



## ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ประเมินความรู้ของผู้เข้ารับการอบรมโดยการทดสอบความรู้ก่อนและหลังการฝึกอบรม ตัวชี้วัดของโครงการฝึกอบรมได้แก่ ร้อยละของจำนวนของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สำนักงานเลขาธิการกรม กลุ่มสารบรรณ

## ๒.๑ ชื่อโครงการ: โครงการฝึกอบรม หลักสูตร “เทคนิคการเขียนรายงานการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ”

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการเขียนรายงานการประชุม และเทคนิคการเขียนรายงานการประชุม สามารถจับประเด็น และสรุปสาระสำคัญในการประชุม เพื่อจดรายงานการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในการจัดทำรายงานประชุม จากหน่วยงานส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปีงบประมาณ) |       |       |       |       |
|---|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|
|   | ๖๐-๖๔                             |       |       |       |       |
|   | ๖๐                                | ๖๑    | ๖๒    | ๖๓    | ๖๔    |
| ๓.๑ จัดฝึกอบรม หลักสูตร เทคนิคการเขียนรายงานการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ |                                   |       |       |       |       |
| - จำนวนผู้เข้ารับการอบรม  | ๔๐ คน                             | ๔๐ คน | ๔๐ คน | ๔๐ คน | ๔๐ คน |
| - ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า                       | ๓๒ คน                             | ๓๒ คน | ๓๒ คน | ๓๒ คน | ๓๒ คน |
| ๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)  | ๐.๑๓๓                             | ๐.๑๓๓ | ๐.๑๓๓ | ๐.๑๓๓ | ๐.๑๓๓ |

## ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้เข้าอบรมนำความรู้และทักษะที่ได้รับจากการฝึกอบรม ไปพัฒนาการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ร้อยละของจำนวนของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ โดยประเมินจากการฝึกปฏิบัติและการทดสอบความรู้ก่อนและหลังการฝึกอบรม

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สำนักงานเลขาธิการกรม



## ๒.๓ ชื่อโครงการ : โครงการแบ่งปันความรู้หนังสือสู่ชุมชนจากคนสหกรณ์ มอบให้ห้องสมุดเฉลิมราชกุมารี กศน.

### ๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคองค์กรเดียวกันมีการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันความรู้ ทรัพยากรสารสนเทศ ช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันตามหลักการและวิธีการสหกรณ์ เพื่อประโยชน์ในการใช้ทรัพยากรสารสนเทศอย่างคุ้มค่า โดยมีห้องสมุดเป็นศูนย์กลาง

๑.๒ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระหว่างหน่วยงาน และเป็นเครือข่ายแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อประโยชน์ในการจัดทำแผนพัฒนาห้องสมุดกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

### ๒. กลุ่มเป้าหมาย

๒.๑ บุคลากรหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

๒.๒ บุคลากรในขบวนการสหกรณ์ทุกประเภททั่วประเทศ

๒.๓ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.)

๒.๔ หน่วยงานในภาครัฐ และเอกชน

๒.๕ ห้องสมุดต่าง ๆ และที่อ่านหนังสือประจำชุมชน

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปีงบประมาณ) |      |      |      |      |
|---|-----------------------------------|------|------|------|------|
|   | ๖๐-๖๔                             |      |      |      |      |
|   | ๖๐                                | ๖๑   | ๖๒   | ๖๓   | ๖๔   |
| ๓.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ (ครั้ง)  | ๑                                 | ๑    | ๑    | ๑    | ๑    |
| ๓.๒ ขอรับบริจาค และรวบรวมหนังสือทรัพยากรสารสนเทศจากแหล่งต่าง ๆ (เล่ม)   | ๓๐๐๐                              | ๓๐๐๐ | ๓๐๐๐ | ๓๐๐๐ | ๓๐๐๐ |
| ๓.๓ ทำพิธีส่งมอบระหว่างอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์กับเลขาธิการสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) | ๑                                 | ๑    | ๑    | ๑    | ๑    |
| ๔. ประเมินการงบประมาณ   | -                                 | -    | -    | -    | -    |



## ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค องค์กรเดียวกัน มีการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันความรู้ ทรัพยากรสารสนเทศ ช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันตามหลักการและวิธีการสหกรณ์ เพื่อประโยชน์ในการใช้ทรัพยากรสารสนเทศอย่างคุ้มค่า โดยมีห้องสมุดเป็นศูนย์กลาง

๕.๒ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระหว่างหน่วยงาน และเป็นเครือข่ายแลกเปลี่ยนความรู้

๕.๓ เพื่อประโยชน์ในการจัดทำแผนพัฒนาห้องสมุดกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

## ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

บุคลากรในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค องค์กรเดียวกันมีการแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ ทรัพยากรสารสนเทศ ช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันตามหลักการและวิธีการสหกรณ์ รวมทั้งเป็นเครือข่ายแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการสหกรณ์ตามภารกิจและยุทธศาสตร์ของกรม

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานเลขานุการกรม สำนักงานสหกรณ์จังหวัด



## ๒.๔ ชื่อโครงการ: ประชุมชี้แจงแนวทางการส่งเสริมสหกรณ์

### ๑. วัตถุประสงค์:

เพื่อชี้แจง ให้ความรู้ ความเข้าใจ แนวทางการส่งเสริมสหกรณ์ ปี ๒๕๖๐ รวมทั้งแนวทางการดำเนินงานของสหกรณ์ให้เป็นไปตาม ระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมาย คำสั่ง/ประกาศของนายทะเบียนสหกรณ์และแก้ไขหรือป้องกันปัญหาข้อบกพร่องของสหกรณ์ และให้ทราบข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรค ด้านการสหกรณ์ในพื้นที่ เพื่อประกอบแนวทางการพัฒนาความเข้มแข็งสหกรณ์

### ๒. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ตรวจราชการกรม สหกรณ์จังหวัด ผู้อำนวยการสำนักงานสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ผู้แทนสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ (สตส.) ผู้แทนสหกรณ์ และผู้สังเกตการณ์ รวม ๖๘-๓๒๔ คน/สจ.สสพ.ทั้ง ๓๘ แห่ง รวมจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น ๑๓,๘๙๘ คน

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปีงบประมาณ)   |                                     |                                     |                                     |                                     |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|   | ๖๐-๖๔                               |                                     |                                     |                                     |                                     |
|   | ๖๐                                  | ๖๑                                  | ๖๒                                  | ๖๓                                  | ๖๔                                  |
| - สจ./สสพ. ทุกแห่งเป็นหน่วยงานรับงบประมาณ และจัดการประชุม ๑ ครั้ง รวมทั้งหมด ๓๘ แห่ง โดยกำหนดประชุม ช่วงเดือน พ.ย.๕๙ - ม.ค.๖๐<br>- สจ./สสพ. คัดเลือก สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ที่มีสถานะดำเนินงาน (Active) ตามความเหมาะสม (สหกรณ์ Active ทั้งประเทศ รวม ๓,๑๔๑ แห่ง) และเชิญผู้แทนสหกรณ์ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม รวมทั้งเชิญอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นประธานในการเปิดประชุม พร้อมเชิญผู้ตรวจราชการกรมและผู้เข้าประชุมอื่น | จำนวนผู้<br>เข้าประชุม<br>๑๓,๘๙๘ คน | จำนวนผู้<br>เข้าประชุม<br>๑๓,๘๙๘ คน | จำนวนผู้<br>เข้าประชุม<br>๑๓,๘๙๘ คน | จำนวนผู้<br>เข้าประชุม<br>๑๓,๘๙๘ คน | จำนวนผู้<br>เข้าประชุม<br>๑๓,๘๙๘ คน |
| <b>๔. งบประมาณการงบประมาณ (บาท)</b>   | <b>๔,๖๓๗,๔๐๐</b>                    | <b>๔,๖๓๗,๔๐๐</b>                    | <b>๔,๖๓๗,๔๐๐</b>                    | <b>๔,๖๓๗,๔๐๐</b>                    | <b>๔,๖๓๗,๔๐๐</b>                    |



## ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้แทนสหกรณ์และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ได้รับความรู้ความเข้าใจในการส่งเสริมสหกรณ์ และแนวทางการดำเนินงานของสหกรณ์ ทั้งด้านบริการสมาชิกสหกรณ์และการแก้ไขหรือป้องกันปัญหาข้อบกพร่องสหกรณ์ สามารถพัฒนาสหกรณ์ให้เข้มแข็งอำนวยประโยชน์แก่มวลสมาชิกได้อย่างมีคุณภาพ

## ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

สสจ./สสพ. จัดทำสรุปผลการประชุม (รวมทั้งประเด็นปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น ของที่ประชุม) เป็นรูปเล่ม รายงานอริบตีกรมส่งเสริมสหกรณ์ ผ่าน ผู้ตรวจราชการกรม

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ: สำนักงานสหกรณ์จังหวัด/สำนักงานสหกรณ์กรุงเทพมหานคร



## ๒.๕ ชื่อโครงการ: อบรมเชิงปฏิบัติการ “การประเมินผลการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ”

### ๑. วัตถุประสงค์:

- ๑.๑ เพื่อให้บุคลากรมีความรู้และสร้างความเข้าใจในการจัดวางระบบการควบคุมภายใน
- ๑.๒ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์สามารถจัดทำรายงานการประเมินการควบคุมภายใน ให้ถูกต้อง เป็นไปตามตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามระบบควบคุมภายในของคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน (คตง.)
- ๑.๓ เพื่อให้การประเมินผลการควบคุมภายในสามารถลดความเสี่ยงขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ๒. กลุ่มเป้าหมาย

- ๒.๑ ผู้รับผิดชอบการจัดวางระบบควบคุมภายในของสำนักงานสหกรณ์จังหวัด/สำนัก/กอง/ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ที่ ๑-๒๐ หน่วยงานละ ๒ คน รวม ๒๒๔ คน
- ๒.๒ เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์ รวม ๒๖ คน

| ๓. กิจกรรม (งานที่ทำ)                | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |    |    |    |    |
|--------------------------------------|---------------------------|----|----|----|----|
|                                      | ๖๐ - ๖๔                   |    |    |    |    |
|                                      | ๖๐                        | ๖๑ | ๖๒ | ๖๓ | ๖๔ |
| ๓.๑ สํารวจกลุ่มเป้าหมาย              | ✓                         |    |    |    |    |
| ๓.๒ จัดทำโครงการ                     | ✓                         |    |    |    |    |
| ๓.๓ ขออนุมัติโครงการ                 | ✓                         |    |    |    |    |
| ๓.๔ ติดต่อประสานงานวิทยากรและสถานที่ | ✓                         |    |    |    |    |
| ๓.๕ จัดอบรมตามโครงการ                | ✓                         |    |    |    |    |
| <b>๔. ประมาณการงบประมาณ (บาท)</b>    | <b>๙๙๕,๑๒๐</b>            |    |    |    |    |

### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในและสามารถนำไปปฏิบัติการรายงานการประเมินผลการควบคุมภายในได้
- ๕.๒ กรมส่งเสริมสหกรณ์ มีการจัดทำรายงานการประเมินการควบคุมภายในได้อย่างถูกต้องและเป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. ๒๕๔๔
- ๕.๓ กรมส่งเสริมสหกรณ์ มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลครอบคลุมทุกภารกิจของกรมฯ ทั้งภารกิจหลักและภารกิจสนับสนุน

### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ทุกหน่วยงานของกรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

### ๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ: กลุ่มตรวจสอบภายใน กรมส่งเสริมสหกรณ์



## ๒.๖ ชื่อโครงการ : แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับกฎหมาย และระเบียบการคลัง

### ๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย และระเบียบการคลัง
- ๑.๒ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้กับการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผลต่อองค์กร
- ๑.๓ เพื่อให้การเบิกค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับกฎหมาย และระเบียบการคลังปฏิบัติได้ถูกต้อง
- ๑.๔ เพื่อให้การควบคุมภายในเกี่ยวกับกฎหมาย และระเบียบการคลังมีความเพียงพอ

### ๒. กลุ่มเป้าหมาย

- ๒.๑. หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป สำนักงานสหกรณ์จังหวัด/ สำนัก/ กอง/ ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ที่ ๑-๒๐ รวม ๑๑๒ คน
- ๒.๒. ผู้ทำหน้าที่เจ้าหน้าที่การเงิน สำนักงานสหกรณ์จังหวัด/ สำนัก/ กอง/ ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ที่ ๑-๒๐ รวม ๑๑๒ คน
- ๒.๓. เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์ รวม ๒๖ คน

| ๓. กิจกรรม (งานที่ทำ)                | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |         |         |         |         |
|--------------------------------------|---------------------------|---------|---------|---------|---------|
|                                      | ๖๐ - ๖๔                   |         |         |         |         |
|                                      | ๖๐                        | ๖๑      | ๖๒      | ๖๓      | ๖๔      |
| ๓.๑ สํารวจกลุ่มเป้าหมาย              | -                         | ✓       | ✓       | ✓       | ✓       |
| ๓.๒ จัดทำโครงการ                     | -                         | ✓       | ✓       | ✓       | ✓       |
| ๓.๓ ขออนุมัติโครงการ                 | -                         | ✓       | ✓       | ✓       | ✓       |
| ๓.๔ ติดต่อประสานงานวิทยากรและสถานที่ | -                         | ✓       | ✓       | ✓       | ✓       |
| ๓.๕ จัดอบรมตามโครงการ                | -                         | ✓       | ✓       | ✓       | ✓       |
| ๔. ประมาณการงบประมาณ (บาท)           | -                         | ๙๙๕,๑๒๐ | ๙๙๕,๑๒๐ | ๙๙๕,๑๒๐ | ๙๙๕,๑๒๐ |

### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย และระเบียบการคลัง

### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการปฏิบัติงาน สามารถลดข้อบกพร่องในการเบิกจ่ายที่ไม่ถูกต้อง ผู้เบิกไม่ถูกเรียกเงินคืน

### ๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : กลุ่มตรวจสอบภายใน กรมส่งเสริมสหกรณ์



## ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร

### ๓.๑ ชื่อโครงการ : ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมส่งเสริมสหกรณ์ทางหนังสือพิมพ์

#### ๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และให้ความรู้ด้านสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- ๑.๒ เผยแพร่นโยบาย แผนงาน และโครงการต่าง ๆ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์และหน่วยงานในสังกัด
- ๑.๓ เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง
- ๑.๔ สร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดี ระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์กับเกษตรกร ประชาชน และสื่อมวลชน เพื่อป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด

#### ๒. กลุ่มเป้าหมาย

- เกษตรกรสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- ประชาชนทั่วไป
- สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปีงบประมาณ) |          |          |          |          |
|---|-----------------------------------|----------|----------|----------|----------|
|   | ๖๐                                | ๖๑       | ๖๒       | ๖๓       | ๖๔       |
| ๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องทำการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมส่งเสริมสหกรณ์ทางหนังสือพิมพ์และสื่อเสริมอื่นอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาของการดำเนินการจ้าง ตามข้อมูลที่กรมส่งเสริมสหกรณ์กำหนด   | ๑๒๐ ชิ้น                          | ๑๒๐ ชิ้น | ๑๒๐ ชิ้น | ๑๒๐ ชิ้น | ๑๒๐ ชิ้น |
| ๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนประชาสัมพันธ์ในเชิงการสร้างภาพลักษณ์ให้แก่กรมส่งเสริมสหกรณ์และหน่วยงานในสังกัดให้เด่นชัด เพื่อสร้างความเข้าใจในบริการ การดำเนินงานและโครงการสำคัญ ตลอดจนการเผยแพร่ความรู้ข่าวสารด้านสหกรณ์ เพื่อนำไปสู่การยอมรับในระบบสหกรณ์และสนับสนุนงานด้านการส่งเสริมสหกรณ์ด้วย |                                   |          |          |          |          |
| ๔. งบประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)  | ๑.๒                               | ๑.๒      | ๑.๒      | ๑.๒      | ๑.๒      |





## ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายอันได้แก่ เกษตรกร สมาชิกสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร ประชาชนทั่วไป และ สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ได้รับทราบ รวมถึงสร้างความเข้าใจ นำไปสู่การยอมรับในระบบสหกรณ์ สนับสนุน งานด้านการส่งเสริมสหกรณ์การดำเนินงานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ รัฐบาล

## ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ร้อยละของจำนวนข่าว กิจกรรมต่าง ๆ ของกรมที่ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

## ๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ: สำนักงานเลขานุการกรม



### ๓.๒ ชื่อโครงการ : การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมส่งเสริมสหกรณ์ผ่านสื่อยุคดิจิทัล

#### ๑. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพและส่งผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร
๒. เพื่อให้บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์มีความรู้เกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหา ข้อมูล ข่าวสาร สำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อ Social media ที่สร้างการรับรู้และความเข้าใจของประชาชน
๓. เพื่อให้บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์มีความรู้ในการเลือกใช้สื่อ Social media เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในแต่ละเรื่อง แต่ละเหตุการณ์ ได้อย่างเหมาะสมและส่งผลต่อการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย
๔. เพื่อให้บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์สามารถออกแบบวิธีการนำเสนอข้อมูล สำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อ Social Media ได้อย่างน่าสนใจ
๕. เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรมในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เข้ากับยุคสมัยที่สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นส่วนหนึ่งในการใช้ชีวิตของผู้คนในสังคม และสามารถนำสื่อ Social Media มาประยุกต์ใช้กับการประชาสัมพันธ์งานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผลสูงสุดต่อการสร้างการรับรู้ การยอมรับและความเชื่อถือจากกลุ่มเป้าหมาย

#### ๒. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบและประสานงานด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนัก กอง กลุ่มงาน สำนักงานสหกรณ์จังหวัด หรือสำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานครพื้นที่ ๑ และ ๒

| กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปีงบประมาณ) |         |         |         |         |
|--|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|
|  | ๖๐                                | ๖๑      | ๖๒      | ๖๓      | ๖๔      |
| ๓.๑ จัดอบรมให้ความรู้ด้านการใช้สื่อดิจิทัล แก่บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับยุคสมัย | ๑ ครั้ง                           | ๑ ครั้ง | ๑ ครั้ง | ๑ ครั้ง | ๑ ครั้ง |
| ๓.๒ ติดตามการพัฒนารูปแบบการใช้สื่อดิจิทัล เพื่อประชาสัมพันธ์งานของหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์                            | ๓ ครั้ง                           | ๓ ครั้ง | ๓ ครั้ง | ๓ ครั้ง | ๓ ครั้ง |



| กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปีงบประมาณ) |            |            |            |            |
|--|-----------------------------------|------------|------------|------------|------------|
|  | ๖๐                                | ๖๑         | ๖๒         | ๖๓         | ๖๔         |
| ๓.๓ ประเมินผลการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์ ว่ามีผลตอบรับหรือมีความเหมาะสมกับเนื้อหาและรูปแบบหรือไม่ | ๑ ครั้ง                           | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    |
| ๓.๔ จัดกิจกรรมการประกวดการออกแบบการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์                                       | ๑ ครั้ง                           | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    |
| <b>๕. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>   | <b>๖.๕</b>                        | <b>๖.๕</b> | <b>๖.๕</b> | <b>๖.๕</b> | <b>๖.๕</b> |

### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์มีความเข้าใจเรื่องความสำคัญของการสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้มากขึ้น

๕.๒ บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์สามารถเลือกใช้สื่อ Social Media เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานได้อย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพ

๕.๓ บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์สามารถออกแบบรูปแบบและวิธีการนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ผ่านสื่อ Social Media ได้อย่างน่าสนใจและส่งผลต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

๕.๔ บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์สามารถนำความรู้ไปปรับปรุงรูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของหน่วยงานได้ทันต่อยุคสมัยและตรงกับความต้องการการรับรู้ข้อมูลของประชาชน

### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ จำนวนบุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้รับการอบรมความรู้ด้านการใช้สื่อ Social Media เพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐๐ คน

๖.๒ ร้อยละ ๘๐ ของผู้ผ่านกระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพมีความรู้เพิ่มขึ้น

๖.๓ มีการพัฒนาและออกแบบวิธีการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อพัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์ของสำนัก กอง กลุ่มงาน สำนักงานสหกรณ์จังหวัดและสำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานครพื้นที่ ๑ และ ๒ ขึ้นไม่น้อยกว่า ๕๐ หน่วยงาน

### ๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ: สำนักงานเลขาธิการกรม



### ๓.๓ ชื่อโครงการ : ขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ในสถาบันเกษตรกร

#### ๑ วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่กลุ่มเกษตรกรโดยเน้นการมีส่วนร่วมของสมาชิก
- ๑.๒ ส่งเสริมสถาบันเกษตรกรผลิตเกษตรอินทรีย์พัฒนาให้กลุ่มเกษตรกรมีการบริหารจัดการ

ที่เข้มแข็ง

#### ๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ๙,๖๓๐ แห่ง ดังนี้

- สหกรณ์การเกษตร ๔,๕๐๐ แห่ง
- สหกรณ์ประมง ๑๑๐ แห่ง
- สหกรณ์นิคม ๙๖ แห่ง
- กลุ่มเกษตรกร ๔,๙๒๔ แห่ง

หน่วย : แห่ง

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |          |          |          |           |
|---|---------------------------|----------|----------|----------|-----------|
|   | ๖๐ - ๖๔                   |          |          |          |           |
|   | ๖๐                        | ๖๑       | ๖๒       | ๖๓       | ๖๔        |
| ๓.๑ การส่งเสริมสถาบันเกษตรกร ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน     | ๒,๐๐๐                     | ๒,๐๐๐    | ๒,๐๐๐    | ๒,๐๐๐    | ๑,๖๓๐     |
| ๓.๑ การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานและความเข้มแข็งแก่กลุ่มเกษตรกร         | ๒,๐๐๐                     | ๒,๐๐๐    | ๒,๐๐๐    | ๒,๐๐๐    | ๑,๖๓๐     |
| ๓.๓ การเชื่อมโยงเครือข่ายการดำเนินธุรกิจเกษตรอินทรีย์ของสถาบันเกษตรกร | ๒,๐๐๐                     | ๒,๐๐๐    | ๒,๐๐๐    | ๒,๐๐๐    | ๑,๖๓๐     |
| ๓.๔ การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและการตลาดเกษตรอุตสาหกรรม               | ๒,๐๐๐                     | ๒,๐๐๐    | ๒,๐๐๐    | ๒,๐๐๐    | ๑,๖๓๐     |
| <b>๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>                                 | <b>๖</b>                  | <b>๗</b> | <b>๘</b> | <b>๙</b> | <b>๑๐</b> |

#### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) สมาชิกสามารถผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ได้มาตรฐาน ลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูป
- ๒) มีเครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจและ สามารถสร้างช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์แก่สมาชิกและกลุ่มเกษตรกร
- ๓) สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น กลุ่มมีความเข้มแข็งด้านธุรกิจ



## ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

- ๑) สมาชิก และกลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒ ของปีก่อน
- ๒) สมาชิกมีฐานะทางการเงินมั่นคงขึ้น

## ๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ

กลุ่มพัฒนาเกษตรกร กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร  
สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑ และ พื้นที่ ๒



## ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์

### ๔.๑ ชื่อโครงการ : โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกรให้มีความสามารถด้านการแข่งขัน

#### ๑ วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่กลุ่มเกษตรกรโดยเน้นการมีส่วนร่วมของสมาชิก
- ๑.๒ พัฒนาให้กลุ่มเกษตรกรมีการบริหารจัดการที่เข้มแข็ง

#### ๒. กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเกษตรกร จำนวน ปีละ ๑,๐๐๐ แห่ง ปีที่ ๕ ๙๒๔ แห่ง รวม ๔,๙๒๔ แห่ง

หน่วย : แห่ง

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)                                       | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |          |          |          |          |
|---|---------------------------|----------|----------|----------|----------|
|   | ๖๐ - ๖๔                   |          |          |          |          |
|   | ๖๐                        | ๖๑       | ๖๒       | ๖๓       | ๖๔       |
| ๓.๑ การส่งเสริมกลุ่มเกษตรกร ผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน      | ๑,๐๐๐                     | ๑,๐๐๐    | ๑,๐๐๐    | ๑,๐๐๐    | ๙๒๔      |
| ๓.๒ การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานและความเข้มแข็งแก่กลุ่มเกษตรกร | ๑,๐๐๐                     | ๑,๐๐๐    | ๑,๐๐๐    | ๑,๐๐๐    | ๙๒๔      |
| ๓.๓ การเชื่อมโยงขยายการค้าเงินธุรกิจของกลุ่มเกษตรกร           | ๑,๐๐๐                     | ๑,๐๐๐    | ๑,๐๐๐    | ๑,๐๐๐    | ๙๒๔      |
| ๓.๔ การส่งเสริมการผลิตและการพัฒนาการตลาดเกษตรอุตสาหกรรม       | ๑,๐๐๐                     | ๑,๐๐๐    | ๑,๐๐๐    | ๑,๐๐๐    | ๙๒๔      |
| <b>๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>                         | <b>๓</b>                  | <b>๔</b> | <b>๕</b> | <b>๖</b> | <b>๗</b> |

#### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) สมาชิกสามารถผลิตสินค้าเกษตรได้มาตรฐาน ลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูป
- ๒) มีเครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจและ สามารถสร้างช่องทางการตลาดแก่สมาชิกและกลุ่มเกษตรกร
- ๓) สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น กลุ่มมีความเข้มแข็งด้านธุรกิจ

#### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

- ๑) สมาชิก และกลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒ ของปีก่อน
- ๒) สมาชิกมีฐานะทางการเงินมั่นคงขึ้น

#### ๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ

กลุ่มพัฒนากลุ่มเกษตรกร กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร  
สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑ และ พื้นที่ ๒



## ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล

### ๕.๑ ชื่อโครงการ : จัดทำระบบข้อมูลด้านการบริหารจัดการสหกรณ์

#### ๑. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อพัฒนาระบบข้อมูลด้านการบริหารจัดการสหกรณ์ระยะที่ ๑ ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน
- เพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานในการแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศให้เป็นเอกภาพ สามารถ

สนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง

#### ๒. เป้าหมาย

กรมฯ มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ที่สามารถรองรับการใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)                          | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |            |            |            |            |
|--|---------------------------|------------|------------|------------|------------|
|  | ๖๐                        | ๖๑         | ๖๒         | ๖๓         | ๖๔         |
| ๓.๑ จัดทำคุณลักษณะเฉพาะ                          |                           | ๑          | ๑          | ๑          | ๑          |
| ๓.๒ แจ้างกลุ่มวัสดุดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกฯ |                           | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    |
| ๓.๓ พัฒนาโปรแกรมระบบงานและเชื่อมโยงระบบเครือข่าย |                           | ๗ ระบบ     | ๑๒ ระบบ    | ๑ ระบบ     | ๓ ระบบ     |
| ๓.๔ ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล                     |                           | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    |
| ๔. งบประมาณ (บาท)                                |                           | ๘๕,๔๙๖,๐๐๐ | ๗๒,๑๘๐,๐๐๐ | ๓๙,๗๖๐,๐๐๐ | ๑๐,๕๖๐,๐๐๐ |

#### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- กรมฯ มีระบบข้อมูลด้านการบริหารจัดการสหกรณ์ระยะที่ ๑ ที่เป็นมาตรฐาน
- มีระบบสารสนเทศที่สามารถบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงาน

ต่าง ๆ อาทิ กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สหกรณ์ทั้ง ๗ ประเภท ชุมชุมสหกรณ์ สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าด้วยกันได้

#### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ขบวนการสหกรณ์มีการเชื่อมโยงข้อมูลที่สามารถใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



## ๕.๒ ชื่อโครงการ : จัดซื้อทดแทนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

### ๑. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ทดแทนและปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้สามารถรองรับการใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### ๒. เป้าหมาย

กรมฯ มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ที่สามารถรองรับการใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)                                     | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |                    |                    |                    |                    |
|---|---------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|   | ๖๐                        | ๖๑                 | ๖๒                 | ๖๓                 | ๖๔                 |
| ๓.๑ จัดทำคุณลักษณะเฉพาะครุภัณฑ์ฯ ที่จัดซื้อ pc และ notebook | ๔๕๕                       | ๓๖๗                | ๒๒                 | ๓๘๘                | ๔๒๗                |
| ๓.๒ แจกจ่ายพัสดุดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี        | ๑ ครั้ง                   | ๑ ครั้ง            | ๑ ครั้ง            | ๑ ครั้ง            | ๑ ครั้ง            |
| ๓.๓ จัดสรรให้กับหน่วยงาน                                    | ส่วนกลางและภูมิภาค        | ส่วนกลางและภูมิภาค | ส่วนกลางและภูมิภาค | ส่วนกลางและภูมิภาค | ส่วนกลางและภูมิภาค |
| ๓.๔ ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล                                | ๑ ครั้ง                   | ๑ ครั้ง            | ๑ ครั้ง            | ๑ ครั้ง            | ๑ ครั้ง            |
| ๔. งบประมาณ (บาท)   | ๙,๗๙๘,๐๐๐                 | ๑๖,๖๕๓,๐๐๐         | ๔๗๖,๐๐๐            | ๘,๕๙๘,๐๐๐          | ๙,๓๕๙,๐๐๐          |

### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สามารถเพิ่มประสิทธิภาพงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตลอดจนพัฒนาระบบงานภายในองค์กรให้มีความสะดวก รวดเร็ว สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน และเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานของกรมฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเป็นแหล่งข้อมูลความรู้ในด้านบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้แก่สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร หน่วยงานอื่น ๆ บุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้ามาสืบค้นผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้

### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

กรมฯ มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพสูงทดแทนเครื่องที่เก่าชำรุด

### ๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร





## ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการพัฒนาาระบบรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์

### ๖.๑ ชื่อโครงการ : โครงการสร้างระบบสารสนเทศการรายงานทางการเงินแก่สหกรณ์ออมทรัพย์

#### ๑. วัตถุประสงค์:

๑. เพื่อพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศของสหกรณ์ออมทรัพย์ขนาดใหญ่ให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลแบบอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้

๒. พัฒนาระบบการตรวจสอบและกำกับดูแลสหกรณ์ออมทรัพย์

#### ๒. กลุ่มเป้าหมาย

สหกรณ์ออมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่มีความพร้อมในการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |             |              |             |             |
|--|---------------------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
|  | ๖๐ - ๖๔                   |             |              |             |             |
|  | ๖๐                        | ๖๑          | ๖๒           | ๖๓          | ๖๔          |
| ๓.๑ ศึกษาการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์ และแนวทางการบริหารข้อมูลสารสนเทศที่สามารถสนับสนุนข้อมูลตามเกณฑ์ Basel ๒                 | /                         |             |              |             |             |
| ๓.๒ พัฒนาเกณฑ์การกำกับดูแลสหกรณ์ออมทรัพย์ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และปรับปรุงกฎหมายและประกาศใช้เกณฑ์การกำกับดูแลสหกรณ์ออมทรัพย์ |                           | /           | /            |             |             |
| ๓.๓ จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาโปรแกรมระบบข้อมูลสารสนเทศทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์  |                           | /           | /            |             |             |
| ๓.๔ คณะทำงานร่วมกับที่ปรึกษาพัฒนาระบบการรายงานข้อมูลทางการเงินของสหกรณ์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน และพัฒนาคคลังข้อมูลทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์                 |                           | /           | /            |             |             |
| ๓.๕ คณะทำงานร่วมกับที่ปรึกษาพัฒนาระบบการรายงานข้อมูลทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์กับกรมส่งเสริมสหกรณ์   |                           | /           | /            |             |             |
| ๓.๖ กรมส่งเสริมสหกรณ์จัดอบรมเจ้าหน้าที่ของสหกรณ์ออมทรัพย์ในการใช้ และจัดทำข้อมูลป้อนเข้าระบบสารสนเทศ   |                           |             | /            |             |             |
| ๓.๗ คณะทำงานตรวจสอบระบบการรายงานข้อมูลทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์   |                           |             | /            | /           | /           |
| ๓.๘ กรมส่งเสริมสหกรณ์ออกประกาศให้สหกรณ์รายงานข้อมูลทางการเงินในรูปแบบชุดข้อมูล (Data Set)  |                           |             | /            | /           | /           |
| <b>๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>  | <b>๐.๑๐</b>               | <b>๘.๑๐</b> | <b>๒๐๐.๑</b> | <b>๑.๖๘</b> | <b>๐.๑๐</b> |
| <b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น (ล้านบาท)</b>   | <b>๒๑๐.๐๘</b>             |             |              |             |             |



#### ๔. งบประมาณ

- ๔.๑ งบประมาณจัดประชุมคณะทำงานจัดทำ Workshop ปีละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ๔.๒ งบประมาณจัดจ้างที่ปรึกษาในการจัดทำระบบสารสนเทศการรายงานข้อมูลทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ๔.๓ งบประมาณในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการแก่ข้าราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่ดูแลระบบข้อมูลสารสนเทศ ๘๐๐,๐๐๐ บาท
- ๔.๔ งบประมาณในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการแก่บุคลากรของสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เข้าร่วมโครงการ ๓๘๐,๐๐๐ บาท
- ๔.๕ งบประมาณในการวางระบบสารสนเทศทางการเงินแก่สหกรณ์ออมทรัพย์ ๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ๔.๖ งบประมาณในการปรับปรุงดูแลระบบข้อมูลสารสนเทศทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์ทุก ๆ ๓ ปีๆ ละ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท  
รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๑๒,๘๘๐,๐๐๐ บาท

#### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ สหกรณ์ออมทรัพย์มีระบบสารสนเทศในการรายงานข้อมูลทางการเงินกับกรมส่งเสริมสหกรณ์
- ๕.๒ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบการเชื่อมโยงข้อมูลทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์กับกรมส่งเสริมสหกรณ์และธนาคารแห่งประเทศไทย
- ๕.๓ กรมส่งเสริมสหกรณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถเรียกดูข้อมูลของสหกรณ์ออมทรัพย์พร้อมทั้งจัดทำระบบการเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System)

#### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- ๖.๑ ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์ออมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่มีสินทรัพย์ ๕,๐๐๐ ล้านบาทขึ้นไป มีระบบสารสนเทศข้อมูลทางการเงินที่เชื่อมโยงกับกรมส่งเสริมสหกรณ์
- ๖.๒ ร้อยละ ๗๐ ของสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เข้าร่วมโครงการมีความเสี่ยงทางการบริหารการเงินลดลงด้วยระบบการเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System)
- ๖.๓ สหกรณ์ออมทรัพย์ที่เข้าร่วมโครงการมีการบริหารจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ

#### ๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : กลุ่มพัฒนาสหกรณ์ออมทรัพย์

กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า



## ๖.๒ ชื่อโครงการ: พัฒนาสหกรณ์เครดิตยูเนียนเป็นสถาบันการเงินชุมชน

### ๑. วัตถุประสงค์:

- ๑.๑ เพื่อให้สหกรณ์เป็นแหล่งเงินทุนและสวัสดิการสมาชิก
- ๑.๒ เพื่อให้สมาชิกมีความเชื่อมั่นต่อสหกรณ์เครดิตยูเนียนที่เข้มแข็ง

### ๒. กลุ่มเป้าหมาย

- ๒.๑ สหกรณ์เครดิตยูเนียนที่ยังไม่เข้าร่วมโครงการ

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |                     |                     |                     |                     |
|---|---------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|   | ๖๐ - ๖๔                   |                     |                     |                     |                     |
|   | ๖๐                        | ๖๑                  | ๖๒                  | ๖๓                  | ๖๔                  |
| ๓.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อศึกษาวิเคราะห์ วิจัย สถานการณ์ของสหกรณ์ และกำหนดแนวทางการพัฒนาสหกรณ์เครดิตยูเนียนเป็นสถาบันการเงินชุมชน                     | ๗๐ แห่ง<br>๑.๔ ล้าน       | ๗๐ แห่ง<br>๑.๔ ล้าน | ๗๐ แห่ง<br>๑.๔ ล้าน | ๗๐ แห่ง<br>๑.๔ ล้าน | ๗๐ แห่ง<br>๑.๔ ล้าน |
| ๓.๒ จังหวัดจัดประชุมการนำรูปแบบ/แนวทางการพัฒนาฯ ไปสู่การปฏิบัติ และการแก้ไขร่วมกันในสหกรณ์ได้อย่างเป็นระบบและมีระเบียบแบบแผน แห่งละ ๘,๑๐๐ บาท จำนวน ๗๐ แห่ง | ๕๖๗,๐๐๐                   | ๕๖๗,๐๐๐             | ๕๖๗,๐๐๐             | ๕๖๗,๐๐๐             | ๕๖๗,๐๐๐             |
| ๓.๓ ติดตามประเมินผล   |                           |                     |                     |                     |                     |
| - ส่วนกลาง  | ๑๕๐,๐๐๐                   | ๑๕๐,๐๐๐             | ๑๕๐,๐๐๐             | ๑๕๐,๐๐๐             | ๑๕๐,๐๐๐             |
| - ส่วนภูมิภาค แห่งละ ๑๕,๕๐๐ บาท   | ๑,๑๑๓,๐๐๐                 | ๑,๑๑๓,๐๐๐           | ๑,๑๑๓,๐๐            | ๑,๑๑๓,๐๐๐           | ๑,๑๑๓,๐๐๐           |
| ๓.๔ จัดทำคู่มือ   | ๑๒๕,๐๐๐                   | ๑๒๕,๐๐๐             | ๑๒๕,๐๐๐             | ๑๒๕,๐๐๐             | ๑๒๕,๐๐๐             |
| <b>๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>   | <b>๓.๒</b>                | <b>๓.๒</b>          | <b>๓.๒</b>          | <b>๓.๒</b>          | <b>๓.๒</b>          |

### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ สหกรณ์เครดิตยูเนียนเป็นองค์กรที่ให้ความเชื่อมั่นแก่สมาชิก
- ๕.๒ สหกรณ์เครดิตยูเนียนสามารถให้คำปรึกษาแนะนำด้านการอำนวยการสินเชื่อให้กับสมาชิก
- ๕.๓ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่ดี เกิดการขยายจำนวนสหกรณ์เครดิตยูเนียนเป็นสถาบันการเงินและชุมชนที่ประสบความสำเร็จและสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีได้

### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- ๖.๑ ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีการนำวิธีการและแนวทางไปดำเนินการ
- ๖.๒ มีสหกรณ์เครดิตยูเนียนที่ประสบความสำเร็จและสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีได้

### ๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : กลุ่มพัฒนาสหกรณ์เครดิตยูเนียน

กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า



## ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล

๗.๑ ชื่อโครงการ : จัดประชุมติดตามการปฏิบัติงานของ สสจ./สสพ. ตามแผนงาน/โครงการ ปี ๒๕๖๐ (ระดับเขตตรวจราชการ)

### ๑. วัตถุประสงค์:

เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานของ สสจ./สสพ. สามารถดำเนินงานบรรลุผลตามเป้าหมาย และรับทราบนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานกรมส่งเสริมสหกรณ์

### ๒. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ตรวจราชการกรม สหกรณ์จังหวัด/ผอ.สสพ. หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป ผู้อำนวยการกลุ่ม ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมสหกรณ์/นิคมสหกรณ์ และผู้สังเกตการณ์ ในพื้นที่เขตตรวจราชการ ที่ผู้ตรวจราชการกรมแต่ละท่านรับผิดชอบ

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)                   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|
|  | ๖๐-๖๔                                       |   |   |   |   |
|  | ๖๐  | ๖๑  | ๖๒  | ๖๓  | ๖๔  |
| ๓.๑ สสจ./สสพ.ที่เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ จัดประชุมแต่ละครั้ง (ประชุม ๓ ครั้ง/เขต) เป็นหน่วยงานรับงบประมาณและจัดประชุม โดยเปลี่ยนหน่วยงานจัดประชุมในครั้งต่อ ๆ ไป ผู้ตรวจราชการกรมเป็นผู้นำการประชุม จำนวน ๙ คน รวมทั้งสิ้น ๒๗ ครั้ง โดยให้ สสจ./สสพ.ประสานงานผู้ตรวจราชการกรม เพื่อกำหนดวันประชุม และเชิญอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นประธานในการเปิดประชุม เชิญผู้ตรวจราชการกรมและผู้เข้าร่วมประชุมอื่น ๆ โดยกำหนดเวลาในการจัดประชุม ดังนี้ ครั้งที่ ๑ ในช่วงเดือน พ.ย.๕๙ - ม.ค.๖๐ ครั้งที่ ๒ ในช่วงเดือน มี.ค. - เม.ย. ๖๐ ครั้งที่ ๓ ในช่วงเดือน ก.ค. - ส.ค. ๖๐ | ผู้เข้าร่วมประชุมรวม ทุกแห่ง ๑,๖๐๕ คน/ครั้ง | ผู้เข้าร่วมประชุมรวม ทุกแห่ง ๑,๖๐๕ คน/ครั้ง | ผู้เข้าร่วมประชุมรวม ทุกแห่ง ๑,๖๐๕ คน/ครั้ง | ผู้เข้าร่วมประชุมรวม ทุกแห่ง ๑,๖๐๕ คน/ครั้ง | ผู้เข้าร่วมประชุมรวม ทุกแห่ง ๑,๖๐๕ คน/ครั้ง |



| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |                  |                  |                  |                  |
|--|---------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|  | ๖๐-๖๔                     |                  |                  |                  |                  |
|  | ๖๐                        | ๖๑               | ๖๒               | ๖๓               | ๖๔               |
| ๓.๒ แต่ละสสจ./สสพ. ที่เข้าประชุมจัดทำข้อมูล แผน/ผล พร้อมปัญหาอุปสรรคหรือข้อคิดเห็น นำเสนอที่ประชุม ทุกแผนงาน/โครงการกิจกรรมที่รับผิดชอบดำเนินงาน |                           |                  |                  |                  |                  |
| <b>๔. ประมาณการงบประมาณ (บาท)</b>  | <b>๑,๖๐๖,๕๐๐</b>          | <b>๑,๖๐๖,๕๐๐</b> | <b>๑,๖๐๖,๕๐๐</b> | <b>๑,๖๐๖,๕๐๐</b> | <b>๑,๖๐๖,๕๐๐</b> |

**๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ได้รับทราบนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติงานส่งเสริมสหกรณ์ สามารถปฏิบัติงานบรรลุผลตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**

สสจ./สสพ. เจ้าภาพที่จัดประชุม สรุปผลการประชุมพร้อมรวบรวมข้อมูล (แผน/ผล ปัญหาฯ) ของทุกจังหวัด จัดทำเป็นรูปเล่ม รายงานอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ ผ่าน ผู้ตรวจราชการกรม

**๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ:** สำนักงานสหกรณ์จังหวัด/สำนักงานสหกรณ์กรุงเทพมหานคร



## ๗.๒ ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่มาตรฐาน

### ๑. วัตถุประสงค์:

๑.๑ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรผ่านเกณฑ์มาตรฐานขั้นพื้นฐานเป็นที่ยอมรับจากสหกรณ์และประชาชนทั่วไป

๑.๒ เพื่อให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรประเมินตนเองเพื่อพัฒนาตนเองให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสหกรณ์และมาตรฐานกลุ่มเกษตรกร

๑.๓ เพื่อให้ข้าราชการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ทราบทิศทางการพัฒนาและส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อนำไปปรับใช้ในการแนะนำส่งเสริมสหกรณ์ให้มีความเข้มแข็ง บริหารการจัดการที่ดีตามหลัก ธรรมาภิบาล และให้มีความสามารถในการแข่งขันได้ในสถานการณ์ปัจจุบัน

### ๒. กลุ่มเป้าหมาย

สหกรณ์ทุกประเภท ทุกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรทุกประเภท ทุกกลุ่มเกษตรกร ต้องได้รับการพัฒนาและส่งเสริม

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |           |           |           |           |
|---|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|   | ๖๐ - ๖๔                   |           |           |           |           |
|   | ๖๐                        | ๖๑        | ๖๒        | ๖๓        | ๖๔        |
| ๓.๑ ส่วนกลาง ออกคำแนะนำ แนวทางและสรุปผล   | ร้อยละ ๘๒                 | ร้อยละ ๘๓ | ร้อยละ ๘๔ | ร้อยละ ๘๕ | ร้อยละ ๘๖ |
| ๓.๒ ส่วนภูมิภาค แต่งตั้งคณะทำงานประชุมทำความเข้าใจอย่างแจ่มชัด                    |                           |           |           |           |           |
| ๓.๓ ประชุมร่วมกับสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรประเมินตนเอง                                |                           |           |           |           |           |
| ๓.๔ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร จัดทำแผนพัฒนาตนเอง ให้มีความเข้มแข็งและผ่านเกณฑ์มาตรฐาน |                           |           |           |           |           |
| ๓.๕ ประเมิน ตรวจสอบ และติดตามรายงานผล   |                           |           |           |           |           |
| <b>๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>   | <b>๓๐</b>                 | <b>๔๐</b> | <b>๕๐</b> | <b>๕๐</b> | <b>๕๐</b> |



## ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีการบริหารการจัดการที่ดี มีการดำเนินธุรกิจตามหลักและวิธีการสหกรณ์ ตามหลักธรรมาภิบาล มีการวางระบบการควบคุมภายในที่ดี สุดท้ายสามารถยกระดับให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้

๒. สหกรณ์สามารถดำเนินธุรกิจในลักษณะการพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เป็นฐานรากในการพัฒนาประเทศ ให้สมาชิกมีฐานะอยู่ดีกินดี มีสันติสุข

## ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ร้อยละของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรมส่งเสริมสหกรณ์

## ๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ :

๗.๑ กลุ่มวิจัยและพัฒนาสหกรณ์นอกภาคการเกษตร กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า

๗.๒ กลุ่มพัฒนากลุ่มเกษตรกร กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร



## ๗.๓ ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่ดีเด่น

### ๑. วัตถุประสงค์:

๑.๑ เพื่อเชิดชูเกียรติประวัติให้กับสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติประจำปี ได้รับการเผยแพร่เกียรติคุณความเป็นสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ

๑.๒ เป็นแบบอย่างให้กับสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร และเกษตรกร ประชาชนทั่วไปได้ทราบถึงการดำเนินธุรกิจแบบอย่างการรวมตัวกันในรูปของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร หรือรูปแบบอื่น ๆ เช่น วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ

### ๒. กลุ่มเป้าหมาย

๒.๑ สหกรณ์ทุกประเภท แยกตามประเภทสาขาการคัดเลือก ๑๑ สาขา

๒.๒ กลุ่มเกษตรกรทุกประเภท แยกตามประเภทสาขาการคัดเลือก ๕ สาขา

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |            |            |            |            |
|--|---------------------------|------------|------------|------------|------------|
|  | ๖๐ - ๖๔                   |            |            |            |            |
|  | ๖๐                        | ๖๑         | ๖๒         | ๖๓         | ๖๔         |
| ๓.๑ ส่วนกลาง ออกคำแนะนำ แนวทางและเกณฑ์การให้คะแนนตามหมวด ที่กระทรวง เกษตรฯ กำหนด สรุปผล  | /                         | /          | /          | /          | /          |
| ๓.๒ จัดประชุมคณะกรรมการ ระดับเขต และระดับกรม เพื่อพิจารณาคัดเลือกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรดีเด่น ระดับภาค และนำเสนอให้เป็นสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ | /                         | /          | /          | /          | /          |
| ๓.๓ ส่วนภูมิภาค แต่งตั้งคณะทำงาน ประชุมทำความเข้าใจอย่างแจ่มชัด  | /                         | /          | /          | /          | /          |
| ๓.๔ ประชุมร่วมกับสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ประเมินตนเอง  | /                         | /          | /          | /          | /          |
| ๓.๕ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร จัดทำแผนพัฒนาตนเอง ให้มีความเข้มแข็งและผ่านเกณฑ์มาตรฐาน และนำผลดำเนินงานเข้าประมวลผลตามเกณฑ์ดีเด่น ๕ หมวด        | /                         | /          | /          | /          | /          |
| ๓.๖ ประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ดีเด่น ๕ หมวด และสมัครขอเข้ารับการคัดเลือกในระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ                            | /                         | /          | /          | /          | /          |
| <b>๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>   | <b>๑.๗</b>                | <b>๘.๐</b> | <b>๘.๐</b> | <b>๘.๐</b> | <b>๘.๐</b> |