีความพร้อมในการสนองนโยบายภาครัฐ ๓) โครงสร้างองค์กรและบุคลากรกระจายอยู่ทุกจังหวัดทั่วประเทศ ๔) มีการสื่อสารที่รวดเร็วและครอบคลุมทุกจังหวัด ๕) อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นนายทะเบียนสหกรณ์ ๖) มีกองทุนพัฒนาสหกรณ์เป็นแหล่งเงินทุน เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์ ๗) มีเครื่องมือในการส่งเสริมงานคุณภาพของสหกรณ์ เช่น CQA มาตรฐานสหกรณ์สหกรณ์ดีเด่น ๓๖๐ องค์กร เป็นต้น ๘) มีหน่วยงานในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการสหกรณ์ให้กับประชาชน	๑) ผู้รับบริการขาดความเชื่อมั่นในเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ๒) การนำระบบการเมืองมาใช้ในระบบสหกรณ์ ๓) การแสวงหาผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องในระบบสหกรณ์ ๔) ประชาชนลดความเชื่อมั่นในระบบสหกรณ์
กลยุทธ์สร้างภูมิคุ้มกัน (S + T)	
๑. พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรมจริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาลและมีความผูกพันในเป้าหมายของงาน	
๒. พัฒนาระบบมาตรฐานการกำกับดูแลสหกรณ์	
๓. การใช้อำนาจการเป็นนายทะเบียนสหกรณ์ไปใช้ในการส่งเสริมสนับสนุนและกำกับดูแลสหกรณ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน	
๔. นำนโยบายภาครัฐเป็นตัวขับเคลื่อนในการสร้างภาพลักษณ์องค์กรและสหกรณ์	



๓) กลยุทธ์เร่งพัฒนา (W + O) ใช้ประโยชน์จากสภาพโอกาสและสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำงานเป็นปัจจัยผลักดันจากภายนอกให้เกิดการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรที่มีจุดอ่อนรอการแก้ไขปรับปรุง

จุดอ่อน W	โอกาส O
๑) นโยบายและการปฏิบัติงานขาดความต่อเนื่อง เนื่องจากการโยกย้ายสับเปลี่ยนหมุนเวียนงานของบุคลากร ๒) ผลสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อขวัญกำลังใจ โอกาส ความก้าวหน้าและความผูกพันในเป้าหมายของงานอยู่ในระดับต่ำ ๓) บุคลากรที่มีประสบการณ์และภูมิปัญญาสูงกำลังจะเกษียณอายุและไม่มี การวางแผนทดแทนคนที่มีประสบการณ์ ๔) ระบบฐานข้อมูลของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ยังไม่เป็นปัจจุบันและขาดการเชื่อมโยงข้อมูล ๕) การนำแผนกลยุทธ์ปฏิบัติงานระยะสั้นและระยะยาว มาใช้เพียงบางส่วนและขาดความต่อเนื่อง ๖) โครงสร้างองค์กร ระบบงาน และกระบวนการทำงาน รวมถึงข้อกำหนดและตัวชี้วัดในกระบวนการ ยังไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ๗) ขาดการส่งเสริมการวิจัยและสร้างนวัตกรรม ๘) ขีดความสามารถของการส่งเสริมสหกรณ์ให้เข้าสู่เวทีระดับภูมิภาคและระดับโลก ยังขาดกระบวนการหรือแนวทางที่ชัดเจน ๙) มีการใช้ดุลพินิจตามกฎหมายสหกรณ์ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ๑๐) ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานส่วนกลาง ที่มุ่งไปสู่เป้าหมายและผลลัพธ์เดียวกัน ๑๑) ขาดการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานขององค์กร ๑๒) บุคลากรมีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการการเงิน การลงทุน การกำกับและตรวจสอบไม่เพียงพอ	๑) การเปิดเสรีทางเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน ๒) นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนสหกรณ์ ๓) มีกฎหมายเฉพาะในการกำกับดูแลสหกรณ์ ๔) วัฒนธรรมสังคมเกษตรกรรมในชนบทเอื้อต่อการรวมกลุ่ม ๕) มีผู้แทนสหกรณ์ไทยเป็นผู้นำองค์กรด้านการสหกรณ์ระดับนานาชาติ (ICA) ๖) มีเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้ ๗) รัฐพัฒนาเทคโนโลยีพื้นฐาน ให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่ ๘) พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพสังคมดิจิทัล สังคมผู้สูงอายุ และบริโภคอาหารปลอดภัยใส่ใจสุขภาพ ๙) การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในแต่ละระดับมีมากขึ้น/ไม่มีการกีดกันทางด้านภาษีแต่จะมีเงื่อนไขอื่น เช่น การใช้แรงงาน (NTB) /เป็นแหล่งผลิตอาหารของโลก/ระบบสหกรณ์เป็นที่ยอมรับและสร้างความเป็นธรรมของทั่วโลก



กลยุทธ์เร่งพัฒนา (W + O)	
๑.	พัฒนาระบบการจัดการความรู้ โดยการถ่ายโอนองค์ความรู้ของผู้มีประสบการณ์และภูมิปัญญาสูงสู่วุฒิบัณฑิตใหม่
๒.	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและสามารถเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและตัดสินใจ
๓.	พัฒนาระบบเทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
๔.	พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและพัฒนา จัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมด้านการสหกรณ์ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่
๕.	สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์
๖.	พัฒนาระบบงาน และกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกรม
๗.	ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การผลิต การแปรรูป การตลาด การเงิน และนวัตกรรมมาใช้ในระบบสหกรณ์
๘.	นำจุดที่เป็นโอกาสของสหกรณ์มาเป็นยุทธศาสตร์ในการสร้างร่วมมือกับเครือข่ายสหกรณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๙.	ส่งเสริมสนับสนุนให้สหกรณ์เข้ามาใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่





๔) กลยุทธ์แก่วิกฤติ (W+T) เป็นการใช้ประโยชน์จากสภาพโอกาสที่เลวร้ายและจุดอ่อนของหน่วยงานที่มีอยู่แสวงหาแนวทางใหม่ๆ และปรับรื้อระบบการทำงานให้ต่างจากเดิม เพื่อหาทางอยู่รอดให้ได้ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ไม่เอื้ออำนวย

จุดอ่อน W	ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม T
๑) นโยบายและการปฏิบัติงานขาดความต่อเนื่อง เนื่องจากการโยกย้ายสับเปลี่ยนหมุนเวียนงานของบุคลากร ๒) ผลสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อขวัญกำลังใจ โอกาส ความก้าวหน้าและความผูกพันในเป้าหมายของงานอยู่ในระดับต่ำ ๓) บุคลากรที่มีประสบการณ์และภูมิปัญญาสูงกำลังจะเกษียณอายุและไม่มีการวางแผนทดแทนคนที่มีประสบการณ์ ๔) ระบบฐานข้อมูลของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ยังไม่เป็นปัจจุบันและขาดการเชื่อมโยงข้อมูล ๕) การนำแผนกลยุทธ์ปฏิบัติงานระยะสั้นและระยะยาว มาใช้เพียงบางส่วนและขาดความต่อเนื่อง ๖) โครงสร้างองค์กร ระบบงาน และกระบวนการทำงาน รวมถึงข้อกำหนดและตัวชี้วัดในกระบวนการ ยังไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ๗) ขาดการส่งเสริมการวิจัยและสร้างนวัตกรรม ๘) ขีดความสามารถของการส่งเสริมสหกรณ์ให้เข้าสู่เวทีระดับภูมิภาคและระดับโลก ยังขาดกระบวนการหรือแนวทางที่ชัดเจน ๙) มีการใช้ดุลพินิจตามกฎหมายสหกรณ์ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ๑๐) ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานส่วนกลาง ที่มุ่งไปสู่เป้าหมายและผลลัพธ์เดียวกัน ๑๑) ขาดการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานขององค์กร ๑๒) บุคลากรมีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ การเงิน การลงทุน การกำกับและตรวจสอบไม่เพียงพอ	๑) ผู้รับบริการขาดความเชื่อมั่นในเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ๒) การนำระบบการเมืองมาใช้ในระบบสหกรณ์ ๓) การแสวงหาผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องในระบบสหกรณ์ ๔) ประชาชนลดความเชื่อมั่นในระบบสหกรณ์
กลยุทธ์แก่วิกฤติ (W+T)	
๑. พัฒนาระบบสัญญาเตือนภัยล่วงหน้า เพื่อใช้ในการแนะนำส่งเสริม กำกับ และตรวจสอบสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	
๒. พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี	



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ภายใต้แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์

สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและรักษาสมดุทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ

พันธกิจ

๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและกรมส่งเสริมสหกรณ์
๒. ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่
๓. พัฒนาระบบการกำกับดูแลสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยระบบการจัดการคุณภาพตามมาตรฐานสากล
๔. พัฒนาระบบการรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

กรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาขีดความสามารถของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ด้วยระบบบริหารจัดการคุณภาพ บุคลากรมืออาชีพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

เป้าหมาย

การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และบุคลากรสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนา

กลยุทธ์

- ๑.๑ พัฒนสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระดับฐานรากของประเทศ ด้วยการเร่งพัฒนาบุคลากรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่มาตรฐานและจัดอันดับความเชื่อถือของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- ๑.๒ สร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ



	๑.๓ เพิ่มศักยภาพกองทุนพัฒนาสหกรณ์เพื่อตอบสนองความต้องการของสหกรณ์อย่างทั่วถึง
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์
เป้าหมาย	บุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถสู่มืออาชีพ
กลยุทธ์	๒.๑ พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรมจริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาลและมีความผูกพันในเป้าหมายของงาน ๒.๒ พัฒนาระบบการจัดการความรู้ โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ของผู้มีประสบการณ์และภูมิปัญญาสู่บุคลากรรุ่นใหม่ ๒.๓ พัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ ๓	การสร้างภาพลักษณ์องค์กร
เป้าหมาย	ประชาชนได้รู้การดำเนินงานและเกิดทัศนคติเชิงบวกต่อภาพลักษณ์ของสหกรณ์และกรมส่งเสริมสหกรณ์
กลยุทธ์	๓.๑ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและสหกรณ์สู่สาธารณชน โดยน่านโยบายภาครัฐเป็นตัวขับเคลื่อน ๓.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้สหกรณ์ใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่
ยุทธศาสตร์ที่ ๔	การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
เป้าหมาย	ผลักดันการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ไปใช้ในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
กลยุทธ์	๔.๑ พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและพัฒนา จัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมด้านสหกรณ์ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ๔.๒ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การผลิต การแปรรูป การตลาด การเงิน และนวัตกรรมมาใช้ในระบบสหกรณ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๕	การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแลระบบเทคโนโลยีการบริหารจัดการ การกำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาและนำไปใช้



กลยุทธ์	๕.๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและสามารถเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและตัดสินใจ
	๕.๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
	๕.๓ พัฒนาระบบสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า เพื่อใช้ในการแนะนำส่งเสริม กำกับ และตรวจสอบสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
	๕.๔ พัฒนาระบบมาตรฐานการกำกับดูแลสหกรณ์
	๕.๕ การใช้อำนาจการเป็นนายทะเบียนสหกรณ์ไปใช้ในการส่งเสริมสนับสนุนและกำกับดูแลสหกรณ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
ยุทธศาสตร์ที่ ๖	สนับสนุนการพัฒนาระบบรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์
เป้าหมาย	สร้างระบบรักษาเสถียรภาพทางการเงินของสหกรณ์
กลยุทธ์	๖.๑ ผลักดันการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๗	การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล
เป้าหมาย	ระบบส่งเสริมสหกรณ์สู่คุณภาพมาตรฐานได้รับการปรับปรุงและพัฒนา
กลยุทธ์	๗.๑ ส่งเสริมการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรด้วยระบบคุณภาพมาตรฐาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๘	การสร้างที่ยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์
เป้าหมาย	สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการส่งเสริมการดูแลกิจการที่ดีภายใต้หลักธรรมาภิบาลและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
กลยุทธ์	๘.๑ พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อความยั่งยืนของสหกรณ์

การจัดทำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

การจัดทำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) โดยรวบรวมและวิเคราะห์เพื่อจัดทำรายละเอียดกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ภายใต้แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) สรุปได้ดังนี้

๑. รายละเอียดกิจกรรม/โครงการ จำนวน ๓๙ กิจกรรม/โครงการ งบประมาณรวม ๔,๒๙๔.๙๐ ล้านบาท จากแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ในระยะ ๕ ปีแรก

รวมทั้งสิ้น ๑๔๑ กิจกรรม/โครงการ งบประมาณรวม ๕,๓๗๔.๗๗ ล้านบาท







บทที่ ๕

แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์
๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)



ภาพรวมแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์	สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและรักษาสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ
พันธกิจ	๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒. ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ๓. พัฒนาระบบการกำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรด้วยระบบการจัดการคุณภาพตามมาตรฐานสากล ๔. พัฒนาระบบการรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาขีดความสามารถของสหกรณ์ ด้วยระบบบริหารจัดการคุณภาพ บุคลากรมืออาชีพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ
ยุทธศาสตร์	๘ ยุทธศาสตร์
เป้าหมาย	๘ เป้าหมาย
กลยุทธ์	๑๘ กลยุทธ์
แนวทางพัฒนา (จุดเน้น)	๕ ปีแรก เน้นการแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการ การกำกับควบคุมดูแล การสร้างภาพลักษณ์ของสหกรณ์และกรมส่งเสริมสหกรณ์ วางระบบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรและสหกรณ์
โครงการกิจกรรม	๓๙ โครงการ
งบประมาณรวม ๕ ปี	๔,๒๙๔.๙ ล้านบาท



วิสัยทัศน์	สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและรักษาสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ					
พันธกิจ	๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒. ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ๓. พัฒนาระบบการกำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรด้วยระบบการจัดการคุณภาพตามมาตรฐานสากล ๔. พัฒนาระบบการรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี					
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาขีดความสามารถของสหกรณ์ ด้วยระบบบริหารจัดการคุณภาพ บุคลากรมืออาชีพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ					
ยุทธศาสตร์	๑ การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร			๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์		
เป้าหมาย	สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และบุคลากรสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนา			บุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถสู่มืออาชีพ		
กลยุทธ์	๑.๑ พัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระดับฐานรากของประเทศด้วยการเร่งพัฒนาบุคลากรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่มาตรฐานและจัดอันดับความเชื่อถือของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	๑.๒ สร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	๑.๓ เพิ่มศักยภาพกองทุนพัฒนาสหกรณ์เพื่อตอบสนองความต้องการของสหกรณ์อย่างทั่วถึง	๒.๑ พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรมจริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาลและมีความผูกพันในเป้าหมายของงาน	๒.๒ พัฒนาระบบการจัดการความรู้ โดยการทำนายอนาคตด้วยข้อมูลความรู้ของผู้มีประสบการณ์สูงสู่บุคลากรรุ่นใหม่	๒.๓ พัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
โครงการกิจกรรม	๖ โครงการ	๔ โครงการ	๑ โครงการ	๔ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ
	๑๑ โครงการ			๖ โครงการ		
งบประมาณรวม ๕ ปี	๕๑๙.๐๙ ล้านบาท	๓๔๐ ล้านบาท	๒,๕๐๐ ล้านบาท	๑๓๐ ล้านบาท	๒.๕ ล้านบาท	๐.๕ ล้านบาท
	๓,๓๕๙.๐๙ ล้านบาท			๑๓๓ ล้านบาท		



แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ /เป้าหมาย/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าหมาย	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการกิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท)						หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๑.๒ สร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ								๑.๔ โครงการพัฒนากรรมการสหกรณ์ (Smart leadership Development Program)	๑๕	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๙๕	สทส.
								๑.๕ โครงการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์	๑๕	๑	๑	๑	๑	๑๙	กพท.
								๑.๖ โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างและขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านการสหกรณ์	๑	๒	๒	๒	๒	๙	สทส.
								๑.๗ โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างขบวนการสหกรณ์ภาครัฐและเอกชน (PPP)	๕	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๔๕	กพท.
								๑.๘ โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายตลอดห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าในระบบสถาบันเกษตรกร	๑๐	๓๐	๕๐	๕๐	๕๐	๑๙๐	กพท.
								๑.๙ โครงการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC) ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขัน	๑๐	๑๐	๑๕	๑๕	๑๕	๖๕	กพท. คสท.
								๑.๑๐ โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์อาเซียน	๕	๑๐	๑๐	๑๐	๕	๔๐	กพท. สทส.



บทที่ ๔ : แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ /เป้าหมาย/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าหมาย	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท)						หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม		
๑.๓ เพิ่มศักยภาพ กองทุนพัฒนา สหกรณ์เพื่อตอบ สนองความต้องการ ของสหกรณ์อย่าง ทั่วถึง								๑.๑ โครงการสร้างโอกาสการเข้า ถึงแหล่งเงินทุนของสหกรณ์	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๒,๕๐๐	กพท.	



รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

(ภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี)

ยุทธศาสตร์ /เป้าหมาย/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าหมาย	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท)					หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓		๒๕๖๔	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓		๒๕๖๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากร ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์	๑.ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาและผ่านเกณฑ์การประเมิน ๒.ร้อยละของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ที่มีความพึงพอใจการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๒.๑ โครงการพัฒนาบุคลากรส่งเสริมสหกรณ์ให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการสหกรณ์ ๒.๒ โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านจริยธรรมบุคลากร ๒.๓ โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมบุคลากร ๒.๔ โครงการเสริมสร้างค่านิยมความผูกพัน และความผูกพันในองค์กร	-	๒๐	๒๐	๒๐	๔๐	สทส. กกจ.
			๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐		-	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๔๐
เฉพาะด้าน มีคุณธรรมจริยธรรม ตามหลักธรรมภิบาล และมีความผูกพันใน เป้าหมายของงาน									๑	๑	๑	๑	๕	สทส. กกจ. กกจ. กพร. กกจ. กพร.
										๑	๑	๑	๑	๕



ยุทธศาสตร์ /เป้าหมายกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าหมาย	หน่วย นับ	คำเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท)						หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
กลยุทธ์ ๒.๒ พัฒนาระบบ การจัดการความรู้ โดยการถ่ายทอด องค์ความรู้ของ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และภูมิปัญญาสูงส่ง บุคลากรรุ่นใหม่								๒.๕ โครงการจัดการความรู้ อย่างเป็นระบบ (KM)	-	๑	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๒.๕	สทส.
								๒.๖ โครงการพัฒนาระบบงานและ กระบวนการทำงานของกรมส่งเสริม สหกรณ์ (SIPOC Model)	-	๐.๕	-	-	-	๐.๕	กพร.



วิสัยทัศน์	สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและรักษาสมดุทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ			
พันธกิจ	๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและกรมส่งเสริมสหกรณ์			
	๒. ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่			
	๓. พัฒนาระบบการกำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรด้วยระบบการจัดการคุณภาพตามมาตรฐานสากล			
	๔. พัฒนาระบบการรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี			
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาขีดความสามารถของสหกรณ์ ด้วยระบบบริหารจัดการคุณภาพ บุคลากรมืออาชีพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ			
ยุทธศาสตร์	๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร		๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	
เป้าหมาย	ประชาชนได้รับการดำเนินงานและเกิดทัศนคติเชิงบวกต่อภาพลักษณ์ของสหกรณ์และกรมส่งเสริมสหกรณ์		ผลักดันการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ไปใช้ในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	
กลยุทธ์	๓.๑ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและสหกรณ์สู่สาธารณชน โดยน่านโยบายภาครัฐเป็นตัวขับเคลื่อน	๓.๓ ส่งเสริมสนับสนุนให้สหกรณ์ใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่	๔.๑ พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและพัฒนา จัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมด้านสหกรณ์ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่	๔.๒ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การผลิต การแปรรูป การตลาด การเงินและนวัตกรรมมาใช้ในระบบสหกรณ์
โครงการกิจกรรม	๓ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ
	๔ โครงการ		๒ โครงการ	
งบประมาณรวม ๕ ปี	๓๐๐ ล้านบาท	๒๕ ล้านบาท	๒๕ ล้านบาท	๒๕ ล้านบาท
	๓๒๕ ล้านบาท		๕๐ ล้านบาท	

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

(ภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี)

ยุทธศาสตร์ /เป้าหมายกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าหมาย	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท)					หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์ องค์กร	เป้าหมาย ประชาชนได้รับรู้ การดำเนินงานและ เกิดทัศนคติเชิงบวก ต่อภาพลักษณ์ของ สหกรณ์และการส่งเสริม สหกรณ์	คะแนน ร้อยละ	๔.๒๕	๔.๒๕	๔.๒๕	๔.๒๕	๔.๒๕	๓.๑ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีของกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๓.๒ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของสหกรณ์ ๓.๓ โครงการส่งเสริมและขับเคลื่อนให้สหกรณ์ระดับอำเภอเป็น ศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมในระดับฐานรากของ ประเทศ	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	สทส.สสจ. สสพ. สทส.สสจ. สสพ. สก. กพท. กพท. กพท. สทส. สสจ. สสพ. สสท. สกท.
			๖๐	๓๐	๔๐	๔๐	๔๐		๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	





แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ /เป้าหมาย/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าหมาย	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท)						หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
กลยุทธ์ ๓.๒ ส่งเสริม สนับสนุนให้สหกรณ์ เป็นฐานการผลิต อาหารปลอดภัยที่ สำคัญตามมาตรฐาน สากล ๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุนให้สหกรณ์ ใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่								๓.๔ โครงการสหกรณ์สีเขียว (Green Coop)	๕	๕	๕	๕	๕	๒๕	กพท. สทส. สสจ. สสพ. สกก.

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) (ภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี)

บทที่ ๔ : แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)



ยุทธศาสตร์ /เป้าหมาย/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าหมาย	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท)					รวม	หน่วยรับผิดชอบ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทาง การ แข่งขันของสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกร															
เป้าหมาย ผลักดันการนำ นวัตกรรมและ เทคโนโลยีสมัยใหม่ไป ใช้ในสหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกร	๑.ร้อยละของ สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกรพัฒนา และสร้างนวัตกรรม และเทคโนโลยี	ร้อยละ	-	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐								
กลยุทธ์ ๔.๑ พัฒนาระบบ บริหารงานวิจัยและ พัฒนา จัดเก็บองค์ ความรู้ที่สำคัญให้เกิด การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และนำ ไปใช้ในการสร้าง นวัตกรรมด้าน สหกรณ์ให้ครอบคลุม ทุกพื้นที่	๒.ร้อยละของ สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกรนำ นวัตกรรมและ เทคโนโลยีไปใช้ ใน การดำเนินงาน	ร้อยละ	-	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๔.๑ โครงการสร้างและพัฒนา นวัตกรรมในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	๕	๕	๕	๕	๕	๒๕	กพท. กพร.



แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ /เป้าหมาย/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าหมาย	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท)						หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
กลยุทธ์ ๔.๒ ส่งเสริมการนำ เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การผลิต การ แปรรูป การตลาด การเงิน และ นวัตกรรมมาใช้ใน ระบบสหกรณ์								๔.๒ โครงการส่งเสริมการนำ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ใน สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	๕	๕	๕	๕	๕	๒๕	กพท. กพท.



วิสัยทัศน์	สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและรักษาสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ					
พันธกิจ	๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒. ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ๓. พัฒนาระบบการกำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรด้วยระบบการจัดการคุณภาพตามมาตรฐานสากล ๔. พัฒนาระบบการรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี					
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาขีดความสามารถของสหกรณ์ ด้วยระบบบริหารจัดการคุณภาพ บุคลากรมืออาชีพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ					
ยุทธศาสตร์	๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล			๖ สนับสนุนการพัฒนาระบบรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์		
เป้าหมาย	ระบบเทคโนโลยีการบริหารจัดการ การกำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาและนำไปใช้			สร้างระบบรักษาเสถียรภาพทางการเงินของสหกรณ์		
กลยุทธ์	๕.๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและสามารถเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและตัดสินใจ	๕.๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	๕.๓ พัฒนาระบบสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าเพื่อใช้ในการแนะนำส่งเสริม กำกับและตรวจสอบสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	๕.๔ พัฒนาระบบมาตรฐานการกำกับดูแลสหกรณ์	๕.๕ การใช้อำนาจการเป็นนายทะเบียนสหกรณ์ไปใช้ในการส่งเสริมสนับสนุนและกำกับดูแลสหกรณ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน	๖.๑ ผลักดันการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์
โครงการกิจกรรม	๕ โครงการ	๒ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๒ โครงการ
	๑๐ โครงการ					๒ โครงการ
งบประมาณรวม ๕ ปี	๖๐ ล้านบาท	๓๕ ล้านบาท	๑๐ ล้านบาท	๑๐ ล้านบาท	๑๐ ล้านบาท	๒๐ ล้านบาท
	๑๒๕ ล้านบาท					๒๐ ล้านบาท



รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
(ภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี)

ยุทธศาสตร์ /เป้าหมาย/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าหมาย	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท)					หน่วยงาน รับผิดชอบ		
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบ เทคโนโลยีเพื่อการ บริหารจัดการ และ การกำกับดูแล	เป้าหมาย ๑. จำนวนระบบ เทคโนโลยีการ บริหารจัดการ การ กำกับดูแลสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกร ได้รับการพัฒนา และนำไปใช้	ระบบ	-	๘	-	-	-	๕.๑ โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและการสื่อสารของกรมส่งเสริมสหกรณ์เพื่อสนับสนุนสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ภายใต้โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมสหกรณ์ ๕.๒ โครงการเชื่อมโยงระบบเครือข่ายสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนความเข้มแข็งของสหกรณ์ ภายใต้โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมสหกรณ์	-	๑๐	๑	๑	๑	๑๓	คสท.	
			๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐		๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐			
กลยุทธ์ ๕.๑ พัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นมาตรฐาน และสามารถเชื่อมโยงกับระบบฐาน ข้อมูลสารสนเทศ ของสหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกร เพื่อใช้ ในการบริหารจัดการ และตัดสินใจ	ปัจจุบันเพิ่มขึ้น ๓. ร้อยละของ สหกรณ์และ กลุ่มเกษตรกรมี กิจการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มขึ้น	แห่ง	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๑	๑	๑๓	คสท.



ยุทธศาสตร์ /เป้าหมาย/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าหมาย	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท)						หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
๕.๒ พัฒนาระบบ เทคโนโลยีพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อ ส่งเสริมและเพิ่มขีด ความสามารถทางการ ตลาดสินค้าสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกร								๕.๓ โครงการพัฒนาการเรียนรู้การ จัดทำเว็บไซต์สหกรณ์และ กลุ่มเกษตรกร ๕.๔ โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล เงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์และเงิน กองทุนอื่น ๕.๕ โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล การออกเอกสารสิทธิ์ ให้กับนิคม สหกรณ์และสหกรณ์ ในเขตนิคมสหกรณ์ ๕.๖ โครงการกำหนดมาตรฐาน โปรแกรมสนับสนุนการดำเนินงาน ของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรภายใต้ ได้โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการส่งเสริมสหกรณ์ ๕.๗ โครงการเกษตรดิจิทัล	-	๕	๓	๓	๓	๑๔	คสท.
								๐.๕	๐.๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕	๑๐	คสท.
								๐.๕	๐.๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕	๑๐	คสท.
๕.๓ พัฒนาระบบ เทคโนโลยีพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อ ส่งเสริมและเพิ่มขีด ความสามารถทางการ ตลาดสินค้าสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกร									๑	๑	๒	๒	๒	๘	คสท.
									๑	๑๐	๑๐	๓	๓	๒๗	คสท.



แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ /เป้าหมาย/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าหมาย	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท)						หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
กลยุทธ์ ๕.๓ พัฒนาระบบ สัญญาณเตือนภัย ล่วงหน้า เพื่อใช้ ในการแนะนำส่งเสริม กำกับ และตรวจสอบ สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกร								๕.๘ โครงการพัฒนาระบบเตือน ภัยล่วงหน้าเพื่อใช้ในการ แนะนำ ส่งเสริม กำกับ และตรวจสอบ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	๐.๕	๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕	๑๐	คสท.
								๕.๙ โครงการ IT เพื่อการตรวจการ สหกรณ์	๐.๕	๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕	๑๐	คสท.
กลยุทธ์ ๕.๕ การใช้อำนาจ การเป็นนายทะเบียน สหกรณ์ไปใช้ในการ ส่งเสริมสนับสนุนและ กำกับดูแลสหกรณ์ ให้เป็นไปในทิศทาง เดียวกัน								๕.๑๐ โครงการ IT เพื่อการใช้ อำนาจนายทะเบียนสหกรณ์	๐.๕	๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕	๑๐	คสท. สนม.

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) (ภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี)

บทที่ ๔ : แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)



ยุทธศาสตร์ /เป้าหมาย/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าหมาย	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท)						หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการ พัฒนาระบบรักษา เสถียรภาพของ สหกรณ์	๑.ร้อยละของ บุคลากรที่เข้ารับ การพัฒนาเบื้องต้น ความรู้ด้านการเงิน การกำกับดูแล การ บริหารการลงทุน	ร้อยละ	-	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๖.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรของกรมและบุคลากรของ สหกรณ์ออนไลน์ ๖.๒ โครงการจัดตั้งธนาคารสหกรณ์	๐.๕	๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕	๑๐	กฟนง.
กลยุทธ์ ๖.๑ ผลักดันการ จัดตั้งกองทุนรักษา เสถียรภาพของ สหกรณ์	เสถียรภาพทางการเงิน ของสหกรณ์ได้ รับการพัฒนา	ระบบ	-	๑	-	-	-		๑๐	-	-	-	-	๑๐	กฟนง.



วิสัยทัศน์	สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและรักษาสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ	
พันธกิจ	๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและกรมส่งเสริมสหกรณ์	
	๒. ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่	
	๓. พัฒนาระบบการกำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรด้วยระบบการจัดการคุณภาพตามมาตรฐานสากล	
	๔. พัฒนาระบบการรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาขีดความสามารถของสหกรณ์ ด้วยระบบบริหารจัดการคุณภาพ บุคลากรมืออาชีพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ	
ยุทธศาสตร์	๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล	๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์
เป้าหมาย	ระบบส่งเสริมสหกรณ์สู่คุณภาพมาตรฐานได้รับการปรับปรุงและพัฒนา	สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการส่งเสริมการดูแลกิจการที่ดีภายใต้หลักธรรมาภิบาลและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
กลยุทธ์	๗.๑ ส่งเสริมการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรด้วยระบบคุณภาพมาตรฐาน	๘.๑ พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อความยั่งยืนของสหกรณ์
โครงการกิจกรรม	๒ โครงการ	๒ โครงการ
งบประมาณรวม ๕ ปี	๑๖๑.๕ ล้านบาท	๑๒๑ ล้านบาท

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) (ภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี)

บทที่ ๔ : แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)



ยุทธศาสตร์ /เป้าหมาย/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าหมาย	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท)						หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม		
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาและ คุณภาพมาตรฐาน สินค้า เป้าหมาย ระบบส่งเสริมสหกรณ์ สู่คุณภาพมาตรฐานได้ รับการปรับปรุงและ พัฒนา	๑.ร้อยละของเจ้า หน้าที่ส่งเสริม สหกรณ์นำระบบ ส่งเสริมสหกรณ์ ไปใช้อย่างมี ประสิทธิภาพ ๒.ร้อยละของ สหกรณ์ได้รับ แนวทางดำเนิน งานที่ถูกต้องจาก เจ้าหน้าที่ส่งเสริม สหกรณ์และได้ นำไปปฏิบัติอย่าง จริงจังและต่อเนื่อง	ร้อยละ	-	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๓.๑ โครงการพัฒนาคุณภาพการ บริหารจัดการสหกรณ์ที่ดี ๓.๒ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบการส่งเสริมสหกรณ์	๐.๕	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๑๐	๑๐	กฟนง.
กลยุทธ์ ๗.๑ ส่งเสริมการ ดำเนินงานของ สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกรด้วยระบบ คุณภาพมาตรฐาน															๑๐	กฟนง.



รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
(ภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี)

ยุทธศาสตร์ /เป้าหมาย/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าหมาย	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท)						หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความยั่งยืน ด้วยหลักธรรมาภิบาล และภูมิปัญญาสหกรณ์	๑.ร้อยละของ สหกรณ์มีระดับการ ประเมินการใช้ ธรรมาภิบาลที่สูงขึ้น	ร้อยละ	-	๒๐	๔๐	๖๐	๘๐	๔.๑ โครงการสร้างและส่งเสริม ธรรมาภิบาลให้กับสหกรณ์	๐.๕	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๘๐.๕	สทส. สสจ.
			-	๒๐	๔๐	๖๐	๘๐								
เป้าหมาย สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกรได้รับการ ส่งเสริมการดูแลกิจการ ที่ดีภายใต้หลัก ธรรมาภิบาลและ ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง	๒.ร้อยละของ สหกรณ์ มีการ ดำเนินงานตาม แนวทางปรัชญา ของเศรษฐกิจพอ เพียง	ร้อยละ	-	๒๐	๔๐	๖๐	๘๐	๔.๒ โครงการสร้างความยั่งยืนให้ แก่สหกรณ์ตามแนวทางปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	๐.๕	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๔๐.๕	กพท. กศร.
			-	๒๐	๔๐	๖๐	๘๐								
๔.๑ พัฒนาระบบการ กำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อความยั่งยืนของ สหกรณ์															



รายละเอียดโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (แยกตามยุทธศาสตร์)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

โครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี

- ๑.๑ โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์กลางสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๒๐ ปี (สู่การปฏิบัติ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)
- ๑.๒ โครงการสร้างกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบเพื่อพัฒนาสหกรณ์สู่ความเข้มแข็งแบบมีส่วนร่วม
- ๑.๓ โครงการพัฒนาฝ่ายจัดการสหกรณ์ให้เป็นมืออาชีพ (Smart Manager Development Program)
- ๑.๔ โครงการพัฒนากรรมการสหกรณ์ (Smart leadership Development Program)
- ๑.๕ โครงการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์
- ๑.๖ โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างและขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านการสหกรณ์
- ๑.๗ โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างขบวนการสหกรณ์ ภาครัฐและเอกชน (PPP)
- ๑.๘ โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายตลอดห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าในระบบสถาบันเกษตรกร
- ๑.๙ โครงการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC) ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ เพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน
- ๑.๑๐ โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์อาเซียน
- ๑.๑๑ โครงการสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของสหกรณ์



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาความเข้มแข็งสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

โครงการที่ ๑.๑ จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์กลางการสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๒๐ ปี
(สู่การปฏิบัติ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

๑. วัตถุประสงค์:

๑.๑ เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์กลางการสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร เพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาศูนย์กลางการสหกรณ์อย่างเป็นระบบต่อเนื่อง

๑.๒ เพื่อนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์กลางการสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๒๐ ปี
(สู่การปฏิบัติ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

๒. กลุ่มเป้าหมาย

สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๗๗ จังหวัด สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑ และ ๒

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาศูนย์กลางการสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙					
๓.๒ จัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาศูนย์กลางการสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙ (ฉบับร่าง) (ค่าใช้จ่าย ๑ ล้านบาท)	↔				
๓.๓ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการรับฟังความคิดเห็นต่อร่างยุทธศาสตร์ฯ	↔				
๓.๔ เสนอผู้บริหารลงนามความเห็นชอบและประกาศใช้	↔				
๓.๕ ดำเนินการนำแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่การปฏิบัติ (ปีละ ๕๐ ล้านบาท)	←				→
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๕๑	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

มียุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์กลางการสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลา ๕ ปี, ๑๐ ปี, ๑๕ ปี และ ๒๐ ปี ตามลำดับ ให้เป็นแผนทิศทางการดำเนินงานตามภารกิจระยะยาวที่มุ่งตอบสนองการพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไป ตามแนวทางยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์กลางการสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๒๐ ปี (สู่การปฏิบัติ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) จำนวน ๑ แผน

๖.๒ จำนวนศูนย์กลางการสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพ

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์



โครงการที่ ๑.๒ สร้างกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบเพื่อพัฒนาสหกรณ์สู่ความเข้มแข็งแบบมีส่วนร่วม

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสมาชิกสหกรณ์ สู่การเป็นกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๒ สหกรณ์สามารถสร้างกลุ่มสมาชิกต้นแบบ เพื่อยกระดับการพัฒนาสหกรณ์สู่ความเข้มแข็งแบบมีส่วนร่วมได้อย่างยั่งยืน

๑.๓ พัฒนาผู้นำกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ให้เป็นผู้นำในเรื่องการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม

๒. กลุ่มเป้าหมาย

สหกรณ์ภาคการเกษตร ๗๗ จังหวัด สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑ และ ๒ โดยกำหนดจังหวัดละ ๕ สหกรณ์ต่อปี รวม ๗๗ จังหวัด ปีละ ๓๘๕ สหกรณ์ ๕ ปี รวมจำนวนทั้งสิ้น ๑,๙๒๕ สหกรณ์ กลุ่มสมาชิกสหกรณ์ สหกรณ์ละ ๕ กลุ่มต่อปี รวมทั้งสิ้นจำนวน ๙,๖๒๕ กลุ่ม

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ กำหนดหลักเกณฑ์การเข้าร่วมโครงการและวิธีการประเมินการคัดเลือกกลุ่มสมาชิกต้นแบบในประเด็นหลักการวิธีการสหกรณ์การมีส่วนร่วมการส่งเสริมอาชีพ และอื่น ๆ	มีหลักเกณฑ์และวิธีการประเมิน	ทบทวนหลักเกณฑ์ทุก ๒ ปี			
๓.๒ ประชาสัมพันธ์ และคัดเลือกสหกรณ์เป้าหมาย	จังหวัดละ ๕ แห่งต่อปี รวม ๗๗ จังหวัด ๓๘๕ สหกรณ์	๓๘๕ สหกรณ์	๓๘๕ สหกรณ์	๓๘๕ สหกรณ์	๓๘๕ สหกรณ์
๓.๓ จัดประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจในหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบ	สหกรณ์ละ ๑ ครั้ง	สหกรณ์ละ ๑ ครั้ง	สหกรณ์ละ ๑ ครั้ง	สหกรณ์ละ ๑ ครั้ง	สหกรณ์ละ ๑ ครั้ง
๓.๔ ส่งเสริมพัฒนาสร้างกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ให้เป็นกลุ่มต้นแบบ	ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนสหกรณ์ มีแผนส่งเสริมการพัฒนาและนำไปสู่การปฏิบัติ	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐
๓.๕ ดำเนินการประเมินตามหลักเกณฑ์กลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบ และประกาศผลกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบในแต่ละปี	ร้อยละ ๗๐ ผ่านการประเมินเป็นกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบ	ร้อยละ ๗๒	ร้อยละ ๗๔	ร้อยละ ๗๖	ร้อยละ ๗๘



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๖ มอบเกียรติบัตรและเงินรางวัลให้กับกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบ	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง
๓.๗ ติดตามประเมินผล/สรุปรายงานและแนวทางการปรับปรุง	ปีละ ๒ ครั้ง	ปีละ ๒ ครั้ง	ปีละ ๒ ครั้ง	ปีละ ๒ ครั้ง	ปีละ ๒ ครั้ง
๓.๘ ขยายผลกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบสู่สหกรณ์หรือกลุ่มสมาชิกอื่น	ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ต้นแบบนำไปขยายผลพัฒนากลุ่มสมาชิกของตนเอง	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๕	๖	๗	๘	๙

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ สหกรณ์สามารถยกระดับการมีส่วนร่วมของสมาชิกในระดับกลุ่มได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๕.๒ สหกรณ์มีแนวทางในการพัฒนาสหกรณ์ให้เกิดความเข้มแข็งได้อย่างยั่งยืน โดยใช้การพัฒนากลุ่มสมาชิกให้เป็นกลุ่มต้นแบบ เป็นเครื่องมือในการพัฒนาสหกรณ์ได้อีกทางหนึ่ง

๕.๓ สหกรณ์ได้ผู้นำกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบในการบริหารงานสหกรณ์แบบมีส่วนร่วม

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ได้กลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของกลุ่มสมาชิกเป้าหมายในแต่ละปี

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์



โครงการที่ ๑.๓ พัฒนาฝ่ายจัดการสหกรณ์ให้เป็นมืออาชีพ (Smart Manager Development Program)

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาฝ่ายจัดการสหกรณ์ให้สามารถบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. กลุ่มเป้าหมาย ฝ่ายจัดการสหกรณ์ จาก ๗๘ จังหวัด/พื้นที่ แห่งละ ๑ รุ่น รุ่นละ ๕๐ คน รวมทั้งสิ้น ๓,๙๐๐ คน

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ ศึกษาและกำหนดเกณฑ์มาตรฐานประสิทธิภาพ และองค์ความรู้ฝ่ายจัดการสหกรณ์	มีเกณฑ์มาตรฐานในการประเมินฝ่ายจัดการ				
๓.๒ ประชาสัมพันธ์ให้สหกรณ์ได้รับรู้และรับทราบ	มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๑ ครั้ง				
๓.๓ สืบค้นและจัดทำฐานข้อมูลความสามารถของฝ่ายจัดการก่อนการพัฒนา	มีฐานข้อมูลด้านองค์ความรู้ความสามารถของฝ่ายจัดการ				
๓.๔ จัดทำแผนและหลักสูตรการพัฒนาฝ่ายจัดการ	มีแผนและหลักสูตร/บทวนหลักสูตรในการพัฒนาฝ่ายจัดการที่สอดคล้องกับความต้องการและเหมาะสม				
๓.๕ ดำเนินการจัดฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/ฝึกปฏิบัติจริง (On the Job Training)	มีจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมร้อยละ ๒๐ ของจำนวนฝ่ายจัดการที่ไม่ผ่านเกณฑ์	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐
๓.๖ ประเมินผล/ติดตามผลฝ่ายจัดการหลังการพัฒนาตามหลักเกณฑ์ข้อ ๓.๑		อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง	อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง	อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง	อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง
๓.๗ ประกวดและมอบรางวัลเกียรติบัตรแก่ฝ่ายจัดการสหกรณ์ ดีเด่น		๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๘ ขยายผลนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ของฝ่ายจัดการในระดับที่สูงขึ้น (High level Skills)		จำนวนหลักสูตรการพัฒนาที่สูงขึ้นอย่างน้อยปีละ ๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑๙.๔๑	๒๒.๖๗	๒๒.๖๗	๒๒.๖๗	๒๒.๖๗

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ฝ่ายจัดการสหกรณ์ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการดำเนินงานของสหกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- ๖.๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของฝ่ายจัดการที่ไม่ผ่านเกณฑ์ได้รับการพัฒนาศักยภาพ
- ๖.๒ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
- ๖.๓ ฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน มีการนำความรู้ไปใช้ในการบริหารจัดการ ส่งผลให้กิจการสหกรณ์มีผลประกอบการสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความผิดพลาดในการบริหารงานลดลง และผลสำรวจความพึงพอใจของสมาชิกสูงขึ้นทุกปี
 - ปี ๖๑ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
 - ปี ๖๒ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
 - ปี ๖๓ ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
 - ปี ๖๔ ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

๗. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์, สำนักงานสหกรณ์จังหวัด, สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์พื้นที่ ๑, ๒



โครงการที่ ๑.๔ พัฒนาการกรรมการสหกรณ์ (Smart leadership Development Program)

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนากรรมการสหกรณ์/ผู้นำกลุ่มให้เป็นผู้นำด้านการบริหารงานสหกรณ์

๒. กลุ่มเป้าหมาย

กรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิก

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ ศึกษาและกำหนดเกณฑ์มาตรฐานประสิทธิภาพ และองค์ความรู้กรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิก	มีเกณฑ์มาตรฐานในการประเมินกรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิก				
๓.๒ ประชาสัมพันธ์ให้สหกรณ์ได้รับรู้และรับทราบ	มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๑ ครั้ง				
๓.๓ สืบรวจและจัดทำฐานข้อมูลความสามารถของกรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิกก่อนการพัฒนา	มีฐานข้อมูลด้านองค์ความรู้ความสามารถของกรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิก				
๓.๔ จัดทำแผนและหลักสูตรการพัฒนากรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกเนื้อหาวิชา เช่น - ความรู้เกี่ยวกับสหกรณ์ - ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ - การดำเนินธุรกิจแบบสหกรณ์ - กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์ - บัญชีสหกรณ์ - การใช้เทคโนโลยี application สมัยใหม่ - อื่น ๆ	มีแผนและหลักสูตร/บทวนหลักสูตรในการพัฒนากรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิกที่สอดคล้องกับความต้องการและเหมาะสม				
๓.๕ ดำเนินการจัดฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/ฝึกปฏิบัติจริง (On the Job Training)	มีจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมร้อยละ ๒๐ ของจำนวนกรรมการ	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
	สหกรณ์ และ ผู้นำกลุ่มสมาชิก ที่ไม่ผ่านเกณฑ์				
๓.๖ ประเมินผล/ติดตามผลการรวมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิกหลังการพัฒนาตามหลัก เกณฑ์ข้อ ๓.๑		๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง
๓.๗ ประกวดและมอบรางวัลเกียรติบัตรแก่ กรรมการและผู้นำกลุ่มสมาชิกดีเด่น		๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
๓.๘ ขยายผลนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ ของฝ่ายจัดการในระดับที่สูงขึ้น (High level Skills)		จำนวน หลักสูตร การพัฒนาที่ สูงขึ้นอย่าง น้อยปีละ ๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑๕	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิก มีความรู้ ทักษะด้านการบริหารจัดการสหกรณ์ที่
สอดคล้องตามอุดมการณ์ หลักการ วิธีการสหกรณ์ และคุณค่าสหกรณ์ และผ่านการประเมินตามเกณฑ์
มาตรฐานกรรมการสหกรณ์

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของกรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกที่ไม่ผ่านเกณฑ์ได้รับการพัฒนา
ศักยภาพ

๖.๒ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนกรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
กรรมการพื้นฐาน

๖.๓ กรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐานกรรมการพื้นฐาน มีการนำ
ความรู้ไปใช้ในการบริหารจัดการ ส่งผลให้กิจการสหกรณ์มีผลประกอบการสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความผิด
พลาดในการบริหารงานลดลง และผลสำรวจความพึงพอใจของสมาชิกสูงขึ้นทุกปี

- ปี ๖๑ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนกรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
- ปี ๖๒ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนกรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
- ปี ๖๓ ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนกรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
- ปี ๖๔ ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนกรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ : สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์



โครงการที่ ๑.๕ จัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อให้มีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์ทุกประเภท

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ ศึกษาข้อมูล/ปัญหา/ความเป็นไปได้ในการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์	มีรายงานผลการศึกษาคือข้อมูลความเป็นไปได้ในการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์ จากผู้บริหาร				
๓.๒ จัดทำขอบเขตงาน ระบบและหลักเกณฑ์ในการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์ และสรรหา/จัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ	มีหลักเกณฑ์การจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์	มีหน่วยงานทำหน้าที่จัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์			
๓.๓ ดำเนินการจัดอันดับความน่าเชื่อถือเป็นประจำปี หรือตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่ได้จากผลการศึกษา		มีรายงานความก้าวหน้าทุกเดือนและมีผลการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์ทุกปี	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
๓.๔ พิจารณาทบทวนหลักเกณฑ์การจัดอันดับความน่าเชื่อถือทุก ๓ ปี			มีรายงานผลการทบทวนหลักเกณฑ์การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ทุก ๓ ปี		



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๕ พัฒนาสหกรณ์เพื่อยกระดับ ความน่าเชื่อถือ - พัฒนาคูคณกร/พัฒนาระบบและ เครื่องมือการบริหารจัดการเพื่อให้เกิด ความเชื่อถือ - มีระบบการสร้างแรงจูงใจและการ ให้รางวัลสหกรณ์ที่มีผลจัดอันดับ ความน่าเชื่อถือของสหกรณ์อยู่ใน ระดับ ดีมาก ถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป)		๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ที่มีผลการจัดอันดับอยู่ใน ระดับต่ำได้รับการพัฒนาแนะนำเกี่ยวกับเครื่องมือเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับอันดับให้สูงขึ้น ๒. มีรายงานผลการพัฒนาสหกรณ์ที่ได้รับการพัฒนา แนะนำ มีการยกระดับตนเองให้มีผลคะแนนการจัด อันดับที่ดีขึ้น ๓. ในปี ๒๕๖๔ ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์มีผลการจัด อันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์อยู่ในระดับ ดีมาก ถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป)			
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑๕	๑	๑	๑	๑

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๕.๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการสามารถเข้ารับการจัดระดับความน่าเชื่อถือได้
เมื่อสิ้นสุดโครงการ

๕.๒ ร้อยละ ๙๕ ขึ้นไป ของสหกรณ์มีผลการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์อยู่ใน
ระดับ ดีมาก ถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป)

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีแนวทางในการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่มีมาตรฐาน เชื่อถือได้

๖.๒ สหกรณ์รับทราบสถานะ ความเสี่ยง อันดับความน่าเชื่อถือขององค์กรตนเอง มีแรง
กระตุ้น ในการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องและพัฒนาการดำเนินงานให้ได้มาตรฐานเพื่อให้ได้อันดับความ
น่าเชื่อถือที่ดีขึ้น

๖.๓ สมาชิกสหกรณ์ สาธารณชน และสังคมให้ความเชื่อมั่นในระบบสหกรณ์ ไว้วางใจให้
เป็นองค์กรชุมชนที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร



โครงการที่ ๑.๖ ศึกษาวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างและขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านการสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อสร้างระบบการบริหารงานวิจัยจนเกิดผลผลิตงานวิจัย เพื่อนำไปใช้ในการต่อยอดยกระดับ และพัฒนางานสหกรณ์

๑.๒ เพื่อขับเคลื่อนผลงานวิจัยและพัฒนาไปสู่การสร้างนวัตกรรม

๒. กลุ่มเป้าหมาย

ทุกหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ กรมฯ แต่งตั้งคณะทำงานการบริหารงานวิจัย	มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานการบริหารงานวิจัย และทบทวนเป็นประจำปีทุกปี				
๓.๒ จัดทำกรอบทิศทางวิจัย/วางแผนการวิจัยของกรมฯ รูปแบบระบบการบริหารงานวิจัยที่เหมาะสม	กรอบการวิจัย/ทบทวนแบ่งไปตามโครงสร้างและภารกิจของกลุ่มงานในระดับกรม/กอง และสำนักงานส่วนภูมิภาค ทุกๆ ๓ ปี				
๓.๓ จัดทำคู่มือ “การบริหารงานวิจัยกรมส่งเสริมสหกรณ์”	มีคู่มือกรอบการวิจัย/ทบทวน แบ่งไปตามโครงสร้างและภารกิจของกลุ่มงานในระดับกรม/กอง และสำนักงานส่วนภูมิภาค ทุกๆ ๓ ปี				
๓.๔ ดำเนินการฝึกอบรมเพื่อสร้างนักวิจัย หลักสูตร “การเขียนงานวิจัยมืออาชีพเพื่อพัฒนาความเข้มแข็งสหกรณ์”	มีหลักสูตรและดำเนินการฝึกอบรมสร้างนักวิจัยในตำแหน่งนักวิชาการสหกรณ์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน นักทรัพยากรบุคคล และนักวิชาการในกลุ่มงานสนับสนุนอื่น ๆ ทุก ๆ ๓ ปี				
๓.๕ กรมฯ แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานวิจัย / ที่ปรึกษาด้านการวิจัยและพัฒนา/จัดประชุมผู้เชี่ยวชาญทั้งจากภายใน/นอก	มีประกาศ/กำหนด เรื่องขอบเขตงานวิจัยตำแหน่งนักวิชาการสหกรณ์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน นักทรัพยากรบุคคล และนักวิชาการในกลุ่มงานสนับสนุนอื่นๆ ทุกปี				
๓.๖ หน่วยงานส่งข้อเสนอโครงการงานวิจัย (Concept Paper) เพื่อเข้าสู่กระบวนการพิจารณาและจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการตามข้อ ๓.๕	จำนวนข้อเสนองานวิจัยตามโครงสร้างและภารกิจของกลุ่มงานในระดับกรม/กอง และสำนักงานส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่าหน่วยงานละ ๒ เรื่อง	จำนวนข้อเสนองานวิจัยตามโครงสร้างและภารกิจของกลุ่มงานในระดับกรม/กอง และสำนักงานส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่าหน่วยงานละ ๓ เรื่อง			
๓.๗ ดำเนินการตามกระบวนการวิจัยจนเสร็จเป็นรูปเล่มฉบับสมบูรณ์	ร้อยละ ๙๕ มีรายงานผลการวิจัยตามที่ได้รับอนุมัติเป็นประจำทุกปี				
๓.๘ จัดประชุมติดตามประเมินผลการวิจัยและพัฒนา/การรายงานความก้าวหน้า	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๙ จัดสัมมนาทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย ตลอดจนแสดงผลงานนวัตกรรมด้านการสหกรณ์หลังจากการนำผลการวิจัยไปดำเนินการแล้ว	มีเวทีแสดงผลงานทางการวิจัยสู่สาธารณะ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและนำไปสู่การปฏิบัติพร้อมกับมอบรางวัลผลงานวิจัยดีเด่นประจำปีในสาขาต่าง ๆ ปีละ ๑ ครั้ง				
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑	๒	๒	๒	๒

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ ผลลัพธ์ : กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบการบริหารงานวิจัยที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาองค์ความรู้จนเกิดผลผลิตเป็นงานวิจัยเชิงนวัตกรรม

๕.๒ ผลกระทบ : สหกรณ์ และผู้มีส่วนได้เสียสามารถนำผลงานวิจัยไปพัฒนาระดับการบริหารจัดการการดำเนินงานและการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์อย่างเป็นรูปธรรม

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ บุคลากรได้รับการพัฒนาให้เป็นนักวิจัยอย่างมืออาชีพ ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรในตำแหน่งนักวิชาการสหกรณ์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน นักทรัพยากรบุคคล และนักวิชาการในกลุ่มงานสนับสนุนอื่น ๆ

๖.๒ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ตามโครงสร้างและภารกิจของกลุ่มงานในระดับกรม/กอง และสำนักงานส่วนภูมิภาคอย่างน้อยปีละ ๒ ผลงานต่อกลุ่มภารกิจงาน (เริ่มมีผลงานวิจัยในปี ๒๕๖๒)

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ เป็นผู้รับผิดชอบระบบบริหารงานวิจัยของกรมส่งเสริมสหกรณ์ในภาพรวม



โครงการที่ ๑.๓ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างขบวนการสหกรณ์ ภาครัฐและเอกชน (PPP)

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อบูรณาการและสร้างการมีส่วนร่วม ระหว่างสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร เอกชน และ ภาครัฐ

๑.๒ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของขบวนการสหกรณ์

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและเครือข่ายฯ เอกชน และหน่วยงานภาครัฐ

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ จัดทำข้อมูลพื้นฐานและสำรวจความต้องการของขบวนการสหกรณ์และภาคเอกชน	มีรายงานผลของสหกรณ์และภาคเอกชนที่มีความต้องการในการสร้างความร่วมมือร่วมกัน				
๓.๒ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพื่อประสานความร่วมมือระหว่างสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร เอกชน และภาครัฐที่มีความต้องการสอดคล้องกัน	มีกลุ่มเป้าหมายของขบวนการสหกรณ์ และเอกชน ที่มีความต้องการในการสร้างความร่วมมือร่วมกัน				
๓.๓ จัดเวทีประชุมหารือเพื่อกำหนดแนวทางความร่วมมือ/MOU	มีแนวทางการจัดสร้างความร่วมมือ/MOU ในด้านองค์ความรู้/ด้านการผลิต/การนำเทคโนโลยี/การเพิ่มมูลค่า/การตลาด/การบริหารการจัดการ/ฐานข้อมูล/นวัตกรรมต่างๆ/อื่นๆ				
๓.๔ ขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ เช่น - ความร่วมมือด้านองค์ความรู้/ด้านการผลิต/การนำเทคโนโลยี/การเพิ่มมูลค่า/การตลาด/การบริหารการจัดการ/ฐานข้อมูล/นวัตกรรมต่าง ๆ /อื่นๆ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนาที่ดีขึ้น				
๓.๕ ติดตามประเมินผล	มีรายงานความก้าวหน้าทุกเดือน และสรุปรายงานผลประจำปี เสนอผู้บริหารกรม				



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๖ ปรับปรุง/พัฒนาต่อยอดและขยายผล		๑. มีรายงานผลการพัฒนาสหกรณ์อื่นที่ได้รับการพัฒนาแนะนำต่อยอด ๒. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์มีการพัฒนาต่อยอดและขยายผล			
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๕	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดความร่วมมือ ภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสร้างความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์ ซึ่งเป็นระบบเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีการเพิ่มประสิทธิภาพในการลดต้นทุน/การเพิ่มผลผลิต/เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย/การบริหารการจัดการและอื่นๆ

๖.๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนาต่อยอดและขยายผล

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร กรมส่งเสริมสหกรณ์



โครงการที่ ๑.๔ เชื่อมโยงเครือข่ายตลอดห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าในระบบสถาบันเกษตรกร

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้สหกรณ์มีการเชื่อมโยงสินค้าคุณภาพตลอดห่วงโซ่

๑.๒ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าในสถาบันเกษตรกร

๒. กลุ่มเป้าหมาย สถาบันเกษตรกรที่มีศักยภาพและความเข้มแข็งระดับดีขึ้นไป จำนวน ๒,๐๐๐ แห่ง

๒.๑ ระยะที่ ๑ (ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ปีละ ๑๐๐ แห่ง รวม ๕๐๐ แห่ง

๒.๒ ระยะที่ ๒ - ๔ (ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙, ปี ๒๕๗๐ - ๒๕๗๔, ปี ๒๕๗๕ - ๒๕๗๙)

รวม ๑,๕๐๐ แห่ง

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูลการผลิตและการตลาดภายใต้ Agri-map เพื่อสร้างสินค้าเกษตรคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่าของสมาชิก/สหกรณ์ (ด้านการผลิต/การแปรรูป/การตลาด)	ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าตลอดห่วงโซ่ในระบบสถาบันเกษตรกรไม่น้อยกว่า ๒ เรื่องต่อปี				
๓.๒ พัฒนาระบบการจัดการผลผลิตการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเครือข่ายของสินค้าคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า - การผลิตสินค้าคุณภาพ - ระบบการจัดการกลุ่ม - การแปรรูปเพิ่มมูลค่า - การตลาด - การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ - อื่น ๆ	ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการที่มีฐานข้อมูลมีการพัฒนาระบบ	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐
๓.๓ พัฒนาโครงสร้างปัจจัยพื้นฐาน เครื่องมืออุปกรณ์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ ที่จำเป็นแก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าตลอดห่วงโซ่ในระบบสถาบันเกษตรกรไม่น้อยกว่า ๒ เรื่องต่อปี				
๓.๔ การเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าตลอดห่วงโซ่ เช่น - ด้านระบบการผลิต การใช้เทคโนโลยีด้านการผลิตที่ดี, เครื่องจักรกลการเกษตร - ด้านกระบวนการแปรรูป - ด้านการตลาด	ร้อยละ ๓๐ ของสหกรณ์มีระบบการผลิตเกษตรแบบแปลงใหญ่	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๘๐
๓.๕ สร้างระบบการจัดการโลจิสติกส์ในสหกรณ์	มีรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างระบบการจัดการระบบ โลจิสติกส์ในระบบสหกรณ์	มีระบบ โลจิสติกส์ในระบบสหกรณ์			



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๖ สร้างระบบศูนย์การค้าสินค้าสหกรณ์เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายสินค้าและบริการ กระจายสู่แหล่งพื้นที่ทุกระดับ อำเภอ/จังหวัด/ภาค/ภายในประเทศและต่างประเทศ			มีศูนย์การค้าสินค้าสหกรณ์ ๑ แห่ง	มีศูนย์การค้าสินค้าสหกรณ์ ๑ แห่ง	๔ ภาค
๓.๗ ติดตามประเมินผลโครงการ					
๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑๐	๓๐	๕๐	๕๐	๕๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ สถาบันเกษตรกรมีการเชื่อมโยงสินค้าคุณภาพตลอดห่วงโซ่ ลดปัญหาด้านการตลาด

๕.๒ สินค้าที่ผลิตจากสถาบันเกษตรกรได้รับการพัฒนา สร้างมูลค่าเพิ่ม

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ เกิดห่วงโซ่รายผลผลิตในสหกรณ์มากกว่าร้อยละ ๗๐ ของสหกรณ์เป้าหมาย

๖.๒ จำนวนสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีการเชื่อมโยงเครือข่ายมากกว่าร้อยละ ๗๐ ของสหกรณ์เป้าหมาย

๖.๓ ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น มากกว่าร้อยละ ๕ ของปริมาณธุรกิจเดิมก่อนร่วมโครงการ

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร



โครงการที่ ๑.๙ พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC) ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ เพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อยกระดับศักยภาพของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ (ทั้งในด้านการระดมทุน การจัดพื้นที่การให้บริการและบุคลากร)

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์ที่เป็นศูนย์กระจายสินค้าระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ การสำรวจ/ศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ ๑. มิติด้านกลุ่มผู้ผลิตสินค้าสหกรณ์ (Supplier) เช่น ชนิด/คุณภาพ/ปริมาณ/มาตรฐาน/บรรจุภัณฑ์/ระยะเวลาและการส่งมอบหรือระบบโลจิสติกส์ รวมถึงระบบการบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล เช่น GAP/Q/อย./มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๒. มิติด้านความต้องการของลูกค้า (Customer) ตามแนวทาง ๓ P ได้แก่ - ด้านกระบวนการ (Process) เช่น การคัดเลือกสินค้า การจัดส่ง เทคโนโลยีการให้บริการ การจัดการคลังสินค้า (First in – First out) การใช้อินเทอร์เน็ต/Social Media/E- Commerce และการนำระบบการจัดการคุณภาพมาใช้ (Lean, Waste Management, TQM) - ด้านการจัดพื้นที่การให้บริการ (Physical Aspect) เช่น การจัดชั้นวางของ การจัดแสดงสินค้า การออกแบบแบรนด์สินค้าสหกรณ์ บรรยากาศในศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ มุมส่วนตัว ห้องน้ำ ที่จอดรถ และสิ่งอำนวยความสะดวก - ด้านบุคลากร (People) เช่น ความรอบรู้ในสินค้าและบริการของเจ้าหน้าที่ การให้บริการตามมาตรฐานข้อตกลง (SLA – Service Level Agreement) บุคลิกภาพและชุดแต่งกายของเจ้าหน้าที่และการพัฒนาเจ้าหน้าที่ด้านการให้บริการ	มีรายงานผลการสำรวจ/ศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ		มีรายงานผลการสำรวจ/ศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศทุก ๓ ปี		



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๒ วางแผนการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC) เชิงกลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นแนวทาง ๓ P ระดับจังหวัด/ภาคและระดับประเทศ ทั้งระยะสั้นและยาว เช่น บมเพาะพัฒนาศักยภาพของศูนย์กระจายสินค้าฯ สร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าฯ พัฒนาระบบการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์/ระบบโลจิสติกส์และพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการค้าสินค้าสหกรณ์ระหว่างประเทศ เป็นต้น	๑. มีแผนการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC) เชิงกลยุทธ์ระยะสั้นและยาว ๒. มีหลักเกณฑ์การพิจารณา การคัดเลือก มาตรฐานการบริหารจัดการระบบจุดใจและให้รางวัล รวมถึงการประเมินและติดตามผลการดำเนินงานของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC)				
๓.๓ ดำเนินการตามแผนที่กำหนดโดยคัดเลือกศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ที่มีศักยภาพและสมัครใจเข้าร่วมโครงการ และขยายผลอย่างต่อเนื่อง	๑. มีศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ที่มีศักยภาพและสมัครใจเข้าร่วมโครงการ เพิ่มขึ้นปีละ ๒๐ แห่ง ทุกปี ๒. มีรายงานผลการดำเนินงานของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการที่อยู่ในระดับดีมากหรือดีเยี่ยมตามเกณฑ์ที่กำหนด ๓. มีรายงานผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ในระดับดีมากหรือดีเยี่ยมเพิ่มขึ้นทุกปี				
๓.๔ สร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกสหกรณ์ทั้งระบบโดยการพัฒนาระบบจุดใจ และให้รางวัล	ร้อยละ ๗๐ ของสมาชิก มีบัตรสมาชิกแบบ Smart card	ร้อยละ ๘๐ ของสมาชิก มีบัตรสมาชิกแบบ Smart card	ร้อยละ ๙๐ ของสมาชิก มีบัตรสมาชิกแบบ Smart card	ร้อยละ ๙๕ ของสมาชิก มีบัตรสมาชิกแบบ Smart card	ร้อยละ ๙๕ ของสมาชิก มีบัตรสมาชิกแบบ Smart card
๓.๕ การติดตามประเมินผล	ทุกปี				
๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑๐	๑๐	๑๕	๑๕	๑๕

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ สหกรณ์สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก และมีการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจระหว่างสหกรณ์ ตลอดจนขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าสหกรณ์

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ ปริมาณธุรกิจของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ของปีที่ผ่านมา

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



โครงการที่ ๑.๑๐ เชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์อาเซียน

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความเชื่อมโยงกับขบวนการสหกรณ์ในอาเซียน ด้านความร่วมมือทางการศึกษา การบริหารจัดการสหกรณ์ การผลิต การค้า และการลงทุน

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่มีศักยภาพ

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ การจัดเวทีความร่วมมือระหว่างสหกรณ์ในอาเซียนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การศึกษา การบริหารจัดการ การผลิต การค้า และการลงทุน	มีระบบการค้าชายแดนระหว่างประเทศ ๖ แห่ง	มีเวทีความร่วมมือ ๘ ครั้งต่อปี	มีเวทีความร่วมมือ ๘ ครั้งต่อปี	มีเวทีความร่วมมือ ๘ ครั้งต่อปี	มีเวทีความร่วมมือ ๘ ครั้งต่อปี
๓.๒ สร้างศูนย์เรียนรู้ด้านการสหกรณ์ภาคพื้นอาเซียน		การระดมทุนเพื่อตั้งกองทุนรวมระหว่างประเทศในระบบสหกรณ์อาเซียน		มีศูนย์เรียนรู้ด้านการสหกรณ์ภาคพื้นอาเซียน ๑ แห่ง	
๓.๓ เจรจาแสวงหาความร่วมมือทางการค้าตลอดห่วงโซ่ ระหว่างสหกรณ์ในกลุ่มประเทศอาเซียนและไปสู่กลุ่ม G๗ และประเทศอื่น ๆ	มีระบบการเจรจาแบบ - ทวิภาคี ๔ คู่เจรจา - ไตรภาคี ๓ คู่เจรจา - พหุภาคี ๑ คู่เจรจา	มีระบบการเจรจาแบบ - ทวิภาคี ๖ คู่เจรจา - ไตรภาคี ๓ คู่เจรจา - พหุภาคี ๑ คู่เจรจา	มีระบบการเจรจาแบบ - ทวิภาคี ๘ คู่เจรจา - ไตรภาคี ๔ คู่เจรจา - พหุภาคี ๑ คู่เจรจา	มีระบบการเจรจาแบบ - ทวิภาคี ๙ คู่เจรจา - ไตรภาคี ๔ คู่เจรจา - พหุภาคี ๑ คู่เจรจา	มีระบบการเจรจาแบบ - ทวิภาคี ๑๐ คู่เจรจา - ไตรภาคี ๕ คู่เจรจา - พหุภาคี ๑ คู่เจรจา
๓.๔ สร้างศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ในกลุ่มประเทศอาเซียน	มีรายงานผลการศึกษาดำเนินการ ๓.๑ - ๓.๓ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการศึกษาความเป็นไปได้การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ในกลุ่มประเทศอาเซียน				
๓.๕ เชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ระบบการขนถ่ายสินค้าทางน้ำ/บก/อากาศและทางราง เพื่อให้เกิดการประหยัดในระบบสหกรณ์	มีรายงานผลการศึกษาดำเนินการ ๓.๑ - ๓.๔ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างศูนย์การจัดการโลจิสติกส์ในกลุ่มประเทศอาเซียน				
๓.๖ ติดตามและประเมินผล					
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๕	๑๐	๑๐	๑๐	๕



๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ขบวนการสหกรณ์ในอาเซียนได้มีการแลกเปลี่ยนและพัฒนาความร่วมมือในด้านต่าง ๆ เช่น การศึกษา การบริหารจัดการ การผลิต การตลาด และการลงทุนร่วมกัน

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

มีศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ในกลุ่มประเทศอาเซียนและระบบโลจิสติกส์ของกลุ่มประเทศอาเซียน อย่างน้อยประเทศละ ๑ ระบบ

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ กองแผนงาน กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร และสำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์



โครงการที่ ๑.๑๑ สร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อให้กองทุนพัฒนาสหกรณ์มีปริมาณเงินทุนเพิ่มมากขึ้นสนองต่อความต้องการของสหกรณ์
- ๑.๒ เพื่อให้สหกรณ์สามารถเข้าถึงแหล่งทุนที่มี ดอกเบี้ยต่ำ และมีเงื่อนไขผ่อนปรน
- ๑.๓ เพื่อให้สหกรณ์มีเงินทุนในการดำเนินธุรกิจที่เพียงพอ สามารถแข่งขันได้

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์ขนาดเล็กและขนาดกลางทุกประเภท ที่มีคุณสมบัติและปฏิบัติตามเงื่อนไขโครงการในเขตพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ ตามที่สหกรณ์ได้สมัครเข้าร่วมโครงการ

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ เพิ่มปริมาณเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์เพื่อให้สหกรณ์สามารถเข้าถึงแหล่งทุนที่มีดอกเบี้ยต่ำ และเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ	กพล. มีเงินทุนเพิ่มขึ้น ปีละ ๕๐๐ ล้านบาท				
๓.๒ จัดหาและสนับสนุนเงินทุนจากกองทุนจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อการส่งเสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบสหกรณ์	สหกรณ์ได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากกองทุน/หน่วยงานอื่นๆ ปีละ ๓๐,๐๐๐ ล้านบาท				
๓.๓ สนับสนุนเงินทุนตามนโยบายภาครัฐเพื่อผ่านระบบสหกรณ์ในการป้องกัน/แก้ไขและรักษาเสถียรภาพด้านราคาสินค้าเกษตร	สหกรณ์ได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากกองทุน/หน่วยงานอื่นๆ ปีละ ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท				
๓.๔ สร้างระบบการชดเชยดอกเบี้ย รวมถึงการอุดหนุนจ่ายขาดค่าเบี้ยประกันภัยพืชผลสนับสนุนจากรายได้ กองทุนพัฒนาสหกรณ์	สหกรณ์ได้รับการชดเชยดอกเบี้ยและค่าเบี้ยประกันภัยพืชผล ปีละ ๒๐๐ ล้านบาท				
๓.๕ ติดตามประเมินผลโครงการ.					
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ สหกรณ์มีทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานมากขึ้น มีความมั่นคงจากการสะสมทุนสำรองทุนเรือนหุ้นเพิ่มขึ้นพร้อมที่จะเข้าสู่แหล่งเงินทุนภายนอกได้
- ๕.๒ สมาชิกสามารถลดต้นทุนการผลิต จากการได้รับเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ มีการสะสมทุนเรือนหุ้น และเงินออมในสหกรณ์ และมีการจัดทำระบบบัญชีครัวเรือน

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ร้อยละ ๙๕ ของสหกรณ์สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ/เงื่อนไขผ่อนปรน/เพื่อดำเนินธุรกิจที่สามารถแข่งขันได้

๗. หน่วยงานที่ผลิตขอโครงการ กลุ่มวิเคราะห์กองทุนพัฒนาสหกรณ์ กองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์



ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์

โครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี

- ๒.๑ โครงการพัฒนาบุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้เป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์
- ๒.๒ โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- ๒.๓ โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมบุคลากร
- ๒.๔ โครงการเสริมสร้างค่านิยม ความพึงพอใจ และความผูกพันในองค์กร
- ๒.๕ โครงการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ (KM)
- ๒.๖ โครงการพัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ (SIPOC Model)





ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์

โครงการที่ ๒.๑ พัฒนาบุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้เป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ และประสบการณ์ด้านการสหกรณ์อย่างมืออาชีพ (การส่งเสริมและการกำกับสหกรณ์)

๑.๒ เพื่อพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่ให้มีความรู้ด้านการสหกรณ์พร้อมปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์จากส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ ตั้งคณะกรรมการกำหนดหลักสูตรนักส่งเสริมสหกรณ์มืออาชีพ	๑ คณะ				
๓.๒ กำหนดหลักสูตร นักส่งเสริมสหกรณ์มืออาชีพ เป็น ๓ ระดับ - ระดับต้น (ดำรงตำแหน่ง ปฏิบัติการ/ปฏิบัติงานที่มีอายุงาน ๒ ปี ขึ้นไป) - ระดับกลาง (ดำรงตำแหน่ง ข้าราชการ/ชำนาญงาน/อาวุโส) - ระดับสูง (ดำรงตำแหน่ง ข้าราชการพิเศษ)	มี ๓ หลักสูตร				
๓.๓ พัฒนาบุคลากรตามหลักสูตรที่กำหนด		- บุคลากรที่มีคุณสมบัติตามหลักสูตร (ตามข้อ ๒) ต้องได้รับการฝึกอบรม ร้อยละ ๑๐๐			
๓.๔ สนับสนุนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้มีการปฏิบัติงานในพื้นที่จริงอย่างมีประสิทธิภาพ			- สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐	- สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	- สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓.๕ ทบทวนหลักสูตรในปี ๒๕๖๔, ๒๕๖๕, ๒๕๖๖, ๒๕๖๗					- หลักสูตรได้รับการปรับปรุง
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)		๒๐	๒๐	๒๐	๒๐



๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กรมส่งเสริมสหกรณ์มีบุคลากรที่คุณภาพสูง มีสมรรถนะและขีดความสามารถในด้านการส่งเสริมสหกรณ์ สามารถที่จะปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารงานที่จะรับนโยบายจากผู้บริหารระดับสูงและนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ภารกิจของกรมส่งเสริมสหกรณ์บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนา และผ่านเกณฑ์การประเมิน

ร้อยละ ๖๐-๘๐ ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ และกองการเจ้าหน้าที่



โครงการที่ ๒.๒ พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญตามสายงานที่รับผิดชอบ เช่น ด้านการเงิน การจัดการการตลาดข้าว ไคโนม ยางพารา ด้านการวิเคราะห์แผนงาน ฯลฯ

๒. กลุ่มเป้าหมาย ข้าราชการในแต่ละสายงาน/ระดับ

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ ตั้งคณะกรรมการกำหนดหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	๑ คณะ				
๓.๒ กำหนดหลักสูตรการพัฒนาบุคลากร ระดับชำนาญการพิเศษให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะเช่น - ด้านการบริหารจัดการองค์กร - ด้านการดำเนินงานธุรกิจ - ด้านการตลาด - ด้านการเงิน - ด้านดูแลกำกับสหกรณ์ - ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ - ด้านมาตรฐานสหกรณ์ - ด้านการสหกรณ์ ฯลฯ	มีหลักสูตรเฉพาะด้านอย่างน้อย ๒ หลักสูตร	มีหลักสูตรเฉพาะด้านเพิ่มขึ้นจากปีก่อน	มีหลักสูตรเฉพาะด้านเพิ่มขึ้นจากปีก่อน	มีหลักสูตรเฉพาะด้านเพิ่มขึ้นจากปีก่อน	มีหลักสูตรเฉพาะด้านเพิ่มขึ้นจากปีก่อน
๓.๓ พัฒนาบุคลากรตามหลักสูตรที่กำหนด		- บุคลากรที่มีคุณสมบัติตามหลักสูตร (ตามข้อ ๒) ต้องได้รับการฝึกอบรม ร้อยละ ๑๐๐			
๓.๔ สนับสนุนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ให้มีการปฏิบัติงานในพื้นที่จริงอย่างมีประสิทธิภาพ			- สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐	- สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	- สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓.๕ ทบทวนหลักสูตรในปี ๒๕๖๔, ๒๕๖๕, ๒๕๖๖, ๒๕๖๗					- หลักสูตรได้รับการปรับปรุง
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)		๑๐	๑๐	๑๐	๑๐



๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กรมส่งเสริมสหกรณ์มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ที่สามารถให้คำแนะนำบุคลากรกรมและสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรให้สามารถปฏิบัติงานและดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีวิทยาการที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนา และผ่านเกณฑ์การประเมิน

ร้อยละ ๖๐-๘๐ ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ และกองการเจ้าหน้าที่



โครงการที่ ๒.๓ เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมบุคลากร

๑. วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาบุคลากรกรมฯ ให้เป็นคนดี ปฏิบัติงานและมีวิถีชีวิตตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- เพื่อสร้างจิตสำนึกในการมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงานตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนและจรรยาข้าราชการ

๒. กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักศาสนา	ทุกหน่วยงาน มีกิจกรรมทางศาสนาอย่างน้อย ๓ เดือน/ ๑ กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน มีกิจกรรมทางศาสนาอย่างน้อย ๓ เดือน/ ๑ กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน มีกิจกรรมทางศาสนาอย่างน้อย ๓ เดือน/ ๑ กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน มีกิจกรรมทางศาสนาอย่างน้อย ๓ เดือน/ ๑ กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน มีกิจกรรมทางศาสนาอย่างน้อย ๓ เดือน/ ๑ กิจกรรม
๓.๒ ประกวดนักส่งเสริมสหกรณ์/สนับสนุนสหกรณ์ดีเด่น	มีการประกวดปีละ ๑ ครั้ง	มีการประกวดปีละ ๑ ครั้ง	มีการประกวดปีละ ๑ ครั้ง	มีการประกวดปีละ ๑ ครั้ง	มีการประกวดปีละ ๑ ครั้ง
๓.๓ รณรงค์การจัดทำบัญชีรับ/จ่ายครัวเรือน	บุคลากรกรมมีการจัดทำบัญชีครัวเรือนทุกคน	บุคลากรกรมมีการจัดทำบัญชีครัวเรือนทุกคน	บุคลากรกรมมีการจัดทำบัญชีครัวเรือนทุกคน	บุคลากรกรมมีการจัดทำบัญชีครัวเรือนทุกคน	บุคลากรกรมมีการจัดทำบัญชีครัวเรือนทุกคน
๓.๔ รณรงค์การใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างคุ้มค่าและประหยัด (น้ำ/ไฟฟ้า/วัสดุ)	สามารถประหยัดงบประมาณสาธารณูปโภคและวัสดุที่ได้รับไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	สามารถประหยัดงบประมาณสาธารณูปโภคและวัสดุที่ได้รับไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	สามารถประหยัดงบประมาณสาธารณูปโภคและวัสดุที่ได้รับไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	สามารถประหยัดงบประมาณสาธารณูปโภคและวัสดุที่ได้รับไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	สามารถประหยัดงบประมาณสาธารณูปโภคและวัสดุที่ได้รับไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๓.๕ จัดกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (จิตอาสา)	ทุกหน่วยงานมีกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย ปีละ ๒ กิจกรรม	ทุกหน่วยงานมีกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย ปีละ ๒ กิจกรรม	ทุกหน่วยงานมีกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย ปีละ ๒ กิจกรรม	ทุกหน่วยงานมีกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย ปีละ ๒ กิจกรรม	ทุกหน่วยงานมีกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย ปีละ ๒ กิจกรรม



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๖ กิจกรรมการทำความดีเพื่อ ตอบแทนคุณแผ่นดิน/โครงการธนาคาร ความดี/สมุดบันทึกความดี	บุคลากรกรม ทุกคนทำความ ดีอย่างน้อย ๑ กิจกรรม	บุคลากรกรม ทุกคนทำความ ดีอย่างน้อย ๑ กิจกรรม	บุคลากรกรม ทุกคนทำความ ดีอย่างน้อย ๑ กิจกรรม	บุคลากรกรม ทุกคนทำความ ดีอย่างน้อย ๑ กิจกรรม	บุคลากรกรม ทุกคนทำความ ดีอย่างน้อย ๑ กิจกรรม
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑	๑	๑	๑	๑

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรของกรมมีคุณธรรมและจริยธรรม และปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้ทรัพยากร
อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการ

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

กองการเจ้าหน้าที่ และกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร



โครงการที่ ๒.๔ เสริมสร้างค่านิยม ความผูกพัน และความผูกพันในองค์กร

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อให้บุคลากรกรมฯ มีความสุขในการทำงานและรักองค์กร

๒. กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ ศึกษา กำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยและสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันในงานของบุคลากร - จัดหน่วยงานที่ปรึกษาจากภายนอก เพื่อกำหนดขอบเขตเครื่องมือ และดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันในงาน	มีรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันในงานของบุคลากร อยู่ในระดับดีมากถึงดีเยี่ยม (ค่าเฉลี่ย ๓.๕๑ ขึ้นไป)	มีรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันในงานของบุคลากร อยู่ในระดับดีมากสูงกว่าปีฐานทุกปี	๑. มีรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันในงานของบุคลากร อยู่ในระดับดีมากสูงกว่าปีฐานทุกปี ๒. มีการเปรียบเทียบผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันในงานของบุคลากรกับหน่วยงานที่คล้ายคลึงกัน (Benchmark & Comparison) ทุกปี	๑. มีรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันในงานของบุคลากร อยู่ในระดับดีมากสูงกว่าปีฐานทุกปี ๒. มีการเปรียบเทียบผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันในงานของบุคลากรกับหน่วยงานที่คล้ายคลึงกัน (Benchmark & Comparison) ทุกปี และอยู่ในระดับที่เท่ากันหรือสูงกว่า	๑. มีรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันในงานของบุคลากร อยู่ในระดับดีมากสูงกว่าปีฐานทุกปี ๒. มีการเปรียบเทียบผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันในงานของบุคลากรกับหน่วยงานที่คล้ายคลึงกัน (Benchmark & Comparison) ทุกปี และอยู่ในระดับที่เท่ากันหรือสูงกว่า
๓.๒ วางแผนการพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลและความผูกพันในงาน เพื่อให้เกิดผลการปฏิบัติงานที่ดี เช่น นโยบายและทิศทางการบริหารทรัพยากรบุคคล และการสร้างความสุข ความผูกพัน การพัฒนาบุคลากร การสอนงาน การเป็นพี่เลี้ยง การพัฒนาตามกลุ่ม Generation การประเมินผลการปฏิบัติงาน และระบบสวัสดิการ/สิทธิประโยชน์ เป็นต้น	มีแผนการบริหาร พัฒนา และการสร้างความผูกพันในงานของบุคลากร ที่สอดคล้องเป็นทิศทางเดียวกันกับแผนยุทธศาสตร์ของกรม	มีการทบทวนแผนการบริหาร พัฒนา และการสร้างความผูกพันในงานของบุคลากรที่สอดคล้องเป็นทิศทางเดียวกันกับแผนยุทธศาสตร์ของกรมทุกปี	มีการทบทวนแผนการบริหาร พัฒนา และการสร้างความผูกพันในงานของบุคลากรที่สอดคล้องเป็นทิศทางเดียวกันกับแผนยุทธศาสตร์ของกรมทุกปี	มีการทบทวนแผนการบริหาร พัฒนา และการสร้างความผูกพันในงานของบุคลากรที่สอดคล้องเป็นทิศทางเดียวกันกับแผนยุทธศาสตร์ของกรมทุกปี	มีการทบทวนแผนการบริหาร พัฒนา และการสร้างความผูกพันในงานของบุคลากรที่สอดคล้องเป็นทิศทางเดียวกันกับแผนยุทธศาสตร์ของกรมทุกปี



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๓ จัดกิจกรรมตามแผนการสร้างความพึงพอใจและความผูกพันในงานของบุคลากร	๑. ร้อยละ ๗๐ ของบุคลากรได้เข้าร่วมกิจกรรมตามแผน ๒. ผลการดำเนินงานของกรมบรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับดีมากถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป)	๑. ร้อยละ ๗๕ ของบุคลากรได้เข้าร่วมกิจกรรมตามแผน ๒. ผลการดำเนินงานของกรมบรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับดีมากถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป)	๑. ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรได้เข้าร่วมกิจกรรมตามแผน ๒. ผลการดำเนินงานของกรมบรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับดีมากถึงดีเยี่ยม สูงขึ้นกว่าปีฐานเคลื่อนที่ทุกปี	๑. ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรได้เข้าร่วมกิจกรรมตามแผน ๒. ผลการดำเนินงานของกรมบรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับดีมากถึงดีเยี่ยม สูงขึ้นกว่าปีฐานเคลื่อนที่ทุกปี	๑. ร้อยละ ๙๐ ของบุคลากรได้เข้าร่วมกิจกรรมตามแผน ๒. ผลการดำเนินงานของกรมบรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับดีมากถึงดีเยี่ยม สูงขึ้นกว่าปีฐานเคลื่อนที่ทุกปี
๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑	๑	๑	๑	๑

๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์มีความสุขในการทำงาน ผูกพันต่อองค์กร ส่งผลให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยดี เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๕.๒ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ ร้อยละ ๗๐-๙๐ ของบุคลากรได้เข้าร่วมกิจกรรมตามแผน

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร และกองการเจ้าหน้าที่



โครงการที่ ๒.๕ จัดการความรู้อย่างเป็นระบบ (KM)

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการความรู้การสร้างองค์ความรู้ การจัดเก็บและถ่ายโอนองค์ความรู้ที่สะท้อนและตอบโจทย์ยุทธศาสตร์และนำองค์ความรู้ไปสร้างนวัตกรรม

๒. กลุ่มเป้าหมาย ทุกหน่วยงานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ และสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้	มีคณะกรรมการ				
๓.๒ ประเมินความรู้ (KMA) และบ่งชี้องค์ความรู้ทั้งในระดับองค์กร และระดับหน่วยงาน	มีแผนที่ความรู้ (Knowledge map)	แผนที่ความรู้ (Knowledge map) ได้รับการทบทวนทุกปี			
๓.๓ จัดตั้งและพัฒนาความรู้ KM Core ทำหน้าที่บริหารงาน KM และจัดตั้ง KM Team ของทุกหน่วยงานของกรม	๑. มี KM Core ๑ ทีม และ KM Team ในทุกหน่วยงาน ๒. ร้อยละ ๘๐ ของ KM Core และ KM Team ที่ได้รับการพัฒนา มีความรู้ความเข้าใจ	๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของ KM Team ที่ได้รับการพัฒนา มีความรู้ความเข้าใจ			
๓.๔ จัดกิจกรรมถ่ายโอนองค์ความรู้ที่สำคัญของผู้มีประสบการณ์ ภูมิปัญญาสูง และผู้ที่กำลังเกษียณอายุจากทุกหน่วยงานของกรมและสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร และบันทึกองค์ความรู้จัดเก็บไว้ในระบบ KM ของกรม			มีองค์ความรู้ที่บันทึกในระบบ KMS ของกรม อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้/หน่วยงาน/ปี		
๓.๕ สร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการจัดการความรู้ (KMS)		มีระบบ KMS			
๓.๖ การจัดการความรู้ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรม			มีการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ		
๓.๗ ส่งเสริม กระตุ้นบุคลากรของทุกหน่วยงานของกรมและสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันแบบข้ามสายงาน เช่น การประชุมกลุ่มย่อยเพื่อถ่ายโอนองค์ความรู้ที่สำคัญ และ KM in work process และการนำไปใช้ เช่น วางแผน กำหนดเป้าหมาย/ตัวชี้วัด สร้างนวัตกรรม เป็นต้น			จำนวนองค์ความรู้ที่เด่นที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณ	จำนวนองค์ความรู้ที่เด่นที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณ	จำนวนองค์ความรู้ที่เด่นที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณ
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	-	๑	๐.๕	๐.๕	๐.๕



๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ มีการรวบรวมและถ่ายทอดความรู้ของบุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ และสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

๕.๒ การแสวงหาและแลกเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศนำไปสู่การนำองค์ความรู้ไปสร้างนวัตกรรม

๕.๓ มีวัฒนธรรมการทำงานของคนในองค์กร เปลี่ยนจากเดิมมาสู่การมีวินัยในตนเอง มีการศึกษาค้นคว้า เรียนรูตลอดชีวิตยอมรับฟังความคิดเห็นของคนอื่นมีพลังในการคิดสร้างสรรค์ มีความขยัน อดทน มีจิตสำนึกของการเป็น “ผู้ให้” และมีจิตใจเป็นประชาธิปไตย

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

มีระบบ KMS ในการบันทึกองค์ความรู้ของกรมส่งเสริมสหกรณ์

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์



โครงการที่ ๒.๖ พัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ (SIPOC Model)

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อทบทวนระบบงานและกระบวนการทำงานเดิมว่ามีอุปสรรคต่อการบรรลุพันธกิจและเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หรือไม่ อย่างไร

๑.๒ เพื่อปรับปรุง พัฒนาและออกแบบระบบงานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ ให้การปฏิบัติงานบรรลุพันธกิจและเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

๑.๓ เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเต็มความสามารถ

๒. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารกรม ผู้แทนสำนัก/กอง/กลุ่ม เจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ วิทยาการและผู้แทนสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ ตั้งคณะกรรมการจัดทำ/ทบทวนระบบงานและกระบวนการทำงานของกรมส่งเสริมสหกรณ์	มีคณะกรรมการ				
๓.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำ/ทบทวนระบบงานและกระบวนการทำงาน โดยวิธี SIPOC Model และจัดทำ Service Blueprint		มีระบบงานและกระบวนการทำงานตามวิธี SIPOC Model และ Service Blueprint			
๓.๓ จัดทำข้อกำหนดและตัวชี้วัดกระบวนการทำงานที่สำคัญ	มีข้อกำหนดและตัวชี้วัดครบทุกกระบวนการหลัก	มีการจัดทำข้อกำหนดและตัวชี้วัดกระบวนการสนับสนุนและกระบวนการจัดการครบทุกกระบวนการ	ทบทวนตัวชี้วัดและกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน		
๓.๔ สื่อสารและถ่ายทอดกระบวนการทำงาน			บุคลากรทุกคนต้องได้รับการถ่ายทอดกระบวนการทำงานที่ถูกต้อง		
๓.๕ ทบทวนกิจกรรมก่อนและหลังการปฏิบัติงาน (Before Action Review/ After Action Review - BAR/AAR)			๑. จำนวนข้อผิดพลาด/ข้อบกพร่อง/ข้อร้องเรียนจากการปฏิบัติงานลดลง ๒. ความพึงพอใจของผู้รับบริการเพิ่มขึ้น		
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)		๐.๕			



๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบงานและกระบวนการทำงานที่สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกับยุทธศาสตร์ของกรมฯ ส่งผลให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่วางไว้

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

มีระบบงานและกระบวนการทำงานตามวิธี SIPOC Model และ Service Blueprint จำนวน ๑ ระบบ ร้อยละ ๘๐ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการใช้บริการกรมส่งเสริมสหกรณ์

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร



ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การสร้างภาพลักษณ์องค์กร

โครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี

- ๓.๑ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมส่งเสริมสหกรณ์
- ๓.๒ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสหกรณ์
- ๓.๓ โครงการส่งเสริมและขับเคลื่อนให้สหกรณ์ระดับอำเภอเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ
- ๓.๔ โครงการสหกรณ์สีเขียว (Green Coop)





ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร

โครงการที่ ๓.๑ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมส่งเสริมสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อให้สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไปได้รับรู้ ก่อให้เกิดความเชื่อถือ เชื่อมั่นและศรัทธา ต่อเจ้าหน้าที่ของกรมฯ และเห็นคุณค่าของกรมส่งเสริมสหกรณ์

๒. กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ วางระบบการสื่อสาร กำหนด positioning กลยุทธ์ และโครงการเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของกรมฯ ให้เกิดความเชื่อถือเชื่อมั่นและศรัทธาของประชาชน	มีระบบการสื่อสารเพื่อสร้างความเชื่อถือเชื่อมั่นฯ ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรมฯ	ทบทวนระบบการสื่อสารฯ ทุกปี	ทบทวนระบบการสื่อสารฯ ทุกปี	ทบทวนระบบการสื่อสารฯ ทุกปี	ทบทวนระบบการสื่อสารฯ ทุกปี
๓.๒ ดำเนินการและถ่ายทอดนโยบาย ระบบการสื่อสารฯ	ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรกรมฯ รับรู้นโยบายและระบบการสื่อสารฯ				
๓.๓ จัดกิจกรรมปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมตามที่พึงประสงค์ เช่น กิจกรรม morning talk กิจกรรมสาธารณะ ค่ายนักสหกรณ์ คุณธรรม CSR เป็นต้น	ผลสำรวจทัศนคติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อบุคลากรของกรมอยู่ในระดับดีมาก ๔.๒๕				
๓.๔ จัดให้มีสถานีวิทยุชุมชนเพื่อเผยแพร่กิจกรรมผลงาน นโยบาย ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไปโดยนำสื่อ Technology Application and digital สมัยใหม่มาใช้เพื่อให้เข้าถึงประชาชนครอบคลุมทั่วประเทศและมีรายงานผลการติดตามและประเมินอย่างต่อเนื่อง	๑. มีรายงานผลการศึกษากิจการจัดตั้งสถานีวิทยุชุมชนในระดับภาคเขต และจังหวัด	๑. มีสถานีวิทยุชุมชนในระดับภาคฯ ละ ๑ สถานี ๒. ร้อยละ ๓๐ ของประชาชนในพื้นที่ที่มีการรับรู้ข่าวสารของกรมฯ จากสถานีวิทยุฯ และสื่อต่าง ๆ	๑. มีสถานีวิทยุชุมชนในระดับเขตฯ ละ ๑ สถานี ๒. ร้อยละ ๕๐ ของประชาชนในพื้นที่ที่มีการรับรู้ข่าวสารของกรมฯ จากสถานีวิทยุฯ และสื่อต่าง ๆ	๑. มีสถานีวิทยุชุมชนในระดับจังหวัดฯ ละ ๑ สถานี ๒. ร้อยละ ๖๐ ของประชาชนในพื้นที่ที่มีการรับรู้ข่าวสารของกรมฯ จากสถานีวิทยุฯ และสื่อต่าง ๆ	๑. ร้อยละ ๗๐ ของประชาชนในพื้นที่ที่มีการรับรู้ข่าวสารของกรมฯ จากสถานีวิทยุฯ และสื่อต่าง ๆ
๔.ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไปเกิดความเชื่อถือ เชื่อมั่นและศรัทธา ต่อเจ้าหน้าที่ของกรมฯ และเห็นคุณค่าของกรมส่งเสริมสหกรณ์

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

๖.๑ ผลสำรวจทัศนคติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อบุคลากรของกรมอยู่ในระดับดีมาก ๔.๒๕

๖.๒ ร้อยละ ๗๐ ของประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย สามารถรับรู้ เข้าถึง และสื่อสารแลกเปลี่ยนได้แบบสองทาง (two way communication)

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานครพื้นที่ ๑ - ๒



โครงการที่ ๓.๒ เสริมสร้างภาพลักษณ์ของสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อให้สมาชิกสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไป มีความเชื่อถือ เชื่อมมั่นและศรัทธา ต่อสหกรณ์

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และสมาชิก

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ – ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ วางแผนการเสริมสร้างภาพลักษณ์ และมาตรฐานสหกรณ์ ให้เกิดความเชื่อถือ เชื่อมมั่นและศรัทธา ทั้งระยะสั้นและระยะยาว	มีแผนการสร้างภาพลักษณ์และมาตรฐานที่ทำให้เกิดความเชื่อถือ ซึ่งได้รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ทบทวนแผนการสร้างภาพลักษณ์และมาตรฐานฯ ทุกปี			
๓.๒ จัดกิจกรรมยกย่องเชิดชูและเผยแพร่สหกรณ์ที่มีผลงานดี ที่ครอบคลุมทุกมิติ เช่น ผลประกอบการ การบริหารจัดการ ระบบคุณธรรมจริยธรรม การบริหารทรัพยากรบุคคล และระบบงาน เป็นต้น	๑. มีกิจกรรมยกย่อง เชิดชู และเผยแพร่ฯ ทั้งระดับจังหวัดและระดับประเทศ				
๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุนให้สหกรณ์อื่น นำผลงานของสหกรณ์ที่มีแนวทางการปฏิบัติที่ดี (BEST PRACTICES) ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ	ให้มีสหกรณ์ต้นแบบอย่างน้อย จังหวัดละ ๑ แห่ง	ร้อยละ ๓๐ ของสหกรณ์ที่ไม่ใช่สหกรณ์ต้นแบบ นำแนวทางการปฏิบัติที่ดี (BEST PRACTICES) ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ และมีรายงานผลการดำเนินงานในทุกมิติ	ร้อยละ ๔๐ ของสหกรณ์ที่ไม่ใช่สหกรณ์ต้นแบบ นำแนวทางการปฏิบัติที่ดี (BEST PRACTICES) ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ และมีรายงานผลการดำเนินงานในทุกมิติ	ร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์ที่ไม่ใช่สหกรณ์ต้นแบบ นำแนวทางการปฏิบัติที่ดี (BEST PRACTICES) ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการและมีรายงานผลการดำเนินงานในทุกมิติ	ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์ที่ไม่ใช่สหกรณ์ต้นแบบนำแนวทางการปฏิบัติที่ดี (BEST PRACTICES) ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ และมีรายงานผลการดำเนินงานในทุกมิติ
๓.๔ ส่งเสริมให้สหกรณ์แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เช่น การจัดทำกิจกรรมเพื่ออาหารต่อชุมชนและสังคม สร้างเครือข่ายกิจกรรมของขบวนการสหกรณ์	ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์ที่มีกิจกรรมการแสดงผลงานถึงความรับผิดชอบต่อสังคม	๑.ร้อยละ ๗๐ ของสหกรณ์ที่มีกิจกรรมการแสดงผลงานถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ๒. ระดับความพึงพอใจและคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ที่มี	๑.ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์ที่มีกิจกรรมการแสดงผลงานถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ๒. ระดับความพึงพอใจและคุณภาพชีวิตของชุมชนและ	๑.ร้อยละ ๙๐ ของสหกรณ์ที่มีกิจกรรมการแสดงผลงานถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ๒. ระดับความพึงพอใจและคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ที่มีต่อ	๑.ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ที่มีกิจกรรมการแสดงผลงานถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ๒. ระดับความพึงพอใจและคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ที่มีต่อ



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
		ต่อกิจกรรมของแต่ละสหกรณ์ อยู่ในระดับดีมากถึงดีมาก ๓. ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ระดับจังหวัดมีการรวมตัวกันเป็นเครือข่ายเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคมให้มีความอยู่ดีกินดี ๔. ดัชนีมวลรวมด้านความสุขของสังคมและชุมชน อยู่ในระดับดี (มากกว่า ๓.๕๑)	สังคม ที่มีต่อกิจกรรมของแต่ละสหกรณ์ อยู่ในระดับดีมากถึงดีมากเพิ่มขึ้นทุกปี ๓. ร้อยละ ๓๐ ของสหกรณ์ระดับจังหวัดมีการรวมตัวกันเป็นเครือข่ายเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคมให้มีความอยู่ดีกินดี ๔. ดัชนีมวลรวมด้านความสุขของสังคมและชุมชน อยู่ในระดับดี (สูงเกินกว่าปีฐานทุกปี)	กิจกรรมของแต่ละสหกรณ์ อยู่ในระดับดีมากถึงดีมากเพิ่มขึ้นทุกปี ๓. ร้อยละ ๔๐ ของสหกรณ์ระดับจังหวัดมีการรวมตัวกันเป็นเครือข่ายเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคมให้มีความอยู่ดีกินดี ๔. ดัชนีมวลรวมด้านความสุขของสังคมและชุมชน อยู่ในระดับดี (สูงเกินกว่าปีฐานทุกปี)	กิจกรรมของแต่ละสหกรณ์ อยู่ในระดับดีมากถึงดีมากเพิ่มขึ้นทุกปี ๓. ร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์ระดับจังหวัดมีการรวมตัวกันเป็นเครือข่ายเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคมให้มีความอยู่ดีกินดี ๔. ดัชนีมวลรวมด้านความสุขของสังคมและชุมชน อยู่ในระดับดี (สูงเกินกว่าปีฐานทุกปี)
๓.๕ เผยแพร่ภาพลักษณ์สหกรณ์ที่มีผลงานดีและประสบความสำเร็จ เพื่อสร้างความเชื่อถือ เชื่อมั่น และศรัทธา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย	ร้อยละ ๖๐ ของประชาชนระดับท้องถิ่น มีการรับรู้และมีมุมมองเชิงบวกต่อภาพลักษณ์สหกรณ์	ร้อยละ ๗๐ ของประชาชนระดับท้องถิ่น มีการรับรู้และมีมุมมองเชิงบวกต่อภาพลักษณ์สหกรณ์	ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนระดับท้องถิ่น มีการรับรู้และมีมุมมองเชิงบวกต่อภาพลักษณ์สหกรณ์	ร้อยละ ๙๐ ของประชาชนระดับท้องถิ่น มีการรับรู้และมีมุมมองเชิงบวกต่อภาพลักษณ์สหกรณ์	ร้อยละ ๙๐ ของประชาชนระดับท้องถิ่น มีการรับรู้และมีมุมมองเชิงบวกต่อภาพลักษณ์สหกรณ์
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สมาชิกสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไป มีความเชื่อถือ เชื่อมั่นและศรัทธา ต่อสหกรณ์

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

๖.๑ ร้อยละ ๙๐ ของประชาชนระดับท้องถิ่น มีการรับรู้และมีมุมมองเชิงบวกต่อภาพลักษณ์สหกรณ์

๖.๒ ระดับความพึงพอใจและคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ที่มีต่อกิจกรรมของแต่ละสหกรณ์ อยู่ในระดับดีมากถึงดีมาก

๖.๓ ดัชนีมวลรวมด้านความสุขของสังคมและชุมชน อยู่ในระดับดี (สูงเกินกว่าปีฐานทุกปี)

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑ - ๒ และสหกรณ์ทุกแห่ง



โครงการที่ ๓.๓ ส่งเสริมและขับเคลื่อนให้สหกรณ์ระดับอำเภอเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ

๑. วัตถุประสงค์

ส่งเสริม สนับสนุนและขับเคลื่อนสหกรณ์ภาคการเกษตรระดับอำเภอเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานราก

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์ภาคการเกษตรระดับอำเภอ ๘๘๒ แห่ง

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ วิเคราะห์สภาพเศรษฐกิจและสังคมในระดับอำเภอที่เป็นฐานรากวางยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสหกรณ์ระดับอำเภอ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว	มีรายงานผลการวิเคราะห์สภาพเศรษฐกิจและสังคมในระดับอำเภอที่เป็นฐานรากมียุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสหกรณ์ระดับอำเภอ ทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการอำเภอ	ทบทวนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสหกรณ์ระดับอำเภอให้สอดคล้องกับสภาพสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งระยะสั้นและระยะยาวทุกปี			
๓.๒ ส่งเสริม/ผลักดันสหกรณ์ภาคการเกษตรระดับอำเภอ ๑ แห่ง ๑ แห่ง เป็นสหกรณ์ต้นแบบและเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับฐานรากตามความเหมาะสมของสภาพท้องถิ่นเช่นสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับชุมชน ท้องถิ่น พัฒนาระบบ SUPPLY CHAIN เชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต SUPPLIER ผู้จัดจำหน่าย ตลาดและลูกค้าให้กับสหกรณ์และสมาชิกสหกรณ์ การพัฒนาระบบการออมในชุมชน รวมทั้งระบบบัญชีให้รางวัล สวัสดิการและสิทธิประโยชน์	มีสหกรณ์ภาคการเกษตรที่เป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับอำเภอ อำเภอละ ๑ สหกรณ์	สหกรณ์ภาคการเกษตรในอำเภอมีปริมาณธุรกิจเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ทุกปีจากปีที่ผ่านมา			



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๓ รณรงค์ให้เกษตรกรและหรือประชาชนในอำเภอเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์/สมาชิกสหทบ	ร้อยละ ๔๐ ของเกษตรกรและหรือประชาชนในอำเภอเป็นสมาชิก/สมาชิกสหทบของสหกรณ์	ร้อยละ ๕๐ ของเกษตรกรและหรือประชาชนในอำเภอเป็นสมาชิก/สมาชิกสหทบของสหกรณ์	ร้อยละ ๖๐ ของเกษตรกรและหรือประชาชนในอำเภอเป็นสมาชิก/สมาชิกสหทบของสหกรณ์	ร้อยละ ๗๐ ของเกษตรกรและหรือประชาชนในอำเภอเป็นสมาชิก/สมาชิกสหทบของสหกรณ์	ร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรและหรือประชาชนในอำเภอเป็นสมาชิก/สมาชิกสหทบของสหกรณ์
๓.๔ พัฒนาผู้บริหารสหกรณ์ในระดับอำเภอให้เป็นต้นแบบด้านธรรมาภิบาลและมีขีดความสามารถทางการบริหารจัดการ เช่น การบริหารธุรกิจสมัยใหม่ การตลาด โลจิสติกส์การเงิน และเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมสำหรับผู้บริหาร	ร้อยละ ๖๐ ของผู้บริหารสหกรณ์ในระดับอำเภอได้รับการพัฒนาความรู้ในด้านธรรมาภิบาลและขีดความสามารถทางการบริหารจัดการ	๑.ร้อยละ ๗๐ ของผู้บริหารสหกรณ์ในระดับอำเภอได้รับการพัฒนาความรู้ในด้านธรรมาภิบาลและมีขีดความสามารถทางการบริหารจัดการ ๒. ผ่านเกณฑ์การวัดวิสัยทัศน์ผู้บริหารจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ ไม่น้อยกว่าระดับ ๔	๑.ร้อยละ ๘๐ ของผู้บริหารสหกรณ์ในระดับอำเภอได้รับการพัฒนาความรู้ในด้านธรรมาภิบาลและมีขีดความสามารถทางการบริหารจัดการ ๒. ผ่านเกณฑ์การวัดวิสัยทัศน์ผู้บริหารจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ ไม่น้อยกว่าระดับ ๔	๑.ร้อยละ ๙๐ ของผู้บริหารสหกรณ์ในระดับอำเภอได้รับการพัฒนาความรู้ในด้านธรรมาภิบาลและมีขีดความสามารถทางการบริหารจัดการ ๒. ผ่านเกณฑ์การวัดวิสัยทัศน์ผู้บริหารจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ ไม่น้อยกว่าระดับ ๔	๑.ร้อยละ ๑๐๐ ของผู้บริหารสหกรณ์ในระดับอำเภอได้รับการพัฒนาความรู้ในด้านธรรมาภิบาลและมีขีดความสามารถทางการบริหารจัดการ ๒. ผ่านเกณฑ์การวัดวิสัยทัศน์ผู้บริหารจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ ไม่น้อยกว่าระดับ ๔
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ สหกรณ์ภาคการเกษตรระดับอำเภอเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานราก

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

๖.๑ ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์ภาคการเกษตรคิดเป็นร้อยละ ๖๐ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรของจังหวัด

๖.๒ เกษตรกรและหรือประชาชนในอำเภอเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์/สมาชิกสหทบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของเกษตรกรในอำเภอ

๖.๓ ผู้บริหารสหกรณ์เป็นผู้บริหารมืออาชีพภายใต้แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า กองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานครพื้นที่ ๑ - ๒ สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย สหกรณ์ภาคการเกษตร และชุมนุมสหกรณ์ภาคการเกษตร หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง



โครงการที่ ๓.๔ สหกรณ์สีเขียว (Green Coop)

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีการดำเนินกิจกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้มีความสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Sustainable Development)

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์กลุ่มเกษตรกร และสมาชิกเข้าร่วมโครงการสหกรณ์สีเขียว (Green Coop)

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยและรวบรวมสารสนเทศ โครงการกิจกรรมที่เกี่ยวกับการจัดการ โครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสภาพแวดล้อมทางสังคมชุมชนท้องถิ่น อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพบรรยากาศ (CLIMATE CHANGE) ของแต่ละจังหวัด ร่วมกับสหกรณ์และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	มีรายงานผลการวิเคราะห์ วิจัยและสารสนเทศ ด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมของแต่ละจังหวัด ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการจังหวัด	มีรายงานผลการทบทวนวิเคราะห์ วิจัยและสารสนเทศ ด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมของแต่ละจังหวัดที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการจังหวัดทุกปี			
๓.๒ วางแผนการจัดการรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพบรรยากาศ (CLIMATE CHANGE) เชิงกลยุทธ์ เช่น - การสร้างแบรนด์ Green coop และเครือข่ายธุรกิจสีเขียว Green Business - ส่งเสริม สนับสนุน กระตุ้น ผลักดันให้สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และสมาชิกผลิตและแปรรูป สินค้าเกษตร ที่ไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - การลดการใช้กระดาษ - ประหยัดพลังงานและน้ำ - ส่งเสริมให้สหกรณ์บริหารจัดการตามมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อมระดับโลก (ISO) - กำหนดเกณฑ์มาตรฐานสิ่งแวดล้อมของกรมส่งเสริมสหกรณ์ร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ ๓๐ ของสหกรณ์ ในจังหวัดมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน CSR ทั้งในระยะสั้นและยาว และมีการปฏิบัติตามแผน	๑. มีการทบทวนแผน ๒. สหกรณ์ในจังหวัดมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน CSR ทั้งในระยะสั้นและยาวและมีการปฏิบัติตามแผน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕			



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๓ จัดทำเป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติที่ดี บทความ บทเรียนแห่งความสำเร็จเกี่ยวกับการจัดการสภาพบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สหกรณ์อื่นนำไปเป็นแนวทางปฏิบัติ	มีองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการสภาพบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมขององค์กรภาครัฐหรือเอกชนที่ประสบความสำเร็จ เผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทุกปี				
๓.๔ รณรงค์และปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรในขบวนการสหกรณ์ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจกรรมเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน การจัดกิจกรรมวัน Green Coop Day	ร้อยละ ๓๐ ของบุคลากรสหกรณ์แต่ละจังหวัดมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	บุคลากรสหกรณ์แต่ละจังหวัดมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ ๑๐			
๓.๕ การยกระดับและสร้างภาพลักษณ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้แก่สหกรณ์ของแต่ละพื้นที่ เช่น การประกวดแข่งขันการให้รางวัลและสิ่งจูงใจอื่น ๆ ให้กับสหกรณ์ที่มีการบริหารจัดการตามโครงการสหกรณ์สีเขียว	ร้อยละ ๕ ของสหกรณ์ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop	ร้อยละ ๑๐ ของสหกรณ์ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop	ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop	ร้อยละ ๒๕ ของสหกรณ์ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop	ร้อยละ ๓๐ ของสหกรณ์ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop
๓.๖ กำหนดเกณฑ์มาตรฐานสิ่งแวดล้อมระดับ Green Coop City ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	มีรายงานผลการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานสิ่งแวดล้อมระดับ Green Coop City ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ	ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop ได้รับยกย่องให้เป็น Green Coop City	ร้อยละ ๒๕ ของสหกรณ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop ได้รับยกย่องให้เป็น Green Coop City	ร้อยละ ๓๐ ของสหกรณ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop ได้รับยกย่องให้เป็น Green Coop City	ร้อยละ ๓๕ ของสหกรณ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop ได้รับยกย่องให้เป็น Green Coop City
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๕	๕	๕	๕	๕

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีการดำเนินกิจกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้มีความสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Sustainable Development)

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

๖.๑ ร้อยละ ๑๐-๓๐ ของสหกรณ์ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop

๖.๒ ร้อยละ ๒๐-๓๕ ของสหกรณ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop ได้รับยกย่องให้เป็น Green Coop City

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑ - ๒ และสหกรณ์ภาคการเกษตร



ยุทธศาสตร์ที่ ๔

การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์

โครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี

๔.๑ โครงการสร้างและพัฒนานวัตกรรมในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๔.๒ โครงการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร





ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์

โครงการที่ ๔.๑ สร้างและพัฒนานวัตกรรมในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อสร้างและพัฒนานวัตกรรมด้านธุรกิจ/การบริหารจัดการ/เทคโนโลยีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๑.๒ เผยแพร่นวัตกรรมด้านธุรกิจ/การบริหารจัดการ/เทคโนโลยีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๒. กลุ่มเป้าหมาย

สหกรณ์จำนวน ๔,๐๐๐ แห่ง และกลุ่มเกษตรกร จำนวน ๒,๐๐๐ แห่ง รวม ๖,๐๐๐ แห่ง

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ คัดเลือกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร กลุ่มเป้าหมาย	สหกรณ์ปีละ ๒๐๐ แห่ง กลุ่มเกษตรกรปีละ ๑๐๐ แห่ง				
๓.๒ ประชุมพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ๔ รุ่นๆ ละ ๑๕๐ ราย รวม ๖๐๐ ราย สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรละ ๒ ราย				
- ส่งเสริมการเรียนรู้พัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (R๒R - Routine to Research) - เพื่อสร้างแนวคิดในการกำหนดนวัตกรรม/หรือนำนวัตกรรมที่มีอยู่แล้วไปพัฒนา	ร้อยละ ๔๐ ของผู้เข้ารับการอบรม นำผลวิจัย R2R และความรู้ไปพัฒนาและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ ๕๐ ของผู้เข้ารับการอบรม นำผลวิจัย R2R และความรู้ไปพัฒนาและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ ๖๐ ของผู้เข้ารับการอบรม นำผลวิจัย R2R และความรู้ไปพัฒนาและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้ารับการอบรม นำผลวิจัย R2R และความรู้ไปพัฒนาและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรม นำผลวิจัย R2R และความรู้ไปพัฒนาและสร้างนวัตกรรม
๓.๓ ประกวดนวัตกรรม เช่น นวัตกรรมการตลาดต้นทุนการดำเนินงาน (Cost - Reduction innovation) นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน (Process innovation) นวัตกรรมด้านบริการ (Service innovation) เป็นต้น	- มีหลักเกณฑ์การประกวดนวัตกรรม - มีการเผยแพร่	- มีรายงานผลการจัดกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมฯ ปี ๖๐ - มีรายงานผลการนำนวัตกรรมไปใช้ในการบริหารจัดการ เช่น ความผิดพลาด ลดลง, ผลประกอบการสูงขึ้น	- มีรายงานผลการจัดกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมฯ ปี ๖๑ - มีรายงานผลการนำนวัตกรรมไปใช้ในการบริหารจัดการ เช่น ความผิดพลาด ลดลง, ผลประกอบการสูงขึ้น	- มีรายงานผลการจัดกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมฯ ปี ๖๒ - มีรายงานผลการนำนวัตกรรมไปใช้ในการบริหารจัดการ เช่น ความผิดพลาด ลดลง, ผลประกอบการสูงขึ้น	- มีรายงานผลการจัดกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมฯ ปี ๖๓ - มีรายงานผลการนำนวัตกรรมไปใช้ในการบริหารจัดการ เช่น ความผิดพลาด ลดลง, ผลประกอบการสูงขึ้น
๓.๔ เผยแพร่ผลงานนวัตกรรมของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	มีแนวทางและช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลงานนวัตกรรม	ร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับผลงาน	ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับผลงาน	ร้อยละ ๗๐ ของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับผลงาน	ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับผลงาน



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
		นวัตกรรมผ่าน สิ่งพิมพ์ วิทยุ/ โทรทัศน์/โซเชียล มีเดีย - มีรายงานผล การเผยแพร่ นวัตกรรม ปี ๖๑	นวัตกรรมผ่าน สิ่งพิมพ์ วิทยุ/ โทรทัศน์/โซเชียล มีเดีย - มีรายงานผล การเผยแพร่ นวัตกรรม ปี ๖๒	นวัตกรรมผ่าน สิ่งพิมพ์ วิทยุ/ โทรทัศน์/โซเชียล มีเดีย - มีรายงานผล การเผยแพร่ นวัตกรรม ปี ๖๓	นวัตกรรมผ่าน สิ่งพิมพ์ วิทยุ/ โทรทัศน์/โซเชียล มีเดีย - มีรายงานผล การเผยแพร่ นวัตกรรม ปี ๖๔
๓.๕. ทบทวนแผนสร้างและพัฒนา นวัตกรรมในสหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกร	มีรายงานผล การทบทวนแผน สร้างและพัฒนา นวัตกรรมใน สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกร	มีรายงานผล การทบทวนแผน สร้างและพัฒนา นวัตกรรมใน สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกร ปี ๖๐	มีรายงานผล การทบทวนแผน สร้างและพัฒนา นวัตกรรมใน สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกร ปี ๖๑	มีรายงานผล การทบทวนแผน สร้างและพัฒนา นวัตกรรมใน สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกร ปี ๖๒	มีรายงานผล การทบทวนแผน สร้างและพัฒนา นวัตกรรมใน สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกร ปี ๖๓
๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)	๕	๕	๕	๕	๕

(นิยาม : สหกรณ์หมายถึงสหกรณ์ทั้ง ๗ ประเภท)

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีนวัตกรรมและนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๕.๒ ทำให้สหกรณ์มีปริมาณธุรกิจเพิ่มขึ้น

๕.๓ ทำให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก ส่งผลให้สมาชิกมีความยั่งยืนและสหกรณ์มีความมั่นคง

๕.๔ ทำให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร พัฒนานวัตกรรมด้านธุรกิจ/การบริหารจัดการ/เทคโนโลยีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มากกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย

๖.๒ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร สร้างนวัตกรรมด้านธุรกิจ/การบริหารจัดการ/เทคโนโลยีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มากกว่าร้อยละ ๒๐ ของกลุ่มเป้าหมาย

๖.๓ มากกว่าร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มีการรับรู้นวัตกรรมด้านธุรกิจ/การบริหารจัดการ/เทคโนโลยีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า



โครงการที่ ๔.๒ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน การนำนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี และจัดหาเทคโนโลยีด้านการเงิน มาใช้ในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ปีละ ๒๐๐ แห่ง

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ การเตรียมส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร - การกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ ขั้นตอน การคัดเลือกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร กลุ่มเป้าหมาย - สำรวจความต้องการพร้อมคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	- มีหลักเกณฑ์วิธีการ ขั้นตอนการคัดเลือกฯ ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรมส่งเสริมสหกรณ์	- มีรายงานผลการทบทวนหลักเกณฑ์วิธีการ ขั้นตอนการคัดเลือกฯ ปี ๖๐	- มีรายงานผลการทบทวนหลักเกณฑ์วิธีการ ขั้นตอนการคัดเลือกฯ ปี ๖๑	- มีรายงานผลการทบทวนหลักเกณฑ์วิธีการ ขั้นตอนการคัดเลือกฯ ปี ๖๒	- มีรายงานผลการทบทวนหลักเกณฑ์วิธีการ ขั้นตอนการคัดเลือกฯ ปี ๖๓
๓.๒ สนับสนุนงบประมาณให้กลุ่มเป้าหมายเพื่อจัดซื้อคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เพื่อการปฏิบัติงาน เช่น โปรแกรมทางบัญชีของสหกรณ์ การจัดทำฐานข้อมูล การจัดทำแผนธุรกิจของสหกรณ์ และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง การใช้ข้อมูลทางการเงินจาก Internet และนำข้อมูลจากการวิเคราะห์การเงินของสหกรณ์มาใช้ในการบริหารงานของสหกรณ์เป็นประจำทุกไตรมาส เป็นต้น	- มีแผนสนับสนุนงบประมาณ - มีหลักเกณฑ์การให้เงินอุดหนุน	- มีรายงานผลการดำเนินงานตามแผนได้แก่สนับสนุนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ให้กับสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๒๐๐ ชุด และนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๕๐	- มีรายงานผลการดำเนินงานตามแผนได้แก่สนับสนุนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ให้กับสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๒๐๐ ชุด และนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๖๐	- มีรายงานผลการดำเนินงานตามแผนได้แก่สนับสนุนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ให้กับสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๒๐๐ ชุด และนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๗๐	- มีรายงานผลการดำเนินงานตามแผนได้แก่สนับสนุนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ให้กับสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๒๐๐ ชุด และนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๘๐
๓.๓ อบรมให้ความรู้แก่สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะนำมาใช้อย่างต่อเนื่อง เช่น โปรแกรมทางบัญชี การวิเคราะห์งบการเงิน การจัดทำฐานข้อมูล เป็นต้น	มีแผนการอบรมให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมร้อยละ ๔๐ ของผู้เข้ารับการอบรม นำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ ๕๐ ของผู้เข้ารับการอบรม นำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ ๖๐ ของผู้เข้ารับการอบรม นำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้ารับการอบรม นำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรม นำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๔ ทบทวนแผนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม	มีรายงานผลการทบทวนแผนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม	มีรายงานผลการทบทวนแผนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม ปี ๖๐	มีรายงานผลการทบทวนแผนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม ปี ๖๑	มีรายงานผลการทบทวนแผนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม ปี ๖๒	มีรายงานผลการทบทวนแผนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม ปี ๖๓
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๕	๕	๕	๕	๕

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสามารถใช้คอมพิวเตอร์ที่ได้รับการสนับสนุนในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

มากกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินงานด้านการเงิน

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า



ยุทธศาสตร์ที่ ๕

การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล

โครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี

- ๕.๑ โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและการสื่อสารของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อสนับสนุนสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ภายใต้โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมสหกรณ์
- ๕.๒ โครงการเชื่อมโยงระบบเครือข่ายสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนความเข้มแข็งของสหกรณ์ ภายใต้โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมสหกรณ์
- ๕.๓ โครงการพัฒนาการเรียนรู้การจัดทำเว็บไซต์สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- ๕.๔ โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์และเงินกองทุนอื่น
- ๕.๕ โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการออกเอกสารสิทธิ์ ให้กับนิคมสหกรณ์และสหกรณ์ในเขตนิคมสหกรณ์
- ๕.๖ โครงการกำหนดมาตรฐานโปรแกรมสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ภายใต้โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมสหกรณ์
- ๕.๗ โครงการเกษตรดิจิทัล
- ๕.๘ โครงการพัฒนาระบบเตือนภัยล่วงหน้าเพื่อใช้ในการ แนะนำ ส่งเสริม กำกับ และตรวจสอบ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- ๕.๙ โครงการ IT เพื่อการตรวจการสหกรณ์
- ๕.๑๐ โครงการ IT เพื่อการใช้อำนาจนายทะเบียนสหกรณ์



ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการและการกำกับดูแล

โครงการที่ ๕.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและการสื่อสารของกรมส่งเสริมสหกรณ์เพื่อสนับสนุนสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ภายใต้โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้แก่หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์

๒. กลุ่มเป้าหมาย

ทุกหน่วยงานในสังกัดของกรมส่งเสริมสหกรณ์ จำนวน ๑๕๒ แห่ง ได้แก่ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด ๓๖ แห่ง สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๒ ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ ๒๐ แห่ง และนิคมสหกรณ์ ๕๕ แห่ง

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ เชื่อมโยงระบบเครือข่ายสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์กับหน่วยงานส่วนกลางและหน่วยงานในส่วนภูมิภาค	วางระบบพัฒนาเครือข่าย	มีระบบเครือข่ายภายในเชื่อมโยงกัน ๑๕๒ แห่ง			
๓.๒ บำรุงรักษาและปรับปรุงประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานแก่หน่วยงานภายในกรม			บำรุงรักษาดูแลระบบเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพสูงสุด		
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)		๑๐	๓		

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลสารสนเทศครอบคลุมหน่วยงานภายในของกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่มีความเร็วที่เหมาะสม ทันสมัย ปลอดภัย รองรับความต้องการใช้งานของทุกหน่วยงานทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

๕.๒ การบริหารจัดการด้านเครือข่ายสื่อสารสารสนเทศของกรมส่งเสริมสหกรณ์มีความเป็นเอกภาพภายใต้มาตรฐานเดียวกันสามารถดูแลและจัดการอย่างมีประสิทธิภาพทั้งองค์กร

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ปี ๒๕๖๑ สามารถพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลสารสนเทศแก่หน่วยงานเพื่อรองรับระบบงาน/ระบบงานให้ครอบคลุมหน่วยงานของกรม จำนวน ๑๕๒ แห่ง

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



โครงการที่ ๕.๒ เชื่อมโยงระบบเครือข่ายสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนความเข้มแข็งของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ภายใต้โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อเชื่อมโยงระบบเครือข่ายสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมการข้าว การยางแห่งประเทศไทย กรมการปกครอง สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด และชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด ให้มีความเร็วที่เหมาะสม ทันสมัย ปลอดภัย และรองรับความต้องการใช้งานทั้งในปัจจุบันและอนาคต

๑.๒ เพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานในการแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศให้เป็นเอกภาพเพื่อสนับสนุนความเข้มแข็งของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๒. กลุ่มเป้าหมาย กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมการข้าว การยางแห่งประเทศไทย กรมการปกครอง สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด และชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ รวบรวมความต้องการและวิเคราะห์ เพื่อออกแบบระบบ	ออกแบบระบบ				
๓.๒ เชื่อมโยงระบบเครือข่ายสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์ และหน่วยงานเป้าหมาย		เชื่อมโยงระบบกับ ๗ หน่วยงานภายนอก ให้มีความเชื่อมโยง			
๓.๓ ทดสอบระบบเพื่อการใช้งานจริงและปรับปรุงระบบงาน					
๓.๔ ประเมินเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบ					
๓.๕ บำรุงรักษาและปรับปรุงประสิทธิภาพการเชื่อมโยงระบบเครือข่ายสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศระหว่างหน่วยงาน			บำรุงรักษา และปรับปรุงระบบให้สนองต่อความต้องการได้อย่างรวดเร็ว		
๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)		๑๐	๓		



๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบเครือข่ายสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมการข้าว การยางแห่งประเทศไทย กรมการปกครอง สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด และชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด ให้มีความเร็วที่เหมาะสม ทันสมัย ปลอดภัย และรองรับความต้องการใช้งานทั้งในปัจจุบันและอนาคต

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ปี ๒๕๖๑ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลสารสนเทศที่สามารถเชื่อมโยงเพื่อรองรับการบูรณาการฐานข้อมูลระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์กับหน่วยงานภายนอก จำนวน ๗ หน่วยงาน ได้แก่ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมการข้าว การยางแห่งประเทศไทย กรมการปกครอง สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด และชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



โครงการที่ ๕.๓ พัฒนาการเรียนรู้การจัดทำเว็บไซต์สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อให้บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เจ้าหน้าที่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มีความรู้ ทักษะ ความชำนาญในเรื่องการจัดทำเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน

๒. กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เจ้าหน้าที่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔ ปีละ ๖ รุ่นๆ ละ ๓๐ คน รวมทั้งสิ้นจำนวน ๓๐๐ คน

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ รวบรวมความต้องการในการใช้งานเว็บไซต์	จำนวนความต้องการ				
๓.๒ จัดทำและติดตั้งอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย		ติดตั้งอุปกรณ์			
๓.๓ พัฒนาระบบเว็บไซต์		จำนวนเว็บไซต์สหกรณ์			
๓.๔ อบรมและประชาสัมพันธ์การใช้งาน		อบรมบุคลากร ๓๐๐ คน			
๓.๕ ดูแลและปรับปรุงประสิทธิภาพ		ปีละ ๑ ครั้ง			
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)		๕	๓	๓	๓

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กรมส่งเสริมสหกรณ์มีการพัฒนาระบบเว็บไซต์ เพื่อให้หน่วยงาน รวมถึงสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มีเว็บไซต์ไว้ใช้ในการดำเนินงาน ตลอดจนใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มีระบบเว็บไซต์ที่เป็นปัจจุบันเพิ่มขึ้นปีละ ๖๐ สหกรณ์ รวม ๓๐๐ สหกรณ์

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



โครงการที่ ๔.๔ พัฒนาระบบฐานข้อมูลเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์และเงินกองทุนอื่น

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์และเงินกองทุนอื่นในความรับผิดชอบของกรมฯ สำหรับการวางแผนและบริหารจัดการเงินกองทุน

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ รวบรวมความต้องการและวิเคราะห์ห้ออกแบบระบบ	ออกแบบระบบ				
๓.๒ จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย		ติดตั้งอุปกรณ์			
๓.๓ พัฒนาระบบฐานข้อมูล - กองทุนพัฒนาสหกรณ์และกองทุนอื่นในความรับผิดชอบของกรมฯ		มีระบบฐานข้อมูลกองทุน ๑ ระบบ			
๓.๔ อบรมเจ้าหน้าที่กรมฯ ที่รับผิดชอบ		เจ้าหน้าที่กรมฯ ที่รับผิดชอบกองทุน ได้รับการอบรม ร้อยละ ๑๐๐			
๓.๕ ดูแลและปรับปรุงประสิทธิภาพ		ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๐.๕	๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบฐานข้อมูลเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์และเงินกองทุนอื่นในความรับผิดชอบของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อสนับสนุนสินเชื่อให้กับสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ ปี ๒๕๖๒ มีระบบฐานข้อมูลเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์และเงินกองทุนอื่นในความรับผิดชอบ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ จำนวน ๑ ระบบ

๖.๒ ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ เจ้าหน้าที่กรมฯ ที่รับผิดชอบกองทุน ได้รับการอบรม ร้อยละ ๑๐๐

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



โครงการที่ ๕.๕ พัฒนาระบบฐานข้อมูลการออกเอกสารสิทธิ์ ให้กับนิคมสหกรณ์และสหกรณ์ในเขตนิคมสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลทางทะเบียนในนิคมสหกรณ์ ให้มีความถูกต้องครบถ้วน สมบูรณ์ และเป็นปัจจุบัน

๑.๒ เพื่อสามารถนำข้อมูลแปลงที่ดิน มาใช้ในระบบ GIS

๒. กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกนิคมสหกรณ์ เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานนิคม

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ รวบรวมความต้องการและวิเคราะห์ ออกแบบระบบ	ออกแบบระบบ				
๓.๒ จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย		ติดตั้งอุปกรณ์			
๓.๓ พัฒนาระบบฐานข้อมูล สมาชิก เอกสารสิทธิ์และข้อมูลรายแปลง		มีระบบฐานข้อมูล สมาชิก เอกสารสิทธิ์และข้อมูลรายแปลง ๓ ระบบ			
๓.๔ จัดทำแผนที่ GIS			มีแผนที่ GIS รายแปลง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี		
๓.๕ อบรมให้ความรู้ในการใช้งานระบบแก่เจ้าหน้าที่		อบรมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับงานนิคมฯ ร้อยละ ๕๐ ต่อปี			
๓.๖ ดูแลและปรับปรุงประสิทธิภาพ		ปีละ ๑ ครั้ง			
๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)	๐.๕	๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบฐานข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ และเป็นปัจจุบัน เพื่อให้บริการแก่สมาชิก หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งภาคเอกชนต่าง ๆ ทุกภาคส่วน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว และประหยัดเวลา ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลทะเบียนสมาชิกและทะเบียนเอกสารสิทธิ์ มาวางแผนการใช้ที่ดิน ให้เป็นไปตามลักษณะพื้นที่ และนโยบายของรัฐบาล

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ มีระบบฐานข้อมูล สมาชิก เอกสารสิทธิ์และข้อมูลรายแปลง รวม ๓ ระบบ

๖.๒ มีแผนที่ GIS รายแปลงในเขตนิคมสหกรณ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๖.๓ อบรมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับงานนิคมฯ ร้อยละ ๕๐ ต่อปี

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



โครงการที่ ๕.๖ กำหนดมาตรฐานโปรแกรมสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ภายใต้โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มีมาตรฐานโปรแกรม ตามที่กรมกำหนด ใช้ในการดำเนินงาน

๑.๒ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ได้ใช้มาตรฐานโปรแกรม ตามที่กรมกำหนด เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมสหกรณ์

๒. กลุ่มเป้าหมาย

สหกรณ์ที่อยู่ในสถานะดำเนินการ จำนวน ๗,๑๖๘ สหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกรที่อยู่ในสถานะดำเนินการจำนวน ๔,๑๒๓ กลุ่ม (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๙) สำนักงานสหกรณ์จังหวัด ๓๖ แห่ง สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑ - ๒

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ กำหนดมาตรฐานข้อมูลและรูปแบบการทำงานของโปรแกรมสำหรับสหกรณ์ต้องปฏิบัติ	มีพิมพ์เขียวระบบ ๑ ชุด				
๓.๒ แจกจ่ายสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร จัดส่งข้อมูลตามระยะเวลาที่กำหนด		สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกรส่งข้อมูลครบตามมาตรฐานข้อมูลที่กำหนด			
๓.๓ กรมฯ ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงโปรแกรมสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร (Data Mining)			มี data mining ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์ทั้งหมด		มี data mining ร้อยละ ๑๐๐
๓.๔ บำรุงรักษาและปรับปรุงประสิทธิภาพโปรแกรมสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร		ปีละ ๑ ครั้ง			
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑	๑	๒	๒	๒

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีมาตรฐานโปรแกรมตามที่กรมกำหนด ใช้ในการดำเนินงาน

๕.๒ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ได้ใช้ระบบ IT เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมสหกรณ์



๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ สหกรณ์ที่ใช้โปรแกรมบริหารจัดการสหกรณ์ มีมาตรฐานโปรแกรม ตามที่กรมส่งเสริมสหกรณ์กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๖.๒ ปี ๒๕๖๒ มี data mining ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์ทั้งหมดและในปี ๒๕๖๔ มี data mining ครบร้อยละ ๑๐๐

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร





โครงการที่ ๕.๗ เกษตรดิจิทัล

๑.วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อจัดทำระบบ IT สำหรับประมาณการ ปริมาณและราคาผลผลิตของสมาชิกสหกรณ์ ที่จะออกสู่ท้องตลาด

๑.๒ เพื่อเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อข้อมูลให้สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร นำไปใช้ประโยชน์ในด้านวางแผนการผลิต การแปรรูป การตลาด

๑.๓ เพื่อสนับสนุนให้สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรมีกิจการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์

๒. กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์ เกษตรกรสมาชิกสหกรณ์ภาคการเกษตร และกลุ่มเกษตรกร

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ รวบรวมความต้องการและวิเคราะห์ออกแบบระบบ	ออกแบบระบบ				
๓.๒ จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายชนิด Blade และอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย (Web Security)		ติดตั้งอุปกรณ์			
๓.๓ พัฒนาระบบการประมาณการปริมาณและราคาผลผลิต ที่จะออกสู่ตลาด (Web & Mobile Application)		มีระบบประมาณการปริมาณและราคาผลผลิต ที่จะออกสู่ตลาด			
๓.๔ พัฒนาระบบช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของเกษตรกรสมาชิก สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร			มีระบบช่วยสนับสนุนการตัดสินใจ		
๓.๕ อบรมและประชาสัมพันธ์การใช้งาน แก่เกษตรกรสมาชิก สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร		สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการจำนวน ๑,๐๐๐ แห่ง มีบุคลากรเข้าอบรม เกษตรดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ ๑๐๐			
๓.๖ สนับสนุนให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์		สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการจำนวน ๑,๐๐๐ แห่ง มีกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ต่อปี			
๓.๗ ดูแลและปรับปรุงประสิทธิภาพระบบ		ปีละ ๑ ครั้ง			
๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑	๑๐	๑๐	๓	๓



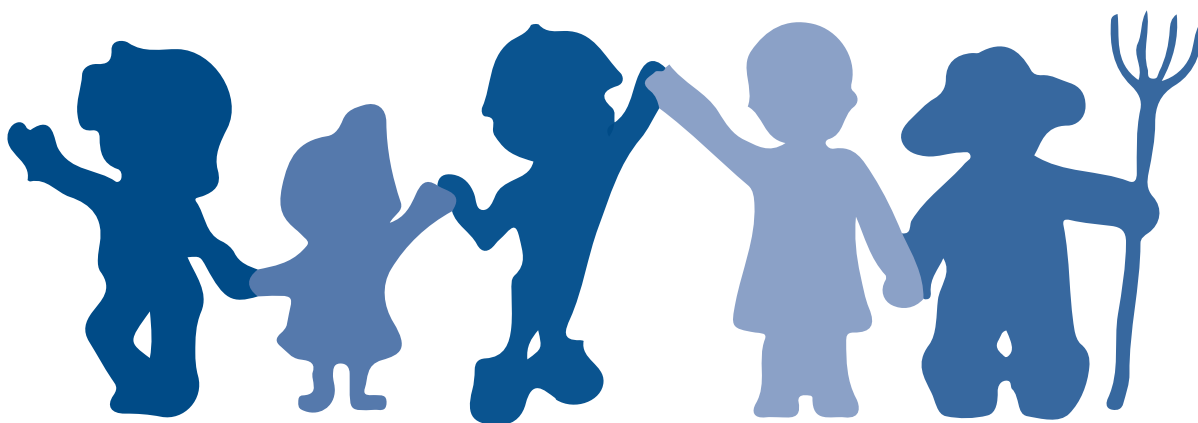
๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการช่วยวางแผนการเพาะปลูก และประมาณการราคาผลผลิตได้ล่วงหน้าแก่สมาชิกสหกรณ์ภาคการเกษตรที่เข้าร่วมโครงการ

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๐๐๐ แห่ง มี บุคคลากรเข้าอบรม เกษตรดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ ๑๐๐

๖.๒ สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๐๐๐ แห่ง มี กิจกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ต่อปี

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร





โครงการที่ ๔.๔ พัฒนาระบบเตือนภัยล่วงหน้าเพื่อใช้ในการ แนะนำ ส่งเสริม กำกับและตรวจสอบ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อจัดทำโปรแกรมสำหรับเตือนภัยล่วงหน้าเกี่ยวกับการดำเนินงานของสหกรณ์ ให้กับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ใช้ในการ แนะนำ ส่งเสริม กำกับและตรวจสอบ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๒. กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ผู้ตรวจการสหกรณ์ ผู้บริหารกรมส่งเสริมสหกรณ์ ระดับเขต จังหวัด

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ รวบรวมความต้องการและวิเคราะห์ ออกแบบระบบ	ออกแบบระบบ				
๓.๒ จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายชนิด Blade สำหรับติดตั้งระบบงานต่าง ๆ		ติดตั้งระบบ			
๓.๓ พัฒนาระบบเตือนภัยล่วงหน้าด้านการดำเนินงานและด้านการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร		มีระบบเตือนภัยล่วงหน้า ๑ ระบบ			
๓.๔ พัฒนาระบบส่งเสริมสหกรณ์ระบบการจัดการข้อบกพร่องของสหกรณ์ และมาตรฐานสหกรณ์ ให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน		เชื่อมโยงระบบตรวจสอบสหกรณ์ เข้าด้วยกัน			
๓.๕ พัฒนาระบบช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร		มีระบบช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร			
๓.๖ อบรมให้ความรู้ในการใช้งานระบบ		เจ้าหน้าที่กรมฯ ที่รับผิดชอบ ได้รับการอบรม ร้อยละ ๑๐๐			
๓.๗ ดูแลและปรับปรุงประสิทธิภาพ		ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง
๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)	๐.๕	๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์มีโปรแกรมสำหรับเตือนภัยล่วงหน้าเกี่ยวกับการดำเนินงานของสหกรณ์ เพื่อใช้ในการ แนะนำ ส่งเสริม กำกับและตรวจสอบ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ ปี ๒๕๖๑ มีโปรแกรมสำหรับเตือนภัยล่วงหน้าเกี่ยวกับการดำเนินงานของสหกรณ์ให้กับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ จำนวน ๑ ระบบ

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**โครงการที่ ๕.๔ IT เพื่อการตรวจการสหกรณ์**

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อจัดทำโปรแกรมสำหรับตรวจการสหกรณ์ ให้กับ ผู้ตรวจการสหกรณ์ ใช้ในการ ตรวจสอบ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๒. กลุ่มเป้าหมาย ผู้ตรวจการสหกรณ์ จำนวน ๒,๐๐๐ คน

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ รวบรวมความต้องการและวิเคราะห์ออกแบบระบบ	วางระบบ				
๓.๒ จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายชนิด Blade สำหรับติดตั้งระบบงานต่าง ๆ		ติดตั้งอุปกรณ์			
๓.๓ พัฒนาระบบตรวจการสหกรณ์ ระบบการจัดการข้อบกพร่องของสหกรณ์ ให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน		มีระบบตรวจการสหกรณ์ ๑ ระบบ			
๓.๔ พัฒนาระบบตรวจการสหกรณ์ ด้านการดำเนินงานและด้านการเงิน และด้านการบริหารจัดการ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร		เชื่อมโยงระบบตรวจการสหกรณ์กับธุรกิจของสหกรณ์			
๓.๕ พัฒนาระบบช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้ตรวจการสหกรณ์ และนายทะเบียนสหกรณ์		มีระบบช่วยสนับสนุนการตัดสินใจ ๑ ระบบ			
๓.๖ อบรมให้ความรู้ในการใช้งานระบบ		อบรมผู้ตรวจการสหกรณ์ ร้อยละ ๒๐ ต่อปี			
๓.๗ ดูแลและปรับปรุงประสิทธิภาพ		ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง
๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)	๐.๕	๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ตรวจการสหกรณ์ มีโปรแกรมสำหรับตรวจการสหกรณ์ เกี่ยวกับการดำเนินงานของสหกรณ์ เพื่อใช้ในการ แนะนำ กำกับและตรวจสอบ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ ปี ๒๕๖๑ มีระบบสำหรับตรวจการสหกรณ์ ให้กับผู้ตรวจการสหกรณ์ จำนวน ๑ ระบบ

๖.๒ ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔ ผู้ตรวจการสหกรณ์ได้รับการพัฒนาให้ใช้ระบบตรวจการสหกรณ์ ร้อยละ ๒๐ ต่อปี

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



โครงการที่ ๕.๑๐ IT เพื่อการใช้อำนาจนายทะเบียนสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลและระบบงานสำหรับนายทะเบียนสหกรณ์ และรองนายทะเบียนสหกรณ์ที่ได้รับมอบอำนาจเพื่อใช้ประกอบในการใช้ดุลยพินิจ

๒. กลุ่มเป้าหมาย รองนายทะเบียนสหกรณ์และเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบภารกิจของนายทะเบียนสหกรณ์ จำนวน ๒๖๐ คน

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ รวบรวมความต้องการและวิเคราะห์ ออกแบบระบบ	ออกแบบระบบ				
๓.๒ จัดทำระบบงาน “กรอบการใช้อำนาจของนายทะเบียนสหกรณ์”		ระบบมีความสมบูรณ์			
๓.๓ พัฒนาระบบช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของนายทะเบียนสหกรณ์และรองนายทะเบียนที่ได้รับมอบอำนาจ - การสั่ง การอนุญาต การอนุมัติ และดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด			พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ		
๓.๔ อบรมให้ความรู้ในการใช้งานระบบ แก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง		๒๖๐ ราย			
๓.๕ ดูแลปรับปรุงประสิทธิภาพ					
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๐.๕	๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ นายทะเบียนสหกรณ์ รองนายทะเบียนที่ได้รับมอบหมาย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง มีโปรแกรมสำหรับใช้ประกอบในการใช้ดุลยพินิจ

๕.๒ นายทะเบียนสหกรณ์ รองนายทะเบียนสหกรณ์ มีแนวทางในการใช้ดุลยพินิจ เพื่อให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

๕.๓ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง มีกรอบและทิศทางเดียวกันในการเสนอความเห็นต่อนายทะเบียนหรือรองนายทะเบียนที่ได้รับมอบหมาย

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ปี ๒๕๖๑ มีโปรแกรมสำหรับการใช้ดุลยพินิจ ให้กับ นายทะเบียนสหกรณ์ รองนายทะเบียนที่ได้รับมอบหมาย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ระบบ

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และสำนักนายทะเบียนและกฎหมาย



ยุทธศาสตร์ที่ ๖

สนับสนุนการพัฒนาาระบบรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์

โครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี

- ๖.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกรมและบุคลากรของสหกรณ์ออมทรัพย์
- ๖.๒ โครงการจัดตั้งธนาคารสหกรณ์





ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการพัฒนากระบวนการรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์

โครงการที่ ๖.๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากรของกรมและบุคลากรของสหกรณ์ออมทรัพย์

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้มีความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการเงินและการกำกับดูแลสหกรณ์ออมทรัพย์

๑.๒ เพื่อพัฒนาบุคลากรของสหกรณ์ออมทรัพย์ให้มีความรู้ด้านการเงินและการลงทุน การบริหารสินทรัพย์และหนี้สินของสหกรณ์

๒. กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ และฝ่ายจัดการของสหกรณ์ออมทรัพย์

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ ศึกษาแนวทางการบริหารการเงิน การลงทุนของสหกรณ์ออมทรัพย์	แนวทางการบริหารการเงิน การลงทุนของสหกรณ์ออมทรัพย์ ๑ เรื่อง				
๓.๒ ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย สถาบันการเงิน และหน่วยงานเอกชนเพื่อกำหนดหลักสูตร		หลักสูตรการฝึกอบรม ๑ หลักสูตร			
๓.๓ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการข้าราชการที่ส่งเสริมดูแลสหกรณ์ออมทรัพย์		อบรมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์			
๓.๔ จัดอบรมหลักสูตรการบริหารการเงิน การลงทุน การบริหารสินทรัพย์ หนี้สินสำหรับฝ่ายจัดการของสหกรณ์		อบรมเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดการของสหกรณ์			
๓.๕ จัดทำคู่มือส่งเสริมสหกรณ์ออมทรัพย์ สำหรับข้าราชการ			คู่มือส่งเสริมสหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม		
๓.๖ จัดทำคู่มือการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์สำหรับฝ่ายจัดการสหกรณ์			คู่มือการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์สำหรับฝ่ายจัดการสหกรณ์ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม		



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๓ สหกรณ์ออมทรัพย์ทำการประเมินความเสี่ยงของตนเอง				ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เข้าร่วมโครงการมีการประเมินความเสี่ยงทุก ๓ เดือน	
๓.๔ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ที่ผ่านการอบรมดำเนินการแนะนำส่งเสริมสหกรณ์ออมทรัพย์ตามคู่มือ				ร้อยละ ๑๐๐ ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ที่ผ่านการอบรมดำเนินการแนะนำส่งเสริมสหกรณ์ออมทรัพย์ตามคู่มือ ทุกเดือน	แนะนำส่งเสริมสหกรณ์ทุกเดือน
๓.๕ ติดตามประเมินผล				๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)	๐.๕	๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ ข้าราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์มีความรู้ด้านการเงิน การกำกับดูแลสหกรณ์ออมทรัพย์
- ๕.๒ ข้าราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์สามารถนำความรู้ไปปรับใช้กับการกำกับดูแลสหกรณ์ออมทรัพย์ได้
- ๕.๓ ฝ่ายจัดการของสหกรณ์ออมทรัพย์มีความรู้ด้านการเงิน การลงทุน การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน
- ๕.๔ ฝ่ายจัดการของสหกรณ์ออมทรัพย์นำความรู้ไปปรับใช้ในการบริหารการเงินของสหกรณ์
- ๕.๕ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีคู่มือการส่งเสริมสหกรณ์ออมทรัพย์
- ๕.๖ สหกรณ์ออมทรัพย์มีคู่มือการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์สำหรับฝ่ายจัดการสหกรณ์

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- ๖.๑ ข้าราชการที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ ๘๐ มีความรู้ด้านการเงิน การกำกับดูแลสหกรณ์ออมทรัพย์
- ๖.๒ ฝ่ายจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ ๘๐ มีความรู้ด้านการเงินการลงทุน การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มพัฒนาสหกรณ์ออมทรัพย์ กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า



โครงการที่ ๖.๒ จัดตั้งธนาคารสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อจัดตั้งธนาคารสหกรณ์ เพื่อให้บริการด้านการเงิน การลงทุนของสหกรณ์

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์ทั้งหมด

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการการศึกษาการจัดตั้งธนาคารสหกรณ์	มีคณะกรรมการฯ				
๓.๒ ดำเนินการศึกษารูปแบบการจัดตั้งธนาคารสหกรณ์	ดำเนินการศึกษารูปแบบที่เหมาะสม				
๓.๓ เสนอกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และรัฐบาลเพื่อขอความเห็นชอบ		เห็นชอบ			
๓.๔ ดำเนินการจัดทำกฎหมายจัดตั้งธนาคารสหกรณ์		จัดทำกฎหมาย			
๓.๕ ดำเนินการจัดตั้งธนาคารสหกรณ์		จัดตั้งธนาคาร			
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑๐				

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ขบวนการสหกรณ์มีธนาคารสหกรณ์เป็นสถาบันการเงินโดยเฉพาะ

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ธนาคารสหกรณ์ได้รับการจัดตั้งตามกฎหมาย ภายในปี ๒๕๖๑

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า



ยุทธศาสตร์ที่ ๗

การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล

โครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๒๐ ปี

๗.๑ โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ที่ดี

๗.๒ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการส่งเสริมสหกรณ์





ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล

โครงการที่ ๗.๑ พัฒนาคุณภาพการบริหารการจัดการสหกรณ์ที่ดี

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้สหกรณ์พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการที่ดี

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์ทั้งหมด

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ วางระบบและมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการที่ดีของสหกรณ์ - การตั้งศูนย์พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ - แนวทางการปฏิบัติเพื่อนำไปสู่การเป็นสหกรณ์ที่มีคุณภาพด้านการบริหารจัดการ - ถ่ายทอดคู่มือไปยังสหกรณ์เป้าหมายและเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์	มีคู่มือที่ประกอบไปด้วยระบบและแนวทางปฏิบัติในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ	มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือสู่สหกรณ์และเจ้าหน้าที่ที่ส่งเสริมร้อยละ ๑๐๐	-มีผลการทบทวนคู่มือปี ๖๑ -มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือสู่สหกรณ์และเจ้าหน้าที่ที่ส่งเสริมร้อยละ ๑๐๐	-มีผลการทบทวนคู่มือปี ๖๒ -มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือสู่สหกรณ์และเจ้าหน้าที่ที่ส่งเสริมร้อยละ ๑๐๐	-มีผลการทบทวนคู่มือปี ๖๓ -มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือสู่สหกรณ์และเจ้าหน้าที่ที่ส่งเสริมร้อยละ ๑๐๐
๓.๒ จัดอบรมให้ความรู้และวิธีการประยุกต์ใช้คู่มือการปฏิบัติ แก่เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์และสหกรณ์	มีแผนการอบรมให้ความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ที่ดี	-ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ได้เข้ารับการอบรมนำไปใช้ - มีรายงานผลการอบรม	-ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ได้เข้ารับการอบรมนำไปใช้ - มีรายงานผลการอบรม	-ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ได้เข้ารับการอบรมนำไปใช้ - มีรายงานผลการอบรม	-ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ได้เข้ารับการอบรมนำไปใช้ - มีรายงานผลการอบรม
๓.๓ การนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการที่ดีของสหกรณ์	มีแบบรายงานผลข้อมูลการปฏิบัติของสหกรณ์	ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติ - มีรายงานผลการปฏิบัติของสหกรณ์ ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๔๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติ - มีรายงานผลการปฏิบัติของสหกรณ์ ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติ - มีรายงานผลการปฏิบัติของสหกรณ์ ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติ - มีรายงานผลการปฏิบัติของสหกรณ์ ร้อยละ ๘๐



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๔ ติดตาม / ประเมินผล	มีแผนติดตามและประเมินผล	มีรายงานผลติดตามและประเมินผลปี ๖๐	มีรายงานผลติดตามและประเมินผลปี ๖๑	มีรายงานผลติดตามและประเมินผลปี ๖๒	มีรายงานผลติดตามและประเมินผลปี ๖๓
๓.๕ จัดประกวดสหกรณ์ที่มีคุณภาพด้านการบริหารจัดการ (CQM) ธรรมชาติ	มีหลักเกณฑ์ ขั้นตอน วิธีการในการประกวด	- มีสหกรณ์ได้รางวัลด้านคุณภาพการบริหารจัดการเป็นเลิศ - มีรายงานผลการจัดประกวด ปี ๖๓			มีสหกรณ์ได้รางวัลเป็นเลิศ - มีรายงานผลการจัดประกวดปี ๖๔
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๐.๕	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สหกรณ์มีแนวทางและปฏิบัติด้านการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติด้านการพัฒนาการบริหารจัดการที่ดี และได้นำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด



โครงการที่ ๗.๒ เพิ่มประสิทธิภาพระบบการส่งเสริมสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการส่งเสริมสหกรณ์

๒. กลุ่มเป้าหมาย สำนักงานสหกรณ์จังหวัด

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการศึกษาการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการส่งเสริมสหกรณ์ (CPS)	มีคณะกรรมการฯ				
๓.๒ ทบทวนและวางระบบและมาตรฐานระบบการส่งเสริมสหกรณ์ที่ดี และถ่ายทอดคู่มือไปยังเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ทุกคน	-มีพัฒนาระบบการส่งเสริมสหกรณ์ -มีคู่มือระบบและแนวทางส่งเสริมสหกรณ์ ฉบับทบทวนปรับปรุง	มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือสู่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมร้อยละ ๑๐๐		-มีผลการทบทวนคู่มือ -มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือสู่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมร้อยละ ๑๐๐	
๓.๓ จัดอบรมให้ความรู้และวิธีการประยุกต์ใช้คู่มือการปฏิบัติ แก่เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์	มีแผนการอบรมให้ความรู้ระบบการส่งเสริมสหกรณ์	-ร้อยละ ๑๐๐ ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ได้เข้ารับการอบรมและนำไปใช้ -มีรายงานผลอบรม			-ร้อยละ ๑๐๐ ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ได้เข้ารับการอบรมและนำไปใช้ -มีรายงานผลอบรม
๓.๔ การนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อส่งเสริมสหกรณ์	มีรายงานผลการปฏิบัติของสหกรณ์	ร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์ได้รับแนวทางการดำเนินงานที่ถูกต้องจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์และได้นำไปปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง -มีรายงานผลการปฏิบัติของสหกรณ์	ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์ได้รับแนวทางการดำเนินงานที่ถูกต้องจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์และได้นำไปปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง -มีรายงานผลการปฏิบัติของสหกรณ์	ร้อยละ ๗๐ ของสหกรณ์ได้รับแนวทางการดำเนินงานที่ถูกต้องจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์และได้นำไปปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง -มีรายงานผลการปฏิบัติของสหกรณ์	ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์ได้รับแนวทางการดำเนินงานที่ถูกต้องจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์และได้นำไปปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง -มีรายงานผลการปฏิบัติของสหกรณ์



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๕ ติดตาม / ประเมินผล	มีแผนติดตามและประเมินผล	มีรายงานผลติดตามและประเมินผล ปี ๖๐	มีรายงานผลติดตามและประเมินผล ปี ๖๑	มีรายงานผลติดตามและประเมินผล ปี ๖๒	มีรายงานผลติดตามและประเมินผลปี ๖๓
๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑	๓๐	๑๐	๑๐	๓๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์มีระบบส่งเสริมสหกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ร้อยละ ๑๐๐ ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์นำระบบส่งเสริมสหกรณ์ไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์ได้รับแนวทางการดำเนินงานที่ถูกต้องจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์และได้นำไปปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด



ยุทธศาสตร์ที่ ๔

การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์

โครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี

๔.๑ โครงการสร้างและส่งเสริมธรรมาภิบาลให้กับสหกรณ์

๔.๒ โครงการสร้างความยั่งยืนให้แก่สหกรณ์ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง





ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์

โครงการที่ ๘.๑ สร้างและส่งเสริมธรรมาภิบาลให้กับสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้สหกรณ์นำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการ

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์ทั้งหมด

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ วางระบบและมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลทั้งระยะสั้นและระยะยาว เช่น - การกำหนดบทบาทกรรมการและผู้บริหารระดับสูง - ความขัดแย้งในผลประโยชน์ (COI) - การจัดการ GRC (Governance, Risk, Compliance) - กฎบัตรด้านการควบคุมภายในและตรวจสอบภายใน - การสร้างศูนย์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการสหกรณ์ - แนวทางการปฏิบัติเพื่อนำไปสู่การเป็นสหกรณ์ด้านธรรมาภิบาล เช่น สหกรณ์ทำการประเมินผลการปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลที่ผ่านมา การกำหนดแนวทางปฏิบัติ, การนำไปสู่การปฏิบัติ, การประเมินผลการปฏิบัติ - ถ่ายทอดคู่มือไปยังสหกรณ์เป้าหมายและเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์	มีคู่มือที่ประกอบไปด้วยระบบและแนวทางปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล	มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือธรรมาภิบาล ร้อยละ ๑๐๐ มีผลการรายงานการรับรู้ ร้อยละ ๖๐	มีผลการทบทวนคู่มือปี ๖๑ - มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือธรรมาภิบาล ร้อยละ ๑๐๐ มีผลการรายงานการรับรู้ร้อยละ ๗๐	มีผลการทบทวนคู่มือปี ๖๒ - มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือธรรมาภิบาล ร้อยละ ๑๐๐ มีผลการรายงานการรับรู้ร้อยละ ๘๐	มีผลการทบทวนคู่มือปี ๖๓ - มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือธรรมาภิบาล ร้อยละ ๑๐๐ มีผลการรายงานการรับรู้ร้อยละ ๙๐



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๒ จัดอบรมให้ความรู้และวิธีการประยุกต์ใช้คู่มือการปฏิบัติ แก่เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์และสหกรณ์	มีแผนการอบรมให้ความรู้ด้านธรรมาภิบาล	- ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ได้เข้ารับการอบรม - มีรายงานผลอบรม	- ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ได้เข้ารับการอบรม - มีรายงานผลอบรม - มีรายงานผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางปฏิบัติที่ดีระหว่างสหกรณ์	- ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ได้เข้ารับการอบรม - มีรายงานผลอบรม - มีการศึกษาดูงานในสหกรณ์ที่มีธรรมาภิบาลที่ดี	- ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ได้เข้ารับการอบรม - มีรายงานผลอบรม - มีรายงานการถอดบทเรียนและการจัดการความรู้ด้านธรรมาภิบาล
๓.๓ การนำไปสู่การปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลของสหกรณ์ - ตามแผนระยะสั้นและยาว - จัดนิทรรศการ เผยแพร่ และกิจกรรม CG Days สัญญาณทุกภาค	มีรายงานผลข้อมูลการปฏิบัติในเรื่องธรรมาภิบาลของสหกรณ์	ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติด้านธรรมาภิบาล - มีรายงานผลการปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลของสหกรณ์	ร้อยละ ๔๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติด้านธรรมาภิบาล - มีรายงานผลการปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลของสหกรณ์	ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติด้านธรรมาภิบาล - มีรายงานผลการปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลของสหกรณ์	ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติด้านธรรมาภิบาล - มีรายงานผลการปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลของสหกรณ์
๓.๔ ติดตาม / ประเมินผล	มีแผนติดตามและประเมินผล	มีรายงานผลติดตามและประเมินผล ปี ๖๐	มีรายงานผลติดตามและประเมินผล ปี ๖๑	มีรายงานผลติดตามและประเมินผล ปี ๖๒	มีรายงานผลติดตามและประเมินผล ปี ๖๓
๓.๕ จัดประกวดสหกรณ์ที่มีธรรมาภิบาล และเชิดชูผลงาน เช่น ผู้นำสหกรณ์ต้นแบบ (Role Model) , สหกรณ์ที่มีระบบธรรมาภิบาลดีเด่น	มีหลักเกณฑ์ขั้นตอน วิธีการในการประกวดสหกรณ์ที่มีธรรมาภิบาล ดีเลิศ	- มีสหกรณ์ ได้รางวัลด้าน ธรรมาภิบาลเป็นเลิศ - มีรายงานผลการจัดประกวด ปี ๖๓			- มีสหกรณ์ ได้รางวัลด้านธรรมาภิบาลเป็นเลิศ - มีรายงานผลการจัดประกวด ปี ๖๓



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๖ ทบทวนแผนด้านธรรมาภิบาล	-	มีรายงานผลการทบทวนแผนด้านธรรมาภิบาล ปี ๖๐	มีรายงานผลการทบทวนแผนด้านธรรมาภิบาล ปี ๖๑	มีรายงานผลการทบทวนแผนด้านธรรมาภิบาล ปี ๖๒	มีรายงานผลการทบทวนแผนด้านธรรมาภิบาล ปี ๖๓
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๐.๕	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ สหกรณ์มีแนวทางและปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลได้อย่างต่อเนื่อง

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีระดับการประเมิน การใช้ธรรมาภิบาลสูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับระดับประเมินก่อนเข้าร่วมโครงการ

๖.๒ สหกรณ์เข้าร่วมโครงการมีระดับการประเมินการใช้ธรรมาภิบาลสูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับระดับการประเมินก่อนเข้าร่วมโครงการ

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด



โครงการที่ ๔.๒ สร้างความยั่งยืนให้แก่สหกรณ์ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อให้สหกรณ์มีการดำเนินงานตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมโครงการปีละ ๒๐๐ แห่ง

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ จัดทำคู่มือแนวทาง การน้อมนำ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ ใช้กับการดำเนินงานของสหกรณ์ และ มีการเผยแพร่คู่มือแนวทางปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อไปประยุกต์ใช้กับ การดำเนินงานของสหกรณ์	มีคู่มือแนวทาง การน้อมนำ ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอ เพียงไปประยุกต์ ใช้กับการดำเนิน งานของสหกรณ์	- มีรายงานผล การเผยแพร่ คู่มือแนวทาง การน้อมนำ ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ ๑๐๐ - มีผลการ รายงานการรับรู้ ร้อยละ ๕๐	- มีผลการ ทบทวนคู่มือ ปี ๖๑ - มีรายงานผล การเผยแพร่ คู่มือแนวทาง การน้อมนำ ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ ๑๐๐ - มีผลการ รายงานการ รับรู้ ร้อยละ ๖๐	- มีผลการ ทบทวนคู่มือ ปี ๖๒ - มีรายงานผล การเผยแพร่ คู่มือแนวทาง การน้อมนำ ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ ๑๐๐ - มีผลการ รายงานการ รับรู้ ร้อยละ ๗๐	- มีผลการ ทบทวนคู่มือ ปี ๖๓ - มีรายงานผล การเผยแพร่ คู่มือแนวทาง การน้อมนำ ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ ๑๐๐ - มีผลการ รายงานการ รับรู้ ร้อยละ ๘๐
๓.๒ จัดอบรมให้ความรู้และวิธีการ ประยุกต์ใช้แนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานของ สหกรณ์ แก่เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์ และสหกรณ์	มีแผนการ อบรมให้ความ รู้ด้านปรัชญา ของเศรษฐกิจ พอเพียงและ ประยุกต์ใช้กับ การดำเนินงาน ของสหกรณ์	ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ ที่เข้ารับการ อบรม - มีรายงานผล อบรม	ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ ที่เข้ารับการ อบรม - มีรายงาน ผลอบรม - มีรายงาน ผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวทางปฏิบัติ ที่ดีระหว่าง สหกรณ์	ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ ที่เข้ารับการ อบรม - มีรายงาน ผลอบรม - มีการ ศึกษาดูงาน ในสหกรณ์ที่มี แนวปฏิบัติที่ ดีด้านปรัชญา ของเศรษฐกิจ พอเพียงและ ประยุกต์ใช้กับ การดำเนินงาน ของสหกรณ์	ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ ที่เข้ารับการ อบรม - มีรายงาน ผลอบรม - มีรายงาน การถอดบท เรียนและการ จัดการความ รู้ด้านปรัชญา เศรษฐกิจพอ เพียง



แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๒๕๖๐ – ๒๕๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๓ การนำไปสู่การปฏิบัติด้านการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำเนินงานของสหกรณ์	มีรายงานผลข้อมูลการปฏิบัติในด้านการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำเนินงานของสหกรณ์	ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ มีแนวทาง การปฏิบัติ และได้นำไป ปฏิบัติด้านการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - มีรายงานผล การปฏิบัติด้านปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๔๐ ของสหกรณ์ มีแนวทาง การปฏิบัติ และได้นำไป ปฏิบัติด้านการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - มีรายงานผล การปฏิบัติด้านปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์ มีแนวทาง การปฏิบัติ และได้นำไป ปฏิบัติด้านการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - มีรายงานผล การปฏิบัติด้านปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์ มีแนวทาง การปฏิบัติ และได้นำไป ปฏิบัติด้านการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - มีรายงานผล การปฏิบัติด้านปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ ๘๐
๓.๔ ติดตาม / ประเมินผล	มีแผนติดตามและประเมินผล	มีรายงานผลติดตามและประเมินผล ปี ๖๐	มีรายงานผลติดตามและประเมินผล ปี ๖๑	มีรายงานผลติดตามและประเมินผล ปี ๖๒	มีรายงานผลติดตามและประเมินผล ปี ๖๓
๓.๕ จัดประกวดสหกรณ์ที่มีการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการปฏิบัติงานและเกิดผลงาน	มีหลักเกณฑ์ ขั้นตอน วิธี การในการประกวดสหกรณ์ น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงดีเลิศ	มีสหกรณ์ได้รางวัลด้าน น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเลิศ - มีรายงานผล การจัดประกวด ปี ๖๑	มีสหกรณ์ได้รางวัลด้าน น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเลิศ - มีรายงานผล การจัดประกวด ปี ๖๒ - มีโครงการ พัฒนาต่อยอด สหกรณ์ด้าน การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	มีสหกรณ์ได้รางวัลด้าน น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเลิศ - มีรายงานผล การจัดประกวด ปี ๖๓ - มีผลการ ดำเนินงาน โครงการ พัฒนาต่อยอด ปี ๖๒	มีสหกรณ์ได้รางวัลด้าน น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเลิศ - มีรายงานผล การจัดประกวด ปี ๖๔ - มีผลการ ดำเนินงาน โครงการ พัฒนาต่อยอด ปี ๖๓
๓.๖ ทบทวนแผนด้านน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		มีรายงานผลการ ทบทวนแผนด้าน น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ปี ๖๐	มีรายงานผล การทบทวน แผนด้าน น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ปี ๖๑	มีรายงานผล การทบทวน แผนด้าน น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ปี ๖๒	มีรายงานผล การทบทวน แผนด้าน น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ปี ๖๓
๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)	๐.๕	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐



๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สหกรณ์สามารถดำเนินงานด้วยความยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการ มากกว่าร้อยละ ๔๐ มีการดำเนินงานตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร กองประสานงานโครงการพระราชดำริ





แผนปฏิบัติงาน และ
โครงการตามนโยบาย
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ของกรมส่งเสริมสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

CPD Planning
www.cpd.go.th/planning

PLANNING

Cooperative Promotion Department Planing



แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ กรมส่งเสริมสหกรณ์ รวม ๗๘ กิจกรรม/โครงการ งบประมาณรวม ๘๙๘.๔๗ ล้านบาท

แยกตามยุทธศาสตร์ดังนี้

ยุทธศาสตร์	๑ การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์		
เป้าหมาย	สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และบุคลากรสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนา		
กลยุทธ์	๑.๑ พัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระดับฐานรากของประเทศด้วยการเร่งพัฒนาบุคลากรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่มาตรฐานและจัดอันดับความเชื่อถือของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	๑.๒ สร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	๑.๓ เพิ่มศักยภาพกองทุนพัฒนาสหกรณ์เพื่อตอบสนองความต้องการของสหกรณ์อย่างทั่วถึง
โครงการ กิจกรรม	๓๗ กิจกรรม/โครงการ		
งบประมาณ รวม	๕๖๐.๒๗ ล้านบาท		



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์

กิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์		เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)
๑.๑	การจัดงานมหกรรมสินค้าสหกรณ์	๔ ครั้ง	๗.๐๐
๑.๒	การช่วยเหลือสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและสมาชิก กรณีประสบภัยธรรมชาติ	๑๓๔,๔๗๙ ราย	๑๖๗.๓๒
๑.๓	ขุดเซยมการขาดทุนจากการบริหารจัดการลำไยปี ๒๕๕๘	๒๓ แห่ง	๗.๘๘
๑.๔	พัฒนาเกษตรกรสู่เกษตรกรปราดเปรื่อง	๕.๓๒๐ ราย	๒.๗๐
๑.๕	สนับสนุนวาระแห่งชาติด้านการสหกรณ์	๑ เรื่อง	๓.๙๘
๑.๖	ขุดเซยมหนี้โมโคที่เททังเนื่องจากโรงงานผู้รับซื้อประสอทุทกภัยปี ๒๕๕๔	๗ แห่ง	๑๐.๑๐
๑.๗	ส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรตามระบบ CPS	๑๑,๙๕๑ แห่ง	๒๑๕.๐๑
๑.๘	การกำกับ คุมแล คุมครองระบบสหกรณ์	๒,๖๔๒ แห่ง	๑๐.๑๒
๑.๙	การออกหนังสือรับรองการทำประโยชน์ในที่ดินของนิคมสหกรณ์	๓๘,๘๓๒ ไร่	๒.๐๔
๑.๑๐	สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกรเพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการผลิตและการตลาด และติดตามหนี้ค้างชำระเงินอื่นของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร	๒,๔๔๕ แห่ง	๔.๘๖
๑.๑๑	การประชุมคณะกรรมการกลางกลุ่มเกษตรกร	๓๖ แห่ง	๗.๐๗
๑.๑๒	เพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการผลไม้มคุณภาพในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	๙๒ แห่ง	๙.๓๐
๑.๑๓	สร้างเครือข่ายพัฒนาการผลิตการตลาดสินค้าเกษตรมันสำปะหลัง	๘๔ แห่ง	๑.๔๐
๑.๑๔	พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการสินค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มุ่งสู่ความยั่งยืน	๑๐๒ แห่ง	๐.๖๙
๑.๑๕	เพิ่มประสิทธิภาพและเชื่อมโยงธุรกิจเกลือ	๘ แห่ง	๐.๕๗
๑.๑๖	สนับสนุนสหกรณ์ประมงรวบรวมและแปรรูปผลผลิตด้านการเกษตรของสมาชิก	๓ แห่ง	๓.๑๙
๑.๑๗	พัฒนาและขับเคลื่อนสหกรณ์ประมงผ่านกลไกชุมชนสหกรณ์ประมงแห่งประเทศไทย จำกัด	๔๐ แห่ง	๓.๕๑
๑.๑๘	พัฒนาการดำเนินธุรกิจและสินค้าของสหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนม ภายใต้การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจและการตลาดภายในห่วงโซ่การผลิตนมทั้งระบบ	๑๑๖ แห่ง	๑๒.๘๐
๑.๑๙	เพิ่มศักยภาพธุรกิจรวบรวม แปรรูป และกระจายสินค้าสหกรณ์ปศุสัตว์	๓๐ แห่ง	๕.๖๓



กิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์		เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)
๑.๒๐	พัฒนาศักยภาพการรวบรวมและแปรรูปกาแฟอาราบิก้าในสหกรณ์	๑ แห่ง	๐.๕๑
๑.๒๑	พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ร้านค้า	๒๐ แห่ง	๑.๐๕
๑.๒๒	เสริมสร้างคุณภาพการให้บริการของสหกรณ์บริการ	๘๐ แห่ง	๓.๗๐
๑.๒๓	พัฒนาผู้ตรวจสอบกิจการของสหกรณ์	๑,๐๐๐ ราย	๒.๖๔
๑.๒๔	พัฒนาความรู้บทบาทหน้าที่ของผู้นำสหกรณ์เนื่องในวันพืชมงคล	๒๐๐ ราย	๑.๐๑
๑.๒๕	ส่งเสริมการเรียนรู้การสหกรณ์ในโรงเรียนวังไกลกังวล	๓๖๐ ราย	๐.๖๐
๑.๒๖	สนับสนุนศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๒๑๐ แห่ง	๒.๒๖
๑.๒๗	การเงินการบัญชีสำหรับเจ้าหน้าที่บัญชีสหกรณ์	๑,๐๐๐ ราย	๒.๗๓
๑.๒๘	การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการทำงานร่วมกันของบุคลากร ในสหกรณ์	๗๐ ราย	๐.๓๓
๑.๒๙	เพิ่มศักยภาพในการแปรรูปและลดการสูญเสียในโรงสีข้าวสหกรณ์	๑๘๐ ราย	๐.๙๗
๑.๓๐	ความรู้พื้นฐานสำหรับกรรมการสหกรณ์ภาคการเกษตร (กรรมการใหม่)	๑,๒๐๐ ราย	๒.๔๘
๑.๓๑	ความรู้พื้นฐานสำหรับกรรมการสหกรณ์นอกภาคการเกษตร (กรรมการใหม่)	๑,๒๐๐ ราย	๒.๔๘
๑.๓๒	การพัฒนาการจัดการธุรกิจสหกรณ์อย่างมืออาชีพ	๙๐๐ ราย	๔.๙๓
๑.๓๓	เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจจัดหาสินค้ามาจำหน่ายและ ศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์	๗๘ แห่ง	๑๕.๙๑
๑.๓๔	ยกระดับธุรกิจการรวมซื้อ-รวมขายของกลุ่มเกษตรกร	๗๗ แห่ง	๑.๒๙
๑.๓๕	ส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ในส่วนของกรมส่งเสริมสหกรณ์	๕๙๖ แปลง	๕.๘๒
๑.๓๖	พัฒนาความเข้มแข็งและยกระดับชั้นสหกรณ์	๔,๑๘๙ แห่ง	๑๒.๘๐
๑.๓๗	ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในจังหวัดชายแดนภาคใต้	๑,๕๗๔ ราย	๒๓.๕๙
รวม ๓๗ กิจกรรม/โครงการ		งบประมาณ	๕๖๐.๒๗



ยุทธศาสตร์	๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์		
เป้าหมาย	บุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถสู่มืออาชีพ		
กลยุทธ์	๒.๑ พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรมจริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาลและมีความผูกพันในเป้าหมายของงาน	๒.๒ พัฒนาระบบการจัดการความรู้ โดยการถ่ายโอนองค์ความรู้ของผู้มีประสบการณ์และภูมิปัญญาสูงสู่บุคลากรรุ่นใหม่	๒.๓ พัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
โครงการกิจกรรม	๑๘ กิจกรรม/โครงการ		
งบประมาณรวม	๑๘.๗๘ ล้านบาท		



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์

กิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์		เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)
๒.๑	พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	๑๒๐ ราย	๐.๒๔
๒.๒	การจัดทำคำรับรองและการรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ	๗๐ ราย	๐.๐๘
๒.๓	การเสริมสร้างคุณภาพ จริยธรรมและให้ความรู้ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	๑๐๐ ราย	๐.๔๘
๒.๔	สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การเสริมสร้างสุขภาพที่ดี”	๑๐๐ ราย	๐.๑๖
๒.๕	ความรู้เกี่ยวกับงานด้านสารบรรณ	๑๐๐ ราย	๐.๕๔
๒.๖	วิทยากรการสหกรณ์	๑๕๐ ราย	๒.๑๗
๒.๗	นักบริหารสหกรณ์ระดับกลาง รุ่นที่ ๔	๑๐๐ ราย	๔.๘๔
๒.๘	นักบริหารการสหกรณ์ระดับสูง รุ่นที่ ๓	๕๐ ราย	๓.๐๕
๒.๙	พัฒนาข้าราชการบรรจุใหม่ หลักสูตร เสริมสร้างสมรรถนะนักส่งเสริมสหกรณ์ รุ่นที่ ๑๐	๑๒๐ ราย	๒.๒๔
๒.๑๐	พัฒนาทักษะการเขียนข่าวเพื่องานประชาสัมพันธ์	๑๒๐ ราย	๐.๔๕
๒.๑๑	พัฒนาบทบาทหน้าที่ผู้ประสานราชการกับอำเภอ	๑๐๐ ราย	๐.๘๖
๒.๑๒	เสริมสร้างสุขภาพให้แข็งแรง	๒๐ ราย	๐.๐๔
๒.๑๓	อบรมข้าราชการพลเรือนสามัญที่อยู่ระหว่างการทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการของกรมส่งเสริมสหกรณ์	๑๕๐ ราย	๐.๐๘
๒.๑๔	กิจกรรมพิธีการและเจ้าหน้าที่สัมพันธ์	๖๐๐ ราย	๐.๐๙
๒.๑๕	การพัฒนาบุคลากรตามแนวทางคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ของกรมส่งเสริมสหกรณ์	๖๕ ราย	๐.๒๙
๒.๑๖	การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านแผนงาน งบประมาณ และการติดตามและประเมินผล	๒๕๐ ราย	๐.๙๕
๒.๑๗	การพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจของรองนายทะเบียนสหกรณ์	๑๑๐ ราย	๐.๗๔
๒.๑๘	ขับเคลื่อนการชำระบัญชีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	๒๒๐ ราย	๑.๔๘
รวม ๑๘ กิจกรรม/โครงการ		งบประมาณ	๑๘.๗๘



ยุทธศาสตร์	๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร	
เป้าหมาย	ประชาชนได้รู้การดำเนินงานและเกิดทัศนคติเชิงบวกต่อภาพลักษณ์ของสหกรณ์และกรมส่งเสริมสหกรณ์	
กลยุทธ์	๓.๑ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและสหกรณ์สู่สาธารณชน โดยน่านโยบายภาครัฐเป็นตัวขับเคลื่อน	๓.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้สหกรณ์ใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่
โครงการ กิจกรรม	๑ กิจกรรม/โครงการ	
งบประมาณ รวม	๘.๗๒ ล้านบาท	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร

กิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์		เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)
๓.๑	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการผักปลอดภัยในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	๕๐ แห่ง	๘.๗๒
รวม ๑ กิจกรรม/โครงการ		งบประมาณ	๘.๗๒



ยุทธศาสตร์	๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	
เป้าหมาย	ผลักดันการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ไปใช้ในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	
กลยุทธ์	๔.๑ พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและพัฒนา จัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมด้านสหกรณ์ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่	๔.๒ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การผลิต การแปรรูป การตลาด การเงิน และนวัตกรรมมาใช้ในระบบสหกรณ์
โครงการ กิจกรรม	๑๒ กิจกรรม/โครงการ	
งบประมาณ รวม	๑๘๗.๔๕ ล้านบาท	



ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์

กิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์		เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)
๔.๑	ส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันการดำเนินธุรกิจกาแฟในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	๒๓ แห่ง	๑.๕๒
๔.๒	ส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรทดแทนแรงงานเกษตร	๘๐ ราย	๑.๙๙
๔.๓	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมันของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่	๑๐ แห่ง ๕,๐๐๐ ราย	๒๑.๔๕
๔.๔	ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	๘๘๒ ศูนย์	๓.๖๐
๔.๕	พัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจข้าวสถาบันเกษตรกรพร้อมสู่ AEC	๔๕ แห่ง	๖.๗๖
๔.๖	ธนาคารสินค้าเกษตร	๔๐ แห่ง	๓.๔๙
๔.๗	ส่งเสริมการผลิตและการกระจายเมล็ดพันธุ์ดีแก่เกษตรกรในสถาบันเกษตรกร	๘๐ แห่ง	๖๒.๗๓
๔.๘	พัฒนาศักยภาพการเลี้ยงโคนมของสหกรณ์ด้วยการใช้แผ่นยางพาราปูพื้นคอกโคนม ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้อย่างในหน่วยงานและสหกรณ์	๒๐ แห่ง	๑๙.๘๓
๔.๙	บริหารจัดการผลิตผลทางการเกษตรในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	๓๗ แห่ง	๒๓.๑๙
๔.๑๐	พัฒนากลุ่มอาชีพสร้างมูลค่าเพิ่มในสังกัดสถาบันเกษตรกร	๑๕๖ กลุ่ม	๑๐.๘๗
๔.๑๑	ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร	๑๕ แห่ง	๓๐.๑๖
๔.๑๒	ส่งเสริมการบริหารจัดการธุรกิจการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในสหกรณ์ภาคการเกษตร	๖๗ แห่ง	๑.๘๖
รวม ๑๒ กิจกรรม/โครงการ		งบประมาณ	๑๘๗.๔๕



ยุทธศาสตร์	๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล				
เป้าหมาย	ระบบเทคโนโลยีการบริหารจัดการ การกำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาและนำไปใช้				
กลยุทธ์	๕.๑ พัฒนา ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศให้เป็น มาตรฐานและ สามารถเชื่อมโยงกับระบบฐาน ข้อมูลสารสนเทศ ของสหกรณ์และ กลุ่มเกษตรกร เพื่อใช้ในการ บริหารจัดการ และตัดสินใจ	๕.๒ พัฒนา ระบบ เทคโนโลยี พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริม และเพิ่มขีด ความสามารถ ทางการตลาด สินค้าสหกรณ์ และกลุ่ม เกษตรกร	๕.๓ พัฒนา ระบบสัญญาณ เตือนภัยล่วงหน้าเพื่อใช้ในการ การแนะนำส่งเสริม กำกับ และตรวจสอบ สหกรณ์และ กลุ่มเกษตรกร	๕.๔ พัฒนา ระบบ มาตรฐานการ กำกับดูแล สหกรณ์	๕.๕ การใช้ อำนาจการเป็น นายทะเบียน สหกรณ์ไปใช้ ในการส่งเสริม สนับสนุนและ กำกับดูแล สหกรณ์ให้เป็น ไปในทิศทาง เดียวกัน
โครงการ กิจกรรม	๓ กิจกรรม/โครงการ				
งบประมาณ รวม	๕๖.๐๐ ล้านบาท				

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล

กิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์		เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)
๕.๑	การดูแลบำรุงรักษาและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๑๒ ระบบ ๒ โครงการ	๓๖.๒๖
๕.๒	พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล	๒ ระบบ	๕.๘๗
๕.๓	รายจ่ายเพื่อการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	๑๓.๘๗
รวม ๓ กิจกรรม/โครงการ		งบประมาณ	๕๖.๐๐



ยุทธศาสตร์	๖ สนับสนุนการพัฒนาระบบรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์
เป้าหมาย	สร้างระบบรักษาเสถียรภาพทางการเงินของสหกรณ์
กลยุทธ์	๖.๑ ผลักดันการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์
โครงการ กิจกรรม	๒ กิจกรรม/โครงการ
งบประมาณ รวม	๖.๙๖ ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการพัฒนาระบบรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์

กิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์		เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)
๖.๑	พัฒนาสหกรณ์ออมทรัพย์เป็นองค์กรวางแผนทางการเงินแก่สมาชิก	๘๐ แห่ง	๓.๗๐
๖.๒	พัฒนาสหกรณ์เครดิตยูเนียนเป็นสถาบันการเงินชุมชน	๗๐ แห่ง	๓.๒๖
รวม ๒ กิจกรรม/โครงการ		งบประมาณ	๖.๙๖



ยุทธศาสตร์	๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล
เป้าหมาย	ระบบส่งเสริมสหกรณ์สู่คุณภาพมาตรฐานได้รับการปรับปรุงและพัฒนา
กลยุทธ์	๗.๑ ส่งเสริมการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรด้วยระบบคุณภาพมาตรฐาน
โครงการ กิจกรรม	- โครงการ
งบประมาณ รวม	- ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล

กิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์		เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)
-	-	-	-
รวม - กิจกรรม/โครงการ		งบประมาณ	-



ยุทธศาสตร์	๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์
เป้าหมาย	สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการส่งเสริมการดูแลกิจการที่ดีภายใต้หลักธรรมาภิบาลและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
กลยุทธ์	๘.๑ พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อความยั่งยืนของสหกรณ์
โครงการ กิจกรรม	๒ โครงการ
งบประมาณ รวม	๖๐.๒๙ ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์

กิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์		เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)
๘.๑	พัฒนาโครงการหลวง	๘๙ แห่ง	๑๓.๓๒
๘.๒	ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์อันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๘๙๐ แห่ง	๔๖.๕๗
รวม ๒ กิจกรรม/โครงการ		งบประมาณ	๖๐.๒๙

หมายเหตุ แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ เป็นแผนปฏิบัติงานที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ และเป็นข้อมูลที่ได้รับจากกลุ่มวิเคราะห์งบประมาณ กองแผนงาน ณ วันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ เท่านั้น



**โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์
รวม ๒๕ โครงการ งบประมาณการ ๑๘๑.๕๐ ล้านบาท**

ยุทธศาสตร์	๑ การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์		
เป้าหมาย	สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และบุคลากรสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนา		
กลยุทธ์	๑.๑ พัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระดับฐานรากของประเทศด้วยการเร่งพัฒนาบุคลากรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่มาตรฐานและจัดอันดับความเชื่อถือของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	๑.๒ สร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	๑.๓ เพิ่มศักยภาพกองทุนพัฒนาสหกรณ์เพื่อตอบสนองความต้องการของสหกรณ์อย่างทั่วถึง
โครงการกิจกรรม	๘ โครงการ		
ประมาณการรวม	๒๖.๔๗ ล้านบาท		



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์

โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์		เป้าหมาย	ประมาณการ (ล้านบาท)
๑.๑	การจัดตั้งสหกรณ์ชุมชน	๒๐ แห่ง	๑.๖๐
๑.๒	การส่งเสริมการจัดทำแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์บริการ	๗๖ แห่ง	๒.๑๑
๑.๓	การสร้างเสริมความเข้มแข็งสหกรณ์บริการ ภายใต้โครงการบ้านมั่นคง	๑๐ แห่ง	๑.๘๖
๑.๔	พัฒนาและส่งเสริมเครือข่ายสถาบันเกษตรกร	๗๘ แห่ง	๒.๗๐
๑.๕	สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร	๑๕๖ แห่ง	๑๑.๐๕
๑.๖	พัฒนากรรมการสหกรณ์สู่มาตรฐาน	๕ ชุดวิชา	๐.๕๐
๑.๗	พัฒนาบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์อย่างครบวงจร	๔๔ แห่ง	๖.๒๕
๑.๘	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของสหกรณ์	๓ แห่ง	๐.๔๐
รวม ๘ กิจกรรม/โครงการ		ประมาณการ	๒๖.๔๗



ยุทธศาสตร์	๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์		
เป้าหมาย	บุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถสู่มืออาชีพ		
กลยุทธ์	๒.๑ พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรม จริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาล และมีความผูกพันในเป้าหมายของงาน	๒.๒ พัฒนาระบบการจัดการความรู้ โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ของผู้มีประสบการณ์และภูมิปัญญาสูงสู่บุคลากรรุ่นใหม่	๒.๓ พัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
โครงการกิจกรรม	๕ กิจกรรม/โครงการ		
งบประมาณรวม	๖.๓๕ ล้านบาท		



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์

โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์		เป้าหมาย	ประมาณการ (ล้านบาท)
๒.๑	การประชุมเชิงปฏิบัติการ “งานด้านสารบรรณและการเขียนหนังสือราชการ”	๑๐๐ ราย	๐.๖๐
๒.๒	การฝึกอบรม “เทคนิคการเขียนรายงานการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ”	๔๐ ราย	๐.๑๓
๒.๓	แบ่งปันความรู้หนังสือสู่ชุมชนจากคนสหกรณ์ มอบให้ห้องสมุดเฉลิมราชกุมารี กศน.	๓,๐๐๐ เล่ม	-
๒.๔	การประชุมชี้แจงแนวทางการส่งเสริมสหกรณ์	๑๓,๘๔๘ ราย	๔.๖๓
๒.๕	การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การประเมินผลการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ”	๒๒๔ ราย	๐.๙๙
๒.๖	แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับกฎหมาย และระเบียบการคลัง	-	-
รวม ๖ กิจกรรม/โครงการ		ประมาณการ	๖.๓๕

หมายเหตุ โครงการที่ ๒.๓ ไม่ใช้งบประมาณ
 โครงการที่ ๒.๖ จะเริ่มดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๑-๒๕๖๔



ยุทธศาสตร์	๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร	
เป้าหมาย	ประชาชนได้รับการดำเนินงานและเกิดทัศนคติเชิงบวกต่อภาพลักษณ์ของสหกรณ์และกรมส่งเสริมสหกรณ์	
กลยุทธ์	๓.๑ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและสหกรณ์สู่สาธารณชน โดยน่านโยบายภาครัฐเป็นตัวขับเคลื่อน	๓.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้สหกรณ์ใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่
โครงการกิจกรรม	๓ กิจกรรม/โครงการ	
งบประมาณรวม	๑๓.๗๐ ล้านบาท	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร

โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์		เป้าหมาย	ประมาณการ (ล้านบาท)
๓.๑	ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมส่งเสริมสหกรณ์ทางหนังสือพิมพ์	๑๒๐ ขึ้น	๑.๒๐
๓.๒	การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมส่งเสริมสหกรณ์ผ่านสื่อยุคดิจิทัล	๑ ครั้ง	๖.๕๐
๓.๓	ขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ในสถาบันเกษตรกร	๒,๐๐๐ แห่ง	๖.๐๐
รวม ๓ กิจกรรม/โครงการ		ประมาณการ	๑๓.๗๐



ยุทธศาสตร์	๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	
เป้าหมาย	ผลักดันการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ไปใช้ในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	
กลยุทธ์	๔.๑ พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและพัฒนา จัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมด้านสหกรณ์ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่	๔.๒ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การผลิต การแปรรูป การตลาด การเงิน และนวัตกรรมมาใช้ในระบบสหกรณ์
โครงการ กิจกรรม	๑ กิจกรรม/โครงการ	
งบประมาณ รวม	๓.๐๐ ล้านบาท	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์

โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์	เป้าหมาย	ประมาณการ (ล้านบาท)
๔.๑	สร้างความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกรให้มีความสามารถในการแข่งขัน	๑,๐๐๐ แห่ง ๓.๐๐
รวม ๑ กิจกรรม/โครงการ	ประมาณการ	๓.๐๐



ยุทธศาสตร์	๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล				
เป้าหมาย	ระบบเทคโนโลยีการบริหารจัดการ การกำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาและนำไปใช้				
กลยุทธ์	๕.๑ พัฒนา ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศให้เป็น มาตรฐานและ สามารถเชื่อมโยงกับระบบฐาน ข้อมูลสารสนเทศ ของสหกรณ์และ กลุ่มเกษตรกร เพื่อใช้ในการ บริหารจัดการ และตัดสินใจ	๕.๒ พัฒนา ระบบ เทคโนโลยี พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริม และเพิ่มขีด ความสามารถ ทางการตลาด สินค้าสหกรณ์ และกลุ่ม เกษตรกร	๕.๓ พัฒนา ระบบสัญญา เตือนภัยล่วงหน้าเพื่อใช้ในการ แนะนำส่งเสริม กำกับ และตรวจสอบ สหกรณ์และ กลุ่มเกษตรกร	๕.๔ พัฒนา ระบบ มาตรฐานการ กำกับดูแล สหกรณ์	๕.๕ การใช้ อำนาจการเป็น นายทะเบียน สหกรณ์ไปใช้ ในการส่งเสริม สนับสนุนและ กำกับดูแล สหกรณ์ให้เป็น ไปในทิศทาง เดียวกัน
โครงการ กิจกรรม	๒ กิจกรรม/โครงการ				
งบประมาณ รวม	๙๕.๒๘ ล้านบาท				

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล

โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์		เป้าหมาย	ประมาณการ (ล้านบาท)
๕.๑	จัดทำระบบข้อมูลด้านการบริหารจัดการสหกรณ์	๗ ระบบ	๘๕.๔๙
๕.๒	จัดซื้อทดแทนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	๔๕๙ ชุด	๙.๗๙
รวม ๒ กิจกรรม/โครงการ		ประมาณการ	๙๕.๒๘



ยุทธศาสตร์	๖ สนับสนุนการพัฒนาระบบรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์
เป้าหมาย	สร้างระบบรักษาเสถียรภาพทางการเงินของสหกรณ์
กลยุทธ์	๖.๑ ผลักดันการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์
โครงการ กิจกรรม	๒ โครงการ
งบประมาณ รวม	๓.๓๐ ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการพัฒนาระบบรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์

โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์		เป้าหมาย	ประมาณการ (ล้านบาท)
๖.๑	สร้างระบบสารสนเทศการรายงานทางการเงินแก่สหกรณ์ออมทรัพย์	๑ ระบบ	๐.๑๐
๖.๒	พัฒนาสหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนเป็นสถาบันการเงินชุมชน	๗๐ แห่ง	๓.๒๐
รวม ๒ กิจกรรม/โครงการ		ประมาณการ	๓.๓๐



ยุทธศาสตร์	๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล
เป้าหมาย	ระบบส่งเสริมสหกรณ์สู่คุณภาพมาตรฐานได้รับการปรับปรุงและพัฒนา
กลยุทธ์	๗.๑ ส่งเสริมการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรด้วยระบบคุณภาพมาตรฐาน
โครงการ กิจกรรม	๓ โครงการ
งบประมาณ รวม	๓๓.๓๐ ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล

โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์		เป้าหมาย	ประมาณการ (ล้านบาท)
๗.๑	ประชุมติดตามการปฏิบัติงานของ สสจ./สสพ. ตามแผนงาน/ โครงการ ปี ๒๕๖๐	๑,๖๐๕ ราย	๑.๖๐
๗.๒	พัฒนาและส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่มาตรฐาน	ร้อยละ ๘๒	๓๐.๐๐
๗.๓	พัฒนาและส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่ดีเด่น	๑๖ สาขา	๑.๗๐
รวม ๓ กิจกรรม/โครงการ		ประมาณการ	๓๓.๓๐



ยุทธศาสตร์	๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์
เป้าหมาย	สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการส่งเสริมการดูแลกิจการที่ดีภายใต้หลักธรรมาภิบาล และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
กลยุทธ์	๘.๑ พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อความยั่งยืนของสหกรณ์
โครงการ กิจกรรม	- โครงการ
งบประมาณ รวม	- ล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์

โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์		เป้าหมาย	ประมาณการ (ล้านบาท)
	-	-	-
รวม - กิจกรรม/โครงการ		ประมาณการ	-

CPD Planning
www.cpd.go.th/planning

PLANNING

Cooperative Promotion Department Planing

รายละเอียด
โครงการตามนโยบาย
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ของกรมส่งเสริมสหกรณ์



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์

๑.๑ ชื่อโครงการ: การจัดตั้งสหกรณ์ชุมชน

๑. วัตถุประสงค์:

- ๑.๑ เพื่อสร้างองค์ความรู้การมีส่วนร่วมของชุมชนด้วยวิธีการสหกรณ์
- ๑.๒ เพื่อขยายจำนวนสหกรณ์ชุมชนที่ประสบความสำเร็จและสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีได้
- ๑.๓ เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในการจัดตั้งสหกรณ์ชุมชน

๒. กลุ่มเป้าหมาย

สหกรณ์ชุมชนภาคละ ๕ สหกรณ์ รวมทั้งสิ้น ๒๐ สหกรณ์

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ คัดเลือกสหกรณ์ชุมชนที่จะนำไปสู่สหกรณ์ชุมชนที่ประสบความสำเร็จ และเป็นแบบอย่างให้สหกรณ์ชุมชนอื่น	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐
๓.๒ ร่วมจัดทำเวทีชุมชน (เวทีการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง)	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐
๓.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชน (สหกรณ์ละ ๕ กิจกรรม/โครงการ)	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
๓.๔ สรุปและประเมินผลการดำเนินการของสหกรณ์ชุมชน (สหกรณ์ละ ๑ เล่ม)	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐
๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑.๖	๑.๖	๑.๖	๑.๖	๑.๖

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สหกรณ์ชุมชนมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกันในลักษณะต่อเนื่อง มีการร่วมคิด ร่วมแก้ไขปัญหาของชุมชนทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมร่วมกันในวงสัมพันธ์เดียวกัน สร้างความเข้มแข็งให้กับคณะบุคคลในชุมชน และสหกรณ์ที่อยู่ในชุมชนนั้น ๆ และสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสหกรณ์อื่นได้

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ สหกรณ์ชุมชนได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการในการทำกิจกรรมของสหกรณ์ชุมชน

๖.๒ สหกรณ์มีกิจกรรมและโครงการที่ทำร่วมกับชุมชนไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม/โครงการ

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : กลุ่มพัฒนาสหกรณ์เครดิตยูเนียน กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า



๑.๒ ชื่อโครงการ: การส่งเสริมการจัดทำแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์บริการ

๑. วัตถุประสงค์:

๑.๑ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ กรรมการ เจ้าหน้าที่ และสมาชิกของสหกรณ์ มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการ และขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์

๑.๒ เพื่อส่งเสริมให้สหกรณ์บริการมีการจัดทำแผนกลยุทธ์เป็นกรอบในการบริหารงานของสหกรณ์

๒. กลุ่มเป้าหมาย

สหกรณ์บริการที่ยังไม่เคยจัดทำแผนกลยุทธ์ จาก ๓๘ จังหวัด ๆ ละ ๒ สหกรณ์ รวม ๗๖ สหกรณ์

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ รวบรวมจำนวนและรายชื่อสหกรณ์บริการที่ยังไม่เคยมีการจัดทำแผนกลยุทธ์มีความสมัครใจและมีความพร้อมที่จะเข้ารับความรู้ ความเข้าใจในการจัดทำแผนกลยุทธ์ จากจังหวัด/พื้นที่ เพื่อทราบข้อมูล จำนวนสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการและติดตามผลการดำเนินงานโครงการ	๓๖ แห่ง				
๓.๒ จัดทำแนวทางการดำเนินงานโครงการฯ ให้กับจังหวัด/พื้นที่	๑ แนวทาง				
๓.๓ ให้คำปรึกษาและแนะนำในเรื่องการดำเนินงานตามโครงการฯ แก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด บุคลากรของสหกรณ์ทางโทรศัพท์ และลงพื้นที่	๓๘ แห่ง				
๓.๔ ลงพื้นที่เพื่อติดตามและประเมินผลตามโครงการฯ เพื่อสรุปผลโครงการฯ สำหรับเป็นแนวทางในการดำเนินการต่อไป	๔ ครั้ง				
๔. ประเมินการงบประมาณ (บาท)	๒,๑๑๕,๒๘๐				



๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ กรรมการ เจ้าหน้าที่ และสมาชิกของสหกรณ์มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการและขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์สามารถแนะนำส่งเสริมสหกรณ์ให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ได้

๕.๒ สหกรณ์มีแผนกลยุทธ์ สามารถใช้เป็นกรอบในการบริหารงานของสหกรณ์

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ร้อยละ ๗๐ ของสหกรณ์บริการเป้าหมายมีแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : กลุ่มพัฒนาสหกรณ์บริการ กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า



๑.๓ ชื่อโครงการ: สร้างความเข้มแข็งสหกรณ์บริการ ภายใต้โครงการบ้านมั่นคง

๑. วัตถุประสงค์:

๑.๑ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการอยู่อาศัยของสมาชิกสหกรณ์ประเภทบริการ ภายใต้โครงการบ้านมั่นคง

๑.๒ ส่งเสริมการสร้างแผนธุรกิจสหกรณ์ สร้างภูมิคุ้มกัน และการสร้างรายได้ ให้แก่สมาชิกสหกรณ์ประเภทบริการ ภายใต้โครงการบ้านมั่นคง

๑.๓ ให้ความรู้ในบทบาทหน้าที่ของกรรมการและสมาชิกของสหกรณ์

๒. กลุ่มเป้าหมาย

สหกรณ์ประเภทบริการภายใต้โครงการบ้านมั่นคง จำนวน ๑๐ สหกรณ์ จากเป้าหมาย ๒๑ สหกรณ์ ที่ดำเนินการจัดตั้งในปี พ.ศ.๒๕๕๙ และสหกรณ์ที่จัดตั้งใหม่ในปี พ.ศ.๒๕๖๐

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ ตั้งคณะทำงานสร้างความเข้มแข็งของสหกรณ์บริการ	/	/	/		
๓.๒ สสำรวจข้อมูลเบื้องต้นด้านภาวะเศรษฐกิจสังคมของสมาชิกในกลุ่มเป้าหมาย (ปี ๒๕๖๐)	/				
๓.๓ ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการสร้างความเข้มแข็งในสหกรณ์ ในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย	/	/	/		
๓.๔ จัดสรรงบประมาณในการจัดจ้างเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้านการเงินและการบัญชีในสหกรณ์ ในวคคการศึกษาวุฒิปรรคาคณิยบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ขึ้นไปโดยจัดจ้างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา ๓ ปี	/	/	/		
๓.๕ ติดตามและประเมินผลสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการ	/	/	/		
๔. ปรมาณการงบประมาณ (บาท)	๑,๘๖๔,๒๐๐	๑,๘๖๔,๒๐๐	๑,๘๖๔,๒๐๐		



๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ สมาชิกสหกรณ์ประเภทบริการได้รับการส่งเสริมแผนธุรกิจสหกรณ์ และการสร้างรายได้
- ๕.๒ สหกรณ์ประเภทบริการ มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ สมาชิกสหกรณ์ประเภทบริการกลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมการออมและมีการออม

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : กลุ่มพัฒนาสหกรณ์บริการ กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า



๑.๔ ชื่อโครงการ: พัฒนาและส่งเสริมเครือข่ายสถาบันเกษตรกร

๑. วัตถุประสงค์:

- ๑.๑ ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรในรูปแบบสถาบันเกษตรกร
- ๑.๒ พัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีศักยภาพ สามารถบริหารจัดการสินค้าเกษตรได้ครบวงจรตลอดโซ่การผลิต
- ๑.๓ ยกระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บริการแก่สมาชิกในด้านต่าง ๆ

๒. กลุ่มเป้าหมาย

- ๒.๑ จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกสถาบันเกษตรกรเพิ่มขึ้นปีละ ๓๐,๐๐๐ ราย
- ๒.๒ รักษามาตรฐานระดับความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกรที่มีศักยภาพ (ประสิทธิภาพในการบริการสมาชิก การดำเนินธุรกิจ จัดการองค์กร บริหารงาน)
- ๒.๓ ปริมาณธุรกิจของสถาบันเกษตรกรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ เตรียมการ	๗๘ แห่ง	๗๘ แห่ง	๗๘ แห่ง	๗๘ แห่ง	๗๘ แห่ง
๓.๒ สร้าง หรือพัฒนาเครือข่ายตามประเภทผลิตภัณฑ์		๑๕๖ เครือข่าย	๑๕๖ เครือข่าย	๑๕๖ เครือข่าย	๑๕๖ เครือข่าย
๓.๓ พัฒนาเครือข่ายกลุ่มอาชีพระดับจังหวัด		๗๘ เครือข่าย	๗๘ เครือข่าย	๗๘ เครือข่าย	๗๘ เครือข่าย
๓.๔ ติดตามงาน		๗๘	๗๘	๗๘	๗๘
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๒.๗	๑๗.๔	๑๗.๔	๑๗.๔	๑๗.๔

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกสถาบันเกษตรกรเพิ่มขึ้นปีละ ๓๐,๐๐๐ ราย
- ๕.๒ รักษามาตรฐานระดับความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกรที่มีศักยภาพ (ประสิทธิภาพในการบริการสมาชิก การดำเนินธุรกิจ จัดการองค์กร บริหารงาน)
- ๕.๓ ปริมาณธุรกิจของสถาบันเกษตรกรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- ๖.๑ จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกสถาบันเกษตรกร
- ๖.๒ จำนวนสถาบันเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ
- ๖.๓ รายได้สุทธิของสถาบันเกษตรกร

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร



๑.๕ ชื่อโครงการ : สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร

๑. วัตถุประสงค์:

เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรและบริการ โดยใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น งานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าสูง

๒. กลุ่มเป้าหมาย

๒.๑ สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าโคเนื้อ ๓๐ แห่ง สุกร ๗ แห่ง กุ้ง ๑๐ แห่ง ปลานิล ๗ แห่ง ข้าว ๒๑ แห่ง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ๓๕ แห่ง มันสำปะหลัง ๑๕ แห่ง รวม ๑๒๕ แห่ง

๒.๒ กลุ่มผู้ผลิตสินค้าที่เป็นกลุ่มอาชีพในสังกัดสถาบันเกษตรกร ๑๕๐ แห่ง

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ คัดเลือกเป้าหมาย	๑๕๖ แห่ง	๒๗๕ แห่ง	๒๗๕ แห่ง	๒๗๕ แห่ง	๒๗๕ แห่ง
๓.๒ การพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	๑๕๖ แห่ง	๒๗๕ แห่ง	๒๗๕ แห่ง	๒๗๕ แห่ง	๒๗๕ แห่ง
๓.๓ ติดตามงาน รายงานผลการดำเนินงาน	๑๕๖ แห่ง	๒๗๕ แห่ง	๒๗๕ แห่ง	๒๗๕ แห่ง	๒๗๕ แห่ง
๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑๑.๐๕	๒๑.๒๓	๒๑.๒๓	๒๑.๒๓	๒๑.๒๓

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

๕.๒ เศรษฐกิจภาคเกษตรเติบโตเพิ่มขึ้น

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร

๖.๒ GDP ภาคเกษตร

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร



๑.๖ ชื่อโครงการ: การพัฒนากรรมการสหกรณ์สู่มาตรฐาน (Smart Officers)

๑. วัตถุประสงค์:

เพื่อให้คณะกรรมการสหกรณ์มีองค์ความรู้ ทักษะ และสมรรถนะ ที่เกี่ยวกับการบริหารงานสหกรณ์ได้อย่างมืออาชีพและเป็นมาตรฐานเดียวกัน

๒. กลุ่มเป้าหมาย

กรรมการสหกรณ์ทั้งคณะ ในแต่ละสหกรณ์ จำนวน ๗,๑๔๑ แห่ง คณะกรรมการดำเนินงาน จำนวนทั้งสิ้น ๗๕,๘๘๓ คน ดำเนินการในปี ๒๕๖๐ -๒๕๖๔

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ ศึกษา สืบค้น และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการสหกรณ์ เพื่อนำมาจัดทำฐานข้อมูล	๑ ครั้ง				
๓.๒ วิเคราะห์กำหนดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ในด้านองค์ความรู้ ทักษะและสมรรถนะของกรรมการสหกรณ์	๑ ครั้ง				
๓.๓ ประชาสัมพันธ์ให้สหกรณ์ได้รับรู้และรับทราบ	๑ ครั้ง				
๓.๔ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อบูรณาการร่วมกับสถาบันการศึกษา/สันนิบาต/ชุมนุมสหกรณ์/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการวางแผนและจัดทำหลักสูตรมาตรฐานกรรมการสหกรณ์ (ระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง)	๒ - ๔ ครั้ง				
๓.๕ จัดทำสื่อการเรียนรู้ เช่น เอกสารชุดวิชา/ระบบ E-Learning	อย่างน้อย ๕ ชุดวิชา				
๓.๖ ดำเนินการฝึกอบรมร่วมกับสถาบันการศึกษา/สันนิบาต/ชุมนุมสหกรณ์/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมที่ ๑ การฝึกอบรม In class ๑.๑ ฝึกอบรมกรรมการสหกรณ์ทั้งคณะ เพื่อให้องค์ความรู้ในการบริหารงานสหกรณ์		๒,๓๘๐ สหกรณ์	๒,๓๘๐ สหกรณ์	๒,๓๘๐ สหกรณ์	



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๑.๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์พัฒนาสหกรณ์ และติดตามประเมินผลการนำแผนไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลจริง กิจกรรมที่ ๒ คณะกรรมการสหกรณ์ศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง จากคู่มือชุดรายวิชาการเรียนรู้ หรือผ่านระบบ E-Learning กิจกรรมที่ ๓ สรุปผลโครงการและจัดสัมมนาเพื่อพิธีมอบวุฒิบัตรให้แก่กรรมการสหกรณ์ที่ผ่านการประเมินตามหลักสูตร					
๓.๗ ติดตามประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ในการบริหารงานสหกรณ์			๒,๓๘๐ สหกรณ์	๒,๓๘๐ สหกรณ์	๒,๓๘๐ สหกรณ์
๓.๘ ประกวดและมอบรางวัลเกียรติบัตรแก่กรรมการและผู้นำกลุ่มสมาชิกดีเด่น				๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
๓.๙ ขยายผลนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ของกรรมการสหกรณ์ในระดับที่สูงขึ้น (High Level Skills)					อย่างน้อย ๑ หลักสูตร
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๐.๕	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คณะกรรมการสหกรณ์มีมาตรฐานองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ในการบริหารงานสหกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องตามอุดมการณ์ หลักการ วิธีการสหกรณ์ และคุณค่าสหกรณ์ ส่งผลให้กิจการสหกรณ์มีผลประกอบการสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความผิดพลาดในการบริหารงานลดลง และผลสำรวจความพึงพอใจของสมาชิกสูงขึ้นทุกปี สหกรณ์มีความเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืนต่อไป

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ คณะกรรมการสหกรณ์ได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๗๕,๘๘๓ คน ๗,๑๔๑ สหกรณ์

๖.๒ กรรมการสหกรณ์ผ่านเกณฑ์ประเมินตามหลักสูตรมาตรฐานพัฒนากรรมการ (ได้รับวุฒิบัตร) ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไปของคณะกรรมการที่เข้ารับการพัฒนา

๖.๓ คณะกรรมการสหกรณ์สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการบริหารงานสหกรณ์ได้จริง อย่างน้อย ๑ เรื่อง/กิจกรรม/โครงการ

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์



๑.๗ ชื่อโครงการ: โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์อย่างครบวงจร

๑. วัตถุประสงค์:

๑.๑ เพื่อวิเคราะห์การดำเนินธุรกิจสหกรณ์ และกำหนดแผนพัฒนาการบริหารจัดการผลิตผลทางการเกษตรเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

๑.๒ บูรณาการการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการ ตามแผนพัฒนาการบริหารจัดการผลิตผลทางการเกษตรเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

๑.๓ เพื่อให้สหกรณ์และสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ สามารถบริหารจัดการผลิตผลทางการเกษตรเป้าหมาย ได้อย่างครบวงจร โดยการเพิ่มรายได้ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต และเพิ่มมูลค่าผลผลิตอย่างครบวงจร

๒. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ ได้แก่ คณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ สมาชิกผู้ผลิต ผลิตผลทางเกษตรเป้าหมาย สำนักงานสหกรณ์จังหวัด ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ หน่วยงานภาคี เครือข่าย เจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้อง รุนละ ๓๕ คน โดยสหกรณ์เป้าหมายหลักที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่

๒.๑ สหกรณ์ภาคการเกษตรในเขตนิคมสหกรณ์

๒.๒ สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการ ๑ หอการค้า ๑ สหกรณ์การเกษตร

๒.๓ สหกรณ์ที่สำนักงานสหกรณ์จังหวัดคัดเลือก

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
กิจกรรมที่ ๑ ขั้นเตรียมการ ๑. สถาบันพัฒนาการรวมและฝ่ายจัดการสหกรณ์จัดทำโครงการจัดทำคู่มือการพัฒนาโครงการพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์อย่างครบวงจร ออกแบบสำรวจการเก็บข้อมูลแบบประเมินผลโครงการ เพื่อขออนุมัติหลักการโครงการ/งบประมาณ ๒. ประชุมชี้แจงภาพรวมโครงการพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์อย่างครบวงจรให้กับ ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์/	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
นิคมสหกรณ์/ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด/ ผู้อำนวยการส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานครพื้นที่ ๑ และพื้นที่ ๒ ๓. รับสมัครสหกรณ์เพื่อเข้าร่วมโครงการ ๔. สำนักงานสหกรณ์จังหวัดร่วมกับศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์อย่างครบวงจร โดยคณะกรรมการฯ มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ๕. คณะกรรมการโครงการฯ ประชุมวางแผนดำเนินงานให้เป็นไปตามรายละเอียดที่คู่มือฯ กำหนด ๖. คณะกรรมการโครงการพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์อย่างครบวงจร ประชุมชี้แจงโครงการฯ แก่คณะกรรมการดำเนินการของสหกรณ์เป้าหมาย	๔๔ สหกรณ์	๗๘ สหกรณ์	๗๘ สหกรณ์	ขยายผลไปยังสหกรณ์การเกษตรทั่วประเทศ	ขยายผลไปยังสหกรณ์การเกษตรทั่วประเทศ
กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาข้อมูลและสภาพทั่วไป ๑. เจ้าหน้าที่สำนักงานสหกรณ์จังหวัด/นิคมสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมาย/ศูนย์ฯ ประชุมหารือร่วมกับกรรมการ/ฝ่ายจัดการ/ผู้แทนสหกรณ์เป้าหมาย ๒. เจ้าหน้าที่สำนักงานสหกรณ์จังหวัด/นิคมสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมาย/ศูนย์ฯ ศึกษาวิเคราะห์	๔๔ สหกรณ์ ๑ ละ ๑ ครั้ง	๗๘ สหกรณ์ ๑ ละ ๑ ครั้ง	๗๘ สหกรณ์ ๑ ละ ๑ ครั้ง	ขยายผลไปยังสหกรณ์การเกษตรทั่วประเทศ	ขยายผลไปยังสหกรณ์การเกษตรทั่วประเทศ



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
ข้อมูลสมาชิก จัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิต ตามผลผลิตทางเกษตร เป้าหมาย ๓. เจ้าหน้าที่จังหวัดที่ได้รับมอบหมายวางแผน ประสานงาน วิทยากร/ผู้มีความรู้ด้านการผลิตผลทางการเกษตร เป้าหมาย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง					
กิจกรรมที่ ๓ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์อย่างครบวงจร ๑. สำนักงานสหกรณ์จังหวัดร่วมกับศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ประสานงานกับสหกรณ์ เป้าหมาย และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการด้านกลุ่มเป้าหมาย วิทยากร สถานที่ เอกสาร และการวางแผนดำเนินการและด้านอื่น ๆ ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ๒. สำนักงานสหกรณ์จังหวัดดำเนินการจัดประชุมโครงการพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์อย่างครบวงจรโดยเน้นการมีส่วนร่วมของสมาชิกกรรมการฝ่ายจัดการ และภาคีเครือข่าย อาทิ หอการค้า สถาบันการศึกษา สำนักงานสหกรณ์จังหวัด ๓. สรุปผลที่ได้จากการประชุมเสนอคณะกรรมการโครงการฯ เพื่อให้สหกรณ์และภาคีร่วมขับเคลื่อน	๔๔ สหกรณ์ ๑ ละ ๑ ครั้ง	๓๘ สหกรณ์ ๑ ละ ๑ ครั้ง	๓๘ สหกรณ์ ๑ ละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อย จังหวัดละ ๑ สหกรณ์ ๑ ละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อย จังหวัดละ ๑ สหกรณ์ ๑ ละ ๑ ครั้ง



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
กิจกรรมที่ ๔ จัดทำแผนปฏิบัติการและขับเคลื่อนตามแผน ๑. สหกรณ์ (กรรมการ ฝ่ายจัดการ กลุ่มสมาชิกผู้ผลิต) ร่วมกับคณะกรรมการ โครงการฯ จัดทำแผนปฏิบัติการแต่ละโครงการ โดยกำหนดผู้รับผิดชอบ วันเวลา วิธีการดำเนินการ งบประมาณ (เอกสารแนบตามแบบ Action Plan) ซึ่งในการจัดทำแผนปฏิบัติการจะต้องให้ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ๒. สหกรณ์ขับเคลื่อนตามแผนงาน/โครงการ โดยมีภาคีเครือข่าย เช่น สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สถาบันการศึกษา หอการค้าระดับจังหวัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตผลทางการเกษตรเป้าหมาย และอื่น ๆ ให้การสนับสนุนร่วมขับเคลื่อนตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ	๔๙ สหกรณ์ ๗ ละ ๑ แผนงาน	๗๘ สหกรณ์ ๗ ละ ๑ แผนงาน	๗๘ สหกรณ์ ๗ ละ ๑ แผนงาน	อย่างน้อย จังหวัดละ ๑ สหกรณ์ ๗ ละ ๑ แผนงาน	อย่างน้อย จังหวัดละ ๑ สหกรณ์ ๗ ละ ๑ แผนงาน
กิจกรรมที่ ๕ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรเป้าหมาย ๑. คณะกรรมการโครงการฯ ร่วมกับสหกรณ์ ติดตามประเมินเป็นระยะ ซึ่งการประเมินในมิติการลดต้นทุน การเพิ่มรายได้ กระบวนการบริหารจัดการของสหกรณ์และการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น	๔๙ สหกรณ์ อย่างน้อย	๗๘ สหกรณ์ อย่างน้อย	๗๘ สหกรณ์ อย่างน้อย	อย่างน้อย จังหวัดละ ๑ สหกรณ์ ๗ ละ ๑ ครั้ง	อย่างน้อย จังหวัดละ ๑ สหกรณ์ ๗ ละ ๑ ครั้ง



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๒. คณะกรรมการโครงการฯ ร่วมกับสหกรณ์ ปรับปรุง ทบทวนแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	๔๙ สหกรณ์ ๙ ละ ๑ ครั้ง	๗๘ สหกรณ์ ๙ ละ ๑ ครั้ง	๗๘ สหกรณ์ ๙ ละ ๑ ครั้ง		
๔. ประเมินการงบประมาณ (ต่อรุ่น)	๑๒๗,๕๘๐	๑๒๗,๕๘๐	๑๒๗,๕๘๐	๑๒๗,๕๘๐	๑๒๗,๕๘๐
รวม (บาท)	๖,๒๕๑,๔๒๐		๙,๙๕๑,๒๔๐	๙,๙๕๑,๒๔๐	๙,๙๕๑,๒๔๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สหกรณ์มีการขับเคลื่อนการบริหารจัดการธุรกิจร่วมกับภาคีเครือข่าย ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิกสหกรณ์ และเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ

๕.๑ ระดับต้นน้ำ สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดต้นทุนการผลิตสามารถทำการผลิตได้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ มีมาตรฐานเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย

๕.๒ ระดับกลางน้ำ สหกรณ์มีการจัดการผลผลิต เช่น การส่งเสริมการผลิตของสมาชิก การรวบรวม การแปรรูป ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๕.๓ ระดับปลายน้ำ สหกรณ์ร่วมกับหอการค้า และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพิ่มช่องทางการตลาด พัฒนาระบบโลจิสติกส์

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ สหกรณ์มีแผนงานพัฒนาการบริหารจัดการผลผลิตทางการเกษตรเป้าหมาย อย่างน้อยสหกรณ์ละ ๑ แผน

๖.๒ สหกรณ์เป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการทุกแห่ง ขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการ โดยมีแผนปฏิบัติการ ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และนำแผนสู่การปฏิบัติ

๖.๓ สมาชิกสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ สามารถเพิ่มรายได้ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต และเพิ่มมูลค่าผลผลิต

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สถาบันพัฒนาการกรมและฝ่ายจัดการสหกรณ์ กรมส่งเสริมสหกรณ์



๑.๔ ชื่อโครงการ: การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์:

- ๑.๑ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตข้าวให้สามารถแข่งขันในตลาด
- ๑.๒ สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒. กลุ่มเป้าหมาย

สหกรณ์ / กลุ่มเกษตรกร

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ ตรวจประเมินเบื้องต้น	๓	๓	๓	๓	๓
๓.๒ ตรวจประเมินโดยละเอียด	๓	๓	๓	๓	๓
๓.๓ ประเมินและศึกษาความเป็นไปได้	๓	๓	๓	๓	๓
๓.๔ การนำไปใช้และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	๓	๓	๓	๓	๓
๓.๕ ประเมินผลโครงการ	๓	๓	๓	๓	๓
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๐.๔	๐.๔	๐.๔	๐.๔	๐.๔

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ สหกรณ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ๕.๒ สหกรณ์สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

สหกรณ์มีรายได้เพิ่มขึ้น (วัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับการแปรรูป)

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สถาบันพัฒนาเครื่องจักรกลและพื้นที่สหกรณ์



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้เป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์

๒.๑ ชื่อโครงการ: โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “งานด้านสารบรรณและการเขียนหนังสือราชการ”

๑. วัตถุประสงค์:

๑.๑ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความสามารถเขียนหนังสือราชการ ได้อย่างถูกต้องตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ.๒๕๒๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และตรงตามวัตถุประสงค์

๑.๒ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถพัฒนาแนวคิดเกี่ยวกับถ้อยคำและสำนวนภาษาที่เหมาะสมที่จะใช้ในการเขียนหนังสือราชการ

๑.๓ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการฝึกปฏิบัติจริง เกิดทักษะและความเชี่ยวชาญ ในการวิเคราะห์หนังสือราชการ และการตรวจแก้หนังสือราชการ เพื่อลดความผิดพลาดหนังสือราชการของหน่วยงาน

๑.๔ มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการประสานงานของแต่ละหน่วยงาน ในโอกาสต่อไป

๒. กลุ่มเป้าหมาย

ข้าราชการ ลูกจ้าง และพนักงานราชการในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ โครงการประชุมเชิงปฏิบัติ					
- จำนวนผู้เข้าอบรม	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
- ผู้เข้าอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)	๐.๖	๐.๖	๐.๖	๐.๖	๐.๖

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรผู้ผ่านการฝึกอบรม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ. ๒๕๒๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม สามารถเขียนหนังสือราชการ จดรายงานการประชุมและรู้หลักการทำลายเอกสารราชการได้ถูกต้อง พร้อมทั้งซักซ้อมแนวทางในการดำเนินการด้านเอกสารให้เป็นรูปแบบเดียวกัน เพื่อป้องกันข้อผิดพลาด หรือข้อบกพร่องจากการดำเนินการ และให้ผู้ปฏิบัติงานด้านเอกสารสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ



๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ประเมินความรู้ของผู้เข้ารับการอบรมโดยการทดสอบความรู้ก่อนและหลังการฝึกอบรม ตัวชี้วัดของโครงการฝึกอบรมได้แก่ ร้อยละของจำนวนของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สำนักงานเลขานุการกรม กลุ่มสารบรรณ

๒.๑ ชื่อโครงการ: โครงการฝึกอบรม หลักสูตร “เทคนิคการเขียนรายงานการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ”

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการเขียนรายงานการประชุม และเทคนิคการเขียนรายงานการประชุม สามารถจับประเด็น และสรุปสาระสำคัญในการประชุม เพื่อจดรายงานการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในการจัดทำรายงานประชุม จากหน่วยงานส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปีงบประมาณ)				
	๖๐-๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ จัดฝึกอบรม หลักสูตร เทคนิคการเขียนรายงานการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ					
- จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	๔๐ คน	๔๐ คน	๔๐ คน	๔๐ คน	๔๐ คน
- ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า	๓๒ คน	๓๒ คน	๓๒ คน	๓๒ คน	๓๒ คน
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๐.๑๓๓	๐.๑๓๓	๐.๑๓๓	๐.๑๓๓	๐.๑๓๓

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้เข้าอบรมนำความรู้และทักษะที่ได้รับจากการฝึกอบรม ไปพัฒนาการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ร้อยละของจำนวนของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ โดยประเมินจากการฝึกปฏิบัติและการทดสอบความรู้ก่อนและหลังการฝึกอบรม

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สำนักงานเลขานุการกรม



๒.๓ ชื่อโครงการ : โครงการแบ่งปันความรู้หนังสือสู่ชุมชนจากคนสหกรณ์ มอบให้ห้องสมุดเฉลิมราชกุมารี กศน.

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคองค์กรเดียวกันมีการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันความรู้ ทรัพยากรสารสนเทศ ช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันตามหลักการและวิธีการสหกรณ์ เพื่อประโยชน์ในการใช้ทรัพยากรสารสนเทศอย่างคุ้มค่า โดยมีห้องสมุดเป็นศูนย์กลาง

๑.๒ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระหว่างหน่วยงาน และเป็นเครือข่ายแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อประโยชน์ในการจัดทำแผนพัฒนาห้องสมุดกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

๒. กลุ่มเป้าหมาย

๒.๑ บุคลากรหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

๒.๒ บุคลากรในขบวนการสหกรณ์ทุกประเภททั่วประเทศ

๒.๓ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.)

๒.๔ หน่วยงานในภาครัฐ และเอกชน

๒.๕ ห้องสมุดต่าง ๆ และที่อ่านหนังสือประจำชุมชน

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปีงบประมาณ)				
	๖๐-๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ (ครั้ง)	๑	๑	๑	๑	๑
๓.๒ ขอรับบริจาค และรวบรวมหนังสือทรัพยากรสารสนเทศจากแหล่งต่าง ๆ (เล่ม)	๓๐๐๐	๓๐๐๐	๓๐๐๐	๓๐๐๐	๓๐๐๐
๓.๓ ทำพิธีส่งมอบระหว่างอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์กับเลขาธิการสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.)	๑	๑	๑	๑	๑
๔. ประเมินการงบประมาณ	-	-	-	-	-



๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค องค์กรเดียวกัน มีการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันความรู้ ทรัพยากรสารสนเทศ ช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันตามหลักการและวิธีการสหกรณ์ เพื่อประโยชน์ในการใช้ทรัพยากรสารสนเทศอย่างคุ้มค่า โดยมีห้องสมุดเป็นศูนย์กลาง

๕.๒ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระหว่างหน่วยงาน และเป็นเครือข่ายแลกเปลี่ยนความรู้

๕.๓ เพื่อประโยชน์ในการจัดทำแผนพัฒนาห้องสมุดกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

บุคลากรในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค องค์กรเดียวกันมีการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ ทรัพยากรสารสนเทศ ช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันตามหลักการและวิธีการสหกรณ์ รวมทั้งเป็นเครือข่ายแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการสหกรณ์ตามภารกิจและยุทธศาสตร์ของกรม

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานเลขานุการกรม สำนักงานสหกรณ์จังหวัด



๒.๔ ชื่อโครงการ: ประชุมชี้แจงแนวทางการส่งเสริมสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์:

เพื่อชี้แจง ให้ความรู้ ความเข้าใจ แนวทางการส่งเสริมสหกรณ์ ปี ๒๕๖๐ รวมทั้งแนวทางการดำเนินงานของสหกรณ์ให้เป็นไปตาม ระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมาย คำสั่ง/ประกาศของนายทะเบียนสหกรณ์และแก้ไขหรือป้องกันปัญหาข้อบกพร่องของสหกรณ์ และให้ทราบข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรค ด้านการสหกรณ์ในพื้นที่ เพื่อประกอบแนวทางการพัฒนาความเข้มแข็งสหกรณ์

๒. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ตรวจราชการกรม สหกรณ์จังหวัด ผู้อำนวยการสำนักงานสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ผู้แทนสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ (สตส.) ผู้แทนสหกรณ์ และผู้สังเกตการณ์ รวม ๖๘-๓๒๔ คน/สจ.สสพ.ทั้ง ๗๘ แห่ง รวมจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น ๑๓,๘๙๘ คน

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปีงบประมาณ)				
	๖๐-๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
- สจ./สสพ. ทุกแห่งเป็นหน่วยงานรับงบประมาณ และจัดการประชุม ๑ ครั้ง รวมทั้งหมด ๗๘ แห่ง โดยกำหนดประชุมช่วงเดือน พ.ย.๕๙ - ม.ค.๖๐ - สจ./สสพ. คัดเลือกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ที่มีสถานะดำเนินงาน (Active) ตามความเหมาะสม (สหกรณ์ Active ทั่วประเทศ รวม ๓,๑๔๑ แห่ง) และเชิญผู้แทนสหกรณ์ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม รวมทั้งเชิญอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นประธานในการเปิดประชุม พร้อมเชิญผู้ตรวจราชการกรมและผู้เข้าร่วมประชุมอื่น	จำนวนผู้ เข้าประชุม ๑๓,๘๙๘ คน	จำนวนผู้ เข้าประชุม ๑๓,๘๙๘ คน	จำนวนผู้ เข้าประชุม ๑๓,๘๙๘ คน	จำนวนผู้ เข้าประชุม ๑๓,๘๙๘ คน	จำนวนผู้ เข้าประชุม ๑๓,๘๙๘ คน
๔. งบประมาณการงบประมาณ (บาท)	๔,๖๓๗,๔๐๐	๔,๖๓๗,๔๐๐	๔,๖๓๗,๔๐๐	๔,๖๓๗,๔๐๐	๔,๖๓๗,๔๐๐



๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้แทนสหกรณ์และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ได้รับความรู้ความเข้าใจในการส่งเสริมสหกรณ์ และแนวทางการดำเนินงานของสหกรณ์ ทั้งด้านบริการสมาชิกสหกรณ์และการแก้ไขหรือป้องกันปัญหาข้อบกพร่องสหกรณ์ สามารถพัฒนาสหกรณ์ให้เข้มแข็งอำนวยการประโยชน์แก่มวลสมาชิกได้อย่างมีคุณภาพ

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

สสจ./สสพ. จัดทำสรุปผลการประชุม (รวมทั้งประเด็นปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น ของที่ประชุม) เป็นรูปเล่ม รายงานอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ ผ่าน ผู้ตรวจราชการกรม

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ: สำนักงานสหกรณ์จังหวัด/สำนักงานสหกรณ์กรุงเทพมหานคร



๒.๕ ชื่อโครงการ: อบรมเชิงปฏิบัติการ “การประเมินผลการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ”

๑. วัตถุประสงค์:

- ๑.๑ เพื่อให้บุคลากรมีความรู้และสร้างความเข้าใจในการจัดวางระบบการควบคุมภายใน
- ๑.๒ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์สามารถจัดทำรายงานการประเมินการควบคุมภายใน ให้ถูกต้อง เป็นไปตามตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามระบบควบคุมภายในของคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน (คตง.)
- ๑.๓ เพื่อให้การประเมินผลการควบคุมภายในสามารถลดความเสี่ยงขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. กลุ่มเป้าหมาย

- ๒.๑ ผู้รับผิดชอบการจัดวางระบบควบคุมภายในของสำนักงานสหกรณ์จังหวัด/สำนัก/กอง/ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ที่ ๑-๒๐ หน่วยงานละ ๒ คน รวม ๒๒๔ คน
- ๒.๒ เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์ รวม ๒๖ คน

๓. กิจกรรม (งานที่ทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ สํารวจกลุ่มเป้าหมาย	✓				
๓.๒ จัดทำโครงการ	✓				
๓.๓ ขออนุมัติโครงการ	✓				
๓.๔ ติดต่อประสานงานวิทยากรและสถานที่	✓				
๓.๕ จัดอบรมตามโครงการ	✓				
๔. ประมาณการงบประมาณ (บาท)	๙๙๕,๑๒๐				

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในและสามารถนำไปปฏิบัติการรายงานการประเมินผลการควบคุมภายในได้
- ๕.๒ กรมส่งเสริมสหกรณ์ มีการจัดทำรายงานการประเมินการควบคุมภายในได้อย่างถูกต้องและเป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. ๒๕๔๔
- ๕.๓ กรมส่งเสริมสหกรณ์ มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลครอบคลุมทุกภารกิจของกรมฯ ทั้งภารกิจหลักและภารกิจสนับสนุน

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ทุกหน่วยงานของกรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ: กลุ่มตรวจสอบภายใน กรมส่งเสริมสหกรณ์



๒.๖ ชื่อโครงการ : แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับกฎหมาย และระเบียบการคลัง

๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย และระเบียบการคลัง
- ๑.๒ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้กับการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผลต่อองค์กร
- ๑.๓ เพื่อให้การเบิกค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับกฎหมาย และระเบียบการคลังปฏิบัติได้ถูกต้อง
- ๑.๔ เพื่อให้การควบคุมภายในเกี่ยวกับกฎหมาย และระเบียบการคลังมีความเพียงพอ

๒. กลุ่มเป้าหมาย

- ๒.๑. หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป สำนักงานสหกรณ์จังหวัด/ สำนัก/ กอง/ ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ที่ ๑-๒๐ รวม ๑๑๒ คน
- ๒.๒. ผู้ทำหน้าที่เจ้าหน้าที่การเงิน สำนักงานสหกรณ์จังหวัด/ สำนัก/ กอง/ ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ที่ ๑-๒๐ รวม ๑๑๒ คน
- ๒.๓. เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์ รวม ๒๖ คน

๓. กิจกรรม (งานที่ทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ สํารวจกลุ่มเป้าหมาย	-	✓	✓	✓	✓
๓.๒ จัดทำโครงการ	-	✓	✓	✓	✓
๓.๓ ขออนุมัติโครงการ	-	✓	✓	✓	✓
๓.๔ ติดต่อประสานงานวิทยากรและสถานที่	-	✓	✓	✓	✓
๓.๕ จัดอบรมตามโครงการ	-	✓	✓	✓	✓
๔. ประเมินการงบประมาณ (บาท)	-	๙๙๕,๑๒๐	๙๙๕,๑๒๐	๙๙๕,๑๒๐	๙๙๕,๑๒๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย และระเบียบการคลัง

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการปฏิบัติงาน สามารถลดข้อบกพร่องในการเบิกจ่ายที่ไม่ถูกต้อง ผู้เบิกไม่ถูกเรียกเงินคืน

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : กลุ่มตรวจสอบภายใน กรมส่งเสริมสหกรณ์



ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร

๓.๑ ชื่อโครงการ : ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมส่งเสริมสหกรณ์ทางหนังสือพิมพ์

๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และให้ความรู้ด้านสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- ๑.๒ เผยแพร่นโยบาย แผนงาน และโครงการต่าง ๆ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์และหน่วยงานในสังกัด
- ๑.๓ เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง
- ๑.๔ สร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดี ระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์กับเกษตรกร ประชาชน และสื่อมวลชน เพื่อป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด

๒. กลุ่มเป้าหมาย

- เกษตรกรสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- ประชาชนทั่วไป
- สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปีงบประมาณ)				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องทำการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมส่งเสริมสหกรณ์ทางหนังสือพิมพ์และสื่อเสริมอื่นอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาของการดำเนินการจ้าง ตามข้อมูลที่กรมส่งเสริมสหกรณ์กำหนด	๑๒๐ ชิ้น	๑๒๐ ชิ้น	๑๒๐ ชิ้น	๑๒๐ ชิ้น	๑๒๐ ชิ้น
๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนประชาสัมพันธ์ในเชิงการสร้างภาพลักษณ์ให้แก่กรมส่งเสริมสหกรณ์และหน่วยงานในสังกัดให้เด่นชัด เพื่อสร้างความเข้าใจในบริการ การดำเนินงานและโครงการสำคัญ ตลอดจนการเผยแพร่ความรู้ข่าวสารด้านสหกรณ์ เพื่อนำไปสู่การยอมรับในระบบสหกรณ์และสนับสนุนงานด้านการส่งเสริมสหกรณ์ด้วย					
๔. งบประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑.๒	๑.๒	๑.๒	๑.๒	๑.๒



๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายอันได้แก่ เกษตรกร สมาชิกสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร ประชาชนทั่วไป และ สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ได้รับทราบ รวมถึงสร้างความเข้าใจ นำไปสู่การยอมรับในระบบสหกรณ์ สนับสนุน งานด้านการส่งเสริมสหกรณ์การดำเนินงานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ รัฐบาล

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ร้อยละของจำนวนข่าว กิจกรรมต่าง ๆ ของกรมที่ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ: สำนักงานเลขานุการกรม



๓.๒ ชื่อโครงการ : การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมส่งเสริมสหกรณ์ผ่านสื่อยุคดิจิทัล

๑. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพและส่งผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

๒. เพื่อให้บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์มีความรู้เกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหา ข้อมูล ข่าวสาร สำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อ Social media ที่สร้างการรับรู้และความเข้าใจของประชาชน

๓. เพื่อให้บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์มีความรู้ในการเลือกใช้สื่อ Social media เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในแต่ละเรื่อง แต่ละเหตุการณ์ ได้อย่างเหมาะสมและส่งผลต่อการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย

๔. เพื่อให้บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์สามารถออกแบบวิธีการนำเสนอข้อมูล สำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อ Social Media ได้อย่างน่าสนใจ

๕. เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรมในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เข้ากับยุคสมัยที่สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นส่วนหนึ่งในการใช้ชีวิตของผู้คนในสังคม และสามารถนำสื่อ Social Media มาประยุกต์ใช้กับการประชาสัมพันธ์งานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผลสูงสุดต่อการสร้างการรับรู้ การยอมรับและความเชื่อถือจากกลุ่มเป้าหมาย

๒. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบและประสานงานด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนัก กอง กลุ่มงาน สำนักงานสหกรณ์จังหวัด หรือสำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานครพื้นที่ ๑ และ ๒

กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปีงบประมาณ)				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ จัดอบรมให้ความรู้ด้านการใช้สื่อดิจิทัล แก่บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับยุคสมัย	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
๓.๒ ติดตามการพัฒนารูปแบบการใช้สื่อดิจิทัล เพื่อประชาสัมพันธ์งานของหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง



กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปีงบประมาณ)				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๓ ประเมินผลการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์ ว่ามีผลตอบรับหรือมีความเหมาะสมกับเนื้อหาและรูปแบบหรือไม่	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
๓.๔ จัดกิจกรรมการประกวดการออกแบบการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๖.๕	๖.๕	๖.๕	๖.๕	๖.๕

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์มีความเข้าใจเรื่องความสำคัญของการสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้มากขึ้น

๕.๒ บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์สามารถเลือกใช้สื่อ Social Media เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานได้อย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพ

๕.๓ บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์สามารถออกแบบรูปแบบและวิธีการนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ผ่านสื่อ Social Media ได้อย่างน่าสนใจและส่งผลต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

๕.๔ บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์สามารถนำความรู้ไปปรับปรุงรูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของหน่วยงานได้ทันต่อยุคสมัยและตรงกับความต้องการการรับรู้ข้อมูลของประชาชน

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ จำนวนบุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้รับการอบรมความรู้ด้านการใช้สื่อ Social Media เพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐๐ คน

๖.๒ ร้อยละ ๘๐ ของผู้ผ่านกระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพมีความรู้เพิ่มขึ้น

๖.๓ มีการพัฒนาและออกแบบวิธีการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อพัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์ของสำนัก กอง กลุ่มงาน สำนักงานสหกรณ์จังหวัดและสำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานครพื้นที่ ๑ และ ๒ ขึ้นไม่น้อยกว่า ๕๐ หน่วยงาน

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ: สำนักงานเลขาธิการกรม



๓.๓ ชื่อโครงการ : ขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ในสถาบันเกษตรกร

๑ วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่กลุ่มเกษตรกรโดยเน้นการมีส่วนร่วมของสมาชิก
- ๑.๒ ส่งเสริมสถาบันเกษตรกรผลิตเกษตรอินทรีย์พัฒนาให้กลุ่มเกษตรกรมีการบริหารจัดการที่เข้มแข็ง

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ๔,๖๓๐ แห่ง ดังนี้

สหกรณ์การเกษตร	๔,๕๐๐ แห่ง
สหกรณ์ประมง	๑๑๐ แห่ง
สหกรณ์นิคม	๙๖ แห่ง
กลุ่มเกษตรกร	๔,๙๒๔ แห่ง

หน่วย : แห่ง

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ การส่งเสริมสถาบันเกษตรกร ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๑,๖๓๐
๓.๑ การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานและความเข้มแข็งแก่กลุ่มเกษตรกร	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๑,๖๓๐
๓.๓ การเชื่อมโยงเครือข่ายการดำเนินธุรกิจเกษตรอินทรีย์ของสถาบันเกษตรกร	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๑,๖๓๐
๓.๔ การส่งเสริมและพัฒนากการผลิตและการตลาดเกษตรอุตสาหกรรม	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๑,๖๓๐
๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)	๖	๗	๘	๙	๑๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) สมาชิกสามารถผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ได้มาตรฐาน ลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูป
- ๒) มีเครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจและ สามารถสร้างช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์แก่สมาชิกและกลุ่มเกษตรกร
- ๓) สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น กลุ่มมีความเข้มแข็งด้านธุรกิจ



๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

- ๑) สมาชิก และกลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒ ของปีก่อน
- ๒) สมาชิกมีฐานะทางการเงินมั่นคงขึ้น

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ

กลุ่มพัฒนาเกษตรกร กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร
สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑ และ พื้นที่ ๒



ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์

๔.๑ ชื่อโครงการ : โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกรให้มีความสามารถด้านการแข่งขัน

๑ วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่กลุ่มเกษตรกรโดยเน้นการมีส่วนร่วมของสมาชิก
- ๑.๒ พัฒนาให้กลุ่มเกษตรกรมีการบริหารจัดการที่เข้มแข็ง

๒. กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเกษตรกร จำนวน ปีละ ๑,๐๐๐ แห่ง ปีที่ ๕ ๙๒๔ แห่ง รวม ๔,๙๒๔ แห่ง

หน่วย : แห่ง

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ การส่งเสริมกลุ่มเกษตรกร ผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๙๒๔
๓.๒ การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานและความเข้มแข็งแก่กลุ่มเกษตรกร	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๙๒๔
๓.๓ การเชื่อมโยงเครือข่ายการค้าในธุรกิจของกลุ่มเกษตรกร	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๙๒๔
๓.๔ การส่งเสริมการผลิตและการพัฒนาการตลาดเกษตรอุตสาหกรรม	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๙๒๔
๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)	๓	๔	๕	๖	๗

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) สมาชิกสามารถผลิตสินค้าเกษตรได้มาตรฐาน ลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูป
- ๒) มีเครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจและ สามารถสร้างช่องทางการตลาดแก่สมาชิกและกลุ่มเกษตรกร
- ๓) สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น กลุ่มมีความเข้มแข็งด้านธุรกิจ

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

- ๑) สมาชิก และกลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒ ของปีก่อน
- ๒) สมาชิกมีฐานะทางการเงินมั่นคงขึ้น

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ

กลุ่มพัฒนากลุ่มเกษตรกร กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร
สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑ และ พื้นที่ ๒



ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล

๕.๑ ชื่อโครงการ : จัดทำระบบข้อมูลด้านการบริหารจัดการสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อพัฒนาระบบข้อมูลด้านการบริหารจัดการสหกรณ์ระยะที่ ๑ ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน
- เพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานในการแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศให้เป็นเอกภาพ สามารถ

สนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง

๒. เป้าหมาย

กรมฯ มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ที่สามารถรองรับการใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ จัดทำคุณลักษณะเฉพาะ		๑	๑	๑	๑
๓.๒ แจกจ่ายคู่มือดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกฯ		๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
๓.๓ พัฒนาโปรแกรมระบบงานและเชื่อมโยงระบบเครือข่าย		๗ ระบบ	๑๒ ระบบ	๑ ระบบ	๓ ระบบ
๓.๔ ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล		๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
๔. งบประมาณ (บาท)		๘๕,๔๙๖,๐๐๐	๗๒,๑๘๐,๐๐๐	๓๙,๗๖๐,๐๐๐	๑๐,๕๖๐,๐๐๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- กรมฯ มีระบบข้อมูลด้านการบริหารจัดการสหกรณ์ระยะที่ ๑ ที่เป็นมาตรฐาน
- มีระบบสารสนเทศที่สามารถบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงาน

ต่าง ๆ อาทิ กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สหกรณ์ทั้ง ๗ ประเภท ชุมชนสหกรณ์ สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าด้วยกันได้

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ขบวนการสหกรณ์มีการเชื่อมโยงข้อมูลที่สามารถใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



๕.๒ ชื่อโครงการ : จัดซื้อทดแทนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

๑. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ทดแทนและปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้สามารถรองรับการใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒. เป้าหมาย

กรมฯ มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ที่สามารถรองรับการใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ จัดทำคุณลักษณะเฉพาะครุภัณฑ์ ที่จัดซื้อ pc และ notebook	๔๕๕	๓๖๗	๒๒	๓๘๘	๔๒๗
๓.๒ แจกกลุ่มพัสดุดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกฯ	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
๓.๓ จัดสรรให้กับหน่วยงาน	ส่วนกลางและภูมิภาค	ส่วนกลางและภูมิภาค	ส่วนกลางและภูมิภาค	ส่วนกลางและภูมิภาค	ส่วนกลางและภูมิภาค
๓.๔ ติดตาม ตรวจสอบประเมินผล	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
๔. งบประมาณ (บาท)	๙,๗๙๘,๐๐๐	๑๖,๖๕๓,๐๐๐	๔๗๖,๐๐๐	๘,๕๙๘,๐๐๐	๙,๓๕๙,๐๐๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สามารถเพิ่มประสิทธิภาพงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตลอดจนพัฒนาระบบงานภายในองค์กรให้มีความสะดวก รวดเร็ว สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน และเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานของกรมฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเป็นแหล่งข้อมูลความรู้ในด้านบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้แก่สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร หน่วยงานอื่น ๆ บุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้ามาสืบค้นผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

กรมฯ มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพสูงทดแทนเครื่องที่เก่าชำรุด

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการพัฒนากระบบรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์

๖.๑ ชื่อโครงการ : โครงการสร้างระบบสารสนเทศการรายงานทางการเงินแก่สหกรณ์ออมทรัพย์

๑. วัตถุประสงค์:

๑. เพื่อพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศของสหกรณ์ออมทรัพย์ขนาดใหญ่ให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลแบบอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้

๒. พัฒนาระบบการตรวจสอบและกำกับดูแลสหกรณ์ออมทรัพย์

๒. กลุ่มเป้าหมาย

สหกรณ์ออมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่มีความพร้อมในการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ ศึกษาการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์ และแนวทางการบริหารข้อมูลสารสนเทศที่สามารถสนับสนุนข้อมูลตามเกณฑ์ Basel ๒	/				
๓.๒ พัฒนาเกณฑ์การกำกับดูแลสหกรณ์ออมทรัพย์ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และปรับปรุงกฎหมายและประกาศใช้เกณฑ์การกำกับดูแลสหกรณ์ออมทรัพย์		/	/		
๓.๓ จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาโปรแกรมระบบข้อมูลสารสนเทศทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์		/	/		
๓.๔ คณะทำงานร่วมกับที่ปรึกษาพัฒนาระบบการรายงานข้อมูลทางการเงินของสหกรณ์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน และพัฒนาคัลข้อมูลทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์		/	/		
๓.๕ คณะทำงานร่วมกับที่ปรึกษาพัฒนาระบบการรายงานข้อมูลทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์กับกรมส่งเสริมสหกรณ์		/	/		
๓.๖ กรมส่งเสริมสหกรณ์จัดอบรมเจ้าหน้าที่ของสหกรณ์ออมทรัพย์ในการใช้ และจัดทำข้อมูลป้อนเข้าระบบสารสนเทศ			/		
๓.๗ คณะทำงานตรวจสอบระบบการรายงานข้อมูลทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์			/	/	/
๓.๘ กรมส่งเสริมสหกรณ์ออกประกาศให้สหกรณ์รายงานข้อมูลทางการเงินในรูปแบบชุดข้อมูล (Data Set)			/	/	/
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๐.๑๐	๘.๑๐	๒๐๐.๑	๑.๖๘	๐.๑๐
รวมงบประมาณทั้งสิ้น (ล้านบาท)	๒๑๐.๐๘				



๔. งบประมาณ

- ๔.๑ งบประมาณจัดประชุมคณะทำงานจัดทำ Workshop ปีละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
 - ๔.๒ งบประมาณจัดจ้างที่ปรึกษาในการจัดทำระบบสารสนเทศการรายงานข้อมูลทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท
 - ๔.๓ งบประมาณในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการแก่ข้าราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่ดูแลระบบข้อมูลสารสนเทศ ๘๐๐,๐๐๐ บาท
 - ๔.๔ งบประมาณในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการแก่บุคลากรของสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เข้าร่วมโครงการ ๓๘๐,๐๐๐ บาท
 - ๔.๕ งบประมาณในการวางระบบสารสนเทศทางการเงินแก่สหกรณ์ออมทรัพย์ ๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
 - ๔.๖ งบประมาณในการปรับปรุงดูแลระบบข้อมูลสารสนเทศทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์ทุก ๆ ๓ ปี ละ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๑๒,๘๘๐,๐๐๐ บาท

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ สหกรณ์ออมทรัพย์มีระบบสารสนเทศในการรายงานข้อมูลทางการเงินกับกรมส่งเสริมสหกรณ์
- ๕.๒ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบการเชื่อมโยงข้อมูลทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์กับกรมส่งเสริมสหกรณ์และธนาคารแห่งประเทศไทย
- ๕.๓ กรมส่งเสริมสหกรณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถเรียกดูข้อมูลของสหกรณ์ออมทรัพย์พร้อมทั้งจัดทำระบบการเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System)

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- ๖.๑ ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์ออมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่มีสินทรัพย์ ๕,๐๐๐ ล้านบาทขึ้นไป มีระบบสารสนเทศข้อมูลทางการเงินที่เชื่อมโยงกับกรมส่งเสริมสหกรณ์
- ๖.๒ ร้อยละ ๗๐ ของสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เข้าร่วมโครงการมีความเสี่ยงทางการบริหารการเงินลดลงด้วยระบบการเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System)
- ๖.๓ สหกรณ์ออมทรัพย์ที่เข้าร่วมโครงการมีการบริหารจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : กลุ่มพัฒนาสหกรณ์ออมทรัพย์

กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า



๖.๒ ชื่อโครงการ: พัฒนาสหกรณ์เครดิตยูเนียนเป็นสถาบันการเงินชุมชน

๑. วัตถุประสงค์:

- ๑.๑ เพื่อให้สหกรณ์เป็นแหล่งเงินทุนและสวัสดิการสมาชิก
- ๑.๒ เพื่อให้สมาชิกมีความเชื่อมั่นต่อสหกรณ์เครดิตยูเนียนที่เข้มแข็ง

๒. กลุ่มเป้าหมาย

- ๒.๑ สหกรณ์เครดิตยูเนียนที่ยังไม่เข้าร่วมโครงการ

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อศึกษาวิเคราะห์ วิจัย สถานการณ์ของสหกรณ์ และกำหนดแนวทางการพัฒนาสหกรณ์เครดิตยูเนียนเป็นสถาบันการเงินชุมชน	๓๐ แห่ง ๑.๔ ล้าน	๓๐ แห่ง ๑.๔ ล้าน	๓๐ แห่ง ๑.๔ ล้าน	๓๐ แห่ง ๑.๔ ล้าน	๓๐ แห่ง ๑.๔ ล้าน
๓.๒ จังหวัดจัดประชุมการนำรูปแบบ/แนวทางการพัฒนา ไปสู่การปฏิบัติ และการแก้ไขร่วมกันในสหกรณ์ได้อย่างเป็นระบบและมีระเบียบแบบแผน แห่งละ ๘,๑๐๐ บาท จำนวน ๓๐ แห่ง	๕๖๓,๐๐๐	๕๖๓,๐๐๐	๕๖๓,๐๐๐	๕๖๓,๐๐๐	๕๖๓,๐๐๐
๓.๓ ติดตามประเมินผล					
- ส่วนกลาง	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
- ส่วนภูมิภาค แห่งละ ๑๕,๔๐๐ บาท	๑,๑๑๓,๐๐๐	๑,๑๑๓,๐๐๐	๑,๑๑๓,๐๐	๑,๑๑๓,๐๐๐	๑,๑๑๓,๐๐๐
๓.๔ จัดทำคู่มือ	๑๒๕,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๓.๒	๓.๒	๓.๒	๓.๒	๓.๒

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ สหกรณ์เครดิตยูเนียนเป็นองค์กรที่ให้ความเชื่อมั่นแก่สมาชิก
- ๕.๒ สหกรณ์เครดิตยูเนียนสามารถให้คำปรึกษาแนะนำด้านการอำนวยการสินเชื่อให้กับสมาชิก
- ๕.๓ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่ดี เกิดการขยายจำนวนสหกรณ์เครดิตยูเนียนเป็นสถาบันการเงินและชุมชนที่ประสบความสำเร็จและสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีได้

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- ๖.๑ ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีการนำวิธีการและแนวทางไปดำเนินการ
- ๖.๒ มีสหกรณ์เครดิตยูเนียนที่ประสบความสำเร็จและสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีได้

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : กลุ่มพัฒนาสหกรณ์เครดิตยูเนียน

กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า



ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล

๗.๑ ชื่อโครงการ : จัดประชุมติดตามการปฏิบัติงานของ สสจ./สสพ. ตามแผนงาน/โครงการ ปี ๒๕๖๐ (ระดับเขตตรวจราชการ)

๑. วัตถุประสงค์:

เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานของ สสจ./สสพ. สามารถดำเนินงานบรรลุผลตามเป้าหมาย และรับทราบนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานกรมส่งเสริมสหกรณ์

๒. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ตรวจราชการกรม สหกรณ์จังหวัด/ผอ.สสพ. หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป ผู้อำนวยการกลุ่ม ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมสหกรณ์/นิคมสหกรณ์ และผู้สังเกตการณ์ ในพื้นที่เขตตรวจราชการ ที่ผู้ตรวจราชการกรมแต่ละท่านรับผิดชอบ

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐-๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ สสจ./สสพ.ที่เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ จัดประชุมแต่ละครั้ง (ประชุม ๓ ครั้ง/เขต) เป็นหน่วยงานรับงบประมาณและจัดประชุม โดยเปลี่ยนหน่วยงานจัดประชุมในครั้งต่อ ๆ ไป ผู้ตรวจราชการกรมเป็นผู้นำการประชุม จำนวน ๙ คน รวมทั้งสิ้น ๒๗ ครั้ง โดยให้ สสจ./สสพ.ประสานงานผู้ตรวจราชการกรม เพื่อกำหนดวันประชุม และเชิญอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นประธานในการเปิดประชุม เชิญผู้ตรวจราชการกรมและผู้เข้าร่วมประชุมอื่น ๆ โดยกำหนดเวลาในการจัดประชุม ดังนี้ ครั้งที่ ๑ ในช่วงเดือน พ.ย.๕๙ - ม.ค.๖๐ ครั้งที่ ๒ ในช่วงเดือน มี.ค. - เม.ย. ๖๐ ครั้งที่ ๓ ในช่วงเดือน ก.ค. - ส.ค. ๖๐	ผู้เข้าร่วมประชุมรวม ทุกแห่ง ๑,๖๐๕ คน/ครั้ง จำนวน ๓ ครั้ง	ผู้เข้าร่วมประชุมรวม ทุกแห่ง ๑,๖๐๕ คน/ครั้ง จำนวน ๓ ครั้ง	ผู้เข้าร่วมประชุมรวม ทุกแห่ง ๑,๖๐๕ คน/ครั้ง จำนวน ๓ ครั้ง	ผู้เข้าร่วมประชุมรวม ทุกแห่ง ๑,๖๐๕ คน/ครั้ง จำนวน ๓ ครั้ง	ผู้เข้าร่วมประชุมรวม ทุกแห่ง ๑,๖๐๕ คน/ครั้ง จำนวน ๓ ครั้ง



๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐-๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๒ แต่ละสสจ./สสพ. ที่เข้าประชุมจัดทำข้อมูล แผน/ผล พร้อมปัญหาอุปสรรคหรือข้อคิดเห็น นำเสนอที่ประชุม ทุกแผนงาน/โครงการกิจกรรมที่รับผิดชอบดำเนินงาน					
๔. ประเมินการงบประมาณ (บาท)	๑,๖๐๖,๕๐๐	๑,๖๐๖,๕๐๐	๑,๖๐๖,๕๐๐	๑,๖๐๖,๕๐๐	๑,๖๐๖,๕๐๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ได้รับทราบนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติงานส่งเสริมสหกรณ์ สามารถปฏิบัติงานบรรลุผลตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

สสจ./สสพ. เจ้าภาพที่จัดประชุม สรุปผลการประชุมพร้อมรวบรวมข้อมูล (แผน/ผล ปัญหา) ของทุกจังหวัด จัดทำเป็นรูปเล่ม รายงานอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ ผ่าน ผู้ตรวจราชการกรม

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ: สำนักงานสหกรณ์จังหวัด/สำนักงานสหกรณ์กรุงเทพมหานคร



๗.๒ ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่มาตรฐาน

๑. วัตถุประสงค์:

๑.๑ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรผ่านเกณฑ์มาตรฐานขั้นพื้นฐานเป็นที่ยอมรับจากสหกรณ์และประชาชนทั่วไป

๑.๒ เพื่อให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรประเมินตนเองเพื่อพัฒนาตนเองให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสหกรณ์และมาตรฐานกลุ่มเกษตรกร

๑.๓ เพื่อให้ข้าราชการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ทราบทิศทางการพัฒนาและส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อนำไปปรับใช้ในการแนะนำส่งเสริมสหกรณ์ให้มีความเข้มแข็ง บริหารการจัดการที่ดีตามหลัก ธรรมาภิบาล และให้มีความสามารถในการแข่งขันได้ในสถานการณ์ปัจจุบัน

๒. กลุ่มเป้าหมาย

สหกรณ์ทุกประเภท ทุกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรทุกประเภท ทุกกลุ่มเกษตรกร ต้องได้รับการพัฒนาและส่งเสริม

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ ส่วนกลาง ออกคำแนะนำ แนวทางและสรุปผล	ร้อยละ ๘๒	ร้อยละ ๘๓	ร้อยละ ๘๔	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๖
๓.๒ ส่วนภูมิภาค แต่งตั้งคณะทำงานประชุมทำความเข้าใจอย่างแจ่มชัด					
๓.๓ ประชุมร่วมกับสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรประเมินตนเอง					
๓.๔ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร จัดทำแผนพัฒนาตนเอง ให้มีความเข้มแข็งและผ่านเกณฑ์มาตรฐาน					
๓.๕ ประเมิน ตรวจสอบ และติดตามรายงานผล					
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๓๐	๔๐	๔๐	๔๐	๔๐



๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีการบริหารจัดการที่ดี มีการดำเนินธุรกิจตามหลักและวิธีการสหกรณ์ ตามหลักธรรมาภิบาล มีการวางระบบการควบคุมภายในที่ดี สุดท้ายสามารถยกระดับให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้

๒. สหกรณ์สามารถดำเนินธุรกิจในลักษณะการพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เป็นฐานรากในการพัฒนาประเทศ ให้สมาชิกมีฐานะอยู่ดีกินดี มีสันติสุข

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ร้อยละของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรมส่งเสริมสหกรณ์

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ :

๗.๑ กลุ่มวิจัยและพัฒนาสหกรณ์นอกภาคการเกษตร กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า

๗.๒ กลุ่มพัฒนากลุ่มเกษตรกร กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร



๗.๓ ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่ดีเด่น

๑. วัตถุประสงค์:

๑.๑ เพื่อเชิดชูเกียรติประวัติให้กับสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติประจำปี ได้รับการเผยแพร่เกียรติคุณความเป็นสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ

๑.๒ เป็นแบบอย่างให้กับสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร และเกษตรกร ประชาชนทั่วไปได้ทราบถึงการดำเนินธุรกิจแบบอย่างการรวมตัวกันในรูปของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร หรือรูปแบบอื่น ๆ เช่น วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ

๒. กลุ่มเป้าหมาย

๒.๑ สหกรณ์ทุกประเภท แยกตามประเภทสาขาการคัดเลือก ๑๑ สาขา

๒.๒ กลุ่มเกษตรกรทุกประเภท แยกตามประเภทสาขาการคัดเลือก ๕ สาขา

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ ส่วนกลาง ออกคำแนะนำ แนวทางและเกณฑ์การให้คะแนนตามหมวด ที่กระทรวง เกษตรฯ กำหนด สรุปผล	/	/	/	/	/
๓.๒ จัดประชุมคณะกรรมการ ระดับเขต และระดับกรม เพื่อพิจารณาคัดเลือกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรดีเด่น ระดับภาค และนำเสนอให้เป็นสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ	/	/	/	/	/
๓.๓ ส่วนภูมิภาค แต่งตั้งคณะทำงาน ประชุมทำความเข้าใจอย่างแจ่มชัด	/	/	/	/	/
๓.๔ ประชุมร่วมกับสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ประเมินตนเอง	/	/	/	/	/
๓.๕ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร จัดทำแผนพัฒนาตนเอง ให้ความสำคัญเข้มแข็งและผ่านเกณฑ์มาตรฐาน และนำผลดำเนินงานเข้าประมวลผลตามเกณฑ์ดีเด่น ๕ หมวด	/	/	/	/	/
๓.๖ ประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ดีเด่น ๕ หมวด และสมัครขอเข้ารับการคัดเลือกในระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ	/	/	/	/	/
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑.๗	๘.๐	๘.๐	๘.๐	๘.๐



๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีการบริหารจัดการที่ดี มีการดำเนินธุรกิจตามหลักและวิธีการสหกรณ์ ตามหลักธรรมาภิบาล มีการวางระบบการควบคุมภายในที่ดี มีฐานะความมั่นคงทางการเงิน และเป็นองค์กรที่สนับสนุน เอื้ออาทรต่อชุมชน อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สุดท้ายสามารถยกระดับให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้ และสมัครขอเข้ารับการคัดเลือกเป็นสหกรณ์ดีเด่นระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ตามลำดับ

๕.๒ สหกรณ์สามารถดำเนินธุรกิจในลักษณะการพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เป็นฐานรากในการพัฒนาประเทศ ให้สมาชิกมีฐานะอยู่ดีกินดี มีสันติสุข และได้รับเชิดชูเกียรติเป็นสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ เป็นต้นแบบให้กับสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรทั่วไป หรือการรวมกลุ่มในรูปแบบต่าง ๆ ที่ใช้ระบบ วิธีการสหกรณ์ในการดำเนินธุรกิจ

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการคัดเลือกและประกาศให้เป็นสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ จำนวน ๑๐ รางวัล

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ :

๗.๑ กลุ่มวิจัยและพัฒนาสหกรณ์นอกภาคการเกษตร กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า

๗.๒ กลุ่มพัฒนากลุ่มเกษตรกร กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์

-ไม่มีโครงการ-



Cooperative PLANNING Vision

ทคพร

Cooperative Promotion Department Planning

CPD Planning
Mission

www.cpd.go.th/planning
Objectives





๑๓

90 ย ๖ บ
๙ ต-๕
Duy
๖ ต-๕
Jus
๒

พื้นที่รองรับเสนอ
วันที่ ๑๔/๘
พื้นที่ ก.๑๕.
เวลา..... A

นิศกร cpd pnd@cpd.go.th
๑๕
๐๐๐๐
๐๐๐๐
๑๕
๑๐๐๐

วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙

1018

ตามที่กรมฯ ได้เห็นชอบแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในระยะยาวแล้ว เมื่อวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๕๙ ตามเอกสารแนบ นั้น

กองแผนงานพิจารณาแล้วเห็นว่า เมื่อกรมฯ มีแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ในการพัฒนาและส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในระยะยาวแล้ว ขั้นตอนต่อไปควรจัดทำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) เพื่อเกิดรูปธรรมที่ชัดเจนในการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) และนำไปสู่เป้าหมายการยกระดับขีดความสามารถของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและรักษาสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมในระดัพื้นฐานรากของประเทศ ดังนั้น จึงขอเสนอขั้นตอนการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ดังนี้

๑. รวบรวมข้อมูลการพัฒนาสทกรณและกลุ่มเกษตรกร โดยศึกษาและวิเคราะห์จากแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์

๒. ยกร่างแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ประกอบด้วย กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และกิจกรรม/โครงการ โดยอิงกับแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ในระยะ ๕ ปีแรก โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นหลัก นอกจากนี้ เพื่อให้ครอบคลุมยิ่งขึ้นจะประสานงานกอง/สำนักเสนอกิจกรรม/โครงการนโยบายเพื่อนำมาวิเคราะห์และรวบรวม บรรจุเข้าไปในแผนเพื่อความสมบูรณ์มากขึ้น

๓. นำเสนอร่างแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในรูปการประชุมหารือ และหรือเผยแพร่ทางเว็บไซต์กรมส่งเสริมสหกรณ์ www.cpd.go.th เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ จากนั้นนำข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นต่าง ๆ มาวิเคราะห์ความถี่ในแต่ละประเด็น เพื่อนำมาปรับปรุงร่างแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้มีความสมบูรณ์ครบถ้วน

๔. นำเสนอร่างแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ฉบับปรับปรุง
ต่อที่ประชุมผู้บริหารและอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อพิจารณาเห็นชอบและถือใช้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบด้วย กองแผนงานจะได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป
เห็นชอบดำเนินการได้

(นายเสนอ ชูจันทร์)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๑๐ ปี สหกรณ์ไทย พัฒนาเศรษฐกิจก้าวไกล สร้างสังคมไทยมั่นคง

(นายภาณุวัฒน์ ณ นครพนม)
ผู้อำนวยการกองแผนงาน



ความคิดเห็น (ร่าง) แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ลำดับ	หน่วยงาน	ข้อคิดเห็น
๑	กองพัฒนาสหกรณ์การเงินและร้านค้า (กพง.)	๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์ ประกอบด้วย ๔.๑ พัฒนาโครงการหลวง เป้าหมาย ๘๙ แห่ง งบประมาณ ๑๓.๗๒ ล้านบาท ๔.๒ ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์อันเนื่องมาจากพระราชดำริเป้าหมาย ๘๙๐ แห่ง งบประมาณ ๔๖.๕๗ ล้านบาท โครงการดังกล่าวทั้งสอง ควรอยู่ในยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์ หรือกำหนดยุทธศาสตร์เพิ่มเติม ควบคู่กับการส่งเสริมสมาชิกให้ปฏิบัติตามแนวทางทฤษฎีใหม่ (ระดับที่ ๑) พัฒนาเข้าสู่ ระดับที่ ๒ ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แนวทางการแนะนำส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาให้สหกรณ์ในโครงการหลวงหรือสหกรณ์ในโครงการพระราชดำริ ๒) โครงการจัดตั้งกองทุนเยียวยาสมาชิกสหกรณ์ภายใต้เงื่อนไขการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร หรือสหกรณ์เพื่อเป็นหลักประกันให้กับสมาชิก (ผู้ฝากเงิน) หรือสหกรณ์ (ผู้ฝากเงินหรือให้กู้ยืมเงิน) และดำเนินการกับผู้ทำให้สหกรณ์เสียหาย หรือสมาชิกเสียหาย ๓) โครงการเกษตรสีเขียว การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ให้สหกรณ์บริหารภายใต้เงื่อนไขสิ่งแวดล้อมที่ดี ๔) โครงการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับสมาชิกและสหกรณ์ การจัดตั้งกองทุนสัจจะออมทรัพย์ สนองนโยบายการออมแห่งชาติ ๕) โครงการสหกรณ์ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อให้สหกรณ์ดำเนินกิจการให้เป็นประโยชน์ แก่สมาชิกและชุมชน พร้อมทั้งการสร้างเครือข่ายเศรษฐกิจกับภาคเอกชน ๖) โครงการเกี่ยวกับ โลจิสติกส์ (Logistic) ให้สหกรณ์เป็นผู้บริหารคลังสินค้า และการขนส่ง ๗) โครงการบริหารจัดการภายใต้สภาวะให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกการค้าสมัยใหม่ หรือในเขตพื้นที่อาเซียนร่วมกัน



ลำดับ	หน่วยงาน	ข้อคิดเห็น
๒	อุบลราชธานี	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร การฝึกอบรมเพื่อสร้างนักวิจัยหลักสูตร “การเขียนงานวิจัยมีอาชีพเพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์” ข้อคิดเห็น - การพัฒนางานประจำสำนักงานวิจัย ถือเป็นการได้เปรียบในการแข่งขันกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้องค์กรมีองค์ความรู้และสามารถนำมาปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น - ปัญหาการใช้ประโยชน์ข้าราชการ “HiPPS” น้อยกว่าที่ควร หรืองานที่รับผิดชอบขาดความสอดคล้องกับความรู้ความสามารถที่แท้จริงของบุคลากร ข้อเสนอแนะ ควรมีหลักสูตรและดำเนินการฝึกอบรมสร้างนักวิจัยในตำแหน่งนักวิชาการสหกรณ์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน นักทรัพยากรบุคคลและนักวิชาการในกลุ่มงานสนับสนุนทุกปี เพื่อเป็นแรงกระตุ้นให้บุคลากรดังกล่าวหันมาสนใจงานวิจัยมากขึ้น
		ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์ ๑. การจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ (KM) ข้อคิดเห็น การส่งเสริมสหกรณ์ (ส่วนกลาง) ควรมีกระบวนการจัดการความรู้ที่ดี สามารถนำความรู้ที่มีอยู่กระจายหรืออยู่ที่ตัวบุคคลใดบุคคลหนึ่งออกมาเพื่อเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมได้อย่างเต็มที่ อาจทำในรูปแบบคู่มือการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedure : SOP) เป็นการลดปัญหาองค์ความรู้รั่วไหลกรณีบุคลากรลาออกหรือย้ายงาน ข้อเสนอแนะ ควรส่งเสริมและกระตุ้นให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันทั้งในสายงานเดียวกัน และข้ามสายงาน เพื่อรักษาองค์ความรู้ไว้สำหรับเป็นแนวทางการปฏิบัติงานภายในหน่วยงานต่อไป ๒. การฝึกอบรม “เทคนิคการเขียนรายงานการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ” ข้อคิดเห็น - เป็นหลักสูตรที่มีความเหมาะสม และมีความสำคัญมากกับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ทุกคน



ลำดับ	หน่วยงาน	ข้อคิดเห็น
		ข้อเสนอแนะ - ควรเพิ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมทั้งบุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่ปฏิบัติหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์และบุคลากรของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสหกรณ์ ข้อคิดเห็น - การสร้างภาพลักษณ์กรมส่งเสริมสหกรณ์ผ่านสื่อต่าง ๆ โดยจ้างวางแผนในเชิงการสร้างภาพลักษณ์นั้นต้องระมัดระวังการขัดกับหลักธรรมาภิบาล และหากแรงสะท้อนกลับเมื่อประชาชนได้รับทราบข่าวการจ้างสร้างภาพลักษณ์ - ปัญหาภาพลักษณ์ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ในเชิงการตลาดนั้น มีปัญหาความสับสนเกี่ยวกับ Brand (ชื่อกรมส่งเสริมสหกรณ์) เนื่องจากชื่อมีความใกล้เคียงกันตลอดจนปัญหาความสับสนของ Brand กรมส่งเสริมสหกรณ์ (ส่วนกลาง) และสำนักงานสหกรณ์จังหวัด (ส่วนภูมิภาค) ของประชาชนทั่วไปนั้น คิดว่าเป็น Brand เดียวกัน มีการกิจหน้าที่เดียวกัน - ลูกค้าภายใน คือ บุคลากรยังขาดความรักความผูกพันและความเข้าใจในงาน ทำให้ไม่สามารถขายงาน/สื่อสารภารกิจงานที่ชัดเจน (ซึ่งเป็นงานบริการ) ให้ผู้รับบริการ (สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร) ได้ ทำให้เมื่อเกิดปัญหาเชิงลบ ไม่สามารถจัดการกับปัญหาได้ - การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลในปัจจุบันเป็นสื่อที่มีอำนาจในการสื่อสารในเชิงบวกและลบสูงมาก หากสามารถควบคุมคุณภาพในการสื่อสารได้จะเป็นประโยชน์ต่อกรมส่งเสริมสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และมวลสมาชิกอย่างมาก เพราะโครงสร้างเกษตรกรในอนาคตมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงสู่ Smart Farmer ซึ่งโมเดลการทำธุรกิจของเกษตรกรสมัยใหม่นั้น มีแนวโน้มเน้นการทำเกษตรเชิงท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมากขึ้น ดังนั้น การสร้างภาพลักษณ์ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ภารกิจของกรมในอนาคต ควรจะเน้นไปที่การส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรธุรกิจ (กิจกรรมบริการของสหกรณ์ภาคการเกษตร) ซึ่งหมายถึงการเชื่อมโยงการทำวิจัยการพัฒนาบุคลากรในการให้คำแนะนำทำธุรกิจด้านนี้เพิ่มขึ้น เพราะปัญหาส่วนหนึ่งของภาพลักษณ์ของกรมเกิดจากการเน้นการทำธุรกิจสินค้าของสหกรณ์ ซึ่งการทำธุรกิจของสหกรณ์ หากดูในมุมมองของเกษตรกรหรือคนทั่วไป จะแยกประเภทสหกรณ์ได้ยาก เพื่อมุ่งเน้นการทำธุรกิจเงินกู้ สิ่งที่ยังทำให้แยกประเภทสหกรณ์ได้ในปัจจุบันคือ อาชีพของสมาชิก



ลำดับ	หน่วยงาน	ข้อคิดเห็น
		ข้อเสนอแนะ ควรมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ว่าประชาชนระดับท้องถิ่นมีการรับรู้และมีมุมมองในเชิงบวกหรือไม่ มีระบบการจัดการประชาสัมพันธ์ในเชิงบวก และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเมื่อเกิดภาพลักษณ์เชิงลบ - เน้นการทำงานในเขตภารกิจของกรมให้ชัดเจนมุ่งภารกิจเพื่อให้เกิดการระเบิดจากภายในมากกว่าการสร้างภาพลักษณ์ในเชิงฉาบฉวย ต้องทำให้บุคลากรทุกคนเป็นนักประชาสัมพันธ์ จากการทำงานที่สะท้อนภารกิจงาน (บุคลากร คือ ลูกค้าภายใน เมื่อรักองค์กร จะสามารถสื่อสารงานที่ทำได้ สามารถขายงานคือสื่อสารงานให้ประชาชนได้ทราบได้ ตัวอย่าง คือ SCG ที่ดูแลลูกค้าภายในเป็นอย่างดี) - เนื่องจากสื่อดิจิทัลในปัจจุบันมีอิทธิพลในการสื่อสารในเชิงบวกและลบสูงมาก ผู้ดูแลสื่อนี้ควรประกอบด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในระดับเชี่ยวชาญ เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการในเชิงข้อมูล และการให้ความรู้แบบสองทางได้อย่างรวดเร็ว - พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ทางการประชาสัมพันธ์หรือส่งเสริมบุคลากรที่มีความรู้ทางการตลาดหรือการประชาสัมพันธ์ ในการวางแผนการทำการตลาดบริการให้กับองค์กร ไม่ใช่เป็นเพียงการประชาสัมพันธ์ในกรอบของการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร การส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การผลิต การแปรรูป การตลาด การเงิน และนวัตกรรมมาใช้ในระบบสหกรณ์ ข้อคิดเห็น การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาในระบบสหกรณ์ ควรเป็นเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบทของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ ตลอดจนมาตรฐานการผลิต การแปรรูป การตลาด และการเงินของสหกรณ์ ต้องระมัดระวังความเหมาะสมของความรู้ความสามารถของบุคลากร และความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานของท้องถิ่น ข้อเสนอแนะ ก่อนนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในระบบ ควรศึกษาความต้องการ ความพร้อม และความเป็นไปได้ของบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานของท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีได้เต็มประสิทธิภาพและประสิทธิผล คำนึงค่ากับการลงทุน



ลำดับ	หน่วยงาน	ข้อคิดเห็น
		ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและสามารถเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อใช้ในการบริหาร และการตัดสินใจ ข้อคิดเห็น การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลระหว่างส่วนกลางกับส่วนภูมิภาค จะมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลนั้น ระบบต้องตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานอย่างแท้จริงทั้งนี้หากผู้ใช้งานระบบต้องมีความเข้าใจ และพร้อมที่จะยอมรับการเปลี่ยนแปลง ข้อเสนอแนะ ๑. ควรมีการสอบถามความต้องการด้านระบบ (System Requirement) เพื่อ กำหนดการทำงาน ฟังก์ชัน และบริการต่าง ๆ ของระบบเนื่องจากสภาพแวดล้อมการทำงานของแต่ละพื้นที่แตกต่างกัน ๒. ควรมีการตรวจสอบและการแก้ไข (หรือลบ) รายการข้อมูลที่ไม่ถูกต้องออกไปจากชุดข้อมูล (Cleansing Data) ก่อนจัดทำฐานข้อมูลกลางเพื่อให้ข้อมูลถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน ๓. ควรใช้งานระบบเดิมกับระบบใหม่ควบคู่กันไป (Parallel run) ก่อนการนำระบบมาใช้งานจริงเพื่อลดปัญหาการใช้งานระบบ ๔. สร้างแรงจูงใจ และกระตุ้นให้ผู้ใช้งานระบบเห็นความสำคัญของการนำเทคโนโลยีมาใช้ (สามารถลดขั้นตอนการทำงานไม่ใช่เป็นการเพิ่มภาระงาน)

ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๐



ยุทธศาสตร์ชาติ

๒๐

(พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

ปี





แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์

เกษตรและสหกรณ์

ระยะ

๒๐

ปี

(พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

เป้าประสงค์

๑

เกษตรกรมีความสามารถในการอาชีพของตนเอง

Smart Farmers

๒

สถาบันเกษตรกรมีประสิทธิภาพในการดำเนินการ

Smart Agriculture Groups

๓

สินค้าเกษตรมีคุณภาพมาตรฐานตรง
ความต้องการของตลาด

Smart Agriculture Products

๔

พื้นที่เกษตรและภาคการเกษตรมีศักยภาพ

Smart Area/Agriculture

วิสัยทัศน์

เกษตรกรรมมั่นคง

ภาคเกษตรมั่งคั่ง

ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน

๑

สร้างความเข้มแข็งให้
กับเกษตรกรและสถาบัน
เกษตรกร

๒

เพิ่มประสิทธิภาพการ
ผลิตและการยกระดับ
มาตรฐานสินค้า

๓

เพิ่มความสามารถใน
การแข่งขันภาคการ
เกษตรด้วยเทคโนโลยี
และนวัตกรรม

๔

บริหารจัดการทรัพยากร
การเกษตรและสิ่ง
แวดล้อมอย่างสมดุล
และยั่งยืน

๕

พัฒนาระบบบริหารจัดการ
การภาครัฐ

ยุทธศาสตร์



ความเชื่อมโยง ระหว่างยุทธศาสตร์ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความ
มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศ
พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตาม
หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ
พอเพียง” ๖ ยุทธศาสตร์
(ยุทธศาสตร์ ๒, ๓, ๕)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ ๑๒
(๒๕๖๐-๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคเกษตร
มั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับ
เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
และการยกระดับมาตรฐานสินค้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการ
แข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและ
นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากร
การเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและ
ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการ
ภาครัฐ

ยุทธศาสตร์เกษตร
และสหกรณ์
ระยะ ๒๐ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความ
มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไป
สู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนอง
ต่อการบรรลุ ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่
จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็น
ประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคน
ไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม
ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ ๑๐
ยุทธศาสตร์เกี่ยวข้อง (ยุทธศาสตร์ ๓, ๔, ๗, ๙)

THAILAND 4.0

แผนปฏิบัติการ
กรมส่งเสริมสหกรณ์
(พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจไป
สู่ประเทศที่มีรายได้สูงด้วย
เทคโนโลยีและนวัตกรรมใช้
“ความหลากหลายเชิงคุณภาพ”
และ “ความหลากหลายเชิง
วัฒนธรรม” ให้เป็น “ความได้
เปรียบในเชิงแข่งขัน” โดยการ
เติมเต็มด้วยวิทยาการ ความ
คิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ
การวิจัยพัฒนา

แผน
ยุทธศาสตร์
กรมส่งเสริมสหกรณ์
๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

วิสัยทัศน์ : สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและ
รักษาสสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคม
ในระดับฐานรากของประเทศ

วิสัยทัศน์ : สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งเป็น
ศูนย์กลางการพัฒนาและรักษาสสมดุลทางเศรษฐกิจและ
สังคมในระดับฐานรากของประเทศ
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : กรมส่งเสริมสหกรณ์
เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และ
พัฒนาขีดความสามารถของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
ด้วยระบบบริหารจัดการคุณภาพ บุคลากรมืออาชีพ
และเทคโนโลยีสารสนเทศ

