



แผนยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี

(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็ง



กรมส่งเสริมสหกรณ์
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



วิสัยทัศน์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี



สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็ง
เป็นศูนย์กลางการพัฒนาและ
รักษาสมดุลทางเศรษฐกิจและ
สังคมในระดับฐานรากของประเทศ

กรมส่งเสริมสหกรณ์





คำนำ

P R E F A C E

สืบเนื่องจากคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘ เห็นชอบให้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยให้ทุกส่วนราชการจัดทำแผนงานในภารกิจหลักของหน่วยงานระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว และสอดคล้องกับบริบท ภาวะเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป กรมส่งเสริมสหกรณ์จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) โดยการมีส่วนร่วมของคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ที่กรมส่งเสริมสหกรณ์แต่งตั้งขึ้น ใช้กระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์เป็นเครื่องมือหลักในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ประเด็นปัจจัยภายในและภายนอก ความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการ เพื่อกำหนดตำแหน่งองค์กร กำหนดทิศทาง และแนวทางการดำเนินการ และได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรมส่งเสริมสหกรณ์ ให้ทุกหน่วยงานถือปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) นี้ ดังนั้น จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่า หน่วยงานในสังกัดจะได้ใช้ประโยชน์จากแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) นี้ ขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อการบรรลุเป้าหมาย คือ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและรักษาสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศได้ในระดับหนึ่ง

ฝ่ายเลขานุการ
คณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)
กองแผนงาน กรมส่งเสริมสหกรณ์
กันยายน ๒๕๕๙

สารบัญ

C O N T E N T S

คำนำ
สารบัญ
สารบัญตาราง
สารบัญภาพ
บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ ๑ บทนำ

หลักการและเหตุผล
วัตถุประสงค์
วิธีดำเนินงาน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ

บทที่ ๒ สภาพทั่วไปและกรอบการพิจารณาจัดทำแผนยุทธศาสตร์

ข้อมูลทั่วไปของกรมส่งเสริมสหกรณ์
กรอบการพิจารณาและขั้นตอนดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

บทที่ ๓ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร
สรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis)

บทที่ ๔ ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

ภาพรวมยุทธศาสตร์
วิสัยทัศน์
พันธกิจ
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์และสมรรถนะหลักขององค์กร
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หน้า

ก
ข
ง
จ
ช

๑
๓
๓
๔
๔

๕
๗
๑๕

๑๘
๒๑
๒๗

๒๘
๓๑
๓๒
๓๒
๓๒
๓๓
๓๔

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์	๓๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์	๓๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร	๓๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์	๓๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการและการกำกับดูแล	๓๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์	๔๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล	๔๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์	๔๒
Balance Scorecard	๔๓
โครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์	๔๔

ภาคผนวก

คำสั่งกรมส่งเสริมสหกรณ์ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์	๑๕๑
กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙)	๑๕๓



สารบัญตาราง

LIST OF TABLES

	หน้า
ตารางที่ ๑ โครงสร้างและอัตรากำลังของกรมส่งเสริมสหกรณ์	๘
ตารางที่ ๒ จำนวนสมาชิกสหกรณ์	๑๓
ตารางที่ ๓ จำนวนสมาชิกกลุ่มเกษตรกร	๑๓
ตารางที่ ๔ จำนวนกรรมการสหกรณ์	๑๔
ตารางที่ ๕ จำนวนกรรมการกลุ่มเกษตรกร	๑๔
ตารางที่ ๖ จำนวนผู้จัดการและเจ้าหน้าที่สหกรณ์	๑๔
ตารางที่ ๗ ปริมาณธุรกิจสหกรณ์ แยกประเภทธุรกิจ ปี ๒๕๕๔-๒๕๕๘	๑๕
ตารางที่ ๘ ปริมาณธุรกิจกลุ่มเกษตรกร แยกประเภทธุรกิจ ปี ๒๕๕๗-๒๕๕๘	๑๕

สารบัญภาพ

LIST OF ILLUSTRATIONS

ภาพที่ ๑

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกรมส่งเสริมสหกรณ์

หน้า

๒๘

ภาพที่ ๒

ภาพรวมยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙)

๓๑

ภาพที่ ๓

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์
และสมรรถนะหลักขององค์กร

๓๓

ภาพที่ ๔

Balance Scorecard

๔๔





บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางให้ทุกหน่วยงานในสังกัดใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่ความเข้มแข็ง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จัดทำขึ้นจากการศึกษา วิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์และปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการจากนั้นได้มีการสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางการดำเนินการ เพื่อยกเป็นร่างแผนยุทธศาสตร์และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้เสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ แล้วนำมาปรับปรุงให้สมบูรณ์ก่อนเสนอและได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรมส่งเสริมสหกรณ์โดยมีสาระสำคัญดังนี้

วิสัยทัศน์

สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและรักษาสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ

พันธกิจ

๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและกรมส่งเสริมสหกรณ์
๒. ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่
๓. พัฒนาระบบการกำกับดูแลสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยระบบการจัดการคุณภาพตามมาตรฐานสากล
๔. พัฒนาระบบการรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔ เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาขีดความสามารถของสหกรณ์ ด้วยระบบบริหารจัดการคุณภาพ บุคลากรมืออาชีพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๙ เป็นองค์กรที่นำระบบบริหารจัดการสมัยใหม่ เทคโนโลยี และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้สหกรณ์มีความสามารถทางการแข่งขันและมีภาพลักษณ์ที่ดี

ปี ๒๕๗๐-๒๕๗๔ เป็นองค์กรที่ยกระดับความสามารถของขบวนการสหกรณ์ให้สามารถกำกับและพึ่งพาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ปี ๒๕๗๕-๒๕๗๙ เป็นองค์กรที่รักษาความสมดุลของสหกรณ์ให้เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ ที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์

รวม ๘ ยุทธศาสตร์ ๓๗ โครงการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์

๑.๑ โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๒๐ ปี (สู่การปฏิบัติ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

๑.๒ โครงการสร้างกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบเพื่อพัฒนาสหกรณ์สู่ความเข้มแข็งแบบมีส่วนร่วม

๑.๓ โครงการพัฒนาฝ่ายจัดการสหกรณ์ให้เป็นมืออาชีพ (Smart Manager Development Program)

๑.๔ โครงการพัฒนาระบบการสหกรณ์ (Smart leadership Development Program)

๑.๕ โครงการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์

๑.๖ โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างขบวนการสหกรณ์ ภาครัฐและเอกชน (PPP)

๑.๗ โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายตลอดห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าในระบบสถาบันเกษตรกร

๑.๘ โครงการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC) ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ เพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน

๑.๙ โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์อาเซียน

๑.๑๐ โครงการสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของสหกรณ์

๑.๑๑ โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างและขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านการสหกรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์

๒.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้เป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์

๒.๒ โครงการพัฒนาศักยภาพให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

๒.๓ โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมบุคลากร

๒.๔ โครงการเสริมสร้างค่านิยม ความผูกพัน และความผูกพันในองค์กร

๒.๕ โครงการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ (KM)

๒.๖ โครงการพัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ (SIPOC Model)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร

๓.๑ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมส่งเสริมสหกรณ์

๓.๒ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสหกรณ์

๓.๓ โครงการสหกรณ์สีเขียว (Green Coop)

๓.๔ โครงการส่งเสริมและขับเคลื่อนให้สหกรณ์ระดับอำเภอเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์

๔.๑ โครงการสร้างและพัฒนานวัตกรรมในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๔.๒ โครงการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล

- ๕.๑ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมสหกรณ์
- ๕.๒ โครงการพัฒนาการเรียนรู้การจัดทำเว็บไซต์สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- ๕.๓ โครงการเกษตรดิจิทัล
- ๕.๔ โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์และเงินกองทุนอื่น
- ๕.๕ โครงการพัฒนาระบบเตือนภัยล่วงหน้าเพื่อใช้ในการ แนะนำ ส่งเสริม กำกับ และตรวจสอบ

สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

- ๕.๖ โครงการ IT เพื่อการใช้อำนาจนายทะเบียนสหกรณ์
- ๕.๗ โครงการ IT เพื่อการตรวจการสหกรณ์
- ๕.๘ โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการออกเอกสารสิทธิ์ ให้กับนิคมสหกรณ์และสหกรณ์

ในเขตนิคมสหกรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์

- ๖.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกรมและบุคลากรของสหกรณ์ออมทรัพย์
๖.๒ โครงการจัดตั้งธนาคารสหกรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล

- ๗.๑ โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารการจัดการสหกรณ์ที่ดี
๗.๒ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการส่งเสริมสหกรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์

- ๘.๑ โครงการสร้างและส่งเสริมธรรมาภิบาลให้กับสหกรณ์
- ๘.๒ โครงการสร้างความยั่งยืนให้แก่สหกรณ์ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง





บทที่ ๑
บทนำ





บทที่ ๑ บทนำ

หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘ เห็นชอบให้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยให้ทุกส่วนราชการจัดทำแผนงานในการกิจหลัก ของหน่วยงานระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ทั้งนี้เพื่омุ่งเน้นไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ ภายในช่วงแผนยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว ตลอดจนทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ -๒๕๖๔) มุ่งเน้นคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม มุ่งสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน ให้กับภาคการเกษตรของประเทศ ภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการเกษตรด้วย ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว และสอดคล้องกับบริบท ภาวะเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป กรมส่งเสริมสหกรณ์ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคการเกษตรของประเทศ โดยเฉพาะสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ซึ่งมีทิศทางที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมทั้งมียุทธศาสตร์ในการสร้างความมั่นคงด้านการสหกรณ์ เพื่อยกระดับการพัฒนาในด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมที่จะช่วยในการบริหารจัดการ การผลิต การตลาด เป็นปัจจัยสำคัญ จึงเป็นหน้าที่และภารกิจของกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่จะพัฒนาบุคลากร เทคโนโลยี เครื่องมืออุปกรณ์ การบริหารจัดการที่ทันสมัย ในขบวนการสหกรณ์ นอกจากนั้น เพื่อเป็นการสนองตอบต่อนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูงและขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี จึงเป็นภารกิจที่ทำหายอย่างยิ่ง รวมทั้งเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ มาตรา ๓/๑ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ได้กำหนดให้การบริหารราชการต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ความมีประสิทธิภาพ และความคุ้มค่าในเชิงภารกิจแห่งรัฐ การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน การปรับปรุงภารกิจของส่วนราชการ การอำนวยความสะดวก และการตอบสนองความต้องการของประชาชน และการประเมินผลการปฏิบัติราชการอีกด้วย

ด้วยเหตุผลและความจำเป็นดังกล่าว กรมส่งเสริมสหกรณ์จึงต้องมีการทบทวนปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนตอบสนองนโยบายของรัฐบาล จึงต้องดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมสำหรับการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง และเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และการพัฒนาประเทศไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ อีกด้วย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ รองรับภารกิจในระยะ ๒๐ ปี ข้างหน้า ให้สอดคล้องกับภารกิจส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่ความเข้มแข็ง
๒. เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์สามารถนำยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรอย่างเป็นเอกภาพ ทิศทางและเป้าหมายเดียวกัน

วิธีดำเนินงาน

๑. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)
๒. ทบทวนสถานการณ์ภาพ และรวบรวมข้อมูลเอกสาร เพื่อสรุปสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ
๓. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในภายนอก กำหนดประเด็นความท้าทาย ทบทวน/กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายและตัวชี้วัด และการแปลงยุทธศาสตร์เป็นแผนงาน/โครงการเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ
๔. ยกร่างแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ประกอบด้วย บทนำ สภาพทั่วไปและกรอบการพิจารณาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์
๕. เสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แล้วนำมาปรับปรุงร่างแผนยุทธศาสตร์ให้มีความสมบูรณ์ครบถ้วน
๖. เสนอขอความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ต่อผู้บริหารกรมส่งเสริมสหกรณ์ และเผยแพร่ให้ทุกหน่วยงานในสังกัดถือปฏิบัติ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. กรมส่งเสริมสหกรณ์มียุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ในการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)
๒. กรมส่งเสริมสหกรณ์มีแนวทางในการยกระดับและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในระยะ ๒๐ ปี ทั้งด้านการพัฒนาความเข้มแข็ง ชีตความสามารถบุคลากร การสร้างภาพลักษณ์องค์กร เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์

ប្រភព ២

สภาพทั่วไปและ
กรอบการพิจารณา
จัดทำแผนยุทธศาสตร์





สภาพทั่วไปและกรอบการพิจารณาจัดทำแผนยุทธศาสตร์

สภาพทั่วไปของกรมส่งเสริมสหกรณ์

กรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นหน่วยงานภาครัฐอยู่ภายใต้กลุ่มภารกิจด้านการส่งเสริมและพัฒนาระบบสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมเผยแพร่และให้ความรู้เกี่ยวกับอุดมการณ์ หลักการและวิธีการสหกรณ์ให้แก่บุคลากรสหกรณ์กลุ่มเกษตรกรและประชาชนทั่วไป ส่งเสริมสนับสนุนคุ้มครอง และพัฒนาระบบสหกรณ์ให้มีความเข้มแข็ง โดยการพัฒนาระบบการเรียนรู้ในการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและมีการเชื่อมโยงธุรกิจสหกรณ์สู่ระดับสากล เพื่อให้สมาชิกสหกรณ์มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

๑. อำนาจหน้าที่ของกรมส่งเสริมสหกรณ์

อำนาจหน้าที่ตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๕๗ ดังนี้

(๑) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ กฎหมายว่าด้วยการจัดที่ดินเพื่อการครองชีและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๒) ส่งเสริมสนับสนุนและดำเนินการตามที่นายทะเบียนสหกรณ์มอบหมายในการรับจดทะเบียน ส่งเสริมแนะนำกำกับและดูแลสหกรณ์รวมทั้งอำนาจหน้าที่อื่น ๆ ที่นายทะเบียนสหกรณ์สั่งการให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์

(๓) ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาและคุ้มครองระบบสหกรณ์

(๔) ส่งเสริมเผยแพร่และให้ความรู้เกี่ยวกับอุดมการณ์ หลักการและวิธีการสหกรณ์ให้แก่บุคลากรสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกรและประชาชนทั่วไป

(๕) ศึกษาวิเคราะห์และวิจัยเพื่อพัฒนาระบบสหกรณ์ การบริหารจัดการองค์กรและการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ให้มีประสิทธิภาพและเข้มแข็งทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม

(๖) ศึกษาและวิเคราะห์เพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาสหกรณ์ให้กับคณะกรรมการพัฒนาการสหกรณ์แห่งชาติ

(๗) ศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการของตลาดสินค้าสหกรณ์และสร้างเครือข่ายการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างสหกรณ์กับสหกรณ์ สหกรณ์กับเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(๘) ส่งเสริมและสนับสนุนด้านเงินทุน ข้อมูลสารสนเทศ เทคโนโลยีและทรัพยากรอื่น ๆ ที่เหมาะสมในการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

(๙) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรมหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

๒. ค่านิยมของกรมส่งเสริมสหกรณ์

กรมส่งเสริมสหกรณ์ได้ประกาศค่านิยมกรมส่งเสริมสหกรณ์เมื่อวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๕๔ เพื่อการสร้างค่านิยมร่วมในการทำงานเชิงรุกที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ในการทำงานและคุณภาพการให้บริการที่ดี แก่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรดังนี้ “ริเริ่มสร้างสรรค์มุ่งมั่นพัฒนาสหกรณ์”

ริเริ่มสร้างสรรค์ (Creative thinking : C) หมายถึง บุคลากรมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ คิดหาแนวทางใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน พัฒนานตนเองและพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง

มุ่งมั่นพัฒนา (Proactive working : P) หมายถึง ทำงานด้วยความกระตือรือร้นอย่างมีสติ และมีเหตุผล ทำงานอย่างเป็นสุขด้วยใจที่มุ่งมั่นสู่จุดหมายเพื่อผลสัมฤทธิ์ของงาน

พัฒนาสหกรณ์ (Develop Cooperatives : D) หมายถึง มุ่งพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ให้มีความเข้มแข็งพึ่งตนเองได้

๓. โครงสร้างและอัตรากำลังของกรมส่งเสริมสหกรณ์

ตารางที่ ๑ โครงสร้างและอัตรากำลังของกรมส่งเสริมสหกรณ์

ณ วันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๕๙

ที่	หน่วยงาน	ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	พนักงานราชการ	รวม
๑	อธิบดี	๑	-	-	๑
๒	รองอธิบดี	๓	-	-	๓
๓	ผู้ตรวจราชการกรม	๙	-	-	๙
๔	นักวิชาการสหกรณ์ ชก/ขพ (คอบต.)	๑	-	-	๑
๕	กลุ่มตรวจสอบภายใน	๑๐	๓	-	๑๓
๖	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	๕	๑	๑	๗
ราชการบริหารส่วนกลาง					
๗	สำนักงานเลขาธิการกรม	๓๖	๓	๑๗	๕๖
๘	กองการเจ้าหน้าที่	๔๔	๕	๙	๕๘
๙	กองคลัง	๔๙	๑๗	๙	๗๕
๑๐	กองแผนงาน	๓๖	๑	๑๒	๔๙
๑๑	กองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์	๗๐	๔	๑๗	๙๑
๑๒	กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า	๔๒	๓	๑๐	๕๕
๑๓	กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร	๖๑	๗	๒๐	๘๘
๑๔	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๒๗	๓	๑๖	๖๕
๑๕	สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑	๔๖	๓	๑๖	๖๕
๑๖	สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๒	๓๙	๓	๑๙	๖๑
๑๗	สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์	๑๗๙	๑๑๐	๖๒	๓๕๑
๑๘	กองประสานงานโครงการพระราชดำริ	๕	-	๓	๘

ที่	หน่วยงาน	ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	พนักงาน ราชการ	รวม
๑๙	สำนักนายทะเบียนและกฎหมาย	๓๒	-	๑๐	๔๒
๒๐	สถาบันพัฒนาเครื่องจักรกลและพื้นที่สหกรณ์	๗	๑	๒	๑๐
๒๑	สถาบันพัฒนากรรมการและฝ่ายจัดการสหกรณ์	๙	-	-	๙
ราชการบริหารส่วนภูมิภาค					
๒๒	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	๒,๔๒๖	๗๕๓	๑,๒๘๓	๔,๔๖๒
	รวมทั้งหมด	๓,๑๓๗	๙๑๗	๑,๕๐๑	๕,๕๕๕

๔. กฎหมายสำคัญในการส่งเสริมสหกรณ์

กฎหมายกฎระเบียบข้อบังคับที่สำคัญ	สาระสำคัญ
พระราชบัญญัติสหกรณ์พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม	เป็นการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการจัดตั้งสหกรณ์ การรับจดทะเบียนการควบรวมและการเลิกสหกรณ์ให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาคสหกรณ์ ภาคเอกชนและภาครัฐ ในการพัฒนาสหกรณ์และทุนในการส่งเสริมกิจการของสหกรณ์ และให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้
พระราชบัญญัติจัดที่ดินเพื่อการครองชีพ พ.ศ. ๒๕๑๑และที่แก้ไขเพิ่มเติม	เป็นการจัดที่ดินของรัฐเพื่อให้ประชาชนได้มีที่ดินตั้งเคหะสถาน และประกอบอาชีพเป็นหลักแหล่งในที่ดินนั้นโดยจัดตั้งเป็นนิคมและให้ประชาชนซึ่งเป็นสมาชิกนิคมแล้วเข้าทำประโยชน์ในที่ดินของนิคมสหกรณ์ตามกำลังแห่งครอบครัว ของสมาชิกนิคมนั้นแต่ไม่เกินครอบครัวละห้าสิบไร่โดยให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ในส่วนที่เกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของตน
พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยกลุ่มเกษตรกร พ.ศ. ๒๕๔๗	เป็นการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกร การดำเนินการด้านผลิต การค้าและการบริการ การกำกับดูแลการควบรวมและการเลิกกลุ่มเกษตรกรเพื่อให้มีแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม
กฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการอื่นๆ เช่นประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ประมวลกฎหมายอาญา ประมวลรัษฎากร เป็นต้น	เป็นกฎหมายมหาชน เป็นการกำหนดความผิดและบทลงโทษทั้งทางแพ่งและอาญา แก่บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่กระทำความผิด

๕. กลุ่มผู้รับบริการและแนวทาง/วิธีการในการให้บริการของกรมส่งเสริมสหกรณ์

กรมส่งเสริมสหกรณ์มีแนวทางและวิธีการการให้บริการแก่ผู้รับบริการดังนี้

ผู้รับบริการ	แนวทางและวิธีการการให้บริการ
สหกรณ์	- ให้การศึกษาอบรมและเผยแพร่ความรู้เรื่องสหกรณ์แก่สมาชิกสหกรณ์ - ให้การฝึกอบรมแก่คณะกรรมการสมาชิกและพนักงานของสหกรณ์ในการดำเนินธุรกิจและการประกอบอาชีพของสมาชิก - การใช้อำนาจนายทะเบียนสหกรณ์ในการรับจดทะเบียนแก้ไขข้อบังคับ การสั่งการให้แก้ไขข้อบกพร่อง การควบ/การแยก การเลิกและการขิดชื่อจากทะเบียน - ส่งเสริม แนะนำ กำกับให้สหกรณ์ดำเนินการให้เป็นไปเพื่อประโยชน์ของมวลสมาชิกและต้องเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องด้วย - สนับสนุนเงินทุนให้แก่สหกรณ์เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ - สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดให้แก่สหกรณ์/ กลุ่มเกษตรกร เช่น การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การประสานหาตลาดทั้งในและต่างประเทศ การสนับสนุนเว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางการตลาด - สนับสนุนให้สหกรณ์ส่งเสริมการประกอบอาชีพของสมาชิก - สนับสนุนการสร้าง/เชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร - จัดที่ดินเพื่อการครองชีพเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวกับการนิคมสหกรณ์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
กลุ่มเกษตรกร	- ให้การศึกษาอบรมและเผยแพร่ความรู้เรื่องสหกรณ์แก่สมาชิกกลุ่มเกษตรกร - ให้การฝึกอบรมแก่คณะกรรมการกลุ่มเกษตรกรในการดำเนินธุรกิจและการประกอบอาชีพของสมาชิก - การใช้อำนาจนายทะเบียนเกษตรกรในการแก้ไขข้อบังคับ การสั่งการให้แก้ไขข้อบกพร่อง การเลิกและขิดชื่อจากทะเบียน - ส่งเสริม แนะนำ กำกับให้กลุ่มเกษตรกรดำเนินการให้เป็นไปเพื่อประโยชน์ของมวลสมาชิกและต้องเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องด้วย - สนับสนุนเงินทุนให้แก่กลุ่มเกษตรกรเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ - สนับสนุนการสร้าง/เชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร - สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดให้แก่กลุ่มเกษตรกร เช่นการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การประสานหาตลาดทั้งในและต่างประเทศ การสนับสนุนเว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางการตลาด
ประชาชนทั่วไป (รวมทั้งพระภิกษุสงฆ์ นักเรียน นิสิต นักศึกษา ด้วย)	- ให้การศึกษาอบรมและเผยแพร่ความรู้เรื่องสหกรณ์ - รับจดทะเบียนจัดตั้งสหกรณ์

๖. แผนกลยุทธ์กรมส่งเสริมสหกรณ์

กรมส่งเสริมสหกรณ์เริ่มใช้แผนทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนเพื่อตอบสนองผู้รับบริการฉบับแรก เรียกว่าแผนทิศทางการกรมส่งเสริมสหกรณ์ในทศวรรษหน้า (พ.ศ. ๒๕๓๗ - ๒๕๔๖) และแผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมสหกรณ์(พ.ศ.๒๕๓๘-๒๕๔๐)ถือว่าเป็นแผนระยะยาว ๑๐ ปีต่อมาได้จัดทำแผนกลยุทธ์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๔๘-๒๕๕๑) ฉบับที่ ๓ เป็นแผนกลยุทธ์กรมส่งเสริมสหกรณ์พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๕ และฉบับที่ ๔ เป็นแผนกลยุทธ์กรมส่งเสริมสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ เป็นฉบับล่าสุดที่กรมส่งเสริมสหกรณ์ ใช้โดยมีสาระสำคัญดังนี้

วิสัยทัศน์

มุ่งพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกันและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

พันธกิจ

๑. ยกระดับคุณภาพและขยายการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวัง ของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกรและประชาชนทั่วไป

๒. ขยายเครือข่ายความร่วมมือและการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาระบบสหกรณ์

๓. เร่งรัดการจัดที่ดินและส่งเสริมอาชีพในเขตนิคมสหกรณ์

๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างจิตสำนึกความเป็นสหกรณ์และการมีส่วนร่วม

๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางด้านการบริหารจัดการ ทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งในระบบสหกรณ์

๖. สนับสนุนและคุ้มครองสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการ ของสมาชิกและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้หลักการสหกรณ์สากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๗. ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐและบุคลากรให้เอื้อต่อการส่งเสริม และพัฒนาระบบสหกรณ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
๑. เร่งรัดยกระดับคุณภาพ และขยายการให้บริการแก่ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกรและ ประชาชนทั่วไป	๑. สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร สมาชิกและประชาชนทั่วไป ได้รับการส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนา	๑. จำนวนสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนา ๒. ร้อยละของสหกรณ์ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ๓. ร้อยละของกลุ่มเกษตรกรผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ๔. ร้อยละของจำนวนสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ที่ได้รับการพัฒนา มีอัตราการเพิ่มของปริมาณธุรกิจ ๕. ร้อยละของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพ ที่ได้รับการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ๖. จำนวนนิคมสหกรณ์ที่บรรลุผลตามหลักเกณฑ์ การจัดนิคมสหกรณ์ ๗. ร้อยละของจำนวนเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์ ที่สหกรณ์ได้รับการสนับสนุน ๘. ร้อยละของจำนวนสหกรณ์ที่ได้รับการสนับสนุน เงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์เพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
๒. เสริมสร้างจิตสำนึกความเป็นสหกรณ์การมีส่วนร่วมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรมให้เข้มแข็งในระบบสหกรณ์	๒. สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและประชาชนทั่วไปมีความเชื่อมั่นและศรัทธาในระบบสหกรณ์	๑. จำนวนเกษตรกรสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ๒. จำนวนบุคลากรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาความรู้ในเรื่องอุดมการณ์หลักการวิธีการสหกรณ์อย่างเข้มข้น ๓. ร้อยละของจำนวนสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่เพิ่มขึ้น ๔. จำนวนเครือข่ายทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรม ๕. จำนวนสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ
๓. สนับสนุนระบบสหกรณ์ให้เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมในระดับชุมชนท้องถิ่นและประเทศ	๓. สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมในระดับชุมชนท้องถิ่นและประเทศ	๑. ร้อยละของปริมาณธุรกิจของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) ๒. จำนวนสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมกับชุมชนและท้องถิ่น
๔. ปรับโครงสร้างองค์กรพัฒนาบุคลากรและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ	๔. เป็นหน่วยงานที่มีขีดสมรรถนะสูงและมีความพร้อมในการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม	๑. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการผ่านเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (ร้อยละโดยเฉลี่ย)

๗. สถิติสำคัญของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๗.๑ จำนวนสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

ณ วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๙ ประเทศไทยมีจำนวนสหกรณ์ทั้งสิ้น (รวมชุมนุม) ๘,๒๗๐ แห่ง โดยแยกเป็นสหกรณ์ที่มีสถานะดำเนินการ ๖,๘๕๑ แห่ง และยังไม่เริ่มดำเนินการ ๒๑๙ แห่ง แยกตามประเภทสหกรณ์ ดังนี้

สหกรณ์การเกษตร	จำนวน ๔,๕๐๐ แห่ง
สหกรณ์ประมง	จำนวน ๑๑๐ แห่ง
สหกรณ์นิคม	จำนวน ๙๖ แห่ง
สหกรณ์ออมทรัพย์	จำนวน ๑,๔๙๖ แห่ง
สหกรณ์ร้านค้า	จำนวน ๒๔๑ แห่ง
สหกรณ์บริการ	จำนวน ๑,๒๖๙ แห่ง
สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยน	จำนวน ๕๕๘ แห่ง
รวมทั้งสิ้น	๘,๒๗๐ แห่ง

ณ วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๙ ประเทศไทยมีจำนวนกลุ่มเกษตรกรทั้งสิ้น ๔,๙๒๔ แห่ง โดยแยกเป็นกลุ่มที่มีสถานะดำเนินการธุรกิจและไม่ดำเนินการธุรกิจ (Active) ๔,๐๔๒ กลุ่ม และกลุ่มที่มีสถานะอยู่ระหว่างชำระบัญชี (Non Active) ๘๘๒ กลุ่ม แยกตามประเภท ดังนี้

กลุ่มเกษตรกรทำนา	จำนวน	๒,๔๓๔ กลุ่ม
กลุ่มเกษตรกรทำไร่	จำนวน	๖๕๕ กลุ่ม
กลุ่มเกษตรกรทำสวน	จำนวน	๙๔๕ กลุ่ม
กลุ่มเกษตรกรประมง	จำนวน	๕๗ กลุ่ม
กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์	จำนวน	๗๘๒ กลุ่ม
กลุ่มเกษตรกรอื่น ๆ	จำนวน	๕๑ กลุ่ม
รวมทั้งสิ้น		๔,๙๒๔ กลุ่ม

๗.๒ จำนวนสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

ตารางที่ ๒ จำนวนสมาชิกสหกรณ์

ประเภทสหกรณ์	จำนวนสหกรณ์ (แห่ง)	จำนวนสมาชิก (คน)
สหกรณ์การเกษตร	๓,๖๑๓	๖,๔๐๓,๗๓๓
สหกรณ์ประมง	๗๗	๑๕,๕๐๐
สหกรณ์นิคม	๘๙	๑๘๕,๗๔๗
สหกรณ์ออมทรัพย์	๑,๔๑๖	๒,๘๘๙,๔๙๖
สหกรณ์ร้านค้า	๑๖๑	๗๐๔,๑๘๕
สหกรณ์บริการ	๑,๑๑๙	๔๘๒,๑๑๔
สหกรณ์เครดิตยูเนียน	๕๔๔	๘๐๖,๔๕๒
รวม	๗,๐๑๙	๑๑,๔๘๗,๒๒๗

หมายเหตุ ไม่รวมชุมนุมสหกรณ์และเฉพาะสหกรณ์ที่มีสถานะดำเนินการธุรกิจและไม่ได้ดำเนินการธุรกิจ (Active)

ตารางที่ ๓ จำนวนสมาชิกกลุ่มเกษตรกร

ประเภท	จำนวนกลุ่มเกษตรกร (กลุ่ม)	จำนวนสมาชิก (คน)
กลุ่มเกษตรกรทำนา	๒,๐๐๐	๓๐๕,๙๓๑
กลุ่มเกษตรกรทำไร่	๕๖๔	๗๑,๐๗๙
กลุ่มเกษตรกรทำสวน	๗๖๔	๑๐๗,๘๑๙
กลุ่มเกษตรกรประมง	๓๙	๓,๒๙๙
กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์	๖๗๔	๕๗,๘๕๕
กลุ่มเกษตรกรอื่น ๆ	๔๗	๓,๙๖๒
รวม	๔,๐๘๘	๕๔๙,๙๔๕

หมายเหตุ เฉพาะกลุ่มที่มีสถานะดำเนินการธุรกิจและไม่ได้ดำเนินการธุรกิจ (Active)

๗.๓ จำนวนกรรมการสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

ตารางที่ ๔ จำนวนกรรมการสหกรณ์

ประเภทสหกรณ์	จำนวนสหกรณ์ (แห่ง)	จำนวนกรรมการ (คน)
สหกรณ์การเกษตร	๓,๗๑๑	๓๖,๙๖๖
สหกรณ์ประมง	๗๙	๗๗๓
สหกรณ์นิคม	๙๐	๑,๑๐๑
สหกรณ์ออมทรัพย์	๑,๔๒๕	๑๗,๗๙๑
สหกรณ์ร้านค้า	๑๖๔	๑,๖๕๑
สหกรณ์บริการ	๑,๑๒๕	๑๐,๙๖๗
สหกรณ์เครดิตยูเนียน	๕๔๗	๖,๖๓๔
รวม	๗,๗๑๔	๗๕,๘๘๓

หมายเหตุ สัดส่วนเฉลี่ย ๑๑ คน/สหกรณ์

ตารางที่ ๕ จำนวนกรรมการกลุ่มเกษตรกร

ประเภท	จำนวนกลุ่มเกษตรกร (กลุ่ม)	จำนวนสมาชิก (คน)
กลุ่มเกษตรกรทำนา	๒,๐๐๐	๑๑,๗๙๔
กลุ่มเกษตรกรทำไร่	๕๖๔	๓,๒๙๔
กลุ่มเกษตรกรทำสวน	๗๖๔	๔,๗๐๑
กลุ่มเกษตรกรประมง	๓๙	๒๓๕
กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์	๖๗๔	๔,๓๖๖
กลุ่มเกษตรกรอื่น ๆ	๔๗	๓๓๓
รวม	๔,๐๘๘	๒๔,๗๒๘

หมายเหตุ สัดส่วนเฉลี่ย ๖ คน/กลุ่มเกษตรกร

๗.๔ จำนวนผู้จัดการและเจ้าหน้าที่สหกรณ์

ตารางที่ ๖ จำนวนผู้จัดการและเจ้าหน้าที่สหกรณ์

ประเภทสหกรณ์	จำนวนผู้จัดการสหกรณ์ (คน)	จำนวนเจ้าหน้าที่สหกรณ์ (คน)
สหกรณ์การเกษตร	๑,๔๕๓	๑๖,๕๕๔
สหกรณ์ประมง	๒๒	๗๖
สหกรณ์นิคม	๖๘	๑,๐๑๖
สหกรณ์ออมทรัพย์	๑,๑๓๔	๖,๗๑๓
สหกรณ์ร้านค้า	๑๓๗	๘๕๑
สหกรณ์บริการ	๓๔๒	๑,๒๖๓
สหกรณ์เครดิตยูเนียน	๒๘๔	๑,๗๔๖
รวม	๗,๗๑๔	๒๘,๒๑๙

หมายเหตุ ข้อมูลสหกรณ์ที่มีเจ้าหน้าที่ ๓,๔๖๗ แห่ง ส่วนที่เหลือ ๓,๗๓๔ แห่ง เป็นสหกรณ์ขนาดเล็ก ไม่มีผู้จัดการและเจ้าหน้าที่ แต่มีกรรมการทำหน้าที่แทน ส่วนของกลุ่มเกษตรกรไม่มีข้อมูล

๗.๕ ปริมาณธุรกิจสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

ตารางที่ ๗ ปริมาณธุรกิจสหกรณ์ แยกประเภทธุรกิจ ปี ๒๕๕๔-๒๕๕๘

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทธุรกิจ	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
รับฝากเงิน	๕๕๙,๘๐๙.๒๒	๖๔๘,๗๔๗.๗๔	๕๘๗,๒๑๖.๗๔	๖๒๓,๐๐๘.๔๘	๗๖๔,๕๕๖.๑๕
ให้เงินกู้	๑,๒๔๙,๗๖๓.๓๑	๑,๑๙๔,๔๕๔.๑๐	๑,๒๓๓,๘๔๓.๐๓	๑,๑๙๙,๙๘๐.๐๖	๑,๒๖๙,๓๑๑.๕๕
จัดหาสินค้ามาจำหน่าย	๗๑,๔๑๙.๐๘	๘๓,๒๐๑.๑๓	๘๕,๓๖๕.๐๕	๑๑๙,๓๒๐.๑๕	๘๕,๓๗๖.๒๖
รวบรวมผลผลิต	๑๒๐,๗๐๐.๘๔	๑๐๙,๖๘๙.๘๖	๑๐๐,๘๗๘.๖๒	๘๕,๖๙๐.๐๙	๘๑,๑๑๑.๗๙
แปรรูปผลผลิต	๓๔,๗๐๘.๘๒	๒๗,๖๔๘.๐๙	๒๗,๔๐๗.๓๘	๒๗,๙๓๐.๘๒	๒๓,๙๖๖.๘๓
ธุรกิจบริการ	๑๒,๖๖๒.๐๔	๑๐,๐๒๒.๘๗	๖,๐๗๖.๖๙	๕,๗๒๘.๐๘	๕,๓๗๒.๑๘
รวม	๒,๐๔๙,๐๖๓.๓๑	๒,๐๗๓,๘๐๓.๔๗	๒,๐๔๐,๗๘๗.๕๑	๒,๐๖๑,๖๕๗.๖๘	๒,๒๒๙,๖๘๔.๗๕

ตารางที่ ๘ ปริมาณธุรกิจกลุ่มเกษตรกร แยกประเภทธุรกิจ ปี ๒๕๕๗-๒๕๕๘

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทธุรกิจ	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
รับฝากเงิน	๒๑๑.๓๘	๑๕๕.๘๗
ให้เงินกู้	๑,๖๒๐.๔๙	๑,๘๙๘.๓๓
จัดหาสินค้ามาจำหน่าย	๑,๐๕๐.๐๒	๘๒๘.๙๒
รวบรวมผลผลิต	๔,๙๔๒.๐๐	๔,๐๗๘.๕๗
แปรรูปผลผลิต	๘๔๕.๑๔	๖๒๙.๗๑
ธุรกิจบริการ	๔๙.๔๗	๘๔.๐๗
รวม	๘,๗๑๘.๕๑	๗,๖๗๕.๔๗

กรอบการพิจารณาและขั้นตอนดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

จากการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ พบว่า แม้ว่าจะมีอัตราค่าจ้าง เครื่องมืออุปกรณ์ งบประมาณ และแผนกลยุทธ์เป็นแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมสหกรณ์ แต่ก็พบข้อสังเกต/ปัญหาที่สำคัญ ดังนี้

๑. แม้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จะกำหนดแผนพัฒนาเกษตรและสหกรณ์ แต่น้ำหนักในการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเป็นภารกิจของกรมส่งเสริมสหกรณ์หน่วยงานหลักเดียว ขณะที่งานด้านการเกษตรได้รับความสำคัญทุกหน่วยงานในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ร่วมขับเคลื่อน

๒. การวางแผนอัตราค่าจ้างและการสร้างคนเพื่อทดแทน โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริหารที่จะเกษียณอายุราชการจำนวนมากในช่วง ๒ - ๓ ปี ข้างหน้า ทำให้องค์ความรู้ในตัวบุคคลไม่ได้รับการถ่ายทอดหรือมีการจัดการองค์ความรู้ (KM) และผู้บริหารส่วนใหญ่เผชิญกับการขับเคลื่อนงานนโยบายเร่งด่วน จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องวางแผนพัฒนาเพื่อทดแทนและสร้างแนวทางพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่ทายาทรุ่นต่อไป

๓. การพัฒนาบุคลากรมีอาชีพยังไม่เป็นไปอย่างมีระบบและต่อเนื่อง การเติมเต็มองค์ความรู้ทักษะในงานด้านวิชาการที่เป็นพื้นฐานสำคัญ เพื่อรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เช่น เทคโนโลยี นวัตกรรม กฎหมายและกฎระเบียบ การปฏิรูปด้านต่าง ๆ ของประเทศ การเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐ รวมทั้งทักษะด้านภาษาอังกฤษและต่างประเทศ

๔. การส่งเสริมการพัฒนางานด้านวิจัย พัฒนา เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ในการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ยังได้รับการสนับสนุนหรือให้ความสำคัญน้อย ทำให้ขาดโอกาสในการสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการและการวิจัย

๕. ช่วงหลายปีที่ผ่านมา แม้ภารกิจของกรมส่งเสริมสหกรณ์จะมีมากมาย แต่ก็ต้องเผชิญกับภาพลักษณ์องค์กรที่ไม่สู้ดีนัก ด้วยประสบกับปัญหาด้านความเชื่อมั่นในขบวนการสหกรณ์หลายครั้ง เช่น ปัญหาการทุจริตในสหกรณ์ (อาทิ สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนคลองจั่น จำกัด) ปัญหาการดำเนินธุรกิจผิดวัตถุประสงค์ (อาทิ สลากกินแบ่งรัฐบาล) ส่งผลกระทบทางการเงินต่อสหกรณ์และสมาชิกสหกรณ์

๖. การพัฒนาและปรับปรุงระบบงานส่งเสริมสหกรณ์ยังไม่ต่อเนื่องนัก แม้ว่าจะมีการนำระบบการส่งเสริมสหกรณ์เข้ามาใช้ในการแนะนำส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อให้เกิดความชัดเจนและเป็นไปตามหลักวิชาการก็ตาม แต่หลักเกณฑ์ มาตรฐานหลายๆ เรื่องยังไม่มีการพัฒนา ทบทวนหรือปรับปรุงให้ทันสมัยหรือทันต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป และขาดความต่อเนื่องและการสร้างความยั่งยืนทั้งในเรื่องของหลักธรรมาภิบาล และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

จากการศึกษาและประมวลปัญหาดังกล่าว จึงได้มีการศึกษาวิเคราะห์เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี ให้สามารถตอบสนองหรือแก้ไขข้อสังเกต/ปัญหาได้ โดยการจัดทำยุทธศาสตร์นี้จะเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ซึ่งเป็นผลมาจากการวิเคราะห์ทิศทาง ปัญหา ความจำเป็น แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เพื่อตอบสนองการพัฒนาทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยมีกรอบการพิจารณาและขั้นตอนการดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. กรอบการพิจารณาในการจัดทำยุทธศาสตร์

ในการจัดทำยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี ได้กำหนดกรอบในการพิจารณาโดยศึกษาวิเคราะห์จากแหล่งข้อมูลสำคัญดังนี้

- ๑) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)
- ๒) นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา
- ๓) นโยบายผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ๔) แผนการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔
- ๕) ร่างยุทธศาสตร์ประเทศ ๒๐ ปี
- ๖) การพัฒนาสู่ประเทศไทย ๔.๐ (THAILAND ๔.๐)

๒. ขั้นตอนการดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์

คณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ได้เริ่มจัดทำ (ร่าง) ยุทธศาสตร์ฯ โดยมีขั้นตอนเป็นลำดับ ดังนี้

๑) ตรวจสอบสภาพทั่วไป ทบพวนสถานภาพในการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๒) รวบรวม วิเคราะห์ จากข้อมูลเอกสาร สรุปสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายที่เกี่ยวข้องและจากการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในภายนอก กำหนดประเด็นความท้าทาย ทบพวน/กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด และการแปลงยุทธศาสตร์เป็นแผนงาน/โครงการเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

๓) ยกร่างแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ประกอบด้วย บทนำ สภาพทั่วไปและกรอบการพิจารณาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์

๔) เสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้วนำมาปรับร่างแผนยุทธศาสตร์ให้มีความสมบูรณ์ครบถ้วน

๕) เสนอคณะทำงานจัดทำยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) เพื่อพิจารณาเห็นชอบร่างยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

๖) เสนอขอความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ต่อผู้บริหารกรมส่งเสริมสหกรณ์ และเผยแพร่ให้ทุกหน่วยงานในสังกัดใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงาน โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๑) ตรวจสอบสภาพทั่วไป ทบพวนสถานภาพในการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

โดยศึกษาจากแผนกลยุทธ์กรมส่งเสริมสหกรณ์ที่ผ่านมา ข้อมูลสถิติสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร อำนาจหน้าที่ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ กลุ่มเป้าหมาย/ผู้รับบริการ และกฎหมายสำคัญในการส่งเสริมสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกร

๒) รวบรวม วิเคราะห์ โดยกำหนดกรอบในการพิจารณาจาก

ข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ ๑) การรับฟังแนวคิดจากผู้บริหารกรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อจับประเด็นแนวคิดและวิสัยทัศน์ รวมถึงแนวทางในการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ตลอดจนแนวทางการเตรียมความพร้อมของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการยกร่างยุทธศาสตร์ ๒) การจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) โดยระดมบุคลากรที่มีความรู้ประสบการณ์สูงในงานที่รับผิดชอบด้านการจัดทำแผนงาน โครงการ ด้านพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ด้านการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านโครงสร้างและอัตรากำลัง ด้านระบบมาตรฐานต่าง ๆ โดยได้รับคำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านยุทธศาสตร์จากสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน และร่วมระดมความคิดเห็นในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี รวม ๓ ครั้ง ประกอบด้วย ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ เมษายน ๒๕๕๙ ณ โอเอธารา รีสอร์ท แอนด์สปา จังหวัดเพชรบุรี ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๘-๒๐ มิถุนายน ๒๕๕๙ ณ ภูเขาามรีสอร์ท จังหวัดนครนายก และครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๕-๗ สิงหาคม ๒๕๕๙ ณ โรงแรมไมด้า ทาวเวอร์ดี แกรนด์ จังหวัดนครปฐม ซึ่งจากการประชุมเชิงปฏิบัติการดังกล่าว ทำให้ได้ผลการวิเคราะห์ SWOT สรุปสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก กำหนดประเด็นความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายและตัวชี้วัด และการแปลงยุทธศาสตร์เป็นแผนงาน/โครงการเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

ข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ การรวบรวมและศึกษาข้อมูลจากเอกสาร นโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นโยบายผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แผนการพัฒนากองทุนเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ร่างยุทธศาสตร์ประเทศ ๒๐ ปี และการพัฒนาสู่ประเทศไทย ๔.๐ (THAILAND ๔.๐)

๓) ยกร่างแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) และผู้เชี่ยวชาญด้านยุทธศาสตร์จากสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง ได้รวบรวมข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากการวิเคราะห์ สังเคราะห์อย่างครอบคลุมมายกร่างยุทธศาสตร์ กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์เป้าหมายและตัวชี้วัด และการแปลงยุทธศาสตร์เป็นแผนงาน/โครงการเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ โดยวางรูปแบบของแผนยุทธศาสตร์ ออกเป็น ๔ บท ประกอบด้วย บทที่ ๑ บทนำ บทที่ ๒ สภาพทั่วไปและกรอบการพิจารณาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ บทที่ ๓ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ และบทที่ ๔ ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ทั้งนี้ได้นำเสนอ ร่างแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ให้ที่ประชุมผู้บริหารกรมส่งเสริมสหกรณ์ ทราบแล้ว เมื่อวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุม ๒๒๖ กรมส่งเสริมสหกรณ์

๔) เสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เพื่อรับฟังความคิดเห็น

กรมส่งเสริมสหกรณ์ได้เผยแพร่ร่างแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ทางเว็บไซต์กรมส่งเสริมสหกรณ์ www.cpd.go.th เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสามารถส่งข้อแนะนำและความคิดเห็นให้กรมส่งเสริมสหกรณ์ทราบภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๙ จากนั้นจะนำข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นต่าง ๆ มาวิเคราะห์ความถี่ในแต่ละประเด็น เพื่อนำมาปรับปรุงร่างแผนยุทธศาสตร์ให้มีความสมบูรณ์ครบถ้วน

๕) เสนอคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

เมื่อได้ปรับปรุงร่างแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) แล้ว ได้เสนอคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ฯ เพื่อพิจารณาเห็นชอบร่างแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ฉบับสมบูรณ์

๖) เสนอขอความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

กองแผนงาน จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ฉบับสมบูรณ์ เสนอขอความเห็นชอบต่ออธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ ผ่าน รองอธิบดี (นายเสนอ ชูจันทร์) ภายใน เดือนกันยายน ๒๕๕๙ แล้วนำแผนยุทธศาสตร์ฯ ที่ได้รับความเห็นชอบออกเผยแพร่ทางเว็บไซต์และเอกสาร ให้ทุกหน่วยงานในสังกัดใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงาน

บทที่ ๓

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อ
จัดทำยุทธศาสตร์





บทที่ ๓

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) นั้น ได้มีการนำข้อมูลในหลาย ๆ ส่วนมาสรุปผลและวิเคราะห์เพื่อประกอบในการจัดทำยุทธศาสตร์ โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ใน ๒ ลักษณะผสมผสานกัน ประกอบด้วย

๑. การศึกษาข้อมูลจากเอกสารได้แก่ ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นโยบายผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แผนการพัฒนากฎกระทรวงและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ร่างยุทธศาสตร์ประเทศ ๒๐ ปี และการพัฒนาสู่ประเทศไทย ๔.๐ (THAILAND ๔.๐)

๒. การศึกษาข้อมูลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการโดยระดมบุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่มีความรู้ประสบการณ์สูงในงานที่รับผิดชอบด้านการจัดทำแผนงาน โครงการ ด้านพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ด้านการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านโครงสร้างและอัตรากำลัง ด้านระบบมาตรฐานต่าง ๆ มาร่วมกันสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันและร่วมระดมความคิดเห็น นอกจากนั้นยังได้รับคำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านยุทธศาสตร์จากสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงอีกด้วย

โดยนำมารวบรวมข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ในการวางกรอบการร่างยุทธศาสตร์ได้ผลการวิเคราะห์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ดังนี้

สรุปการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร

นโยบาย/ยุทธศาสตร์/แผน	สาระสำคัญ
ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)	มุ่งเน้นคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม มุ่งสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับภาคการเกษตรของประเทศภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการเกษตร
นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา	๑. พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี (๒๖ ก.พ.๕๙) ระบุว่า รัฐบาลให้ความสำคัญกับกระบวนการสหกรณ์ ซึ่งยึดหลักการรวมกลุ่มช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อความกินดีอยู่ดี เศรษฐกิจฐานรากมีความเจริญมั่นคง ด้วยการเพิ่มศักยภาพของสหกรณ์ให้เข้มแข็ง มีบทบาทในการช่วยเหลือและเป็นที่พึ่งของเกษตรกรอย่างแท้จริงสนับสนุนให้สหกรณ์เป็นกลไกเชื่อมโยงความต้องการของประชาชนในพื้นที่กับการสนับสนุนของรัฐบาลตามแนวทางประชารัฐ

นโยบาย/ยุทธศาสตร์/แผน	สาระสำคัญ
นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา (ต่อ)	๒. แลลงนโยบายรัฐบาล (๑๒ กันยายน ๒๕๕๗) นโยบาย ๖ การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ ๖.๑๕ ด้านการเกษตรจะดำเนินการ ๒ เรื่อง คือ ปรับปรุง โครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการ และสนับสนุนให้สหกรณ์เพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อผลผลิตทางการเกษตร เพื่อให้สหกรณ์เป็นผู้ค้าขายสินค้าเกษตรรายใหญ่รายหนึ่ง
นโยบายผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์)	๑. “การพัฒนาระบบราชการ ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของข้าราชการ ต้องมีการวางแผนให้ความรู้แก่ข้าราชการ จัดทำโครงการโดยกำหนดหลักสูตรที่เหมาะสมตามช่วงเวลา เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ เทคโนโลยี เศรษฐกิจและสังคมในยุคต่าง ๆ” ๒. นโยบาย ๖ ด้านได้แก่ ๑) ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ ๒) ปรับปรุงโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการ ๓) บริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศให้เป็นเอกภาพในทุกมิติ ๔) สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อพืชผล/แปรรูป/ส่งออกได้ ๕) ป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐและ ๖) ปรับปรุงระบบบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสตรวจสอบได้
แผนการพัฒนากิจการเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

นโยบาย/ยุทธศาสตร์/แผน	สาระสำคัญ
ร่างยุทธศาสตร์ประเทศ ๒๐ ปี	วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคงมั่งคั่งยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ยุทธศาสตร์ ๖ ด้าน ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง (๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและ (๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ ได้แก่ ๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันในการพัฒนาภาคการผลิตและบริการบนฐานของการพัฒนานวัตกรรมและมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยมีการใช้ดิจิทัลและการค้าที่เข้มข้นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายกิจกรรมการผลิตและบริการโดยมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับโลกและในระดับภูมิภาคในอุตสาหกรรมหลายสาขาและในภาคบริการ รวมทั้งเป็นแหล่งอาหารคุณภาพสะอาดและปลอดภัยของโลกโดยภาคเกษตรต้องเสริมสร้างฐานการผลิตให้เข้มแข็งและยั่งยืนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับไปสู่การทำเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็งและการพัฒนาสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพและอาหารคุณภาพสะอาดและปลอดภัยพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สู่สากลและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร

นโยบาย/ยุทธศาสตร์/แผน	สาระสำคัญ
	๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศมีความพร้อมทางกายใจสติปัญญา มีความเป็นสากลมีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลมีระเบียบวินัยเคารพกฎหมายมีคุณธรรม จริยธรรมรู้คุณค่าความเป็นไทยมีครอบครัวที่มั่นคง เน้นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตเพื่อช่วย ในการสนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ ๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเร่งอนุรักษ์ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและ มีความมั่นคงด้านน้ำรวมทั้งมีความสามารถในการ ป้องกันผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติและพัฒนา มุ่งสู่การเป็นสังคมสีเขียว ๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมี ขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจมีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกระจายบทบาท ภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสมมีธรรมาภิบาลโดย ให้ความสำคัญในเรื่อง (๑) การปรับปรุงโครงสร้างบทบาทภารกิจของหน่วย งานภาครัฐให้มีขนาดที่เหมาะสม (๒) การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ (๓) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและ พัฒนาบุคลากรภาครัฐ (๔) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (๕) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ให้ทันสมัยเป็นธรรมและเป็นสากล (๖) การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของ หน่วยงานภาครัฐ

นโยบาย/ยุทธศาสตร์/แผน	สาระสำคัญ
การพัฒนาสู่ประเทศไทย ๔.๐ (THAILAND ๔.๐)	ประเทศไทย ๔.๐ เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยการเปลี่ยนผ่านทั้งระบบใน ๔ องค์ประกอบสำคัญ คือ ๑. เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม (Traditional Farming) ในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ๒. เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลา ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง ๓. เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่ High Value Services ๔. เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง “ประเทศไทย ๔.๐” จึงเป็นการพัฒนา “เครื่องยนต์ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจชุดใหม่” (New Engines of Growth) ด้วยการแปลง “ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ ของประเทศที่มีอยู่ ๒ ด้าน คือ “ความหลากหลายเชิงชีวภาพ” และ “ความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม” ให้เป็น “ความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน” โดยการเติมเต็ม ด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบเป็น “๕ กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย” คือ ๑. กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ ๒. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ ๓. กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม

นโยบาย/ยุทธศาสตร์/แผน	สาระสำคัญ
	๔. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว ๕. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง ดังนั้น กระบวนทัศน์ในการพัฒนาประเทศ ภายใต้ “ประเทศไทย ๔.๐” มี ๓ ประเด็นที่สำคัญคือ ๑. เป็นจุดเริ่มต้นของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (ระยะ ๕ ปีแรก) ในการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่ มั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน อย่างเป็นรูปธรรม ๒. เป็น “Reform in Action” ที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยและการพัฒนา และการปฏิรูปการศึกษาไปพร้อม ๆ กัน ๓. เป็นการผนึกกำลังของทุกภาคส่วนภายใต้แนวคิด “ประชารัฐ” โดยเป็นประชารัฐที่ผนึกกำลังกับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การวิจัยพัฒนา และบุคลากรระดับโลก ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของการ “รู้จักเต็ม รู้จักพอ และรู้จักปัน”

จากการศึกษาข้อมูลดังกล่าวข้างต้น ตลอดจนจากการทบทวนสถานการณ์ด้านการส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ พบว่า

๑. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้น้ำหนักงานด้านการเกษตรเป็นสำคัญ และให้ความสำคัญในเรื่องของวิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร ไม่ครอบคลุมสหกรณ์ทุกประเภท ขณะที่มองว่าการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเป็นภารกิจของกรมส่งเสริมสหกรณ์หน่วยงานหลักเดียว

๒. การวางแผนอัตรากำลังและการสร้างคนเพื่อทดแทน เกิดช่องว่างโดยเฉพาะกลุ่มผู้บริหาร ที่จะเกษียณอายุราชการจำนวนมากในช่วง ๒ - ๓ ปีข้างหน้า ทำให้องค์ความรู้ในตัวบุคคลที่จะส่งต่อหรือถ่ายทอดสู่การจัดการองค์ความรู้ (KM) สู้ต่อไป มีช่องว่างมากถึง ๕ - ๑๐ ปี จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องวางแผนการพัฒนาเพื่อทดแทนและสร้างแนวทางพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่ทายาทรุ่นต่อไป

๓. การพัฒนาบุคลากรมีอาชีพยังไม่เป็นระบบและต่อเนื่องมากนัก การเติมเต็มองค์ความรู้ทักษะในงานด้านการส่งเสริมสหกรณ์ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม กฎหมาย การปฏิรูปประเทศในด้านต่าง ๆ

๔. งานด้านวิจัยพัฒนาด้านสหกรณ์ยังมีน้อยมากการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ในการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ยังได้รับการสนับสนุนหรือให้ความสำคัญน้อย ทำให้ขาดโอกาสในการสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการและการวิจัยในด้านนี้

๕. ภาพลักษณ์องค์กร ในช่วงหลายปี สหกรณ์ในการส่งเสริมของกรมส่งเสริมสหกรณ์มักได้รับข่าวคราวด้านลบอยู่บ่อย ๆ เช่น ปัญหาการทุจริตในสหกรณ์ (อาทิ สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนคลองจั่น จำกัด) ปัญหาการดำเนินธุรกิจผิดวัตถุประสงค์ (อาทิ สลากกินแบ่งรัฐบาล) และนับวันจะทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบทางการเงินต่อสหกรณ์และสมาชิกสหกรณ์ การเยียวยาหรือแก้ไขปัญหาล่าช้าไม่ทันกาล

๖. เครื่องมือในการส่งเสริมสหกรณ์มีอยู่ แต่ยังขาดความต่อเนื่องในการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาระบบหรือมาตรฐานต่าง ๆ เช่นระบบมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการของสหกรณ์ (Cooperative Quality Award : CQA) ระบบการส่งเสริมสหกรณ์ (Cooperative Promotion System : CPS) มาตรฐานสหกรณ์ (Cooperative Standard) และเร่งการสร้างความยั่งยืนทั้งในเรื่องของหลักธรรมาภิบาล และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

สรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis)

ในการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ได้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการการวางแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) โดยระดมบุคลากรที่มีความรู้ประสบการณ์สูงในงานที่รับผิดชอบด้านการจัดทำแผนงาน โครงการ ด้านพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ด้านการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านโครงสร้างและอัตราค่าจ้าง ด้านระบบมาตรฐานต่าง ๆ โดยได้รับคำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านยุทธศาสตร์จากสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน และร่วมระดมความคิดเห็นในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี รวม ๓ ครั้ง ประกอบด้วย ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ เมษายน ๒๕๕๙ ณ ไอธารา รีสอร์ท แอนด์สปา จังหวัดเพชรบุรี ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ มิถุนายน ๒๕๕๙ ณ ภูเขาจามรีรีสอร์ท จังหวัดนครนายก และครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๕ - ๗ สิงหาคม ๒๕๕๙ ณ โรงแรมไมด้า ทวารวดี แกรนด์ จังหวัดนครปฐมโดยบุคลากรได้ร่วมกันจัดทำ SWOT เพื่อวิเคราะห์หาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ทั้งนี้สรุปผลการวิเคราะห์ได้ดังนี้

ภาพที่ ๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกรมส่งเสริมสหกรณ์

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกรมส่งเสริมสหกรณ์ (SWOT Analysis)

Strengths	Weakness
• บุคลากรมีอุดมการณ์และค่านิยมในการทำงานร่วมกัน • บุคลากรมีความพร้อมในการสนองนโยบายภาครัฐ • โครงสร้างองค์กรและบุคลากรกระจายอยู่ทุกจังหวัดทั่วประเทศ • มีการสื่อสารที่รวดเร็วและครอบคลุมทุกจังหวัด • อธิปไตยกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นนายทะเบียนสหกรณ์ • มีกองทุนพัฒนาสหกรณ์เป็นแหล่งเงินทุนเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์ • มีเครื่องมือในการส่งเสริมงานคุณภาพสหกรณ์ เช่น COA, มาตรฐานสหกรณ์, สหกรณ์ดีเด่น, 360 องศา เป็นต้น • มีหน่วยงานในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการสหกรณ์ให้กับประชาชน	• นโยบายและการปฏิบัติงานขาดความต่อเนื่อง เนื่องจากโยกย้ายสับเปลี่ยนหมุนเวียนงานของบุคลากร • ผลสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อขวัญ กำลังใจ โอกาสความก้าวหน้าและความผูกพันในเป้าหมายของงานอยู่ในระดับต่ำ • บุคลากรที่มีประสบการณ์และภูมิปัญญาสูงกำลังจะเกษียณอายุและไม่มีการวางแผนทดแทนคนที่มีประสบการณ์ • ระบบฐานข้อมูลของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ที่ยังไม่เป็นปัจจุบันและขาดการเชื่อมโยงข้อมูล • การนำแผนกลยุทธ์ปฏิบัติงานระยะสั้นและระยะยาวมาใช้เพียงบางส่วนและขาดความต่อเนื่อง • โครงสร้างองค์กร ระบบงาน และกระบวนการทำงาน รวมถึงข้อกำหนดและตัวชี้วัดในกระบวนการยังไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภารกิจ • ขาดการส่งเสริมการวิจัย และการสร้างนวัตกรรม • ขีดความสามารถของการส่งเสริมสหกรณ์ให้เข้าสู่เวทีระดับภูมิภาคและระดับโลก ยังขาดกระบวนการหรือแนวทางที่ชัดเจน • มีการใช้ดุลพินิจตามกฎหมายสหกรณ์ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน • ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานส่วนกลาง เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายและผลลัพธ์เดียวกัน • ขาดการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติขององค์กร • บุคลากรมีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ การเงิน การลงทุน การกำกับและการตรวจสอบ ไม่เพียงพอ
Opportunity	Threat
• การเปิดเสรีอาเซียน • นโยบายรัฐบาลให้การสนับสนุนสหกรณ์ • มีกฎหมายเฉพาะในการกำกับดูแลสหกรณ์ • วัฒนธรรมสังคมเกษตรกรรมในชนบทเอื้อต่อการรวมกลุ่ม • มีผู้แทนสหกรณ์ไทยเป็นผู้นำองค์กรด้านการสหกรณ์ระดับนานาชาติ (ICA) • มีเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้ • รัฐพัฒนาเทคโนโลยีพื้นฐาน ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ • พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพสังคมดิจิทัล / สังคมผู้สูงอายุ / บริโภคอาหารปลอดภัยใส่ใจสุขภาพ • การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในแต่ละระดับมีมากขึ้น / ไม่มีการกีดกันทางด้านภาษีแต่จะมีเงื่อนไขอื่น เช่น การใช้แรงงาน (NTB) / เป็นแหล่งผลิตอาหารของโลก / ระบบสหกรณ์เป็นที่ยอมรับและสร้างความเป็นธรรม ของทั่วโลก	• ผู้รับบริการขาดความเชื่อมั่นในเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ • การนำระบบการเมืองมาใช้ในระบบสหกรณ์ • การแสวงหาผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องในระบบสหกรณ์ • ประชาชนลดความเชื่อมั่นในระบบสหกรณ์

บทที่ ๕

ยุทธศาสตร์
กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

กรมส่งเสริมสหกรณ์



บทที่ ๔ ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙)

ภาพรวมยุทธศาสตร์



วิสัยทัศน์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี

สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและ
รักษาสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ

พันธกิจกรมส่งเสริมสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี

- ๑) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร และกรมส่งเสริมสหกรณ์
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ด้วยการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- ๓) พัฒนาระบบการกำกับดูแลสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ด้วยระบบการจัดการคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- ๔) พัฒนาระบบการรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔

เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาขีดความสามารถของสหกรณ์ ด้วยระบบบริหารจัดการคุณภาพ บุคลากรมืออาชีพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๙

เป็นองค์กรที่นำระบบบริหารจัดการสมัยใหม่ เทคโนโลยี และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้สหกรณ์มีความสามารถทางการแข่งขัน และมีภาพลักษณ์ที่ดี

ปี ๒๕๗๐-๒๕๗๔

เป็นองค์กรที่ยกระดับความสามารถของขบวนการสหกรณ์ให้สามารถกำกับและพึ่งพาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ปี ๒๕๗๕-๒๕๗๙

เป็นองค์กรที่รักษาความสมดุลของสหกรณ์ให้เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ ที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์

(C1, C8, C9, C12, A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์

(C1, C2, C6, C11, A3)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร

(C1, C12, A3, A4, A5, A6, A7)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์

(C3, C4, C13)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล

(C3, C5, C8, C13)

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์

(C10, A1, A3, A5)

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล

(C7, C8, A6)

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์

(C1, C2, C6, C8, C10)

ภาพที่ ๒ ภาพรวมยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙)

วิสัยทัศน์กรมส่งเสริมสหกรณ์ระยะ ๒๐ ปี (๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและรักษาสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคม
ในระดับฐานรากของประเทศ

พันธกิจ กรมส่งเสริมสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

- ๑) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรของสหกรณ์/
กลุ่มเกษตรกรและกรมส่งเสริมสหกรณ์
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- ๓) พัฒนาระบบการกำกับดูแลสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยระบบการจัดการคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- ๔) พัฒนาระบบการรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔ เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาขีดความสามารถของ
สหกรณ์ ด้วยระบบบริหารจัดการคุณภาพ บุคลากรมืออาชีพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๙ เป็นองค์กรที่นำระบบบริหารจัดการสมัยใหม่ เทคโนโลยี และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้สหกรณ์มีความสามารถทางการแข่งขันและมีภาพลักษณ์ที่ดี

ปี ๒๕๗๐-๒๕๗๔ เป็นองค์กรที่ยกระดับความสามารถของขบวนการสหกรณ์ให้สามารถกำกับและพึ่งพา
ตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ปี ๒๕๗๕-๒๕๗๙ เป็นองค์กรที่รักษาความสมดุลของสหกรณ์ให้เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจและสังคม
ในระดับฐานรากของประเทศ ที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และสมรรถนะหลักขององค์กร

Strategic Challenge	Strategic Advantage
C1 พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรม จริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาล และมีความผูกพันในเป้าหมายของงาน (Employee Engagement) C2 พัฒนาระบบการจัดการความรู้โดยการถ่ายโอนองค์ความรู้ของผู้มีประสบการณ์และภูมิปัญญาสูงสู่บุคลากรรุ่นใหม่ C3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐาน และสามารถเชื่อมโยงกับระบบมาตรฐานข้อมูลสารสนเทศของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและตัดสินใจ (Management Information System : MIS) C4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกร C5 พัฒนาระบบสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System) เพื่อใช้ในการแนะนำส่งเสริม กำกับ และตรวจสอบสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกร (IT Regulator) C6 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและพัฒนา จัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมด้านการสหกรณ์ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ C7 พัฒนาระบบมาตรฐานการกำกับดูแลสหกรณ์ C8 พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี C9 สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์ C10 จัดตั้งศูนย์กลางทางการเงินของสหกรณ์ C11 พัฒนาระบบงาน (Work System) และกระบวนการทำงาน (Work Process) ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของกรม C12 พัฒนาสหกรณ์ให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ C13 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การผลิต การแปรรูป การตลาด การเงิน และนวัตกรรมต่างๆ มาใช้ในระบบสหกรณ์	A1 นำจุดที่เป็นโอกาส (To spot opportunity) ของสหกรณ์มาเป็นยุทธศาสตร์ในการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสหกรณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ A2 นำศักยภาพกองทุนพัฒนาสหกรณ์ที่มีอยู่ไปกำหนดเป็นนโยบายยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ให้ตอบสนองความต้องการของสหกรณ์ได้อย่างทั่วถึง A3 การใช้อำนาจการเป็นนายทะเบียนสหกรณ์ไปใช้ในการส่งเสริมสนับสนุนและกำกับดูแลสหกรณ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน A4 เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมการดำเนินงานของสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกร A5 นำนโยบายภาครัฐเป็นตัวขับเคลื่อนในการสร้างภาพลักษณ์องค์กรและสหกรณ์ A6 ส่งเสริม สนับสนุนให้สหกรณ์เป็นฐานการผลิตอาหารปลอดภัยที่สำคัญตามมาตรฐานสากล (GMP, GAP) A7 ส่งเสริมสนับสนุนให้สหกรณ์เข้ามามีส่วนร่วมด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่
Core Competency ส่งเสริมและเผยแพร่อุดมการณ์ หลักการ วิธีการ และค่านิยม สหกรณ์ ให้แก่สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไป รวมทั้งกำกับดูแลสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร ให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	

ภาพที่ ๓ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และสมรรถนะหลักขององค์กร



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)

- ๑) **สหกรณ์** หมายถึง องค์กรที่จัดทะเบียนตามพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๕๓ ประกอบด้วย สหกรณ์การเกษตร สหกรณ์ออมทรัพย์ สหกรณ์ประมง สหกรณ์ร้านค้า สหกรณ์นิคม สหกรณ์บริการ และสหกรณ์เครดิตยูเนี่ยน
- ๒) **กลุ่มเกษตรกร** หมายถึง กลุ่มเกษตรกรที่จัดทะเบียนตามพระราชบัญญัติว่าด้วยกลุ่มเกษตรกร พ.ศ. ๒๕๔๗
- ๓) **สมาชิก** หมายถึง สมาชิกที่เป็นเจ้าของ ผู้ใช้บริการและผู้กำหนดนโยบายของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- ๔) **ประชาชน** หมายถึง บุคคลและกลุ่มบุคคลที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญในการเผยแพร่อุดมการณ์ หลักการและวิธีการสหกรณ์
- ๕) **ชุมชน** หมายถึง อาณาบริเวณที่เป็นพื้นที่พักอาศัยของกลุ่มประชาชนและเป็นพื้นที่ดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- ๖) **หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง** หมายถึง หน่วยงานของรัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการกิจหลักของกรมส่งเสริมสหกรณ์ อาทิ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย สำนักงบประมาณ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารออมสิน ธนาคารแห่งประเทศไทย และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น
- ๗) **หน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง** หมายถึง หน่วยงานภาคเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการกิจหลักของกรมส่งเสริมสหกรณ์ อาทิ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัทเอกชน และ International Co-operative Alliance (ICA) เป็นต้น

ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์

- ๑.๑ โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากุศลกรสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๒๐ ปี (สู่การปฏิบัติ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)
- ๑.๒ โครงการสร้างกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบเพื่อพัฒนาสหกรณ์สู่ความเข้มแข็งแบบมีส่วนร่วม
- ๑.๓ โครงการพัฒนาฝ่ายจัดการสหกรณ์ให้เป็นมืออาชีพ (Smart Manager Development Program)
- ๑.๔ โครงการพัฒนากรรมการสหกรณ์ (Smart leadership Development Program)
- ๑.๕ โครงการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์
- ๑.๖ โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างขบวนการสหกรณ์ ภาครัฐและเอกชน (PPP)
- ๑.๗ โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายตลอดห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าในระบบสถาบันเกษตรกร
- ๑.๘ โครงการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC) ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ เพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน
- ๑.๙ โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์อาเซียน
- ๑.๑๐ โครงการสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของสหกรณ์
- ๑.๑๑ โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างและขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านการสหกรณ์

โครงการ	เป้าหมายและตัวชี้วัด
๑.๑ โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากุศลกรสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๒๐ ปี (สู่การปฏิบัติ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)	๑. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากุศลกรสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๒๐ ปี (สู่การปฏิบัติ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) จำนวน ๑ แผน (๑.๑)
๑.๒ โครงการสร้างกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบเพื่อพัฒนาสหกรณ์สู่ความเข้มแข็งแบบมีส่วนร่วม	๒. จำนวนกุศลกรสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพ (๑.๑)
๑.๓ โครงการพัฒนาฝ่ายจัดการสหกรณ์ให้เป็นมืออาชีพ (Smart Manager Development Program)	๓. จำนวนกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของกลุ่มสมาชิกเป้าหมายในแต่ละปี (๑.๒)
๑.๔ โครงการพัฒนากรรมการสหกรณ์ (Smart leadership Development Program)	๔. ร้อยละ ๑๐๐ ของฝ่ายจัดการที่ไม่ผ่านเกณฑ์ได้รับการพัฒนาศักยภาพ (๑.๓)
๑.๕ โครงการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์	๕. ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน (๑.๓)
๑.๖ โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างขบวนการสหกรณ์ ภาครัฐและเอกชน (PPP)	๖. ฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน มีการนำความรู้ไปใช้ในการบริหารจัดการ ส่งผลให้กิจการสหกรณ์มีผลประกอบการสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความผิดพลาดในการบริหารงานลดลง และผลสำรวจความพึงพอใจของสมาชิกมากกว่าร้อยละ ๗๐ และสูงขึ้นร้อยละ ๑๐ ทุกปี (๑.๓)
๑.๗ โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายตลอดห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าในระบบสถาบันเกษตรกร	๗. ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการสามารถเข้ารับการจัดระดับความน่าเชื่อถือได้ เมื่อสิ้นสุดโครงการ (๑.๔)
๑.๘ โครงการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC) ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ เพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน	๘. ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนกรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐานกรรมการพื้นฐาน (๑.๔)
๑.๙ โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์อาเซียน	
๑.๑๐ โครงการสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของสหกรณ์	
๑.๑๑ โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างและขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านการสหกรณ์	

โครงการ	เป้าหมายและตัวชี้วัด
๑.๑๑ โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างและขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านการสหกรณ์	๙. กรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐานกรรมการพื้นฐาน มีการนำความรู้ไปใช้ในการบริหารจัดการ ส่งผลให้กิจการสหกรณ์มีผลประกอบการสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความผิดพลาดในการบริหารงานลดลง และผลสำรวจความพึงพอใจของสมาชิกมากกว่าร้อยละ ๗๐ และมีคะแนนสูงขึ้นร้อยละ ๑๐ ทุกปี (๑.๕) ๑๐. ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการสามารถเข้ารับการจักระดับความน่าเชื่อถือได้ เมื่อสิ้นสุดโครงการ (๑.๕) ๑๑. ร้อยละ ๙๕ ขึ้นไป ของสหกรณ์มีผลการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์อยู่ในระดับ ดีมาก ถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป) (๑.๕) ๑๒. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีการเพิ่มประสิทธิภาพในการลดต้นทุน/การเพิ่มผลผลิต/เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย/การบริหารจัดการและอื่น ๆ (๑.๖) ๑๓. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนาต่อยอดและขยายผล (๑.๖) ๑๔. เกิดห่วงโซ่รายผลผลิตในสหกรณ์มากกว่าร้อยละ ๗๐ ของสหกรณ์เป้าหมาย (๑.๗) ๑๕. จำนวนสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีการเชื่อมโยงเครือข่ายมากกว่าร้อยละ ๗๐ ของสหกรณ์เป้าหมาย (๑.๗) ๑๖. ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๕ ของปริมาณธุรกิจเดิมก่อนร่วมโครงการ (๑.๗) ๑๗. ปริมาณธุรกิจของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ของปีที่ผ่านมา (๑.๘) ๑๘. มีศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ในกลุ่มประเทศอาเซียน และระบบโลจิสติกส์ของกลุ่มประเทศอาเซียน อย่างน้อยประเทศละ ๑ ระบบ (๑.๙) ๑๙. ร้อยละ ๙๕ ของสหกรณ์สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ/เงินผ่อนปรน/เพื่อดำเนินธุรกิจที่สามารถแข่งขันได้ (๑.๑๐) ๒๐. บุคลากรได้รับการพัฒนาให้เป็นนักวิจัยอย่างมืออาชีพ ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรในตำแหน่งนักวิชาการสหกรณ์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน นักทรัพยากรบุคคล และนักวิชาการในกลุ่มงานสนับสนุนอื่น ๆ (๑.๑๑) ๒๑. กรมส่งเสริมสหกรณ์มีผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ตามโครงสร้างและภารกิจของกลุ่มงานในระดับกรม/กอง และสำนักงานส่วนภูมิภาคอย่างน้อยปีละ ๒ ผลงานต่อกลุ่มภารกิจงาน (เริ่มมีผลงานวิจัยในปี ๒๕๖๒) (๑.๑๑)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านการสหกรณ์

- ๒.๑ โครงการพัฒนาบุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้เป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์
- ๒.๒ โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- ๒.๓ โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมบุคลากร
- ๒.๔ โครงการเสริมสร้างค่านิยม ความผูกพัน และความผูกพันในองค์กร
- ๒.๕ โครงการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ (KM)
- ๒.๖ โครงการพัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ (SIPOC Model)

โครงการ	เป้าหมายและตัวชี้วัด
๒.๑ โครงการพัฒนาบุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้เป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์	๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนา และผ่านเกณฑ์การประเมิน (๒.๑ ๒.๒)
๒.๒ โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	๒. ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ (๒.๑ ๒.๒)
๒.๓ โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมบุคลากร	๓. ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการ (๒.๓)
๒.๔ โครงการเสริมสร้างค่านิยม ความผูกพัน และความผูกพันในองค์กร	๔. ร้อยละ ๙๐ ของบุคลากรได้เข้าร่วมกิจกรรมตามแผน (๒.๔)
๒.๕ โครงการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ (KM)	๕. มีระบบ KMS ในการบันทึกองค์ความรู้ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ (๒.๕)
๒.๖ โครงการพัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ (SIPOC Model)	๖. มีระบบงานและกระบวนการทำงานตามวิธี SIPOC Model และ Service Blueprint จำนวน ๑ ระบบ (๒.๖)
	๗. ร้อยละ ๘๐ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการใช้บริการกรมส่งเสริมสหกรณ์ (๒.๖)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร

๓.๑ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมส่งเสริมสหกรณ์

๓.๒ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสหกรณ์

๓.๓ โครงการสหกรณ์สีเขียว (Green Coop)

๓.๔ โครงการส่งเสริมและขับเคลื่อนให้สหกรณ์ระดับอำเภอเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ

โครงการ	เป้าหมายและตัวชี้วัด
๓.๑ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๓.๒ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสหกรณ์ ๓.๓ โครงการสหกรณ์สีเขียว (Green Coop) ๓.๔ โครงการส่งเสริมและขับเคลื่อนให้สหกรณ์ระดับอำเภอเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ	๑. ผลสำรวจทัศนคติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อบุคลากรของกรมอยู่ในระดับดีมาก ๔.๒๕ (๓.๑) ๒. ร้อยละ ๗๐ ของประชาชน สามารถรับรู้ เข้าถึง และสื่อสารแลกเปลี่ยนได้แบบสองทาง (two way communication) (๓.๑) ๓. ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนระดับท้องถิ่น มีการรับรู้ และมีมุมมองเชิงบวกต่อภาพลักษณ์สหกรณ์ (๓.๒) ๔. ระดับความพึงพอใจและคุณภาพชีวิตของชุมชน และสังคม ที่มีต่อกิจกรรมของแต่ละสหกรณ์ อยู่ในระดับดีมากถึงดีเยี่ยมและเพิ่มขึ้นทุกปี (๓.๒) ๕. ดัชนีมวลรวมด้านความสุขของสังคมและชุมชน อยู่ในระดับดี (สูงขึ้นกว่าปีฐานทุกปี) (๓.๒) ๖. ร้อยละของสหกรณ์ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop City (๓.๓) ๗. ร้อยละของสหกรณ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop ได้รับยกย่องให้เป็น Green Coop (๓.๓) ๘. ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์ภาคการเกษตรคิดเป็นร้อยละ ๖๐ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรของจังหวัด (๓.๔) ๙. เกษตรกรและหรือประชาชนในอำเภอเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์/สมาชิกสมทบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรในอำเภอ (๓.๔) ๑๐. ผู้บริหารสหกรณ์เป็นผู้บริหารมืออาชีพภายใต้แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (๓.๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์

๔.๑ โครงการสร้างและพัฒนานวัตกรรมในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๔.๒ โครงการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

โครงการ	เป้าหมายและตัวชี้วัด
๔.๑ โครงการสร้างและพัฒนานวัตกรรมในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ๔.๒ โครงการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	๑. สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร พัฒนานวัตกรรมด้านธุรกิจ/การบริหารจัดการ/เทคโนโลยีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มากกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย (๔.๑) ๒. สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร สร้างนวัตกรรมด้านธุรกิจ/การบริหารจัดการ/เทคโนโลยีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มากกว่าร้อยละ ๒๐ ของกลุ่มเป้าหมาย (๔.๑) ๓. มากกว่าร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มีการรับรู้นวัตกรรมด้านธุรกิจ/การบริหารจัดการ/เทคโนโลยีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร (๔.๑) ๔. มากกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินงานด้านการเงิน (๔.๒)



ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล

- ๕.๑ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมสหกรณ์
- ๕.๒ โครงการพัฒนาการเรียนรู้การจัดทำเว็บไซต์สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- ๕.๓ โครงการเกษตรดิจิทัล
- ๕.๔ โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์และเงินกองทุนอื่น
- ๕.๕ โครงการพัฒนาระบบเตือนภัยล่วงหน้าเพื่อใช้ในการ แนะนำ ส่งเสริม กำกับ และตรวจสอบ สหกรณ์

และกลุ่มเกษตรกร

- ๕.๖ โครงการ IT เพื่อการใช้อำนาจนายทะเบียนสหกรณ์
- ๕.๗ โครงการ IT เพื่อการตรวจการสหกรณ์
- ๕.๘ โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการออกเอกสารสิทธิ์ ให้กับนิคมสหกรณ์และสหกรณ์ในเขตนิคม

สหกรณ์

โครงการ	เป้าหมายและตัวชี้วัด
๕.๑ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมสหกรณ์	๑. ปี ๒๕๖๑ สามารถพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลสารสนเทศแก่หน่วยงานเพื่อรองรับระบบงาน/ระบบงานให้ครอบคลุมหน่วยงานของกรม จำนวน ๑๕๒ แห่ง (๕.๑.๑)
๕.๒ โครงการพัฒนาการเรียนรู้การจัดทำเว็บไซต์สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	๒. ปี ๒๕๖๑ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลสารสนเทศที่สามารถเชื่อมโยง เพื่อรองรับการบูรณาการฐานข้อมูลระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์กับหน่วยงานภายนอก จำนวน ๗ หน่วยงาน ได้แก่ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมการข้าว การยางแห่งประเทศไทย กรมการปกครอง สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ชุมชนสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด และชุมชนสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด (๕.๑.๒)
๕.๓ โครงการเกษตรดิจิทัล	๓. ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ สหกรณ์ที่ใช้โปรแกรมบริหารจัดการสหกรณ์ มีมาตรฐานโปรแกรม ตามที่กรมส่งเสริมสหกรณ์กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี (๕.๑.๓)
๕.๔ โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์และเงินกองทุนอื่น	๔. ปี ๒๕๖๒ มี data mining ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์ทั้งหมด และในปี ๒๕๖๔ มี data mining ครบร้อยละ ๑๐๐ (๕.๑.๓)
๕.๕ โครงการพัฒนาระบบเตือนภัยล่วงหน้าเพื่อใช้ในการ แนะนำ ส่งเสริม กำกับ และตรวจสอบ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	๕. ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีระบบเว็บไซต์ที่เป็นปัจจุบันเพิ่มขึ้นปีละ ๖๐ สหกรณ์ รวม ๓๐๐ สหกรณ์ (๕.๒)
๕.๖ โครงการ IT เพื่อการใช้อำนาจนายทะเบียนสหกรณ์	
๕.๗ โครงการ IT เพื่อการตรวจการสหกรณ์	
๕.๘ โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการออกเอกสารสิทธิ์ ให้กับนิคมสหกรณ์และสหกรณ์ในเขตนิคมสหกรณ์	

โครงการ	เป้าหมายและตัวชี้วัด
	๖. สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๐๐๐ แห่ง มีบุคลากรเข้าอบรม เกษตรดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ ๑๐๐ (๕.๓) ๗. สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๐๐๐ แห่ง มีกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ต่อปี (๕.๓) ๘. ปี ๒๕๖๒ มีระบบฐานข้อมูลเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์และเงินกองทุนอื่นในความรับผิดชอบของกรมส่งเสริมสหกรณ์ จำนวน ๑ ระบบ (๕.๔) ๙. ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔ เจ้าหน้าที่กรมฯ ที่รับผิดชอบกองทุน ได้รับการอบรม ร้อยละ ๑๐๐ (๕.๔) ๑๐. ปี ๒๕๖๑ มีโปรแกรมสำหรับเตือนภัยล่วงหน้าเกี่ยวกับการดำเนินงานของสหกรณ์ให้กับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ จำนวน ๑ ระบบ (๕.๕) ๑๑. ปี ๒๕๖๑ มีโปรแกรมสำหรับการใช้ดุลยพินิจให้กับ นายทะเบียนสหกรณ์ รองนายทะเบียนที่ได้รับมอบหมาย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ระบบ (๕.๕) ๑๒. มีโปรแกรมสำหรับเตือนภัยล่วงหน้าเกี่ยวกับการดำเนินงานของสหกรณ์ให้กับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ จำนวน ๑ ระบบ (๕.๖) ๑๓. ปี ๒๕๖๑ มีระบบสำหรับตรวจสอบการสหกรณ์ให้กับผู้ตรวจการสหกรณ์ จำนวน ๑ ระบบ (๕.๗) ๑๔. ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔ ผู้ตรวจการสหกรณ์ได้รับการพัฒนาให้ใช้ระบบตรวจสอบการสหกรณ์ ร้อยละ ๒๐ ต่อปี (๕.๗) ๑๕. อบรมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับงานนิคมฯ ร้อยละ ๕๐ ต่อปี (๕.๘) ๑๖. มีระบบฐานข้อมูล สมาชิก เอกสารสิทธิ์และข้อมูลรายแปลง รวม ๓ ระบบ (๕.๘) ๑๗. มีแผนที่ GIS รายแปลงในเขตนิคมสหกรณ์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี (๕.๘)

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์

๖.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกรมและบุคลากรของสหกรณ์ออมทรัพย์

๖.๒ โครงการจัดตั้งธนาคารสหกรณ์

โครงการ	เป้าหมายและตัวชี้วัด
๖.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกรมและบุคลากรของสหกรณ์ออมทรัพย์ ๖.๒ โครงการจัดตั้งธนาคารสหกรณ์	๑. ข้าราชการที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ ๘๐ มีความรู้ด้านการเงิน การกำกับดูแลสหกรณ์ออมทรัพย์ (๖.๑) ๒. ฝ่ายจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ ๘๐ มีความรู้ด้านการเงินการลงทุน การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน (๖.๑) ๓. ธนาคารสหกรณ์ได้รับการจัดตั้งตามกฎหมาย (๖.๒)

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล

๗.๑ โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ที่ดี

๗.๒ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการส่งเสริมสหกรณ์

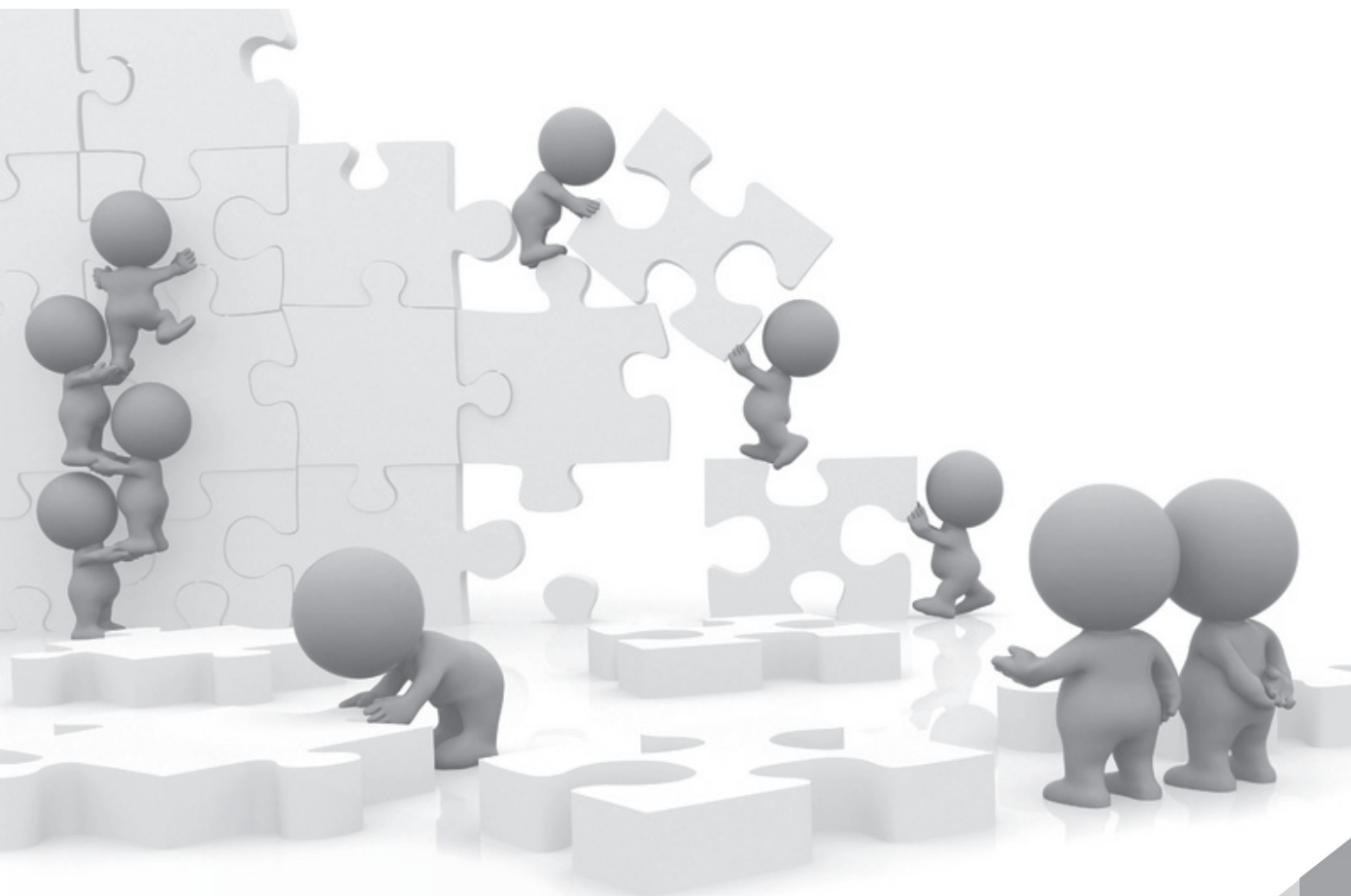
โครงการ	เป้าหมายและตัวชี้วัด
๗.๑ โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ที่ดี ๗.๒ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการส่งเสริมสหกรณ์	๑. ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติด้านการพัฒนาการบริหารจัดการที่ดี และได้นำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง (๗.๑) ๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์นำระบบส่งเสริมสหกรณ์ไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ (๗.๒) ๓. ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์ได้รับแนวทางการดำเนินงานที่ถูกต้องจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์และได้นำไปปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง (๗.๓)

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์

๘.๑ โครงการสร้างและส่งเสริมธรรมาภิบาลให้กับสหกรณ์

๘.๒ โครงการสร้างความยั่งยืนให้แก่สหกรณ์ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

โครงการ	เป้าหมายและตัวชี้วัด
๘.๑ โครงการสร้างและส่งเสริมธรรมาภิบาลให้กับสหกรณ์ ๘.๒ โครงการสร้างความยั่งยืนให้แก่สหกรณ์ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๑. สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีระดับการประเมินการใช้ธรรมาภิบาลสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับระดับประเมินก่อนเข้าร่วมโครงการ (๘.๑) ๒. สหกรณ์เข้าร่วมโครงการมีระดับการประเมินการใช้ธรรมาภิบาลสูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับระดับการประเมินก่อนเข้าร่วมโครงการ (๘.๑) ๓. สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๐ มีการดำเนินงานตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (๘.๒)



Balance Scorecard

มิติด้านประสิทธิผล
ตามพันธกิจ



ผลงานที่บรรลุเป้าประสงค์และเป้าหมาย
ที่ได้รับงบประมาณดำเนินการ

มิติด้านประสิทธิภาพของ
การปฏิบัติราชการ



ความสามารถในการปฏิบัติราชการ

VISION
MISSION

มิติด้านคุณภาพ
การให้บริการ



การให้ความสำคัญกับผู้บริการ
ในการให้บริการที่มีคุณภาพ

มิติด้านการ
พัฒนาองค์กร



ความสามารถในการเตรียมความพร้อม
กับการเปลี่ยนแปลงขององค์กร

ภาพที่ ๔ Balance Scorecard

มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ

๑. ปริมาณธุรกิจของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ของปีที่ผ่านมา (๑.๘)
๒. มีศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ในกลุ่มประเทศอาเซียนและระบบโลจิสติกส์ของกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อยประเทศละ ๑ ระบบ (๑.๙)
๓. ร้อยละ ๙๕ ของสหกรณ์สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ/เงินผ่อนปรน/เพื่อดำเนินธุรกิจที่สามารถแข่งขันได้ (๑.๑๐)
๔. บุคลากรได้รับการพัฒนาให้เป็นนักวิจัยอย่างมืออาชีพ ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรในตำแหน่งนักวิชาการสหกรณ์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน นักทรัพยากรบุคคล และนักวิชาการในกลุ่มงานสนับสนุนอื่น ๆ (๑.๑๐)
๕. กรมส่งเสริมสหกรณ์มีผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ตามโครงสร้างและภารกิจของกลุ่มงานในระดับกรม/กอง และสำนักงานส่วนภูมิภาคอย่างน้อยปีละ ๒ ผลงานต่อกลุ่มภารกิจงาน (เริ่มมีผลงานวิจัยในปี ๒๕๖๒) (๑.๑๐)
๖. ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์ภาคการเกษตรคิดเป็นร้อยละ ๖๐ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรของจังหวัด (๓.๔)
๗. เกษตรกรและหรือประชาชนในอำเภอเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์/สมาชิกสมทบไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของเกษตรกรในอำเภอ (๓.๔)
๘. ผู้บริหารสหกรณ์เป็นผู้บริหารมืออาชีพภายใต้แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (๓.๔)
๙. ปี ๒๕๖๑ สามารถพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลสารสนเทศแก่หน่วยงานเพื่อรองรับระบบงาน/ระบบงานให้ครอบคลุมหน่วยงานของกรม จำนวน ๑๕๒ แห่ง (๕.๑.๑)
๑๐. ปี ๒๕๖๑ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลสารสนเทศที่สามารถเชื่อมโยง เพื่อรองรับการบูรณาการฐานข้อมูลระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์กับหน่วยงานภายนอก จำนวน ๗ หน่วยงาน ได้แก่ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมการข้าว การยางแห่งประเทศไทย กรมการปกครอง สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ชุมชนสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด และชุมชนสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด (๕.๑.๒)
๑๑. ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ สหกรณ์ที่ใช้โปรแกรมบริหารจัดการสหกรณ์ มีมาตรฐานโปรแกรมตามที่กรมส่งเสริมสหกรณ์กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี (๕.๑.๓)
๑๒. ปี ๒๕๖๒ มี data mining ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์ทั้งหมด และในปี ๒๕๖๔ มี data mining ครบร้อยละ ๑๐๐ (๕.๑.๓)
๑๓. ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มีระบบเว็บไซต์ที่เป็นปัจจุบันเพิ่มขึ้นปีละ ๖๐ สหกรณ์รวม ๓๐๐ สหกรณ์ (๕.๒)
๑๔. สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๐๐๐ แห่ง มีบุคลากรเข้าอบรมเกษตรกรดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ ๑๐๐ (๕.๓)
๑๕. สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๐๐๐ แห่ง มีกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ต่อปี (๕.๓)
๑๖. ธนาคารสหกรณ์ได้รับการจัดตั้งตามกฎหมาย (๖.๒)

มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ

๑. มีระบบ KMS ในการบันทึกองค์ความรู้ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ (๒.๕)
๒. มีระบบงานและกระบวนการทำงานตามวิธี SIPOC Model และ Service Blueprint ๑ ระบบ (๒.๖)
๓. ปี ๒๕๖๒ มีระบบฐานข้อมูลเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์และเงินกองทุนอื่นในความรับผิดชอบของกรมส่งเสริมสหกรณ์ จำนวน ๑ ระบบ (๕.๔)
๔. ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔ เจ้าหน้าที่กรมฯ ที่รับผิดชอบกองทุน ได้รับการอบรม ร้อยละ ๑๐๐ (๕.๔)
๕. ปี ๒๕๖๑ มีโปรแกรมสำหรับเตือนภัยล่วงหน้าเกี่ยวกับการดำเนินงานของสหกรณ์ให้กับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ จำนวน ๑ ระบบ (๕.๕)
๖. ปี ๒๕๖๑ มีโปรแกรมสำหรับการใช้ดุลยพินิจ ให้กับ นายทะเบียนสหกรณ์ รองนายทะเบียนที่ได้รับมอบหมาย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ระบบ (๕.๕)
๗. มีโปรแกรมสำหรับเตือนภัยล่วงหน้าเกี่ยวกับการดำเนินงานของสหกรณ์ให้กับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ จำนวน ๑ ระบบ (๕.๖)
๘. ปี ๒๕๖๑ มีระบบสำหรับตรวจการสหกรณ์ ให้กับผู้ตรวจการสหกรณ์ จำนวน ๑ ระบบ (๕.๗)
๙. ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔ ผู้ตรวจการสหกรณ์ได้รับการพัฒนาให้ใช้ระบบตรวจการสหกรณ์ ร้อยละ ๒๐ ต่อปี (๕.๗)
๑๐. อบรมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับงานนิคมฯ ร้อยละ ๕๐ ต่อปี (๕.๘)

มิติด้านคุณภาพการให้บริการ

๑. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์บริการสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๒๐ ปี (สู่การปฏิบัติ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) จำนวน ๑ แผน (๑.๑)
๒. จำนวนบุคลากรสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพ (๑.๑)
๓. ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ (๒.๑, ๒.๒)
๔. ร้อยละ ๘๐ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการใช้บริการกรมส่งเสริมสหกรณ์ (๒.๖)
๕. ผลสำรวจทัศนคติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อบุคลากรของกรมอยู่ในระดับดีมาก ๔.๒๕ (๓.๑)
๖. ร้อยละ ๗๐ ของประชาชน สามารถรับรู้ เข้าถึง และสื่อสารแลกเปลี่ยนได้แบบสองทาง (two way communication) (๓.๑)
๗. ร้อยละ ของประชาชนระดับท้องถิ่น มีการรับรู้และมีมุมมองเชิงบวกต่อภาพลักษณ์สหกรณ์ (๓.๒)
๘. ระดับความพึงพอใจและคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ที่มีต่อกิจกรรมของแต่ละสหกรณ์ อยู่ในระดับดีมากถึงดีเยี่ยมและเพิ่มขึ้นทุกปี (๓.๒)
๙. ดัชนีมวลรวมด้านความสุขของสังคมและชุมชน อยู่ในระดับดี (สูงขึ้นกว่าปีฐานทุกปี) (๓.๒)
๑๐. มีระบบฐานข้อมูล สมาชิก เอกสารสิทธิ์และข้อมูลรายแปลง รวม ๓ ระบบ (๕.๘)
๑๑. มีแผนที่ GIS รายแปลงในเขตนิคมสหกรณ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี (๕.๘)

มิติด้านการพัฒนาองค์กร

๑. ได้กลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของกลุ่มสมาชิกเป้าหมายในแต่ละปี (๑.๒)
๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของฝ่ายจัดการที่ไม่ผ่านเกณฑ์ได้รับการพัฒนาศักยภาพ (๑.๓)
๓. ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน (๑.๓)
๔. ฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน มีการนำความรู้ไปใช้ในการบริหารจัดการ ส่งผลให้กิจการสหกรณ์มีผลประกอบการสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความผิดพลาดในการบริหารงานลดลง และผลสำรวจความพึงพอใจของสมาชิกมากกว่าร้อยละ ๗๐ และสูงขึ้นร้อยละ ๑๐ ทุกปี (๑.๓)
๕. ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการสามารถเข้ารับการจัดระดับความน่าเชื่อถือ เมื่อสิ้นสุดโครงการ (๑.๔)
๖. ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนกรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐานกรรมการพื้นฐาน (๑.๔)
๗. กรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐานกรรมการพื้นฐาน มีการนำความรู้ไปใช้ในการบริหารจัดการ ส่งผลให้กิจการสหกรณ์มีผลประกอบการสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความผิดพลาดในการบริหารงานลดลง และผลสำรวจความพึงพอใจของสมาชิกมากกว่าร้อยละ ๗๐ และมีคะแนนสูงขึ้นร้อยละ ๑๐ ทุกปี (๑.๔)
๘. ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการสามารถเข้ารับการจัดระดับความน่าเชื่อถือ เมื่อสิ้นสุดโครงการ (๑.๕)
๙. ร้อยละ ๙๕ ขึ้นไป ของสหกรณ์มีผลการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์อยู่ในระดับ ดีมาก ถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป) (๑.๕)
๑๐. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีการเพิ่มประสิทธิภาพในการลดต้นทุน/การเพิ่มผลผลิต/เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย/การบริหารจัดการและอื่น ๆ (๑.๖)
๑๑. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนาต่อยอดและขยายผล (๑.๖)
๑๒. เกิดห่วงโซ่รายผลผลิตในสหกรณ์มากกว่าร้อยละ ๗๐ ของสหกรณ์เป้าหมาย (๑.๗)
๑๓. จำนวนสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีการเชื่อมโยงเครือข่ายมากกว่าร้อยละ ๗๐ ของสหกรณ์เป้าหมาย (๑.๗)
๑๔. ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น มากกว่าร้อยละ ๕ ของปริมาณธุรกิจเดิมก่อนร่วมโครงการ (๑.๗)
๑๕. ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนา และผ่านเกณฑ์การประเมิน (๒.๑ ๒.๒)
๑๖. ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการ (๒.๓)
๑๗. ร้อยละ ๙๐ ของบุคลากรได้เข้าร่วมกิจกรรมตามแผน (๒.๔)
๑๘. ร้อยละของสหกรณ์ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop (๓.๓)
๑๙. ร้อยละของสหกรณ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop ได้รียกย่องให้เป็น Green Coop City (๓.๓)
๒๐. ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติด้านการพัฒนาการบริหารจัดการที่ดี และได้นำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง (๗.๑)
๒๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์นาระบบส่งเสริมสหกรณ์ไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ (๗.๒)
๒๒. ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์ได้รับแนวทางการดำเนินงานที่ถูกต้องจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์และได้นำไปปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง (๗.๓)
๒๓. สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีระดับการประเมิน การใช้ธรรมาภิบาลสูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับระดับประเมินก่อนเข้าร่วมโครงการ (๘.๑)
๒๔. สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๐ มีการดำเนินงานตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (๘.๒)



โครงการ สำคัญตามแผน ยุทธศาสตร์





ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาความเข้มแข็งสหกรณ์

โครงการที่ ๑.๑

ชื่อโครงการ : จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากรสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๒๐ ปี (สู่การปฏิบัติ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

๑. วัตถุประสงค์ :

- ๑.๑ เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากรสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร เพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง
- ๑.๒ เพื่อนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากรสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๒๐ ปี (สู่การปฏิบัติ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

๒. กลุ่มเป้าหมาย

สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๗๗ จังหวัด สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑ และ ๒

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐ – ๖๔						๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕-๖๙	
๓.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาบุคลากรสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙							
๓.๒ จัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาบุคลากรสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙ (ฉบับร่าง) (ค่าใช้จ่าย ๑ ล้านบาท)	↔						
๓.๓ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการรับฟังความเห็นต่อร่างยุทธศาสตร์ฯ	↔						
๓.๔ เสนอผู้บริหารลงนามความเห็นชอบและประกาศใช้	↔						
๓.๕ ดำเนินการนำแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่การปฏิบัติ (ปีละ ๕๐ ล้านบาท)	↔						↔
๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)	๕.๑	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๒๕.๐	๒๕.๐
							๒๕.๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

มียุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้/กลุ่มเกษตรกร ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลา ๕ ปี, ๑๐ ปี, ๑๕ ปี และ ๒๐ ปี ตามลำดับ ให้เป็นแผนที่ศทางการดำเนินงานตามภารกิจระยะยาวที่มุ่งตอบสนองการพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไป ตามแนวทางยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้/กลุ่มเกษตรกร ๒๐ ปี (สู่การปฏิบัติ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) จำนวน ๑ แผน

๖.๒ จำนวนศูนย์การเรียนรู้/กลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพ

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สำนักงานและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์

โครงการที่ ๑.๒

ชื่อโครงการ : สร้างกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบเพื่อพัฒนาสหกรณ์สู่ความเข้มแข็งแบบมีส่วนร่วม

๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสมาชิกสหกรณ์สู่การเป็นกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๑.๒ สหกรณ์สามารถสร้างกลุ่มสมาชิกต้นแบบ เพื่อยกระดับการพัฒนาสหกรณ์สู่ความเข้มแข็งแบบมีส่วนร่วมได้อย่างยั่งยืน
- ๑.๓ พัฒนาผู้นำกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ให้เป็นผู้นำในเรื่องการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม

๒. กลุ่มเป้าหมาย

สหกรณ์ภาคการเกษตร ๗๗ จังหวัด สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑ และ ๒ โดยกำหนดจังหวัดละ ๕ สหกรณ์ต่อปี รวม ๓๗ จังหวัด ปีละ ๓๘๕ สหกรณ์ ๕ ปี รวมจำนวนทั้งสิ้น ๑,๙๒๕ สหกรณ์ กลุ่มสมาชิกสหกรณ์ สหกรณ์ละ ๕ กลุ่มต่อปี รวมทั้งสิ้นจำนวน ๙,๖๒๕ กลุ่ม

๓. กิจกรรม (งานจะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐ - ๖๔						
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕-๖๙	๗๐-๗๔
๓.๑ กำหนดหลักเกณฑ์การเข้าร่วมโครงการและวิธีการประเมินการคัดเลือกกลุ่มสมาชิกต้นแบบในประเด็นหลักการวิธีการประเมิน	มีหลักเกณฑ์และวิธีการประเมิน						
๓.๒ ประชาสัมพันธ์ และคัดเลือกสหกรณ์เป้าหมาย	จังหวัดละ ๕ แห่งต่อปี รวม ๗๗ จังหวัด ๓๘๕ สหกรณ์	๓๘๕ สหกรณ์	๓๘๕ สหกรณ์	๓๘๕ สหกรณ์	๓๘๕ สหกรณ์		
๓.๓ จัดประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจในหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบ	สหกรณ์ละ ๑ ครั้ง	๓๘๕ สหกรณ์	๓๘๕ สหกรณ์	๓๘๕ สหกรณ์	๓๘๕ สหกรณ์		
๓.๔ ส่งเสริมพัฒนาสร้างกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ให้เป็นกลุ่มต้นแบบ	ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนสหกรณ์มีแผนส่งเสริมการพัฒนาและนำไปสู่การปฏิบัติ	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐		

๓. กิจกรรม (งานจะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๒๐ - ๒๔						
	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔	๒๕-๒๙	๓๐-๓๔
๓.๕ ดำเนินการประเมินตามหลักเกณฑ์กลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบ และประกาศผลกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบในแต่ละปี	ร้อยละ ๓๐ ผ่านการประเมินเป็นกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบ	ร้อยละ ๓๒	ร้อยละ ๓๔	ร้อยละ ๓๖	ร้อยละ ๓๘		
๓.๖ มอบเกียรติบัตรและเงินรางวัล ให้กับกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบ	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง		
๓.๗ ติดตามประเมินผล/สรุปรายงานและแนวทางการปรับปรุง	ปีละ ๒ ครั้ง	ปีละ ๒ ครั้ง	ปีละ ๒ ครั้ง	ปีละ ๒ ครั้ง	ปีละ ๒ ครั้ง		
๓.๘ ขยายผลกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบสู่สหกรณ์หรือกลุ่มสมาชิกอื่น	ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ต้นแบบนำไปขยายผลพัฒนา	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐		
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๕	๖	๗	๘	๙		

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ สหกรณ์สามารถยกระดับการมีส่วนของสมาชิกในระดับกลุ่มได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๕.๒ สหกรณ์มีแนวทางในการพัฒนาสหกรณ์ให้เกิดความเข้มแข็งได้อย่างยั่งยืน โดยใช้การพัฒนาสมาชิกให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาสหกรณ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๓ สหกรณ์ได้ผู้นำกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบในการบริหารงานสหกรณ์แบบมีส่วนร่วม

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ได้กลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของกลุ่มสมาชิกเป้าหมายในแต่ละปี

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์

โครงการที่ ๑.๓

ชื่อโครงการ : พัฒนาฝ่ายจัดการสหกรณ์ให้เป็นมืออาชีพ (Smart Manager Development Program)

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาฝ่ายจัดการสหกรณ์ให้สามารถบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. กลุ่มเป้าหมาย ฝ่ายจัดการสหกรณ์ จาก ๗๘ จังหวัด/พื้นที่ แห่งละ ๑ รุ่น รุ่นละ ๕๐ คน รวมทั้งสิ้น ๓,๙๐๐ คน

๓.กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐ - ๖๔				๖๕- ๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
๓.๑ ศึกษาและกำหนดเกณฑ์มาตรฐาน ประสิทธิภาพ และองค์ความรู้ฝ่ายจัดการ สหกรณ์	มีเกณฑ์มาตรฐานในการ ประเมินฝ่ายจัดการ				๖๔		
๓.๒ ประชาสัมพันธ์ให้สหกรณ์ได้รับรู้และ รับทราบ	มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๑ ครั้ง						
๓.๓ สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลความสามารถ ของฝ่ายจัดการก่อนการพัฒนา	มีฐานข้อมูลด้านองค์ความรู้ ความสามารถของฝ่าย จัดการ						
๓.๔ จัดทำแผนและหลักสูตรการพัฒนา ฝ่ายจัดการ	มีแผนและหลักสูตร/ทบทวนหลักสูตรในการพัฒนาฝ่ายจัดการ ที่สอดคล้องกับความต้องการและการและเหมาะสม						
๓.๕ ดำเนินการจัดฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/ฝึก ปฏิบัติจริง (On the Job Training)	มีจำนวนผู้เข้ารับการ ฝึกอบรมร้อยละ ๒๐ ของจำนวนฝ่ายจัดการ ที่ไม่ผ่านเกณฑ์	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	

๓.กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐ - ๖๔						๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕- ๖๙	๗๐-๗๔
๓.๖ ประเมินผล/ติดตามผลฝ่ายจัดการ หลังการพัฒนาตามหลักเกณฑ์ ข้อ ๓.๑		อย่างน้อย ปีละ ๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง		
๓.๗ ประมวลและมอบรางวัลเกียรติบัตร แก่ฝ่ายจัดการสหกรณ์ ดีเด่น		๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง		
๓.๘ ขยายผลนำไปสู่การพัฒนาองค์กรความรู้ ของฝ่ายจัดการในระดับที่สูงขึ้น (High level Skills)		จำนวน หลักสูตร การพัฒนา ที่สูงขึ้น อย่างน้อย ปีละ ๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร		
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑๙.๔๑	๒๒.๖๗	๒๒.๖๗	๒๒.๖๗	๒๒.๖๗		

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ฝ่ายจัดการสหกรณ์ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการดำเนินงานของสหกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของฝ่ายจัดการที่ผ่านเกณฑ์ได้รับการพัฒนาศักยภาพ

๖.๒ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

๖.๓ ฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน มีการนำความรู้ไปใช้ในการบริหารจัดการ ส่งผลให้กิจกรรมสหกรณ์มีผลประกอบการสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความพึงพอใจ

ในการบริหารงานลดลง และผลสำรวจความพึงพอใจของสมาชิกสูงขึ้นทุกปี

- ปี ๖๑ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
- ปี ๖๒ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
- ปี ๖๓ ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
- ปี ๖๔ ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

๗. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์, สำนักงานสหกรณ์จังหวัด, สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์พื้นที่ ๑, ๒

ชื่อโครงการ : พัฒนาการสมรรถนะ (Smart Leadership Development Program)

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนากรมการสหกรณ์ผู้นำกลุ่มให้เป็นผู้นำด้านการบริหารงานสหกรณ์

๒. กลุ่มเป้าหมาย

กรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิก

เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)							
	๖๐ -๖๔					๖๕-๗๔	๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
๓. กิจกรรม (งานที่ทำ)							
๓.๑ ศึกษาและกำหนดเกณฑ์มาตรฐานประสิทธิภาพและองค์ความรู้กรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิก	มีเกณฑ์มาตรฐานในการประเมินกรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิก						
๓.๒ ประชาสัมพันธ์ให้สหกรณ์ได้รับรู้และรับทราบ	มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๑ ครั้ง						
๓.๓ ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลความสามารถของกรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิก ก่อนการพัฒนา	มีฐานข้อมูลด้านองค์ความรู้ความสามารถของกรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิก						
๓.๔ จัดทำแผนและหลักสูตรการพัฒนากรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิก เน้นหัวข้อ เช่น - ความรู้เกี่ยวกับสหกรณ์ - ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ - การดำเนินธุรกิจแบบสหกรณ์ - กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์ - บัญชีสหกรณ์ - การใช้เทคโนโลยี application สมัยใหม่ - อื่นๆ	มีแผนและหลักสูตร/บทวนหลักสูตรในการพัฒนากรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิกที่สอดคล้องกับความต้องการและเหมาะสม						

๓. กิจกรรม (งานที่ทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐ -๖๔				๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
๓.๕ ดำเนินการจัดฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/ฝึกปฏิบัติจริง (On the Job Training)	มีจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม ร้อยละ ๒๐ ของจำนวนกรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิกที่ไม่ผ่านเกณฑ์	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐		
๓.๖ ประเมินผล/ติดตามผลการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิกหลังการพัฒนาตามหลักเกณฑ์ข้อ ๓.๑		๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง		
๓.๗ ประมวลผลและมอบรางวัลเกียรติบัตรแก่กรรมการและผู้นำกลุ่มสมาชิกดีเด่น		๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง		
๓.๘ ขยายผลนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ของฝ่ายจัดการในระดับที่สูงขึ้น (High level Skills)		จำนวนหลักสูตร การพัฒนาที่สูงขึ้นอย่างน้อย ปีละ ๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร		
๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑๕	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐		

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิก มีความรู้ ทักษะด้านการบริหารจัดการสหกรณ์ที่สอดคล้องตามอุดมการณ์ หลักการ วิธีการสหกรณ์ และคุณค่าสหกรณ์ และผ่านการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานกรรมการสหกรณ์

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- ๖.๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของกิจกรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกที่ไม่ผ่านเกณฑ์ได้รับการพัฒนาศักยภาพ
- ๖.๒ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนกรรมการสหกรณ์และผู้ผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐานกรรมการพื้นฐาน
- ๖.๓ กรรมการสหกรณ์และผู้ผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐานการพื้นฐาน มีการนำความรู้ไปใช้ในการบริหารจัดการ ส่งผลให้เกิดการสหกรณ์มีผลประกอบการสูงขึ้นต่อเนื่อง ความพึงพอใจในการบริหารงานลดลง และผลสำรวจความพึงพอใจของสมาชิกสูงขึ้นทุกปี
 - ปี ๖๑ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนกรรมการสหกรณ์และผู้ผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
 - ปี ๖๒ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนกรรมการสหกรณ์และผู้ผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
 - ปี ๖๓ ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนกรรมการสหกรณ์และผู้ผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
 - ปี ๖๔ ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนกรรมการสหกรณ์และผู้ผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานและฝ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์

โครงการที่ ๑.๕

ชื่อโครงการ : จัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อให้มีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์ทุกประเภท

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)					
	๖๐-๖๔			๖๕-๗๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
๓.๑ ศึกษาข้อมูล/ปัญหา/ความจำเป็นไปได้ในการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์	มีรายงานผลการศึกษาคือข้อมูลความจำเป็นไปได้ในการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์จากผู้บริหาร					
๓.๒ จัดทำขอบเขตงาน ระบบและหลักเกณฑ์ในการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์ และสรรหา/จัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ	มีหลักเกณฑ์การ จัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์	มีหน่วยงานทำหน้าที่ จัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์				
๓.๓ ดำเนินการจัดอันดับความน่าเชื่อถือเป็นประจำปี หรือตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่ได้จากผลการศึกษา		มีรายงานความก้าวหน้าทุกเดือนและมีผลการ จัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์ทุกปี	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	
๓.๔ พิจารณาทบทวนหลักเกณฑ์การจัดอันดับความน่าเชื่อถือทุก ๓ ปี			มีรายงานผลการ ทบทวนหลักเกณฑ์ การจัดอันดับ ความน่าเชื่อถือ ทุก ๓ ปี			

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐-๖๔						
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕-๗๙	๗๐-๗๔
๓.๕ พัฒนาสหกรณ์เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือ - พัฒนาศักยภาพ/พัฒนาระบบและเครื่องมือ การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดความเชื่อถือ - มีระบบการสร้างความเชื่อมั่นและความ รางวัลสหกรณ์ที่มีผลจูงใจและกระตุ้น ความน่าเชื่อถือของสหกรณ์อยู่ในระดับ ดีมาก ถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป)					๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ที่มีผลการจัดอันดับอยู่ในระดับ ต่ำได้รับการพัฒนาและนำเกี่ยวกับเครื่องมือเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพและยกระดับปีให้สูงขึ้น ๒. มีรายงานผลการพัฒนาสหกรณ์ที่ได้รับการพัฒนาและนำ มีการยกระดับตนเองให้ผลคะแนนการจัดอันดับที่ดีขึ้น ๓. ในปี ๒๕๖๔ ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์มีผลการจัดอันดับ ความน่าเชื่อถือของสหกรณ์อยู่ในระดับ ดีมาก ถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป)	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๘๐
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑๕	๑	๑	๑	๑	๘	๘

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๕.๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการสามารถเข้ารับการจัดระดับความน่าเชื่อถือ เมื่อสิ้นสุดโครงการ

๕.๒ ร้อยละ ๙๕ ขึ้นไป ของสหกรณ์มีผลการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์อยู่ในระดับ ดีมาก ถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป)

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีแนวทางในการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่มีมาตรฐาน เชื่อถือได้

๖.๒ สหกรณ์รับทราบสถานะ ความเสี่ยง อันดับความน่าเชื่อถือขององค์กรตนเอง มีแรงกระตุ้นในการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องและพัฒนาการดำเนินงานให้
ได้มาตรฐานเพื่อให้ได้อันดับความน่าเชื่อถือที่ดีขึ้น

๖.๓ สมาชิกสหกรณ์ สาธารณชน และสังคมให้ความเชื่อมั่นในระบบสหกรณ์ไว้วางใจให้เป็นองค์กรชุมชนที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร

โครงการที่ ๑.๒

ชื่อโครงการ : พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างขบวนการสหกรณ์ ภาครัฐและเอกชน (PPP)

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อบูรณาการและสร้างการมีส่วนร่วม ระหว่างสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร เอกชน และภาครัฐ

๑.๒ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของขบวนการสหกรณ์

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและเครือข่ายฯ เอกชน และหน่วยงานภาครัฐ

๓. กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐-๖๔						๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕-๖๙	
๓.๑ จัดทำข้อมูลพื้นฐานและสำรวจความต้องการของขบวนการสหกรณ์และภาคเอกชน	มีรายงานผลของสหกรณ์และภาคเอกชนที่มีความต้องการในการสร้างความร่วมมือร่วมกัน						
๓.๒ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพื่อประสานความร่วมมือระหว่างสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร เอกชน และภาครัฐที่มีความต้องการสอดคล้องกัน	มีกลุ่มเป้าหมายของขบวนการสหกรณ์และเอกชน ที่มีความต้องการในการสร้างความร่วมมือร่วมกัน						
๓.๓ จัดเวทีประชุมหารือเพื่อกำหนดแนวทางการร่วมมือ/MOU	มีแนวทางการจัดสร้างความร่วมมือ/MOU ในด้านองค์ความรู้/ด้านการผลิต/การนำเทคโนโลยี/การเพิ่มมูลค่า/การตลาด/การบริหารการจัดการ/ฐานข้อมูล/นวัตกรรมต่างๆ /อื่นๆ						

๓. กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐-๖๔				๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
๓.๔ ขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ เช่น - ความร่วมมือด้านองค์ความรู้/ด้านการผลิต/ การนำเทคโนโลยี/การเพิ่มมูลค่า/การ ตลาด/การบริหารการจัดการ/ ฐานข้อมูล/นวัตกรรมต่างๆ/อื่นๆ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์ที่ เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนาที่ดีขึ้น						
๓.๕ ติดตามประเมินผล					มีรายงานความก้าวหน้าทุกเดือน และสรุปรายงานผลประจำปี เสนอผู้บริหารกรม		
๓.๖ ปรับปรุง/พัฒนาต่อยอดและขยายผล					๑. มีรายงานผลการพัฒนาสหกรณ์ อื่นที่ได้รับการพัฒนาแนะนำต่อยอด ๒. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของ สหกรณ์มีการพัฒนาต่อยอดและ ขยายผล		
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๕		๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดความร่วมมือ ภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสร้างความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์ ซึ่งเป็นระบบเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- ๖.๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีการเพิ่มประสิทธิภาพในการลดต้นทุน/การพัฒนาผลผลิต/เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย/การบริหาร
การจัดการและอื่นๆ

- ๖.๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนาต่อยอดและขยายผล

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร กรมส่งเสริมสหกรณ์

โครงการที่ ๑.๗

ชื่อโครงการ : เชื่อมโยงเครือข่ายตลอดห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าในระบบสถาบันเกษตรกร

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้สหกรณ์มีการเชื่อมโยงสินค้าคุณภาพตลอดห่วงโซ่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าในสถาบันเกษตรกร

กลุ่มเป้าหมาย สถาบันเกษตรกรที่มีศักยภาพและความเข้มแข็งระดับดีขึ้นไป จำนวน ๒,๐๐๐ แห่ง

๒.๑ ระยะที่ ๑ (ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ปีละ ๑๐๐ แห่ง รวม ๕๐๐ แห่ง

๒.๒ ระยะที่ ๒ - ๔ (ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๗๙, ปี ๒๕๗๐ - ๒๕๗๔, ปี ๒๕๗๕ - ๒๕๗๙) รวม ๑,๕๐๐ แห่ง

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐-๖๔						๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕-๗๙	
๓.๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูลการผลิตและการตลาดภายใต้ Agri-map เพื่อสร้างสินค้าเกษตรคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่าของสมาชิก/สหกรณ์ (ด้านการผลิต/การแปรรูป/การตลาด)	ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์ในโครงการมีฐานข้อมูล สมาชิกและสหกรณ์	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๑๐๐				
๓.๒ พัฒนาระบบการจัดการผลิตผลการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเครือข่ายของสินค้าคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า	ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการที่มีฐานข้อมูล	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐		
- การผลิตสินค้าคุณภาพ - ระบบการจัดการกลุ่ม - การแปรรูปเพิ่มมูลค่า - การตลาด - การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ - อื่นๆ	ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ที่มีการพัฒนาระบบ	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐		

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)							
	๒๐-๒๔				๖๕-๗๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙	
	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓				๒๔
๓.๓ พัฒนาโครงสร้างปัจจัยพื้นฐาน เครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ ที่จำเป็นแก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร	ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าตลอดห่วงโซ่ในระบบสถาบันเกษตรกรไม่น้อยกว่า ๒ เรื่องต่อปี				๑๐	๑๐	๑๐	
๓.๔ การเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าตลอดห่วงโซ่ เช่น - ด้านระบบการผลิต การใช้เทคโนโลยีด้านการผลิตที่ดี, เครื่องจักรกลการเกษตร - ด้านกระบวนการแปรรูป - ด้านการตลาด	ร้อยละ ๓๐ ของสหกรณ์มีระบบการผลิตเกษตรแบบแปลงใหญ่	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๘๐	รักษาระดับสหกรณ์ที่มีระบบการผลิตเกษตรแบบแปลงใหญ่ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐		
๓.๕ สร้างระบบการจัดการโลจิสติกส์ในสหกรณ์	มีรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างระบบการจัดการระบบโลจิสติกส์ในสหกรณ์				มีระบบ โลจิสติกส์ในระบบสหกรณ์			
๓.๖ สร้างระบบศูนย์การค้าสินค้าสหกรณ์เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายสินค้าและบริการ กระจายสู่แหล่งพื้นที่ในทุกระดับ อำเภอ/จังหวัด/ภาค/ภายในประเทศและต่างประเทศ	มีศูนย์การค้าสินค้าสหกรณ์ ๑ แห่ง				มีศูนย์การค้าสินค้าสหกรณ์ ๑ แห่ง	มีศูนย์การค้าสินค้าสหกรณ์ ๑ แห่ง	๑๐๐	
๓.๗ ติดตามประเมินผลโครงการ								
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑๐				๓๐	๕๐	๕๐	๕๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สถาบันเกษตรกรรมมีการเชื่อมโยงสินค้าคุณภาพตลอดห่วงโซ่ ลดปัญหาด้านการตลาดสินค้าที่ผลิตจากสถาบันเกษตรกรได้รับการพัฒนา สร้างมูลค่าเพิ่ม

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- ๖.๑ เกิดห่วงโซ่รายได้ผลผลิตในสหกรณ์มากกว่าร้อยละ ๗๐ ของสหกรณ์เป้าหมาย
 - ๖.๒ จำนวนสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีการเชื่อมโยงเครือข่ายมากกว่าร้อยละ ๗๐ ของสหกรณ์เป้าหมาย
 - ๖.๓ ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น มากกว่าร้อยละ ๕ ของปริมาณธุรกิจเดิมก่อนร่วมโครงการ
- ๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ** กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร

โครงการที่ ๑.๘

ชื่อโครงการ : พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC) ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขัน

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อยกระดับศักยภาพของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ (ทั้งในด้านกระบวนการ การจัดพื้นที่การให้บริการและบุคลากร)

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์ที่เป็นศูนย์กระจายสินค้าระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)					
	๖๐ - ๖๔			๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
๓.๑ การสำรวจ/ศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ ๑. มิติด้านกลุ่มผู้ผลิตสินค้าสหกรณ์ (Supplier) เช่น ชุมชน/คุณภาพ/ปริมาณ/มาตรฐาน/บรรจุภัณฑ์/ระยะเวลาและการส่งมอบหรือระบบโลจิสติกส์ รวมถึงระบบการบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล เช่น GAP/Q/อย./มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๒. มิติด้านความต้องการของลูกค้า (Customer) ตามแนวทาง ๓ P ได้แก่ - ด้านกระบวนการ (Process) เช่น การคัดเลือกสินค้า การจัดส่ง เทคโนโลยีการให้บริการ การจัดจัดการคลังสินค้า (First in – First out) การใช้อินเทอร์เน็ต/Social Media/ E- Commerce และการนำระบบการจัดการคุณภาพมาใช้ (Lean, Waste Management,TQM) - ด้านการจัดพื้นที่การให้บริการ (Physical Aspect) เช่น การจัดช่องว่างของ การจัดแสดงสินค้า การออกแบบแบรนด์สินค้า สหกรณ์ บรรยากาศในศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ - ด้านบุคลากร (People) เช่น ความรอบรู้ในสินค้า และบริการของเจ้าหน้าที่ การให้บริการตามมาตรฐานข้อตกลง (SLA – Service Level Agreement) บุคลิกภาพและชุดแต่งกายของเจ้าหน้าที่และการพัฒนาเจ้าหน้าที่ด้านการให้บริการ	มีรายงานผลการสำรวจ/ศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ ทุก ๓ ปี	มีรายงานผลการสำรวจ/ศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ	มีรายงานผลการสำรวจ/ศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ	มีรายงานผลการสำรวจ/ศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ	มีรายงานผลการสำรวจ/ศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ	มีรายงานผลการสำรวจ/ศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)					
	๖๐ - ๖๔			๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
๓.๒ วางแผนการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC) เชียงลยุทธ โดยมุ่งเน้นแนวทาง ๓ P ระดับจังหวัด/ภาค และระดับประเทศ ทั้งระยะสั้นและยาว เช่น บ่มเพาะพัฒนาศักยภาพของศูนย์กระจายสินค้าฯ สร้างเครือข่ายการกระจายสินค้าฯ พัฒนาระบบการค้ำพาดินชัย อีเล็กทรอนิกส์/ระบบโลจิสติกส์และพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการค้าสินค้าสหกรณ์ระหว่างประเทศ เป็นต้น	๑. มีแผนการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC) เชียงลยุทธระยะสั้นและยาว และยาว ๒. มีหลักเกณฑ์การพิจารณา การคัดเลือก มาตรฐานการบริหารจัดการ ระบบงานและให้รางวัล รวมถึงการประเมินและติดตามผลการดำเนินงานของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC)	มีการทบทวนแผนการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC) เชียงลยุทธระยะสั้นและยาวทุกปี				
๓.๓ ดำเนินการตามแผนที่กำหนดโดยคัดเลือกศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ที่มีศักยภาพและสมัครใจเข้าร่วมโครงการ และขยายผลอย่างต่อเนื่อง	มีศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ที่มีศักยภาพและสมัครใจเข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย ๒๐ ศูนย์	มีศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ที่มีศักยภาพและสมัครใจเข้าร่วมโครงการ เพิ่มขึ้น ๒๐ แห่ง ทุกปี	มีศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ที่มีศักยภาพและสมัครใจเข้าร่วมโครงการ เพิ่มขึ้น ๒๐ แห่ง ทุกปี	มีศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ที่มีศักยภาพและสมัครใจเข้าร่วมโครงการ เพิ่มขึ้น ๒๐ แห่ง ทุกปี	มีศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ที่มีศักยภาพและสมัครใจเข้าร่วมโครงการ เพิ่มขึ้น ๒๐ แห่ง ทุกปี	มีศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ที่มีศักยภาพและสมัครใจเข้าร่วมโครงการ เพิ่มขึ้น ๒๐ แห่ง ทุกปี

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐ - ๖๔				๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
๓.๔ สร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกสหกรณ์ทั้งระบบ โดยการพัฒนาระบบบัญชี และให้รางวัล	ร้อยละ ๗๐ ของสมาชิก มีบัตรสมาชิกแบบ Smart card	ร้อยละ ๘๐ ของ สมาชิก มีบัตร สมาชิก	ร้อยละ ๙๐ของ สมาชิก มีบัตร สมาชิก	ร้อยละ ๙๕ ของ สมาชิก มีบัตร สมาชิก	ร้อยละ ๙๕ ของ สมาชิก มีบัตร สมาชิก	ร้อยละ ๙๕ ของ สมาชิก มีบัตร สมาชิก	ร้อยละ ๙๕ ของ สมาชิก มีบัตร สมาชิก
๓.๕ การติดตามประเมินผล	ทุกปี						
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑๐	๑๐	๑๕	๑๕	๑๕	๑๕	๒๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ สหกรณ์สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก และมีการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจระหว่างสหกรณ์ ตลอดจนขยายช่องทางทางการ

จำหน่ายสินค้าสหกรณ์

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ ปริมาณธุรกิจของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ของปีที่ผ่านมา

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

โครงการที่ ๑.๙

ชื่อโครงการ: เชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์อาเซียน

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความเชื่อมโยงกับขบวนการสหกรณ์ในอาเซียนด้านความร่วมมือทางการศึกษา การบริหารจัดการสหกรณ์ การผลิต การค้า และการลงทุน

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่มีศักยภาพ

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๒๐ - ๒๔						
	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔	๒๕-๒๙	๗๐-๗๔
๓.๑ การจัดเวทีความร่วมมือระหว่างสหกรณ์ในอาเซียนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การศึกษา การบริหารจัดการ การผลิต การค้า และการลงทุน	มีระบบการ ค้าขายแดน ระหว่าง ประเทศ ๖ แห่ง	มีเวทีความร่วมมือ ๘ ครั้งต่อปี					๕๐
๓.๒ สร้างศูนย์เรียนรู้ด้านการสหกรณ์ภาคพื้นอาเซียน		มีการระดมทุนเพื่อตั้งกองทุนรวมระหว่างประเทศในระบบสหกรณ์อาเซียน					๕๐
๓.๓ เจรจาแสวงหาความร่วมมือทางการค้าตลอดห่วงโซ่ ระหว่างสหกรณ์ในกลุ่มประเทศอาเซียนและไปสู่กลุ่ม G๗ และประเทศอื่นๆ	มีระบบการ เจรจาแบบ - ทวิภาคี ๔ คู่ เจรจา - ไตรภาคี ๓ คู่ เจรจา - พหุภาคี ๑ คู่ เจรจา	มีระบบการ เจรจาแบบ - ทวิภาคี ๖ คู่ เจรจา - ไตรภาคี ๓ คู่ เจรจา - พหุภาคี ๑ คู่ เจรจา	มีระบบการ เจรจาแบบ - ทวิภาคี ๘ คู่ เจรจา - ไตรภาคี ๔ คู่ เจรจา - พหุภาคี ๑ คู่ เจรจา	มีระบบการ เจรจาแบบ - ทวิภาคี ๙ คู่ เจรจา - ไตรภาคี ๔ คู่ เจรจา - พหุภาคี ๑ คู่ เจรจา	มีระบบการ เจรจาแบบ - ทวิภาคี ๑๐ คู่ เจรจา - ไตรภาคี ๕ คู่ เจรจา - พหุภาคี ๑ คู่ เจรจา	มีระบบการเจรจาไปยัง กลุ่ม G๗ และประเทศอื่นๆ	

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)					
	๖๐ - ๖๔					
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
๓.๔ สร้างศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ในกลุ่มประเทศอาเซียน	มีรายงานผลการศึกษาคือตามข้อ ๓.๑ - ๓.๓ เพื่อเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการศึกษาความเป็นไปได้การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ในกลุ่มประเทศอาเซียน					
๓.๕ เชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ระบบการขนส่งสินค้าทั้งทางน้ำ/บก/อากาศ และทางราง เพื่อให้เกิดการประหยัดในระบอบสหกรณ์	มีรายงานผลการศึกษาคือตามข้อ ๓.๑ - ๓.๔ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างศูนย์การจัดการโลจิสติกส์ในกลุ่มประเทศอาเซียน					
๓.๖ ติดตามและประเมินผล						
๔. ประเมินผลการงบประมาณ (ล้านบาท)	๕	๑๐	๑๐	๑๐	๕	๕

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ ขบวนการสหกรณ์ในอาเซียนได้มีการแลกเปลี่ยนและพัฒนาความร่วมมือในด้านต่าง ๆ เช่น การศึกษา การบริหารจัดการ การผลิต การตลาด และการลงทุนร่วมกัน

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ มีศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ในกลุ่มประเทศอาเซียนโลจิสติกส์ของกลุ่มประเทศอาเซียน อย่างน้อยประเทศละ ๑ ระบุ

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร และสำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์

ข้อโครงการ : สร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของสหกรณ์

๑.๑ เพื่อให้กองทุนพัฒนาสหกรณ์มีปริมาณเงินทุนเพิ่มมากขึ้นสนองต่อความต้องการของสหกรณ์

๑.๒ เพื่อให้สหกรณ์สามารถเข้าถึงแหล่งทุนที่มีดอกเบี้ยต่ำ และมีเงื่อนไขผ่อนปรน

๑.๓ เพื่อให้สหกรณ์มีเงินทุนในการดำเนินธุรกิจที่เพียงพอ สามารถแข่งขันได้

เข้าร่วมโครงการ

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)				
	๖๐ - ๖๔				
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔
๓.๑ เพิ่มปริมาณเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์เพื่อให้สหกรณ์สามารถเข้าถึงแหล่งทุนที่มีดอกเบี้ยต่ำ และเพียงพอต่อการดำเนินงานธุรกิจ	กพส. มีเงินทุนเพิ่มขึ้น ปีละ ๕๐๐ ล้านบาท				
๓.๒ จัดหาและสนับสนุนเงินทุนจากกองทุนจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อการส่งเสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบสหกรณ์	สหกรณ์ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุน/หน่วยงานอื่นๆ ปีละ ๓๐,๐๐๐ ล้านบาท				
๓.๓ สนับสนุนเงินทุนตามนโยบายภาครัฐ เพื่อผ่านระบบสหกรณ์ในการป้องกัน/แก้ไข และรักษาเสถียรภาพด้านราคาสินค้าเกษตร	สหกรณ์ได้รับการสนับสนุนเงินจากกองทุน/หน่วยงานอื่นๆ ปีละ ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท				

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐ - ๖๔				๖๕ - ๗๔	๗๕ - ๗๙	๘๐ - ๘๔
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
๓.๔ สร้างระบบการชดเชยดอกเบี้ย รวมถึงการอุดหนุนจ่ายขาดค่าเบี้ยประกันภัยพืชผลสัณสน์จากรายได้ กองทุนพัฒนาสหกรณ์	สหกรณ์ได้รับการชดเชยดอกเบี้ยและค่าเบี้ยประกันภัยพืชผล ปีละ ๒๐๐ ล้านบาท				๓๐๐ ล้านบาท	๓๐๐ ล้านบาท	๓๐๐ ล้านบาท
๓.๕ ติดตามประเมินผลโครงการ.							
๔. ประเมินการงบประมาณ ล้านบาท	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐		

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ สหกรณ์มีทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานมากขึ้น มีความมั่นคงจากการสะสมทุนสำรอง ทุนเรือนหุ้นเพิ่มขึ้นพร้อมที่จะเข้าสู่แหล่งเงินทุนภายนอกได้
- ๕.๒ สมาชิกสามารถลดต้นทุนการผลิต จากการได้รับเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ มีการสะสมทุนเรือนหุ้น และเงินออมในสหกรณ์ และมีการจัดทำระบบบัญชีครัวเรือน
๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ ร้อยละ ๘๕ ของสหกรณ์สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ/เงินไม่ผ่อนปรน/เพื่อดำเนินธุรกิจที่สามารถแข่งขันได้
๗. หน่วยงานที่ผิชอบ กลุ่มวิสาหกิจพัฒนาสหกรณ์ กองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์

โครงการที่ ๑.๑๑

ชื่อโครงการ : ศึกษาวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างและขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านการสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อสร้างระบบการบริหารงานวิจัยจนเกิดผลผลิตงานวิจัย เพื่อนำไปใช้ในการต่อยอดยกระดับ และพัฒนางานสหกรณ์
- ๑.๒ เพื่อขับเคลื่อนผลงานวิจัยและพัฒนาไปสู่การสร้างนวัตกรรม

๒. กลุ่มเป้าหมาย

ทุกหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์

๓. กิจกรรม (งานที่ทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐ - ๖๔				๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓			
๓.๑ กรมฯ แต่งตั้งคณะทำงานการบริหารงานวิจัย	มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานการบริหารงานวิจัย และทบทวนเป็นประจำปีทุกปี						
๓.๒ จัดทำกรอบทิศทาง การวิจัย/วางแผนการวิจัยของกรมฯ รูปแบบระบบการบริหารงานวิจัยที่เหมาะสม	มีการรอบการวิจัย/ทบทวนแบ่งไปตามโครงสร้างและภารกิจของกลุ่มงานในระดับกรม/กอง และสำนักงานส่วนภูมิภาค ทุกๆ ๓ ปี						
๓.๓ จัดทำคู่มือ “การบริหารงานวิจัย กรมส่งเสริมสหกรณ์”	มีคู่มือกรอบการวิจัย/ทบทวนแบ่งไปตามโครงสร้างและภารกิจของกลุ่มงานในระดับกรม/กอง และสำนักงานส่วนภูมิภาค ทุกๆ ๓ ปี						
๓.๔ ดำเนินการฝึกอบรมเพื่อสร้างนักวิจัยหลักสูตร “การเขียนงานวิจัยมืออาชีพ เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งสหกรณ์”	มีหลักสูตรและดำเนินการฝึกอบรมสร้างนักวิจัยในตำแหน่งนักวิชาการสหกรณ์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน นักทรัพยากรบุคคล และนักวิชาการในกลุ่มงานสนับสนุนอื่นๆ ทุกๆ ๓ ปี						

๓. กิจกรรม (งานที่ทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๒๐ - ๒๔				๒๕ - ๒๙	๓๐ - ๓๔	๓๕ - ๓๙
	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓			
๓.๕ กรมฯ แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานวิจัย/ที่ปรึกษาด้านการวิจัยและพัฒนา/จัดประชุมผู้เชี่ยวชาญทั้งจากภายใน/นอก	มีประกาศ/กำหนด เรื่องของเขตงานวิจัยตำแหน่งนักวิชาการสหกรณ์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน นักทรัพยากรบุคคล และนักวิชาการในกลุ่มงานสนับสนุนอื่นๆ ทุกปี						
๓.๖ หน่วยงานส่งข้อเสนอโครงการงานวิจัย (Concept Paper) เพื่อเข้าสู่กระบวนการพิจารณาและจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการ ตามข้อ	จำนวนข้อเสนองานวิจัยตามโครงสร้างและภารกิจของกลุ่มงานในระดับกรม/กอง และสำนักงานส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่าหน่วยงานละ ๒ เรื่อง	จำนวนข้อเสนองานวิจัยตามโครงสร้างและภารกิจของกลุ่มงานในระดับกรม/กอง และสำนักงานส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่าหน่วยงานละ ๓ เรื่อง	จำนวนข้อเสนองานวิจัยตามโครงสร้างและภารกิจของกลุ่มงานในระดับกรม/กอง และสำนักงานส่วนภูมิภาค ๕ เรื่อง				
๓.๗ ดำเนินการตามกระบวนการวิจัยจนเสร็จเป็นรูปแบบสมบูรณ์	ร้อยละ ๙๕ มีรายงานผลการวิจัยตามที่ได้รับอนุมัติเป็นประจำปี						
๓.๘ จัดประชุมติดตามประเมินผลการวิจัยและพัฒนา /การรายงานความก้าวหน้า							
๓.๙ จัดสัมมนาทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย ตลอดจนแสดงผลงานนวัตกรรมด้านการสหกรณ์หลังจากการนำผลการวิจัยไปดำเนินการแล้ว	มีเวทีแสดงผลงานทางวิชาการวิจัยสู่สาธารณะ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและนำไปสู่การปฏิบัติพร้อมๆ กับมอบรางวัลผลงานวิจัยดีเด่นประจำปีในสาขาต่างๆ ปีละ ๑ ครั้ง						
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑	๒	๒	๒	๕	๕	๕

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ ผลลัพธ์ : กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบการบริหารงานวิจัยที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาองค์ความรู้จนเกิดผลผลิตเป็นงานวิจัยเชิงนวัตกรรม
- ๕.๒ ผลกระทบ: สหกรณ์และผู้มีส่วนได้เสียสามารถนำผลงานวิจัยไปพัฒนาระดับการบริหารจัดการการดำเนินงานและการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์อย่างเป็นรูปธรรม

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- ๖.๑ บุคลากรได้รับการพัฒนาให้เป็นนักวิจัยอย่างมืออาชีพ ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรในตำแหน่งนักวิชาการสหกรณ์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน นักทรัพยากรบุคคล และนักวิชาการในกลุ่มงานสนับสนุนอื่นๆ
- ๖.๒ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ตามโครงสร้างและภารกิจของกลุ่มงานในระดับกรม/กอง และสำนักงานส่วนภูมิภาคอย่างน้อย ปีละ ๒ ผลงานต่อกลุ่มภารกิจงาน (เริ่มมีผลงานวิจัยในปี ๒๕๖๒)

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์เป็นผู้รับผิดชอบระบบบริหารงานวิจัยของกรมส่งเสริมสหกรณ์ในภาพรวม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์

โครงการที่ ๒.๑

ชื่อโครงการ : พัฒนาศักยภาพกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้เป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ และประสบการณ์ด้านการสหกรณ์อย่างมืออาชีพ (การส่งเสริมและการกำกับสหกรณ์)
- ๑.๒ เพื่อพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่ให้มีความรู้ด้านการสหกรณ์พร้อมปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์จากส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

๓. กิจกรรม/งานที่ต้องทำ	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)					
	๖๐ - ๖๔					
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
๓.๑ ตั้งคณะกรรมการกำหนดหลักสูตร นักส่งเสริมสหกรณ์มืออาชีพ	๑ คณะ					๗๕-๗๙
๓.๒ กำหนดหลักสูตร นักส่งเสริมสหกรณ์ มืออาชีพ เป็น ๓ ระดับ - ระดับต้น (ดำรงตำแหน่ง ปฏิบัติการ/ ปฏิบัติงานที่มีอายุงาน ๒ ปีขึ้นไป) - ระดับกลาง (ดำรงตำแหน่งชำนาญการ/ ชำนาญงาน/อาวุโส) - ระดับสูง (ดำรงตำแหน่ง ข้าราชการพิเศษ)	มี ๓ หลักสูตร					

๓. กิจกรรม/งานที่ต้องทำ	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)					
	๖๐ - ๖๔				๖๕-๖๙	๗๐-๗๔
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓		
๓.๓ พัฒนาบุคลากรตามหลักสูตรที่กำหนด		-บุคลากรที่มีคุณสมบัติตามหลักสูตร (ตามข้อ ๒) ต้องได้รับการฝึกอบรม ร้อยละ ๑๐๐				-บุคลากรที่มีคุณสมบัติตามหลักสูตร (ตามข้อ ๒) ต้องได้รับการฝึกอบรม ร้อยละ ๑๐๐
๓.๔ สนับสนุนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้มีการปฏิบัติงานในพื้นที่จริงอย่างมีประสิทธิภาพ		-สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร มีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐	-สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร มีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	-สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร มีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	-สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร มีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	-สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร มีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

๓. กิจกรรม/งานที่ต้องทำ	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐ - ๖๔				๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
๕. ทบทวนหลักกฤษฎีกาในปี ๒๕๖๔, ๒๕๖๕, ๒๕๖๖, ๒๕๖๗, ๒๕๖๘, ๒๕๖๙					-หลักกฤษฎีกาได้รับการปรับปรุงในปี ๒๕๖๔	-หลักกฤษฎีกาได้รับการปรับปรุงในปี ๒๕๖๕	-หลักกฤษฎีกาได้รับการปรับปรุงในปี ๒๕๖๖
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)		๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๑๐๐	๑๐๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กรมส่งเสริมสหกรณ์มีบุคลากรที่คุณภาพสูง มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการส่งเสริมสหกรณ์ สามารถที่จะปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารงานที่จะรับนโยบายจากผู้บริหารระดับสูงและนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ภารกิจของกรมส่งเสริมสหกรณ์บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนา และผ่านเกณฑ์การประเมิน

ร้อยละ ๖๐-๘๐ ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร มีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ และกองการเจ้าหน้าที่

โครงการที่ ๒.๒

ชื่อโครงการ พัฒนาบุคลากรใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาบุคลากรใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญตามสายงานที่รับผิดชอบ เช่น ด้านการเงิน การจัดการการตลาดข้าว โคนม ยางพารา ด้านการวิเคราะห์แผนงาน ฯลฯ

๒. กลุ่มเป้าหมาย ข้าราชการในแต่ละสายงาน/ระดับ

๓. กิจกรรม/งานที่ต้องทำ	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐ - ๖๔				๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
๓.๑ ตั้งคณะกรรมการกำหนดหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	๑ คณะ						
๓.๒ กำหนดหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรระดับชำนาญการพิเศษให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ เช่น - ด้านการบริหารจัดการองค์กร - ด้านการดำเนินงานธุรกิจ - ด้านการตลาด - ด้านการเงิน - ด้านดูแลกำกับสหกรณ์ - ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ - ด้านมาตรฐานสหกรณ์ - ด้านการสหกรณ์ ฯลฯ	มีหลักสูตรเฉพาะด้านอย่างน้อย ๒ หลักสูตร	มีหลักสูตรเฉพาะด้านเพิ่มขึ้นจากปีก่อน	มีหลักสูตรเฉพาะด้านเพิ่มขึ้นจากปีก่อน	มีหลักสูตรเฉพาะด้านเพิ่มขึ้นจากปีก่อน	มีหลักสูตรเฉพาะด้านเพิ่มขึ้นจากปีก่อน		

๓. กิจกรรม/งานที่ต้องทำ	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)					
	๒๐ - ๒๔				๒๕-๒๙	๓๐-๓๔
	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔	๓๕-๓๙
๓.๓ พัฒนาบุคลากรตามหลักสูตรที่กำหนด		- บุคลากรที่มีคุณสมบัติตามหลักสูตร (ตามข้อ ๒) ต้องได้รับการฝึกอบรม ร้อยละ ๑๐๐				- บุคลากรที่มีคุณสมบัติตามหลักสูตร (ตามข้อ ๒) ต้องได้รับการฝึกอบรม ร้อยละ ๑๐๐
๓.๔ สนับสนุนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้มีการปฏิบัติงานในพื้นที่จริงอย่างมีประสิทธิภาพ		- สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร มีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐	- สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร มีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	- สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร มีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร มีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- บุคลากรที่มีคุณสมบัติตามหลักสูตร (ตามข้อ ๒) ต้องได้รับการฝึกอบรม ร้อยละ ๑๐๐
๓.๕ ทบทวนหลักสูตรในปี ๒๕๖๔, ๒๕๖๙, ๒๕๗๔, ๒๕๗๙						- หลักสูตรได้รับการปรับปรุงในปี ๒๕๗๔
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)		๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐

๕๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กรมส่งเสริมสหกรณ์มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ที่สามารถให้คำแนะนำบุคลากรกรมและสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรให้สามารถปฏิบัติงานและดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนา และผ่านเกณฑ์การประเมิน

ร้อยละ ๖๐-๘๐ ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร มีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ และกองการเจ้าหน้าที่

โครงการที่ ๒.๓

ชื่อโครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมบุคลากร

๑. วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาบุคลากรกรมฯ ให้เป็นคนดี ปฏิบัติงานและมีวิถีชีวิตตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- เพื่อสร้างจิตสำนึกในการมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงานตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนและจรรยาข้าราชการ

๒. กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์

๓. กิจกรรม/งานที่ต้องทำ	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐ - ๖๔						
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕-๖๙	๗๐-๗๔
๓.๑ จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการปฏิบัติ ตามหลักศาสนา	ทุกหน่วยงาน มีกิจกรรม ทางศาสนา อย่างน้อย ๓ เดือน/ ๑ กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน มีกิจกรรม ทางศาสนา อย่างน้อย ๓ เดือน/ ๑ กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน มีกิจกรรม ทางศาสนา อย่างน้อย ๓ เดือน/ ๑ กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน มีกิจกรรม ทางศาสนา อย่างน้อย ๓ เดือน/ ๑ กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน มีกิจกรรม ทางศาสนา อย่างน้อย ๓ เดือน/ ๑ กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน มีกิจกรรม ทางศาสนา อย่างน้อย ๓ เดือน/ ๑ กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน มีกิจกรรม ทางศาสนา อย่างน้อย ๓ เดือน/ ๑ กิจกรรม
๓.๒ ประเมินส่งเสริมสหกรณ์/ สนับสนุนสหกรณ์ดีเด่น	มีการประกวด ปีละ ๑ ครั้ง	มีการประกวด ปีละ ๑ ครั้ง	มีการประกวด ปีละ ๑ ครั้ง	มีการประกวด ปีละ ๑ ครั้ง	มีการประกวด ปีละ ๑ ครั้ง	มีการประกวด ปีละ ๑ ครั้ง	มีการประกวด ปีละ ๑ ครั้ง
๓.๓ รมรณรงค์การจัดทำบัญชีรับ/จ่าย ครัวเรือน	บุคลากร กรมมีการ จัดทำบัญชี ครัวเรือนทุก คน	บุคลากร กรมมีการ จัดทำบัญชี ครัวเรือน ทุกคน	บุคลากร กรมมีการ จัดทำบัญชี ครัวเรือน ทุกคน	บุคลากร กรมมีการ จัดทำบัญชี ครัวเรือน ทุกคน	บุคลากร กรมมีการ จัดทำบัญชี ครัวเรือน ทุกคน	บุคลากรกรม มีการจัดทำ บัญชีครัว เรือน ทุกคน	บุคลากรกรม มีการจัดทำ บัญชีครัว เรือน ทุกคน

๓. กิจกรรม/งานที่ต้องทำ	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐ - ๖๔				๖๕-๖๙		
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕-๖๙	๗๐-๗๔
๓.๔ รมรณรงค์การใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างคุ้มค่าและประหยัด (น้ำ /ไฟฟ้า/ วัสดุ)	สามารถประหยัดงบประมาณ สาธารณูปโภค และวัสดุที่ได้รับไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	สามารถประหยัดงบประมาณ สาธารณูปโภค และวัสดุที่ได้รับไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	สามารถประหยัดงบประมาณ สาธารณูปโภค และวัสดุที่ได้รับไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	สามารถประหยัดงบประมาณ สาธารณูปโภค และวัสดุที่ได้รับไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	สามารถประหยัดงบประมาณ สาธารณูปโภค และวัสดุที่ได้รับไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	สามารถประหยัดงบประมาณ สาธารณูปโภค และวัสดุที่ได้รับไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	สามารถประหยัดงบประมาณ สาธารณูปโภค และวัสดุที่ได้รับไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๓.๕ จัดกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (จิตอาสา)	ทุกหน่วยงานมีกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างน้อยปีละ ๒ กิจกรรม	ทุกหน่วยงานมีกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างน้อยปีละ ๒ กิจกรรม	ทุกหน่วยงานมีกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างน้อยปีละ ๒ กิจกรรม	ทุกหน่วยงานมีกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างน้อยปีละ ๒ กิจกรรม	ทุกหน่วยงานมีกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างน้อยปีละ ๒ กิจกรรม	ทุกหน่วยงานมีกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างน้อยปีละ ๒ กิจกรรม	ทุกหน่วยงานมีกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างน้อยปีละ ๒ กิจกรรม
๓.๖ กิจกรรมการทำความดีเพื่อตอบแทนคุณแผ่นดิน/โครงการธนาคารความดี/สมุ่ตำบลบ่มเพาะความดี	บุคลากรกรมทุกคนทำความดีอย่างน้อย ๑ กิจกรรม	บุคลากรกรมทุกคนทำความดีอย่างน้อย ๑ กิจกรรม	บุคลากรกรมทุกคนทำความดีอย่างน้อย ๑ กิจกรรม	บุคลากรกรมทุกคนทำความดีอย่างน้อย ๑ กิจกรรม	บุคลากรกรมทุกคนทำความดีอย่างน้อย ๑ กิจกรรม	บุคลากรกรมทุกคนทำความดีอย่างน้อย ๑ กิจกรรม	บุคลากรกรมทุกคนทำความดีอย่างน้อย ๑ กิจกรรม
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑	๑	๑	๑	๑	๕	๕

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรของกรมมีคุณธรรมและจริยธรรม และปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการ

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองการเจ้าหน้าที่ และกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

โครงการที่ ๒.๔

ชื่อโครงการ : เสริมสร้างค่านิยม ความผาสุก และความผูกพันในองค์กร

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อให้บุคลากรกรมฯ มีความสุขในการทำงานและรักองค์กร

๒. กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค

๓. กิจกรรม/งานที่ต้องทำ	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)					
	๒๐ - ๒๕					
	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔	๒๕-๒๙
๓.๑ ศึกษา กำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยและสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันในงานของบุคลากร - จ้างหน่วยงานที่ปรึกษาจากภายนอก เพื่อกำหนดขอบเขต เครื่องมือ และดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันในงาน	มีรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันในงานของบุคลากร อยู่ในระดับดีมาก	มีรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันในงานของบุคลากร อยู่ในระดับดีมาก	มีรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันในงานของบุคลากร อยู่ในระดับดีมาก	มีรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันในงานของบุคลากร อยู่ในระดับดีมาก	มีรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันในงานของบุคลากร อยู่ในระดับดีมาก	มีรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันในงานของบุคลากร อยู่ในระดับดีมาก

เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
๓. กิจกรรม/งานที่ต้องทำ	๒๐ - ๒๔					๗๕-๗๙
	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔	
๓.๒ วางแผนการพัฒนากระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลและความผูกพันในงาน เพื่อให้เกิดผลการทำงานที่ดี เช่น นโยบายและทิศทางการบริหารทรัพยากรบุคคล และการสร้างสุข ความผูกพัน การพัฒนาบุคลากร การสอนงาน การเป็นพี่เลี้ยง การพัฒนาตามกลุ่ม Generation การประเมินผลการปฏิบัติงาน และระบบสวัสดิการ/สิทธิประโยชน์ เป็นต้น	มีแผนการบริหาร พัฒนา และการสร้าง ความผูกพันใน งานของบุคลากร ที่สอดคล้อง เป็นทิศทางเดียวกันกับแผน ยุทธศาสตร์ ของกรม	๑.ร้อยละ ๗๕ ของบุคลากรได้ เข้าร่วมกิจกรรม ตามแผน ๒.ผลการดำเนินงานของกรม บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับดีเยี่ยม มากถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป)	๑.ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรได้ เข้าร่วมกิจกรรม ตามแผน ๒.ผลการดำเนินงานของกรม บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับดีเยี่ยม มากถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป)	๑.ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรได้ เข้าร่วมกิจกรรม ตามแผน ๒.ผลการดำเนินงานของกรม บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับดีเยี่ยม มากถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป)	๑.ร้อยละ ๙๐ ของบุคลากรได้ เข้าร่วมกิจกรรม ตามแผน ๒.ผลการดำเนินงานของกรม บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับดีเยี่ยม มากถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป)	๑.ร้อยละ ๙๕ ของบุคลากรได้ เข้าร่วมกิจกรรม ตามแผน ๒.ผลการดำเนินงานของกรม บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับดีเยี่ยม มากถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป)
๓.๓ จัดกิจกรรมตามแผนการสร้างความรู้ ความเข้าใจและความผูกพันในงานของบุคลากร	๑.ร้อยละ ๗๐ ของบุคลากรได้ เข้าร่วมกิจกรรม ตามแผน ๒.ผลการดำเนินงานของกรม บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับดีเยี่ยม มากถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป)	๑.ร้อยละ ๗๕ ของบุคลากรได้ เข้าร่วมกิจกรรม ตามแผน ๒.ผลการดำเนินงานของกรม บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับดีเยี่ยม มากถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป)	๑.ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรได้ เข้าร่วมกิจกรรม ตามแผน ๒.ผลการดำเนินงานของกรม บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับดีเยี่ยม มากถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป)	๑.ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรได้ เข้าร่วมกิจกรรม ตามแผน ๒.ผลการดำเนินงานของกรม บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับดีเยี่ยม มากถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป)	๑.ร้อยละ ๙๐ ของบุคลากรได้ เข้าร่วมกิจกรรม ตามแผน ๒.ผลการดำเนินงานของกรม บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับดีเยี่ยม มากถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป)	๑.ร้อยละ ๙๕ ของบุคลากรได้ เข้าร่วมกิจกรรม ตามแผน ๒.ผลการดำเนินงานของกรม บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับดีเยี่ยม มากถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป)
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑	๑	๑	๑	๑	๕

๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์มีความสุขในการทำงาน ผู้ปฏิบัติงานเป็นผู้ปฏิบัติงานเป็นไปด้วยดี เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - ๕.๒ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป
๖. **ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ** ร้อยละ ๗๐-๙๐ ของบุคลากรได้เข้าร่วมกิจกรรมตามแผน
๗. **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร และกองการเจ้าหน้าที่

โครงการที่ ๒.๕

ชื่อโครงการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ (KM)

๑. **วัตถุประสงค์** เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการความรู้ การสร้างองค์ความรู้ การจัดเก็บและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ และนำองค์ความรู้ไปสร้างนวัตกรรม

๒. **กลุ่มเป้าหมาย** ทุกหน่วยงานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ และสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

๓. กิจกรรม/งานที่ต้องทำ	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐ - ๖๔				๖๕-๗๙	๗๐-๗๙	๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
๓.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้	มีคณะกรรมการ						
๓.๒ ประเมินความรู้ (KMA) และบ่งชี้องค์ความรู้ ทั้งในระดับองค์กร และระดับหน่วยงาน	มีแผนที่ความรู้ (Knowledge map)	แผนที่ความรู้ (Knowledge map) ได้รับการทวนทุกปี					
๓.๓ จัดตั้งและพัฒนาความรู้ KM Core ทำหน้าที่ บริหารงาน KM และจัดตั้ง KM Team ของทุกหน่วยงานของกรม	๑.มี KM Core ๑ ทีม และ KM Team ใน ทุกหน่วยงาน ๒.ร้อยละ ๘๐ ของ KM Core และ KM Team ที่ได้รับ การพัฒนา มีความรู้ ความเข้าใจ	๑.ร้อยละ ๑๐๐ ของ KM Team ที่ได้รับการ พัฒนา มีความรู้ ความเข้าใจ					
๓.๔ จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ที่สำคัญของ ผู้มีประสบการณ์ ภูมิปัญญาสูง และผู้ที่กำลัง เกษียณอายุจากทุกหน่วยงานของกรมและ สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร และบันทึกองค์ความรู้ จัดเก็บไว้ในระบบ KM ของกรม						มีองค์ความรู้ที่บันทึกในระบบ KMS ของกรม อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้/หน่วยงาน/ปี	

๓. กิจกรรม/งานที่ต้องทำ	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)					
	๖๐ - ๖๔					
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕-๗๙
๓.๕ สร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการจัดการความรู้ (KMS)		มีระบบ KMS				๗๐-๗๙
๓.๖ การจัดการความรู้ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรม						๗๕-๗๙
๓.๗ ส่งเสริม กระตุ้นบุคลากรของทุกหน่วยงานของกรมและสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันแบบข้ามสายงาน เช่น การประชุมกลุ่มย่อยเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ที่สำคัญ และ KM in work process และการนำไปใช้ เช่น วางแผน กำหนดเป้าหมาย/ตัวชี้วัด สร้างนวัตกรรม เป็นต้น			มีการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อต่างๆ			
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	-	๑	๐.๕	๐.๕	๐.๕	

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ มีการรวบรวมและถ่ายทอดความรู้ของบุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ และสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

๕.๒ การแสวงหาและแลกเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศนำไปสู่การนำองค์ความรู้ไปสร้างนวัตกรรม.

๕.๓ มีวัฒนธรรมการทำงานของคนในองค์กรปรับเปลี่ยนจากเดิมมาสู่การมีวินัยในตนเอง มีการศึกษาค้นคว้า เรียนรู้ตลอดชีวิตยอมรับฟังความคิดเห็นของ
 คนอื่นมีพลังในการคิดสร้างสรรค์ มีความขยัน อดทน มีจิตสำนึกของการเป็น “ผู้ให้” และมีจิตใจเป็นประชาธิปไตย

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

มีระบบ KMS ในการบันทึกองค์ความรู้ของกรมส่งเสริมสหกรณ์

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์

โครงการที่ ๒.๒

ชื่อโครงการ : พัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ (SIPOC Model)

๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อทบทวนระบบงานและกระบวนการทำงานเดิมว่ามีอุปสรรคต่อการบริการลูกค้าหรือไม่ อย่างไร
- ๑.๒ เพื่อปรับปรุง พัฒนาและออกแบบระบบงานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้การปฏิบัติงานบรรลุพันธกิจและเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์

กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

- ๑.๓ เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและได้ผลสัมฤทธิ์

๒. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารกรม ผู้แทนสำนัก/กอง/กลุ่ม เจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ วิทยากรและผู้แทนสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

๓. กิจกรรม/งานที่ต้องทำ	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๒๐ - ๒๔				๒๕-๒๙	๓๐-๓๔	๓๕-๓๙
	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓			
๓.๑ ตั้งคณะกรรมการจัดทำ/ทบทวนระบบงาน และกระบวนการทำงานของกรมส่งเสริมสหกรณ์	มีคณะกรรมการ						
๓.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำ/ทบทวนระบบงานและกระบวนการทำงาน โดยวิธี SIPOC Model และจัดทำ Service Blueprint		มีระบบงานและกระบวนการทำงานตามวิธี SIPOC Model และ Service Blueprint					

๓. กิจกรรม/งานที่ต้องทำ	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)					
	๖๐ - ๖๔			๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
๓.๓ จัดทำข้อกำหนดและตัวชี้วัดกระบวนการทำงานที่สำคัญ	มีข้อกำหนดและตัวชี้วัดครบทุกกระบวนการหลัก	มีการจัดทำข้อกำหนดและตัวชี้วัดกระบวนการสนับสนุนและกระบวนการจัดการครบทุกกระบวนการ	พบพบตัวชี้วัดและกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน			
๓.๔ สื่อสารและถ่ายทอดกระบวนการทำงาน			บุคลากรทุกคนต้องได้รับการถ่ายทอดกระบวนการทำงานที่ถูกต้อง			
๓.๕ พบพบกิจกรรมก่อนและหลังการปฏิบัติงาน (Before Action Review/After Action Review – BAR/AAR)			๑. จำนวนข้อผิดพลาด/ข้อบกพร่อง/ข้อร้องเรียนจากการปฏิบัติงานลดลง ๒. ความพึงพอใจของผู้รับบริการเพิ่มขึ้น			
๔. ประเมินการปรับปรุง (ล้าบาท)		๐.๕				

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบงานและกระบวนการทำงานที่สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกับยุทธศาสตร์ของกรมฯ ส่งผลให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่วางไว้

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

มีระบบงานและกระบวนการทำงานตามวิธี SIPOC Model และ Service Blueprint จำนวน ๑ ระบบ ร้อยละ ๘๐ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการใช้บริการกรมส่งเสริมสหกรณ์

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร

โครงการที่ ๓.๑

ชื่อโครงการ : เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมส่งเสริมสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อให้สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไปรับรู้ ก่อให้เกิดความเชื่อถือ เชื่อมโยงและศรัทธา ต่อเจ้าหน้าที่ของกรมฯ และเห็นคุณค่าของการส่งเสริมสหกรณ์

๒. กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)					
	๖๐ – ๖๔					
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕ - ๖๙
๓.๑ วางระบบการสื่อสาร กำหนด positioning กลยุทธ์ และโครงการ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของกรมฯ ให้เกิดความเชื่อถือ เชื่อมโยงและศรัทธาของประชาชน	มีระบบการสื่อสารเพื่อสร้างความเชื่อถือเชื่อมั่นฯที่ได้รับความคิดเห็นชอบจากผู้บริหารกรมฯ	พบพจนระบบการสื่อสารฯ ทุกปี				พัฒนาแผนการสร้างภาพลักษณ์และ มาตรฐานฯ อย่างต่อเนื่อง
๓.๒ ดำเนินการและถ่ายทอดนโยบายระบบการสื่อสารฯ	ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรกรมฯ รับรู้นโยบายและระบบการสื่อสารฯ					
๓.๓ จัดกิจกรรมปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมตามที่พึงประสงค์ เช่น กิจกรรม morning talk กิจกรรมสาธารณะ ค่ายนักสหกรณ์ คุนธรรม CSR เป็นต้น	ผลสำรวจทัศนคติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อบุคลากรของกรมอยู่ในระดับดีมาก ๔.๒๕					
	ผลสำรวจทัศนคติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อบุคลากรของกรมอยู่ในระดับที่สูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา					

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)					
	๖๐ – ๖๔					
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕ - ๖๙ ๗๐ - ๗๔ ๗๕ - ๗๙
๓.๔ จัดให้มีสถานีวิทย์ชุมชนเพื่อเผยแพร่ กิจกรรมผลงาน นโยบาย ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อสหกรณ์ กลุ่ม เกษตรกร และประชาชนทั่วไปโดยนำสื่อ Technology Application and digital สมัยใหม่มาใช้เพื่อให้เข้าถึงประชาชนครอบคลุมทั่วประเทศและมีรายงานผลการติดตามและประเมินอย่างต่อเนื่อง	๑.มีรายงานผลการศึกษการจัดตั้งสถานีวิทย์ชุมชนในระดับภาค เขตและจังหวัด	๑.มีสถานีวิทย์ชุมชนในระดับภาค ละ ๑ สถานี ๒.ร้อยละ ๓๐ ของประชาชนในพื้นที่มีการรับรู้ข่าวสาร ของกรมฯ จากสถานีวิทย์ฯ และสื่อต่าง ๆ	๑.มีสถานีวิทย์ชุมชนในระดับเขตละ ๑ สถานี ๒.ร้อยละ ๕๐ ของประชาชนในพื้นที่มีการรับรู้ข่าวสาร ของกรมฯ จากสถานี วิทย์ฯ และสื่อต่าง ๆ	๑.มีสถานี วิทย์ชุมชน ในระดับ จังหวัด ละ ๑ สถานี ๒.ร้อยละ ๖๐ ของประชาชนในพื้นที่มีการรับรู้ข่าวสาร ของกรมฯ จากสถานี วิทย์ฯ และสื่อต่าง ๆ	๑. ร้อยละ ๗๐ ของประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย สามารถรับรู้ เข้าถึง และสื่อสารแลกเปลี่ยนได้แบบสองทาง (two way communication)	ร้อยละ ๗๐ ของประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย สามารถรับรู้ เข้าถึง และสื่อสารแลกเปลี่ยนได้แบบสองทาง (two way communication)
๔.ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๓๐๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไปเกิดความเชื่อถือ เชื่อมแน่นและศรัทธา ต่อเจ้าหน้าที่ของกรมฯ และเห็นคุณค่าของกรมส่งเสริมสหกรณ์

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

๖.๑ ผลสำรวจทัศนคติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อบุคลากรของกรมอยู่ในระดับดีมาก ๔-๕

๖.๒ ร้อยละ ๗๐ ของประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย สามารถรับรู้ เข้าถึง และสื่อสารแลกเปลี่ยนได้แบบสองทาง (two way communication)

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์จังหวัด สำนักงานสหกรณ์กรุงเทพมหานครพื้นที่ ๑ - ๒

โครงการที่ ๓.๒

ชื่อโครงการ : เสริมสร้างภาพลักษณ์ของสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อให้สมาชิกสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไป มีความเชื่อถือ เชื่อมแน่นและศรัทธา ต่อสหกรณ์

๒. กลุ่มเป้าหมายสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และสมาชิก

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)		เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)					
		๒๐ - ๒๔				๒๕ - ๒๙	๓๐ - ๓๔
		๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔	
๓.๑ วางแผนการเสริมสร้างภาพลักษณ์ และมาตรฐานสหกรณ์ ให้เกิดความเชื่อถือ เชื่อมแน่นและศรัทธา ทั้งระยะสั้นและระยะยาว	มีแผนการสร้างภาพลักษณ์และมาตรฐานที่ทำให้เกิดความเชื่อถือฯ ซึ่งได้รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	พบทวนแผนการสร้างภาพลักษณ์และมาตรฐานฯ ทุกปี					พัฒนาแผนการสร้างภาพลักษณ์และมาตรฐานฯ อย่างต่อเนื่อง
๓.๒ จัดกิจกรรมยกย่อง เชิดชู และเผยแพร่สหกรณ์ที่มีผลงานดี ที่ครอบคลุมทุกมิติ เช่น ผลประกอบการ การบริหารจัดการ ระบบคุณธรรมจริยธรรม การบริหารทรัพยากรบุคคลและระบบงาน เป็นต้น	๑. มีกิจกรรมยกย่อง เชิดชู และเผยแพร่ฯ ทั้งระดับจังหวัดและระดับประเทศ						

เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)					
๒๐ - ๒๔					
๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔
๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุนให้ สหกรณ์อื่น นำผลงาน ของสหกรณ์ที่มีแนวทาง การปฏิบัติ (BEST PRACTICES) ไปประยุกต์ใช้ในการ บริหารจัดการ	ให้มีสหกรณ์ต้นแบบ อย่างน้อย จังหวัดละ ๑ แห่ง	ร้อยละ ๓๐ ของ สหกรณ์ที่มีใช้ สหกรณ์ต้นแบบนำ แนวทางการปฏิบัติที่ดี (BEST PRACTICES) ไปประยุกต์ใช้ในการ บริหารจัดการ และมี รายงานผลการดำเนิน งานในทุกมิติ	ร้อยละ ๔๐ ของ สหกรณ์ที่มีใช้ สหกรณ์ต้นแบบนำ แนวทางการปฏิบัติที่ดี (BEST PRACTICES) ไปประยุกต์ใช้ในการ บริหารจัดการ และมี รายงานผลการดำเนิน งานในทุกมิติ	ร้อยละ ๕๐ ของ สหกรณ์ที่มีใช้ สหกรณ์ต้นแบบนำ แนวทางการปฏิบัติที่ดี (BEST PRACTICES) ไปประยุกต์ใช้ในการ บริหารจัดการ และมี รายงานผลการดำเนิน งานในทุกมิติ	ร้อยละ ๖๐ ของ สหกรณ์ที่มีใช้ สหกรณ์ต้นแบบนำ แนวทางการปฏิบัติที่ดี (BEST PRACTICES) ไปประยุกต์ใช้ในการ บริหารจัดการ และมี รายงานผลการดำเนิน งานในทุกมิติ
๓.๔ ส่งเสริมให้สหกรณ์ แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ทำกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือชุมชน และสังคม สร้างเครือข่าย กิจกรรมของขบวนการสหกรณ์	ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์ที่มี กิจกรรมการแสดงออกถึง ความรับผิดชอบต่อสังคม	ร้อยละ ๗๐ ของ สหกรณ์ที่มีกิจกรรม การแสดงออกถึง ความรับผิดชอบต่อสังคม ระดับความพึงพอใจ และคุณภาพชีวิต ของชุมชนและสังคม ที่มีต่อกิจกรรมของ แต่ละสหกรณ์ อยู่ ในระดับดีมากถึง ดีเยี่ยม	ร้อยละ ๘๐ ของ สหกรณ์ที่มีกิจกรรม การแสดงออกถึง ความรับผิดชอบต่อสังคม ระดับความพึงพอใจ และคุณภาพชีวิต ของชุมชนและสังคม ที่มีต่อกิจกรรมของ แต่ละสหกรณ์ อยู่ ในระดับดีมากถึง ดีเยี่ยมและเพิ่มขึ้น ทุกปี	ร้อยละ ๙๐ ของ สหกรณ์ที่มีกิจกรรม การแสดงออกถึง ความรับผิดชอบต่อสังคม ระดับความพึงพอใจ และคุณภาพชีวิต ของชุมชนและสังคม ที่มีต่อกิจกรรมของ แต่ละสหกรณ์ อยู่ ในระดับดีมากถึง ดีเยี่ยมและเพิ่มขึ้น ทุกปี	ร้อยละ ๑๐๐ ของ สหกรณ์ที่มี กิจกรรมการแสดงออกถึงความรับ ผิดชอบต่อสังคม ระดับความพึงพอใจและคุณภาพ ชีวิตของชุมชนและสังคม ที่มีต่อ กิจกรรมของแต่ละสหกรณ์ อยู่ใน ระดับดีมากถึงดีเยี่ยมและเพิ่มขึ้น ทุกปี

๒๕ - ๒๙ ๓๐ - ๓๔ ๓๕ - ๓๙

๑. สหกรณ์ต้นแบบใช้การบริหารจัดการและรายงานผลการดำเนินงาน
๒. มีสหกรณ์ที่ไม่ใช่สหกรณ์ต้นแบบนำแนวทางปฏิบัติที่ดี (BEST PRACTICES) ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ และมีรายงานผลการดำเนินงานในทุกมิติ

๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ที่มีกิจกรรมการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
๒. ระดับความพึงพอใจและคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ที่มีต่อกิจกรรมของแต่ละสหกรณ์ อยู่ในระดับดีมากถึงดีเยี่ยมและเพิ่มขึ้นทุกปี

๓. ร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์ระดับจังหวัดที่มีการรวมตัวกันเป็นเครือข่ายเพื่อช่วยเหลือชุมชน อยู่ในระดับดีมากถึงดีเยี่ยมและเพิ่มขึ้นทุกปี

๔. ร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์ระดับจังหวัดที่มีการรวมตัวกันเป็นเครือข่ายเพื่อช่วยเหลือชุมชน อยู่ในระดับดีมากถึงดีเยี่ยมและเพิ่มขึ้นทุกปี

๕. ดัชนีความร่วมมือด้านความยั่งยืน (สูงขึ้นกว่าปีฐานทุกปี)

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)					
	๒๐ - ๒๔					
	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔	๒๕ - ๒๙
๓.๕ แผนเผยแพร่ภาพลักษณ์สหกรณ์ที่มีผลงานดีเด่นระดับท้องถิ่น มีการรับรู้และมีส่วนร่วมเชิงบวกต่อภาพลักษณ์สหกรณ์ และสตรีทรา ผ่านช่องทาง การสื่อสารที่หลากหลาย	ร้อยละ ๖๐ ของประชาชนระดับท้องถิ่น มีการรับรู้และมีส่วนร่วมเชิงบวกต่อภาพลักษณ์สหกรณ์	ร้อยละ ๗๐ ของประชาชนระดับท้องถิ่น มีการรับรู้และมีส่วนร่วมเชิงบวกต่อภาพลักษณ์สหกรณ์	ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนระดับท้องถิ่น มีการรับรู้และมีส่วนร่วมเชิงบวกต่อภาพลักษณ์สหกรณ์	ร้อยละ ๙๐ ของประชาชนระดับท้องถิ่น มีการรับรู้และมีส่วนร่วมเชิงบวกต่อภาพลักษณ์สหกรณ์	ร้อยละ ๙๐ ของประชาชนระดับท้องถิ่น มีการรับรู้และมีส่วนร่วมเชิงบวกต่อภาพลักษณ์สหกรณ์	ร้อยละ ๙๐ ของประชาชนระดับท้องถิ่น มีการรับรู้และมีส่วนร่วมเชิงบวกต่อภาพลักษณ์สหกรณ์
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๓๐๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ สมาชิกสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไป มีความเชื่อถือ เชื่อมแน่นและศรัทธา ต่อสหกรณ์

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

- ๖.๑ ร้อยละ ๙๐ ของประชาชนระดับท้องถิ่น มีการรับรู้และมีส่วนร่วมเชิงบวกต่อภาพลักษณ์สหกรณ์
- ๖.๒ ระดับความพึงพอใจและคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ที่มีต่อกิจกรรมของแต่ละสหกรณ์ อยู่ในระดับดีมากถึงดีเยี่ยม
- ๖.๓ ดัชนีมวลรวมด้านความสุขของสังคมและชุมชน อยู่ในระดับดี (สูงเกินกว่าปีฐานทุกปี)

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สฟพ ๑ - ๒ และสหกรณ์ทุกแห่ง

โครงการที่ ๓.๓

ชื่อโครงการ สหกรณ์สีเขียว (Green Coop)

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีการดำเนินงานกิจกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และให้มีความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยไม่มีความสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Sustainable Development)

๒. กลุ่มเป้าหมาย: สหกรณ์กลุ่มเกษตรกร และสมาชิกเข้าร่วมโครงการสหกรณ์สีเขียว (Green Coop)

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐ - ๖๔				๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙
	๖๐		๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
๓.๑ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยและรวบรวมสารสนเทศ โครงการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสภาพแวดล้อมทางสังคมชุมชนท้องถิ่น อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพบรรยากาศ (CLIMATE CHANGE) ของแต่ละจังหวัดร่วมกับสหกรณ์และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	มีรายงานผลการวิเคราะห์วิจัยและสารสนเทศ ด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมของแต่ละจังหวัดที่ได้รับความคิดเห็นจากคณะกรรมการจังหวัด		มีรายงานผลการทบทวนวิเคราะห์ วิจัยและสารสนเทศ ด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมของแต่ละจังหวัดที่ได้รับความคิดเห็นจากคณะกรรมการจังหวัดทุกปี		มีรายงานผลการทบทวนวิเคราะห์วิจัยและสารสนเทศ ด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมของแต่ละจังหวัดที่ได้รับความคิดเห็นจากคณะกรรมการจังหวัดอย่างต่อเนื่อง		

เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	๖๐ - ๖๔					๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
๓.๒ วางแผนการจัดการรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพบรรยากาศ (CLIMATE CHANGE) เชิงกลยุทธ์ เช่น - การสร้างแบรนด์ Green coop และเครือข่ายธุรกิจสีเขียว Green Business - ส่งเสริม สนับสนุน กระตุ้น ผลักดันให้สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และสมาชิก ผลิตและแปรรูป สินค้าเกษตร ที่ไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม - การลดการใช้กระดาษ - ประหยัดพลังงานและน้ำ - ส่งเสริมให้สหกรณ์บริหารจัดการตามมาตรฐานสากล - ด้านสิ่งแวดล้อมระดับโลก (ISO) - กำหนดเกณฑ์มาตรฐานสิ่งแวดล้อมของกรมส่งเสริมสหกรณ์ร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ ๓๐ ของสหกรณ์ในจังหวัดมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน CSR ทั้งในระยะสั้นและยาว และมีการปฏิบัติตามแผน	๑. มีการทบทวนแผน ๒. สหกรณ์ในจังหวัดมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน CSR ทั้งในระยะสั้นและยาวและมีการปฏิบัติตามแผน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕				๗๕-๗๙

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐ - ๖๔						๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕-๖๙	
๓.๓ จัดทำเป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติที่ดี บทความ บทเรียนแห่งความสำเร็จเกี่ยวกับการจัดการสภาพบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมขององค์กร และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สหกรณ์อื่นนำไปเป็นแนวทางปฏิบัติ	องค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการสภาพบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมขององค์กรภาคีรัฐหรือเอกชนที่ประสบความสำเร็จ เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ทุกปี						
๓.๔ ผลิตและปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรในขบวนการสหกรณ์ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจกรรมเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน การจัดกิจกรรมวัน Green Coop Day	ร้อยละ ๓๐ ของบุคลากรสหกรณ์แต่ละจังหวัดมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	บุคลากรสหกรณ์แต่ละจังหวัดมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ ๑๐					
๓.๕ การยกระดับและสร้างภาพลักษณ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้แก่สหกรณ์องค์กรแข่งขันที่ เช่น การประกวดแข่งขัน การให้รางวัลและสิ่งจูงใจอื่น ๆ ให้กับสหกรณ์ที่มีการบริหารจัดการตามโครงการสหกรณ์สีเขียว	ร้อยละ ๕ ของสหกรณ์ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop	ร้อยละ ๑๐ ของสหกรณ์ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop	ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop	ร้อยละ ๒๕ ของสหกรณ์ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop	ร้อยละ ๓๐ ของสหกรณ์ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop	มีสหกรณ์เข้าสู่ระบบ ISO ด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล เพื่อให้สามารถเข้าแข่งขันเวทีระดับประเทศ/ภูมิภาค/นานาชาติ	

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐ - ๖๔						
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕-๖๙	๗๐-๗๔
๓.๖. กำหนดเกณฑ์มาตรฐาน สิ่งแวดล้อมระดับ Green Coop City ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	มีรายงานผลการกำหนดเกณฑ์ มาตรฐานสิ่งแวดล้อมระดับ Green Coop City ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ	ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ ที่ผ่านการ รับรอง มาตรฐาน Green Coop ได้ รับยกย่อง ให้เป็น Green Coop City	ร้อยละ ๒๕ ของสหกรณ์ ที่ผ่านการ รับรอง มาตรฐาน Green Coop ได้ รับยกย่อง ให้เป็น Green Coop City	ร้อยละ ๓๐ ของสหกรณ์ ที่ผ่านการ รับรอง มาตรฐาน Green Coop ได้ รับยกย่อง ให้เป็น Green Coop City	ร้อยละ ๓๕ ของสหกรณ์ ที่ผ่านการ รับรอง มาตรฐาน Green Coop ได้ รับยกย่อง ให้เป็น Green Coop City	มีสหกรณ์เข้าสู่ระบบ ISO ด้าน สิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล เพื่อให้สามารถเข้าแข่งขันเวที ระดับประเทศ/ภูมิภาค/นานาชาติ	๗๕-๗๙
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๕	๕	๕	๕	๕	๗๕	๗๕

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ : สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีการดำเนินกิจกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้มีความสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Sustainable Development)

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

๖.๑ ร้อยละ ๑๐-๓๐ ของสหกรณ์ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop

๖.๒ ร้อยละ ๒๐-๓๕ ของสหกรณ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Green Coop ได้รับยกย่องให้เป็น Green Coop City

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สฟพ.๑ - ๒ และสหกรณ์ภาคการเกษตร

โครงการที่ ๓.๔

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและขับเคลื่อนให้สหกรณ์ระดับอำเภอเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ

๑. วัตถุประสงค์

ส่งเสริม สนับสนุนและขับเคลื่อนสหกรณ์ภาคการเกษตรระดับอำเภอเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานราก

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์ภาคการเกษตรระดับอำเภอ ๘๘๒ แห่ง

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๒๐ - ๒๔				๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓			
๓.๑ วิเคราะห์สภาพเศรษฐกิจและสังคมในระดับอำเภอที่เป็นฐานรากทางยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสหกรณ์ระดับอำเภอ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว	มีรายงานผลการวิเคราะห์ สภาพเศรษฐกิจและสังคมในระดับอำเภอที่เป็นฐานรากมียุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสหกรณ์ระดับอำเภอที่สอดคล้องกับสภาพสังคมและเศรษฐกิจ	พบทวนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสหกรณ์ระดับอำเภอให้สอดคล้องกับสภาพสังคมและเศรษฐกิจ	พบทวนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสหกรณ์ระดับอำเภอให้สอดคล้องกับสภาพสังคมและเศรษฐกิจ	พบทวนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสหกรณ์ระดับอำเภอให้สอดคล้องกับสภาพสังคมและเศรษฐกิจ	พบทวนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสหกรณ์ระดับอำเภอให้สอดคล้องกับสภาพสังคมและเศรษฐกิจ	พบทวนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสหกรณ์ระดับอำเภอให้สอดคล้องกับสภาพสังคมและเศรษฐกิจ	พบทวนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสหกรณ์ระดับอำเภอให้สอดคล้องกับสภาพสังคมและเศรษฐกิจ

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๒๐ - ๒๔				๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓			
๓.๒ ส่งเสริม/ผลักดันสหกรณ์ภาคการเกษตรระดับอำเภอ ๆ ละ ๑ แห่ง เป็นสหกรณ์ต้นแบบและเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับอำเภอ	มีสหกรณ์ภาคการเกษตรที่เป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับอำเภอ ๑ สหกรณ์	สหกรณ์ภาคการเกษตรในอำเภอมีปริมาณธุรกิจเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ทุกปีจากปีที่ผ่านมา					ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์ภาคการเกษตรคิดเป็นร้อยละ ๖๐ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรของจังหวัด
๓.๓ ส่งเสริม/ผลักดันสหกรณ์ภาคการเกษตรระดับอำเภอ ๑ แห่ง เป็นสหกรณ์ต้นแบบและเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับอำเภอ	มีสหกรณ์ภาคการเกษตรที่เป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับอำเภอ ๑ สหกรณ์	สหกรณ์ภาคการเกษตรในอำเภอมีปริมาณธุรกิจเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ทุกปีจากปีที่ผ่านมา					ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์ภาคการเกษตรคิดเป็นร้อยละ ๖๐ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรของจังหวัด
๓.๓ รณรงค์ให้เกษตรกรและหรือประชาชนในอำเภอเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์/สมาชิกสหภาพ	ร้อยละ ๔๐ ของเกษตรกรและหรือประชาชนในอำเภอเป็นสมาชิก/สมาชิกสหกรณ์	ร้อยละ ๕๐ ของเกษตรกรและหรือประชาชนในอำเภอเป็นสมาชิก/สมาชิกสหกรณ์	ร้อยละ ๖๐ ของเกษตรกรและหรือประชาชนในอำเภอเป็นสมาชิก/สมาชิกสหกรณ์	ร้อยละ ๗๐ ของเกษตรกรและหรือประชาชนในอำเภอเป็นสมาชิก/สมาชิกสหกรณ์	ร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรและหรือประชาชนในอำเภอเป็นสมาชิก/สมาชิกสหกรณ์	ร้อยละ ๙๐ ของเกษตรกรและหรือประชาชนในอำเภอเป็นสมาชิก/สมาชิกสหกรณ์	ร้อยละ ๑๐๐ ของเกษตรกรและหรือประชาชนในอำเภอเป็นสมาชิก/สมาชิกสหกรณ์

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕			
๓.๔ พัฒนาผู้บริหารสหกรณ์ในระดับอำเภอให้เป็นต้นแบบด้านธรรมาภิบาลและมีขีดความสามารถทางการบริหารจัดการ เช่น การบริหารธุรกิจสมัยใหม่ การตลาด โลจิสติกส์ การเงิน และเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมสำหรับผู้บริหาร	ร้อยละ ๖๐ ของผู้บริหารสหกรณ์ในระดับอำเภอได้รับการพัฒนาความรู้ในด้านธรรมาภิบาลและขีดความสามารถทางการบริหารจัดการ	ร้อยละ ๗๐ ของผู้บริหารสหกรณ์ในระดับอำเภอได้รับการพัฒนาความรู้ในด้านธรรมาภิบาลและมีขีดความสามารถทางการบริหารจัดการ	ร้อยละ ๘๐ ของผู้บริหารสหกรณ์ในระดับอำเภอได้รับการพัฒนาความรู้ในด้านธรรมาภิบาลและมีขีดความสามารถทางการบริหารจัดการ	ร้อยละ ๙๐ ของผู้บริหารสหกรณ์ในระดับอำเภอได้รับการพัฒนาความรู้ในด้านธรรมาภิบาลและมีขีดความสามารถทางการบริหารจัดการ	ร้อยละ ๑๐๐ ของผู้บริหารสหกรณ์ในระดับอำเภอได้รับการพัฒนาความรู้ในด้านธรรมาภิบาลและมีขีดความสามารถทางการบริหารจัดการ	ร้อยละ ๑๐๐ ของผู้บริหารสหกรณ์ในระดับอำเภอได้รับการพัฒนาความรู้ในด้านธรรมาภิบาลและมีขีดความสามารถทางการบริหารจัดการ	ผู้บริหารสหกรณ์เป็นผู้บริหารมืออาชีพภายใต้แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		
๔. ประเมินผลการงบประมาณ (ล้านบาท)	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๓๐๐		

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ สหกรณ์ภาคการเกษตรระดับอำเภอเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานราก

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

๖.๑ ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์ภาคการเกษตรคิดเป็นร้อยละ ๖๐ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรของจังหวัด

๖.๒ เกษตรกรและหรือประชาชนในอำเภอเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์/สมาชิกสหภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของเกษตรกรในอำเภอ

๖.๓ ผู้บริหารสหกรณ์เป็นผู้บริหารมืออาชีพภายใต้แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๗. **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า กองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์
สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สพพ.๑-๒ สำนัมนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย สหกรณ์ภาคการเกษตร และชุมนุมสหกรณ์
ภาคการเกษตร หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์

โครงการที่ ๔.๑

ชื่อโครงการ : สร้างและพัฒนานวัตกรรมในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อสร้างและพัฒนานวัตกรรมด้านธุรกิจ/การบริหารจัดการ/เทคโนโลยีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- ๑.๒ เผยแพร่นวัตกรรมด้านธุรกิจ/การบริหารจัดการ/เทคโนโลยีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๒. กลุ่มเป้าหมาย

สหกรณ์จำนวน ๔,๐๐๐ แห่ง และกลุ่มเกษตรกร จำนวน ๒,๐๐๐ แห่ง รวม ๖,๐๐๐ แห่ง

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)					
	๖๐ - ๖๔					
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕ - ๖๙
๓.๑ คัดเลือกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย	สหกรณ์ปีละ ๒๐๐ แห่ง กลุ่มเกษตรกรปีละ ๑๐๐ แห่ง					
๓.๒ ประชุมพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ๔ รุ่นๆ ละ ๑๕๐ ราย รวม ๖๐๐ ราย สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรละ ๒ ราย					
กรมส่งเสริมสหกรณ์ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร - ส่งเสริมการเรียนรู้พัฒนางานประจำ สู่งานวิจัย (R๒R - Routine to Research) - เพื่อสร้างแนวคิดในการกำหนดนวัตกรรม/ หรือนำนวัตกรรมที่มีอยู่แล้วไปพัฒนา	ร้อยละ ๔๐ ของผู้เข้ารับการอบรม นำผลวิจัย R๒R และความรู้ไปพัฒนาและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ ๕๐ ของผู้เข้ารับการอบรม นำผลวิจัย R๒R และความรู้ไปพัฒนาและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ ๖๐ ของผู้เข้ารับการอบรม นำผลวิจัย R๒R และความรู้ไปพัฒนาและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้ารับการอบรม นำผลวิจัย R๒R และความรู้ไปพัฒนาและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรม นำผลวิจัย R๒R และความรู้ไปพัฒนาและสร้างนวัตกรรม	มากกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรม นำผลวิจัย R๒R และความรู้ไปพัฒนาและสร้างนวัตกรรม

เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
๖๐ - ๖๔						
๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕ - ๖๙ ๗๐ - ๗๔ ๗๕ - ๗๙
	มีหลักการเกณฑ์ การประกวด นวัตกรรม -มีการเผยแพร่	-มีรายงานผล การจัดกิจกรรม การประกวด นวัตกรรมฯ ปี ๖๐ -มีรายงานผล การนำนวัตกรรม ไปใช้ในการ บริหารจัดการ เช่น ความผิด พลาดลดลง, ผลประกอบการ สูงขึ้น	-มีรายงานผล การจัดกิจกรรม การประกวด นวัตกรรมฯ ปี ๖๑ -มีรายงานผล การนำนวัตกรรม ไปใช้ในการ บริหารจัดการ เช่น ความผิด พลาดลดลง, ผลประกอบการ สูงขึ้น	มีรายงานผล การจัดกิจกรรม การประกวด นวัตกรรมฯ ปี ๖๒ -มีรายงานผล การนำนวัตกรรม ไปใช้ในการ บริหารจัดการ เช่น ความผิด พลาดลดลง, ผลประกอบการ สูงขึ้น	-มีรายงานผล การจัดกิจกรรม การประกวด นวัตกรรมฯ ปี ๖๓ -มีรายงานผล การนำนวัตกรรม ไปใช้ในการ บริหารจัดการ เช่น ความผิด พลาดลดลง, ผลประกอบการ สูงขึ้น	-มีรายงานผลการจัดกิจกรรมการ ประกวดนวัตกรรมฯ ทุกปี -มีรายงานผลการนำนวัตกรรม ไปใช้ในการบริหารจัดการ เช่น ความผิดพลาดลดลง, ผลประกอบการสูงขึ้น
๓.๓ ประเมินนวัตกรรม เช่น นวัตกรรม การลดต้นทุนการดำเนินงาน (Cost - Reduction innovation) นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน (Process innovation) นวัตกรรม ด้านบริการ (Service innova- tion) เป็นต้น						
๓.๔ เผยแพร่ผลงานนวัตกรรมของ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	มีแนวทางและ ช่องทางการ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผลงานนวัตกรรม	ร้อยละ ๕๐ ของ สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกรรับรู้ เกี่ยวกับผลงาน นวัตกรรมผ่าน สิ่งพิมพ์ วิทยุ/ โทรทัศน์/ โซเชียลมีเดีย	ร้อยละ ๖๐ ของ สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกรรับรู้ เกี่ยวกับผลงาน นวัตกรรมผ่าน สิ่งพิมพ์ วิทยุ/ โทรทัศน์/ โซเชียลมีเดีย	ร้อยละ ๗๐ ของ สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกรรับรู้ เกี่ยวกับผลงาน นวัตกรรมผ่าน สิ่งพิมพ์ วิทยุ/ โทรทัศน์/ โซเชียลมีเดีย	ร้อยละ ๘๐ ของ สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกรรับรู้ เกี่ยวกับผลงาน นวัตกรรมผ่าน สิ่งพิมพ์ วิทยุ/ โทรทัศน์/ โซเชียลมีเดีย	มากกว่า ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับ ผลงานนวัตกรรมผ่านสิ่งพิมพ์ วิทยุ/โทรทัศน์/โซเชียลมีเดีย -มีรายงานผลการเผยแพร่ นวัตกรรม ทุกปี

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)					
	๖๐ - ๖๔					
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕ - ๖๙
๓.๕. ทบทวนแผนสร้างและพัฒนา นวัตกรรมในสหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกร	มีรายงานผลการ ทบทวนแผน สร้างและพัฒนา นวัตกรรมใน สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกร	มีรายงานผลการ ทบทวนแผน สร้างและพัฒนา นวัตกรรมใน สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกร ปี ๖๐	มีรายงานผลการ ทบทวนแผน สร้างและพัฒนา นวัตกรรมใน สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกร ปี ๖๑	มีรายงานผลการ ทบทวนแผน สร้างและพัฒนา นวัตกรรมใน สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกร ปี ๖๒	มีรายงานผลการ ทบทวนแผน สร้างและพัฒนา นวัตกรรมใน สหกรณ์และกลุ่ม เกษตรกร ปี ๖๓	มีรายงานผลการทบทวนแผน สร้างและพัฒนานวัตกรรมใน สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ทุกปี
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๕	๕	๕	๕	๕	๗๕

(นิยาม : สหกรณ์หมายถึงสหกรณ์ทั้ง ๗ ประเภท)

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีนวัตกรรมและนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- ๕.๒ ทำให้สหกรณ์มีปริมาณธุรกิจเพิ่มขึ้น
- ๕.๓ ทำให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก ส่งผลให้สมาชิกมีความยั่งยืนและสหกรณ์มีความมั่นคง
- ๕.๔ ทำให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- ๖.๑ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร พัฒนานวัตกรรมด้านธุรกิจ/การบริหารจัดการ/เทคโนโลยีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มากกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย
- ๖.๒ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร สร้างนวัตกรรมด้านธุรกิจ/การบริหารจัดการ/เทคโนโลยีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มากกว่าร้อยละ ๒๐ ของกลุ่มเป้าหมาย

- ๖.๓ มากกว่าร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มีการรับรู้นวัตกรรมด้านธุรกิจ/การบริหารจัดการ/เทคโนโลยีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า

โครงการที่ ๔.๒

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน การนำนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี และจัดหาเทคโนโลยีด้านการเงินมาใช้ในการสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ปีละ ๒๐๐ แห่ง

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐ - ๖๔				๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓			
๓.๑ การเตรียมส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร - การกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ ขั้นตอน การคัดเลือกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร กลุ่มเป้าหมาย - สำรวจความต้องการพร้อมคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	- มีหลักเกณฑ์ วิธีการขั้นตอน การคัดเลือก ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหาร กรมส่งเสริม สหกรณ์	- มีรายงานผล การทบทวน หลักเกณฑ์วิธีการ ขั้นตอน การคัดเลือก ปี ๖๐	- มีรายงานผล การทบทวน หลักเกณฑ์วิธีการ ขั้นตอน การคัดเลือก ปี ๖๑	- มีรายงานผล การทบทวน หลักเกณฑ์วิธีการ ขั้นตอน การคัดเลือก ปี ๖๒			
	- มีรายงานผลสำรวจความต้องการเทคโนโลยีและนวัตกรรม						
	- มีกลุ่มเป้าหมาย ปีละ ๒๐๐ แห่ง						

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)					
	๖๐ - ๖๔					๖๕-๖๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕-๖๙
๓.๒ สนับสนุนงบประมาณให้กลุ่มเป้าหมาย เพื่อจัดซื้อคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เพื่อการปฏิบัติงาน เช่น โปรแกรมทางบัญชีของสหกรณ์ การจัดทำฐานข้อมูล การจัดทำแผนธุรกิจของสหกรณ์ และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง การใช้ข้อมูลทางการเงินจาก Internet และนำข้อมูลจากการวิเคราะห์การเงินของสหกรณ์มาใช้ในการบริหารงานของสหกรณ์เป็นประจำวันไตรมาส เป็นต้น	- มีแผนสนับสนุนงบประมาณ - มีหลักเกณฑ์การให้เงินอุดหนุน	- มีรายงานผลการดำเนินงานตามแผนได้แก่ สนับสนุนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์/ให้กับสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๒๐๐ ชุด และนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๕๐	- มีรายงานผลการดำเนินงานตามแผนได้แก่ สนับสนุนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์/ให้กับสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๒๐๐ ชุด และนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๖๐	- มีรายงานผลการดำเนินงานตามแผนได้แก่ สนับสนุนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์/ให้กับสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๒๐๐ ชุด และนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๗๐	- มีรายงานผลการดำเนินงานตามแผนได้แก่ สนับสนุนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์/ให้กับสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๒๐๐ ชุด และนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๘๐	- มีรายงานผลการดำเนินงานตามแผนได้แก่ สนับสนุนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์/ให้กับสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๒๐๐ ชุด และนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๘๐

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙
	๖๐ -๖๔								
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔				
๓.๓ อบรมให้ความรู้แก่สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะนำมาใช้อย่างต่อเนื่อง เช่น โปรแกรมทางบัญชี การวิเคราะห์งบการเงิน การจัดทำฐานข้อมูล เป็นต้น	มีแผนการอบรมให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมร้อยละ ๕๐ ของผู้เข้าร่วมการอบรม นำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบการอบรม นำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ ๕๐ ของผู้เข้าร่วมการอบรม นำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ ๖๐ ของผู้เข้าร่วมการอบรม นำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้าร่วมการอบรม นำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมการอบรม นำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง		มากกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรม นำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง		
๓.๔ ทบทวนแผนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม	มีรายงานผลการทบทวนแผนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม	มีรายงานผลการทบทวนแผนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม	มีรายงานผลการทบทวนแผนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม	มีรายงานผลการทบทวนแผนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม	มีรายงานผลการทบทวนแผนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม	มีรายงานผลการทบทวนแผนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม	มีรายงานผลการทบทวนแผนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม		
๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๒๕	๒๕

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสามารถเข้าถึงคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการสนับสนุนในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินงานด้านการเงิน
๗. หน่วยงานที่ติดต่อ กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการและการกำกับดูแล

โครงการที่ ๕.๑

ชื่อโครงการ : พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมสหกรณ์ (ประกอบด้วยโครงการย่อย ๓ โครงการ)

๕.๑.๑ โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและการสื่อสารของกรมส่งเสริมสหกรณ์เพื่อสนับสนุนสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๑. วิจัยประสงค์ เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้แก่งานในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์

๒. กลุ่มเป้าหมาย

ทุกหน่วยงานในสังกัดของกรมส่งเสริมสหกรณ์ จำนวน ๑๕๒ แห่ง ได้แก่ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด ๗๖ แห่ง สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานครพื้นที่ ๒ ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ ๒๐ แห่ง และนิคมสหกรณ์ ๕๕ แห่ง

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)					
	๖๐ - ๖๔			๖๕ - ๖๙		
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕ - ๖๙
๓.๑ เชื่อมโยงระบบเครือข่ายสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์กับหน่วยงานส่วนกลางและหน่วยงานในส่วนภูมิภาค	วางระบบพัฒนาเครือข่าย	มีระบบเครือข่ายภายใน เชื่อมโยงกัน ๑๕๒ แห่ง				
๓.๒ บำรุงรักษาและปรับปรุงประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานแก่หน่วยงานภายในกรม					บำรุงรักษา ดูแลระบบเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพสูงสุด	
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)		๑๐		๓	๑๓	๑๓

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลสารสนเทศครอบคลุมหน่วยงานภายในของกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่มีความเร็วที่เหมาะสม ทันสมัย ปลอดภัย รองรับความต้องการใช้งานของทุกหน่วยงานทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

๕.๒ การบริหารจัดการด้านเครือข่ายสื่อสารของกรมส่งเสริมสหกรณ์มีความเป็นเอกภาพภายใต้มาตรฐานเดียวกันสามารถดูแลและจัดการอย่างมีประสิทธิภาพทั้งองค์กร

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ ปี ๒๕๖๑ สามารถพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลสารสนเทศแก่หน่วยงานเพื่อรองรับระบบงาน/ระบบงานให้ครอบคลุมหน่วยงานของกรม จำนวน ๑๕๒ แห่ง

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๕.๑.๒ โครงการเชื่อมโยงระบบเครือข่ายสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนความเข้มแข็งของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อเชื่อมโยงระบบเครือข่ายสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมการข้าว การยางแห่งประเทศไทย กรมการปกครอง สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ชุมชนสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด และชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด ให้มีความเร็วที่เหมาะสม ทันสมัย ปลอดภัย และรองรับความต้องการใช้งานทั้งในปัจจุบันและอนาคต

๑.๒ เพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานในการแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศให้เป็นเอกภาพเพื่อสนับสนุนความเข้มแข็งของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๒. กลุ่มเป้าหมาย

กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมการข้าว การยางแห่งประเทศไทย กรมการปกครอง สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ชุมชนสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด และชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐ - ๖๔						๖๕-๗๕
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕-๗๕	
๓.๑ รวบรวมความต้องการและวิเคราะห์ เพื่อออกแบบระบบ	ออกแบบระบบ						
๓.๒ เชื่อมโยงระบบเครือข่ายสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์ และหน่วยงานเป้าหมาย		เชื่อมโยงระบบกับ ๗ หน่วยงาน ภายนอก ให้มีความเชื่อมโยง					
๓.๓ ทดสอบระบบเพื่อการใช้งานจริงและปรับปรุงระบบงาน							
๓.๔ ประเมินเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบ							

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายตัวชี้วัด (ปี)					
	๖๐ - ๖๔					
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕-๗๙
๓.๕ บำรุงรักษาและปรับปรุงประสิทธิภาพการเชื่อมโยงระบบเครือข่ายสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศระหว่างหน่วยงาน			บำรุงรักษา และปรับปรุงระบบให้สนองต่อความต้องการได้อย่างรวดเร็ว			
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)		๑๐		๓	๑๓	๑๓

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบเครือข่ายสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมการข้าว การยางแห่งประเทศไทย กรมการปกครอง สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ชุมชมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด และชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด ให้มีความเร็วที่เหมาะสม ทันสมัยปลอดภัย และรองรับการใช้งานทั้งในปัจจุบันและอนาคต

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ปี ๒๕๖๑ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลสารสนเทศที่สามารถเชื่อมโยง เพื่อรองรับการบูรณาการฐานข้อมูลระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์กับหน่วยงานภายนอก จำนวน ๗ หน่วยงาน ได้แก่ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมการข้าว การยางแห่งประเทศไทย กรมการปกครอง สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ชุมชมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด และชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๕.๑.๓ : โครงการกำหนดมาตรฐานโปรแกรมสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มีมาตรฐานโปรแกรม ตามที่กรมกำหนด ใช้ในการดำเนินงาน
- ๑.๒ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ได้ใช้มาตรฐานโปรแกรม ตามที่กรมกำหนด เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมสหกรณ์

๒. กลุ่มเป้าหมาย

สหกรณ์ที่อยู่ในสถานะดำเนินการ จำนวน ๗,๑๖๘ สหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกรที่อยู่ในสถานะดำเนินการจำนวน ๔,๑๒๓ กลุ่ม (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๙) สำนักงานสหกรณ์จังหวัด ๗๖ แห่ง สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์ กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑ - ๒

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐ - ๖๔				๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
๑) กำหนดมาตรฐานข้อมูลและรูปแบบการทำงาน ของโปรแกรมสำหรับสหกรณ์ต้องปฏิบัติ	มีพิมพ์เขียว ระบบ ๑ ชุด						
๒) แจ้งสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร จัดส่งข้อมูลตาม ระยะเวลาที่กำหนด		สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร ส่งข้อมูลครบ ตามมาตรฐาน ข้อมูลที่กำหนด					
๓) กรมฯ ดำเนินการพัฒนา และปรับปรุง โปรแกรมสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกร (Data Mining)			มี data mining ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์ ทั้งหมด		มี data mining ร้อยละ ๑๐๐		

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐ - ๖๔				๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
๔) บำรุงรักษาและปรับปรุงประสิทธิภาพโปรแกรมสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร			ปีละ ๑ ครั้ง				
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑	๑	๒	๒	๒	๔	๔

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีมาตรฐานโปรแกรมตามที่กรมกำหนด ใช้ในการดำเนินงาน

๕.๒ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ได้ใช้ระบบ IT เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมสหกรณ์

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ สหกรณ์ที่ใช้โปรแกรมบริหารจัดการการสหกรณ์ มีมาตรฐานโปรแกรม ตามที่กรมส่งเสริมสหกรณ์กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๖.๒ ปี ๒๕๖๒ มี data mining ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์ทั้งหมด และในปี ๒๕๖๔ มี data mining ครบร้อยละ ๑๐๐

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสาร

โครงการที่ ๔.๒

ชื่อโครงการ : พัฒนาการเรียนรู้การจัดทำเว็บไซต์สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อให้บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เจ้าหน้าที่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มีความรู้ ทักษะ ความชำนาญในเรื่องการจัดทำเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน

๒. กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เจ้าหน้าที่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔ ปีละ ๖ รุ่นๆ ละ ๓๐ คน รวมทั้งสิ้น จำนวน ๗๐๐คน

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐-๖๔				๖๔-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
๓.๑ รวบรวมความต้องการในการใช้งานเว็บไซต์	จำนวนความต้องการ						
๓.๒ จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย		ติดตั้งอุปกรณ์					
๓.๓ พัฒนาระบบเว็บไซต์		จำนวนเว็บไซต์สหกรณ์					
๓.๔อบรมและประชาสัมพันธ์การใช้งาน		อบรมบุคลากร ๗๐๐ คน					
๓.๕ ดูแลและปรับปรุงประสิทธิภาพ		ปีละ ๑ ครั้ง					
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	-	๕	๓	๓	๑๑	๑๑	๑๑

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กรมส่งเสริมสหกรณ์มีการพัฒนาระบบเว็บไซต์ เพื่อให้หน่วยงาน รวมถึงสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มีเว็บไซต์ไว้ใช้ในการดำเนินงาน ตลอดจนใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มีระบบเว็บไซต์ที่เป็นปัจจุบันเพิ่มขึ้นปีละ ๖๐ สหกรณ์ รวม ๓๐๐ สหกรณ์

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

โครงการที่ ๕.๓

ชื่อโครงการ : เกษตรดิจิทัล

๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อจัดทำระบบ IT สำหรับประมาณการ ปริมาณและราคาผลผลิตของสมาชิกสหกรณ์ที่จะออกสู่ท้องตลาด
 - ๑.๒ เพื่อเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อข้อมูลให้สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร นำไปใช้ประโยชน์ในด้านวางแผนการผลิต การแปรรูป การตลาด
 - ๑.๓ เพื่อสนับสนุนให้สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรมีกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
๒. กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์เกษตรกรสมาชิกสหกรณ์ภาคการเกษตร และกลุ่มเกษตรกร

๓.กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๒๐-๒๔				๖๔-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
๓.๑ รวบรวมความต้องการการและวิเคราะห์ ออกแบบระบบ	ออกแบบระบบ						
๓.๒ จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เครื่อง คอมพิวเตอร์แม่ข่ายชนิด Blade และอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย (Web Security)		ติดตั้งอุปกรณ์					
๓.๓ พัฒนาระบบการประมาณการ ปริมาณและราคาผลผลิต ที่จะออก สู่ตลาด (Web & Mobile Applica- tion)		มีระบบ ประมาณการ ปริมาณและ ราคาผลผลิต ที่ จะออกสู่ตลาด					

๓.กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐-๖๔				๖๔-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
๓.๔ พัฒนาระบบช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของเกษตรกรสมาชิก สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร			มีระบบช่วยสนับสนุนการตัดสินใจ				
๓.๕ อบรมและประชาสัมพันธ์การใช้งาน แก่เกษตรกรสมาชิก สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร			สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๐๐๐ แห่ง มีบุคลากรเข้าร่วม เกษตรกรจิตอาสาและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ ๑๐๐				
๓.๖ สนับสนุนให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มีกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์			สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๐๐๐ แห่ง มีกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ต่อปี				
๓.๗ ดูแลและปรับปรุงประสิทธิภาพระบบ			ปีละ ๑ ครั้ง				
๔. งบประมาณงบประมาณ (ล้านบาท)	๑	๑๐	๑๐	๓	๓	๑๕	๑๕

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการช่วยวางแผนการเพาะปลูกและประมาณการราคาผลผลิตได้ล่วงหน้าแก่สมาชิก สหกรณ์ภาคการเกษตรที่เข้าร่วมโครงการ

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๐๐๐ แห่ง มีบุคลากรเข้าร่วม เกษตรกรจิตอาสาและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ ๑๐๐

๖.๒ สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๐๐๐ แห่ง มีกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ต่อปี

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

โครงการที่ ๕.๔

ชื่อโครงการ : พัฒนาระบบฐานข้อมูลเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์และเงินกองทุนอื่น

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์และเงินกองทุนอื่นในความรับผิดชอบของกรมฯ สำหรับการวางแผนและบริหารจัดการเงินกองทุน

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐-๖๔				๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
๓.๑ รวบรวมความต้องการการและวิเคราะห์ ออกแบบระบบ	ออกแบบ ระบบ						
๓.๒ จัดทำและติดตั้งอุปกรณ์เครื่อง คอมพิวเตอร์แม่ข่าย		ติดตั้งอุปกรณ์					
๓.๓ พัฒนาระบบฐานข้อมูล - กองทุนพัฒนาสหกรณ์และกองทุนอื่นใน ความรับผิดชอบของกรมฯ		มีระบบฐาน ข้อมูลกองทุน ๑ ระบบ					
๓.๔ อบรมเจ้าหน้าที่กรมฯ ที่รับผิดชอบ		เจ้าหน้าที่กรมฯ ที่รับผิดชอบกองทุน ได้รับการอบรม ร้อยละ ๑๐๐					
๓.๕ ดูแลและปรับปรุงประสิทธิภาพ		ปีละ ๑ ครั้ง					
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๐.๕	๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕	๕	๕

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบฐานข้อมูลเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์และเงินกองทุนอื่นในความรู้ปิติชอบของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อสนับสนุนสินเชื่อให้กับสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

๖.๑ ปี ๒๕๖๒ มีระบบฐานข้อมูลเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์และเงินกองทุนอื่นในความรู้ปิติชอบของกรมส่งเสริมสหกรณ์ จำนวน ๑ ระบบ

๖.๒ ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ เจ้าหน้าที่กรมฯ ที่รับผิดชอบกองทุน ได้รับการอบรม ร้อยละ ๑๐๐

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

โครงการที่ ๕.๕

ชื่อโครงการ : พัฒนาระบบเตือนภัยล่วงหน้าเพื่อใช้ในการ แนะนำ ส่งเสริม กำกับและตรวจสอบ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อจัดทำโปรแกรมสำหรับเตือนภัยล่วงหน้าเกี่ยวกับการดำเนินงานของสหกรณ์ ให้กับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ใช้ในการ แนะนำ ส่งเสริม กำกับและตรวจสอบ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๒. กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ผู้ตรวจการสหกรณ์ ผู้บริหารกรมส่งเสริมสหกรณ์ ระดับเขต จังหวัด

๓.กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐ - ๖๔						๖๕-๗๔
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕-๗๔	
๓.๑ รวบรวมความต้องการและวิเคราะห์ ออกแบบระบบ	ออกแบบระบบ						
๓.๒ จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายชนิด Blade สำหรับติดตั้งระบบงานต่างๆ		ติดตั้งระบบ					
๓.๓ พัฒนาระบบเตือนภัยล่วงหน้า ด้านการดำเนินงานและด้านการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร		มีระบบเตือนภัยล่วงหน้า ๑ ระบบ					
๓.๔ พัฒนาระบบส่งเสริมสหกรณ์ ระบบการจัดการข้อบกพร่องของสหกรณ์ และมาตรฐานสหกรณ์ ให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน		เชื่อมโยงระบบตรวจสอบสหกรณ์เข้าด้วยกัน					
๓.๕ พัฒนาระบบช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร		มีระบบช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร					

๓.กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐ - ๖๔						๖๕-๗๔
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕-๗๔	
๓.๖ อบรมให้ความรู้ในการใช้งานระบบ		เจ้าหน้าที่กรมฯ ที่รับผิดชอบ ได้รับการอบรม ร้อยละ ๑๐๐					
๓.๗ คู่มือและปรับปรุงประสิทธิภาพ		ปีละ ๑ ครั้ง					
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๐.๕	๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕	๕	๕

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์มีโปรแกรมสำหรับเตือนภัยล่วงหน้าเกี่ยวกับการดำเนินงานของสหกรณ์ เพื่อใช้ในการ แนะนำ ส่งเสริม กำกับ และตรวจสอบ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ ปี ๒๕๖๑ มีโปรแกรมสำหรับเตือนภัยล่วงหน้าเกี่ยวกับการดำเนินงานของสหกรณ์ให้กับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ จำนวน ๑ ระบุ
๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

โครงการที่ ๕.๒

ชื่อโครงการ : IT เพื่อการใช้อำนาจนายทะเบียนสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลและระบบงานสำหรับนายทะเบียนสหกรณ์ และรองนายทะเบียนสหกรณ์ที่ได้รับมอบอำนาจเพื่อใช้ในการใช้
 ดุลยพินิจ

๒. กลุ่มเป้าหมาย รองนายทะเบียนสหกรณ์และเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบภารกิจของนายทะเบียนสหกรณ์ จำนวน ๒๖๐ คน

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐ - ๖๔						๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕-๗๔	
๓.๑ รวบรวมความต้องการและวิเคราะห์ ออกแบบระบบ	ออกแบบระบบ						
๓.๒ จัดทำระบบงาน “การรอบการใช้อำนาจของนายทะเบียนสหกรณ์”		ระบบมีความสมบูรณ์					
๓.๓ พัฒนาระบบช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของนายทะเบียนสหกรณ์และรองนายทะเบียนที่ได้รับมอบอำนาจ - การสั่ง การอนุญาต การอนุมัติ และดำเนินการตามกฎหมายกำหนด			พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ				
๓.๔ อบรมให้ความรู้ในการใช้งานระบบ แก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง		๒๖๐ ราย					
๓.๕ ดูแลปรับปรุงประสิทธิภาพ							
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๐.๕	๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕	๕	๕

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ นายทะเบียนสหกรณ์ รองนายทะเบียนที่ได้รับมอบหมาย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง มีโปรแกรมสำหรับใช้ประกอบในการใช้ดุลยพินิจ
- ๕.๒ นายทะเบียนสหกรณ์ รองนายทะเบียนสหกรณ์ มีแนวทางในการใช้ดุลยพินิจ เพื่อให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน
- ๕.๓ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง มีกรอบและทิศทางการเดียวกันในการเสนอความเห็นต่อนายทะเบียนหรือนายทะเบียนที่ได้รับมอบหมาย

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ปี ๒๕๖๑ มีโปรแกรมสำหรับการใช้ดุลยพินิจ ให้กับ นายทะเบียนสหกรณ์ รองนายทะเบียนที่ได้รับมอบหมาย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ระบบ

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และสำนักนายทะเบียนและกฎหมาย

โครงการที่ ๕.๗

ชื่อโครงการ : IT เพื่อการตรวจการสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อจัดทำโปรแกรมสำหรับตรวจการสหกรณ์ ให้กับ ผู้ตรวจการสหกรณ์ ใช้ในการ ตรวจสอบ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
๒. กลุ่มเป้าหมาย ผู้ตรวจการสหกรณ์ จำนวน ๒,๐๐๐ คน

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๒๐ - ๒๔						๗๕-๗๙
	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔	๖๕-๗๙	
๓.๑ รวบรวมความต้องการและการและวิเคราะห์ ออกแบบระบบ	วางแผน						
๓.๒ จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายชนิด Blade สำหรับติดตั้งระบบงานต่างๆ		ติดตั้งอุปกรณ์					
๓.๓ พัฒนาระบบตรวจการสหกรณ์ ระบบการจัดการข้อมูลของสหกรณ์ ให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน		มีระบบตรวจการสหกรณ์ ๑ ระบบ					
๓.๔ พัฒนาระบบตรวจการสหกรณ์ ด้านการดำเนินงานและด้านการเงิน และด้านการบริหารจัดการ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร		เชื่อมโยงระบบตรวจการสหกรณ์ กับธุรกิจของสหกรณ์					
๓.๕ พัฒนาระบบช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้ตรวจการสหกรณ์ และนายทะเบียนสหกรณ์		มีระบบช่วยสนับสนุนการตัดสินใจ ๑ ระบบ					
๓.๖ อบรมให้ความรู้ในการใช้งานระบบ		อบรมผู้ตรวจการสหกรณ์ ร้อยละ ๒๐ ต่อปี					
๓.๗ ดูแลและปรับปรุงประสิทธิภาพ		ปีละ ๑ ครั้ง					
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๐.๕	๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕	๕	๕

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ตรวจการสหกรณ์ มีโปรแกรมสำหรับตรวจการสหกรณ์ เกี่ยวกับการดำเนินงานของสหกรณ์ เพื่อใช้ในการ แนะนำ กำกับและตรวจสอบ สหกรณ์และ กลุ่มเกษตรกร

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- ๖.๑ ปี ๒๕๖๑ มีระบบสำหรับตรวจการสหกรณ์ ให้กับผู้ตรวจการสหกรณ์ จำนวน ๑ ระบบ
 - ๖.๒ ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔ ผู้ตรวจการสหกรณ์ได้รับการพัฒนาให้ใช้ระบบตรวจการสหกรณ์ ร้อยละ ๒๐ ต่อปี
- ๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ** ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

โครงการที่ ๕.๔

ชื่อโครงการ : พัฒนาระบบฐานข้อมูลการออกเอกสารสิทธิ์ ให้กับนิคมสหกรณ์และสหกรณ์ในเขตนิคมสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลทางทะเบียนในนิคมสหกรณ์ ให้มีความถูกต้องครบถ้วน สมบูรณ์ และเป็นปัจจุบัน
- ๑.๒ เพื่อสามารถนำข้อมูลแปลงที่ดิน มาใช้ในระบบ GIS

๒. กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกนิคมสหกรณ์ เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานนิคม

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายตัวชี้วัด (ปี)							
	๒๕๖๐ - ๒๕๖๔					๖๔-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔			
๓.๑ รวบรวมความต้องการและการวิเคราะห์ออกแบบระบบ	ออกแบบระบบ							
๓.๒ จัดทำและติดตั้งอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย		ติดตั้งอุปกรณ์						
๓.๓ พัฒนาระบบฐานข้อมูล สมาชิก เอกสารสิทธิ์และข้อมูลรายแปลง		มีระบบฐานข้อมูลสมาชิก เอกสารสิทธิ์และข้อมูลรายแปลง ๓ ระบบ						
๓.๔ จัดทำแผนที่ GIS			มีแผนที่ GIS รายแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี					
๓.๕ อบรมให้ความรู้ในการใช้งานระบบแก่เจ้าหน้าที่		อบรมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับงานนิคมฯ ร้อยละ ๕๐ ต่อปี						
๓.๖ ดูแลและปรับปรุงประสิทธิภาพ		ปีละ ๑ ครั้ง						
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๐.๕	๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕	๕	๕	๕

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบฐานข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ และในปัจจุบัน เพื่อให้บริการแก่สมาชิก หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งภาคเอกชนต่าง ๆ ทุกภาคส่วน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว และประหยัดเวลา ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลทะเบียนสมาชิกและทะเบียนเอกสารสิทธิ์ มาวางแผนการใช้ที่ดิน ให้เป็นไปตามลักษณะพื้นที่ และนโยบายของรัฐบาล
๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ
- ๖.๑ มีระบบฐานข้อมูล สมาชิก เอกสารสิทธิ์และข้อมูลรายแปลง รวม ๓ ระบบ
 - ๖.๒ มีแผนที่ GIS รายแปลงในเขตนิคมสหกรณ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี
 - ๖.๓ อบรมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับงานนิคมฯ ร้อยละ ๕๐ ต่อปี
๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สนับสนุนการรักษาสีรภาพของสหกรณ์

โครงการที่ ๒.๑

ชื่อโครงการ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรของกรมและบุคลากรของสหกรณ์ออมทรัพย์

๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้มีความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการเงินและการกำกับดูแลสหกรณ์ออมทรัพย์
 - ๑.๒ เพื่อพัฒนาบุคลากรของสหกรณ์ออมทรัพย์ให้มีความรู้ด้านการเงินและการลงทุน การบริหารสินทรัพย์และหนี้สินของสหกรณ์
๒. กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ และฝ่ายจัดการของสหกรณ์ออมทรัพย์

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายตัวชี้วัด (ปี)						
	๒๐-๒๔				๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙
	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓			
๓.๑ ศึกษาแนวทางการบริหารการเงิน การลงทุนของสหกรณ์ออมทรัพย์	แนวทางการบริหารการเงิน การลงทุนของสหกรณ์ออมทรัพย์ ๑ เรื่อง						
๓.๒ ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย สถาบันการเงินและหน่วยงานเอกชนเพื่อกำหนดหลักสูตร	หลักสูตรการฝึกอบรม ๑ หลักสูตร	หลักสูตรการฝึกอบรม ๑ หลักสูตร					
๓.๓ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการข้าราชการที่ส่งเสริมดูแลสหกรณ์ออมทรัพย์		อบรมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์					

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายตัวชี้วัด (ปี)						
	๒๐-๒๔				๒๕-๒๙	๓๐-๓๔	๓๕-๓๙
	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔		
๓.๔ จัดอบรมหลักสูตรการบริหารการเงิน การลงทุน การบริหารสินทรัพย์หนี้สินสำหรับฝ่ายจัดการของสหกรณ์		อบรมเจ้าหน้าที่ย่อยจัดการของสหกรณ์					
๓.๕ จัดทำคู่มือส่งเสริมสหกรณ์ออมทรัพย์สำหรับข้าราชการ			คู่มือส่งเสริมสหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม				
๓.๖ จัดทำคู่มือการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์สำหรับฝ่ายจัดการสหกรณ์			คู่มือการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์สำหรับฝ่ายจัดการสหกรณ์ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม				
๓.๗ สหกรณ์ออมทรัพย์ทำการประเมินความเสี่ยงของตนเอง						ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เข้าร่วมโครงการมีการประเมินความเสี่ยงทุก ๓ เดือน	

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายตัวชี้วัด (ปี)					
	๖๐-๖๔					
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
๓.๘ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ที่ผ่านการอบรม ดำเนินการแนะนำส่งเสริมสหกรณ์ออม ทรัพย์ตามคู่มือ				ร้อยละ ๑๐๐ ของเจ้าหน้าที่ ส่งเสริมสหกรณ์ที่ผ่านการอบรม ดำเนินการแนะนำส่งเสริม สหกรณ์ออมทรัพย์ตามคู่มือ ทุกเดือน	แนะนำ ส่งเสริม สหกรณ์ ทุกเดือน	แนะนำ ส่งเสริม สหกรณ์ ทุกเดือน
๓.๙. ติดตามประเมินผล				ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง	ปีละ ๑ ครั้ง
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๐.๕	๕	๑.๕	๑.๕	๑.๕	๕

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ ข้าราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์มีความรู้ด้านการเงิน การกำกับดูแลสหกรณ์ออมทรัพย์
- ๕.๒ ข้าราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์สามารถนำความรู้ไปปรับใช้กับการกำกับดูแลสหกรณ์ออมทรัพย์ได้
- ๕.๓ ฝ่ายจัดการของสหกรณ์ออมทรัพย์มีความรู้ด้านการเงิน การลงทุน การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน
- ๕.๔ ฝ่ายจัดการของสหกรณ์ออมทรัพย์นำความรู้ไปปรับใช้ในการบริหารการเงินของสหกรณ์
- ๕.๕ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีคู่มือการส่งเสริมสหกรณ์ออมทรัพย์
- ๕.๖ สหกรณ์ออมทรัพย์มีคู่มือการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์สำหรับฝ่ายจัดการสหกรณ์

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- ๖.๑ ข้าราชการที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ ๘๐ มีความรู้ด้านการเงิน การกำกับดูแลสหกรณ์ออมทรัพย์
- ๖.๒ ฝ่ายจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ ๘๐ มีความรู้ด้านการเงินการลงทุน การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มพัฒนาสหกรณ์ออมทรัพย์ กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า

โครงการที่ ๒.๒

ชื่อโครงการ : จัดตั้งธนาคารสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์ : เพื่อจัดตั้งธนาคารสหกรณ์ เพื่อให้บริการด้านการเงิน การลงทุนของสหกรณ์

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์ทั้งหมด

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐ - ๖๔						๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕-๖๙	
๓.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการศึกษาการจัดตั้งธนาคารสหกรณ์	มีคณะกรรมการฯ						
๓.๒ ดำเนินการศึกษารูปแบบการจัดตั้งธนาคารสหกรณ์	ดำเนินการศึกษารูปแบบที่เหมาะสม						
๓.๓ เสนอกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และรัฐบาลเพื่อขอความเห็นชอบ	เห็นชอบ						
๓.๔ ดำเนินการจัดทำกฎหมายจัดตั้งธนาคารสหกรณ์	จัดทำกฎหมาย						
๓.๕ ดำเนินการจัดตั้งธนาคารสหกรณ์	จัดตั้งธนาคาร						
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑๐						

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ขบวนการสหกรณ์มีธนาคารสหกรณ์เป็นสถาบันการเงินโดยเฉพาะ

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ธนาคารสหกรณ์ได้รับการจัดตั้งตามกฎหมาย ภายในปี ๒๕๖๑

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล

โครงการที่ ๗.๑

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ที่ดี

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้สหกรณ์พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการที่ดี

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์ทั้งหมด

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)					
	๖๐ - ๖๔					
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕ - ๖๙
๓.๑ วางระบบและมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการที่ดีของสหกรณ์	มีคู่มือที่ประกอบไปด้วยระบบและแนวทางปฏิบัติในการพัฒนาคุณภาพการ	มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือสู่สหกรณ์และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมร้อยละ ๑๐๐	มีผลการทบทวนคู่มือปี ๖๑ - มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือสู่สหกรณ์และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมร้อยละ ๑๐๐	มีผลการทบทวนคู่มือปี ๖๒ - มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือสู่สหกรณ์และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมร้อยละ ๑๐๐	มีผลการทบทวนคู่มือปี ๖๓ - มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือสู่สหกรณ์และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมร้อยละ ๑๐๐	มีผลการทบทวนคู่มือทุกปี - มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือร้อยละ ๑๐๐
- การตั้งศูนย์พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์						
- แนวทางการปฏิบัติเพื่อนำไปสู่การเป็นสหกรณ์ที่มีคุณภาพด้านการบริหารจัดการ						
- ถ่ายทอดคู่มือไปยังสหกรณ์เป้าหมายและเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์						

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						๖๕ - ๖๙	๗๐ - ๗๔	๗๕ - ๗๙
	๖๐ - ๖๔								
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔				
๓.๒ จัดอบรมให้ความรู้และวิธีการประยุกต์ใช้คู่มือการปฏิบัติ แก่เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์และสหกรณ์	มีแผนการอบรมให้ความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ที่ดี	-ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ได้เข้ารับการอบรมนำไปใช้ - มีรายงาน ผลอบรม	-ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ได้เข้ารับการอบรมนำไปใช้ - มีรายงาน ผลอบรม	-ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ได้เข้ารับการอบรมนำไปใช้ - มีรายงาน ผลอบรม	-ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ได้เข้ารับการอบรมนำไปใช้ - มีรายงาน ผลอบรม	-ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ได้เข้ารับการอบรมนำไปใช้ - มีรายงาน ผลอบรม	สหกรณ์มีคุณภาพการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง		
๓.๓ การนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการที่ดีของสหกรณ์	มีแบบรายงานผลข้อมูลการปฏิบัติของสหกรณ์	ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติ - มีรายงานผล การปฏิบัติ ของสหกรณ์ ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๔๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติ - มีรายงานผล การปฏิบัติ ของสหกรณ์ ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติ - มีรายงานผล การปฏิบัติ ของสหกรณ์ ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติ - มีรายงานผล การปฏิบัติ ของสหกรณ์ ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติ - ร้อยละ ๘๐ มีรายงานผลการปฏิบัติของสหกรณ์			
๓.๔ ติดตาม / ประเมินผล	มีแผนติดตามและประเมินผล	มีรายงานผลติดตามและประเมินผล ปี ๖๐	มีรายงานผลติดตามและประเมินผล ปี ๖๑	มีรายงานผลติดตามและประเมินผล ปี ๖๒	มีรายงานผลติดตามและประเมินผล ปี ๖๓	มีรายงานผลติดตามและประเมินผล ปี ๖๔	มีรายงานผลติดตามและประเมินผลทุกปี		

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๒๐ - ๒๔						
	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔	๒๕ - ๒๙	๓๐ - ๓๔
๓.๕ จัดประกวดสหกรณ์ที่มีคุณภาพด้านการบริหารจัดการ (CQM) ธรรมชาติบาล	มีหลักเกณฑ์ ชัยชนะ การจัดการใน การประกวด	มีสหกรณ์ได้รับรางวัลด้านการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการเป็นเลิศ - มีรายงานผลการจัดประกวด ปี ๖๓			มีสหกรณ์ได้รับรางวัลเป็นเลิศ - มีรายงานผลการ จัดประกวด ปี ๖๔	มีสหกรณ์ได้รับรางวัลด้านคุณภาพ การบริหารจัดการเป็นเลิศ - มีรายงานผลการจัดประกวด ทุกปี	๓๕ - ๓๙
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๐.๕	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๑๐	๑๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ สหกรณ์มีแนวทางและปฏิบัติตามการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการที่อย่างต่อเนื่อง

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติตามการพัฒนาการบริหารจัดการที่ดี และได้นำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด

โครงการที่ ๗.๒

ชื่อโครงการ : เพิ่มประสิทธิภาพระบบการส่งเสริมสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการส่งเสริมสหกรณ์

๒. กลุ่มเป้าหมาย สำนักงานสหกรณ์จังหวัด

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)					
	๖๐ - ๖๔					๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
๓.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการ ศึกษาการพัฒนาและเพิ่ม ประสิทธิภาพระบบการ ส่งเสริมสหกรณ์ (CPS)	มีคณะกรรมการฯ					
๓.๒ ทบทวนและวางระบบและ มาตรฐานระบบการส่งเสริม สหกรณ์ที่ดี และถ่ายทอด คู่มือไปยังเจ้าหน้าที่ส่งเสริม สหกรณ์ทุกคน	- มีพัฒนาระบบการ ส่งเสริมสหกรณ์ - มีคู่มือระบบและ แนวทางส่งเสริม สหกรณ์ ฉบับ ทบทวนปรับปรุง	มีรายงานผลการ ถ่ายทอดคู่มือสู่เจ้า หน้าที่ส่งเสริม ร้อยละ ๑๐๐		- มีผลการ ทบทวนคู่มือ - มีรายงานผล การถ่ายทอด คู่มือสู่เจ้าหน้าที่ ส่งเสริมร้อยละ ๑๐๐		- มีผลการทบทวนคู่มือทุก ๓ ปี
๓.๓ จัดอบรมให้ความรู้และวิธี การประยุกต์ใช้คู่มือการ ปฏิบัติ แก่เจ้าหน้าที่กรม ส่งเสริมสหกรณ์	มีแผนการอบรมให้ ความรู้ระบบการ ส่งเสริมสหกรณ์	- ร้อยละ ๑๐๐ ของ เจ้าหน้าที่ส่งเสริม สหกรณ์ได้เข้ารับ การอบรมและ นำไปใช้			- ร้อยละ ๑๐๐ ของ เจ้าหน้าที่ส่งเสริม สหกรณ์ได้เข้ารับ การอบรมและ นำไปใช้	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์นำ ระบบการส่งเสริมสหกรณ์ไป ปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)					
	๖๐ - ๖๔					๖๕-๗๕
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕-๗๕
๓.๔ การนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อส่งเสริมสหกรณ์	มีรายงานผลการปฏิบัติของสหกรณ์	ร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์ได้รับแนวทางการดำเนินงานที่ถูกต้องจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์และได้นำไปปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง - มีรายงานผลการปฏิบัติของสหกรณ์	ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์ได้รับแนวทางการดำเนินงานที่ถูกต้องจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์และได้นำไปปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง - มีรายงานผลการปฏิบัติของสหกรณ์	ร้อยละ ๗๐ ของสหกรณ์ได้รับแนวทางการดำเนินงานที่ถูกต้องจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์และได้นำไปปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง - มีรายงานผลการปฏิบัติของสหกรณ์	ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์ได้รับแนวทางการดำเนินงานที่ถูกต้องจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์และได้นำไปปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง - มีรายงานผลการปฏิบัติของสหกรณ์	ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์ได้รับแนวทางการดำเนินงานที่ถูกต้องจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์และได้นำไปปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
๓.๕ ติดตาม / ประเมินผล	มีแผนติดตามและประเมินผล	มีรายงานผลติดตามและประเมินผลปี ๖๐	มีรายงานผลติดตามและประเมินผลปี ๖๑	มีรายงานผลติดตามและประเมินผลปี ๖๒	มีรายงานผลติดตามและประเมินผลปี ๖๓	มีรายงานผลติดตามและประเมินผลทุกปี
๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)	๑	๓๐	๑๐	๑๐	๓๐	๘๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์มีระบบส่งเสริมสหกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ
๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ
- ๖.๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์นำระบบส่งเสริมสหกรณ์ไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - ๖.๒ ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์ได้รับแนวทางการดำเนินงานที่ถูกต้องจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์และนำไปปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญา

โครงการที่ ๘.๑

ชื่อโครงการ : สร้างและส่งเสริมธรรมาภิบาลให้กับสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมให้สหกรณ์นำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการ

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์ทั้งหมด

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)					
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕-๖๙ ๗๐-๗๔ ๗๕-๗๙
๓.๑ วางระบบและมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลทั้งระยะสั้นและระยะยาว เช่น - การกำหนดบทบาทกรรมการและผู้บริหารระดับสูง - ความชัดเจนในผลประโยชน์ (COI) - การจัดการ GRC (Governance, Risk, Compliance) - ฝึกอบรมด้านการควบคุมภายในและตรวจสอบภายใน - การสร้างศูนย์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการสหกรณ์ - แนวทางการปฏิบัติเพื่อนำไปสู่การเป็นสหกรณ์ด้านธรรมาภิบาล เช่น สหกรณ์ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานธรรมาภิบาลที่ผ่านมา การกำหนดแนวทางปฏิบัติ, การนำไปสู่การปฏิบัติ, การประเมินผล การปฏิบัติ - ถ่ายทอดคู่มือไปยังสหกรณ์เป้าหมาย และเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์	มีคู่มือที่ประกอบไปด้วยระบบและแนวทางปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล	มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือธรรมาภิบาล ร้อยละ ๑๐๐ มีผลการรายงานการรับรู้ ร้อยละ ๖๐	มีผลการพบพจนานุกรมคู่มือปี ๖๑ - มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือธรรมาภิบาล ร้อยละ ๑๐๐ มีผลการรายงานการรับรู้ ร้อยละ ๗๐	มีผลการพบพจนานุกรมคู่มือปี ๖๒ - มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือธรรมาภิบาล ร้อยละ ๑๐๐ มีผลการรายงานการรับรู้ ร้อยละ ๘๐	มีผลการพบพจนานุกรมคู่มือปี ๖๓ - มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือธรรมาภิบาล ร้อยละ ๑๐๐ มีผลการรายงานการรับรู้ ร้อยละ ๙๐	มีผลการพบพจนานุกรมคู่มือทุกปี - มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือธรรมาภิบาล ร้อยละ ๑๐๐ มีผลการรายงานการรับรู้เพิ่มขึ้น

เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)									
๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	๖๐ – ๖๔					๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙	
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔				
๓.๓ การนำไปสู่การปฏิบัติงานธรรมาภิบาลของสหกรณ์ - ตามแผนระยะสั้นและยาว - จัดนิทรรศการ เผยแพร่ และกิจกรรม CG Days สัญญาณทุกภาค	มีรายงานผลข้อมูลการปฏิบัติในเรื่องธรรมาภิบาลของสหกรณ์	ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติงานธรรมาภิบาล - มีรายงานผลการปฏิบัติงานธรรมาภิบาลของสหกรณ์ ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๔๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติงานธรรมาภิบาล - มีรายงานผลการปฏิบัติงานธรรมาภิบาลของสหกรณ์ ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติงานธรรมาภิบาล - มีรายงานผลการปฏิบัติงานธรรมาภิบาลของสหกรณ์ ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติงานธรรมาภิบาล - มีรายงานผลการปฏิบัติงานธรรมาภิบาลของสหกรณ์ ร้อยละ ๘๐	มีรายงานผลติดตามและประเมินผลทุกปี	มากกว่าร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติงานธรรมาภิบาล - มากกว่าร้อยละ ๘๐ มีรายงานผลการปฏิบัติงานธรรมาภิบาลของสหกรณ์		
๓.๔ ติดตาม / ประเมินผล	มีแผนติดตามและประเมินผล	มีรายงานผลติดตามและประเมินผลปี ๖๐	มีรายงานผลติดตามและประเมินผลปี ๖๑	มีรายงานผลติดตามและประเมินผลปี ๖๒	มีรายงานผลติดตามและประเมินผลปี ๖๓	มีรายงานผลติดตามและประเมินผลทุกปี			
๓.๕ จัดประกวดสหกรณ์ที่มีธรรมาภิบาล และเชิดชูผลงาน เช่น ผู้นำสหกรณ์ต้นแบบ (Role Model) , สหกรณ์ที่มีระบบธรรมาภิบาลดีเด่น	มีหลักเกณฑ์ ขั้นตอน วิธีการในการประกวด สหกรณ์ที่มีธรรมาภิบาล ดีเลิศ	มีสหกรณ์ได้รับรางวัลด้านธรรมาภิบาลเป็นเลิศ - มีรายงานผลการจัดประกวด ปี ๖๓	มีสหกรณ์ได้รับรางวัลด้านธรรมาภิบาลเป็นเลิศ	มีสหกรณ์ได้รับรางวัลด้านธรรมาภิบาลเป็นเลิศ	มีสหกรณ์ได้รับรางวัลด้านธรรมาภิบาลเป็นเลิศ - มีรายงานผลการจัดประกวด ปี ๖๔	มีรายงานผลตามและประเมินผลปี ๖๓	- มีสหกรณ์ได้รับรางวัลด้านธรรมาภิบาลเป็นเลิศ - มีรายงานผลการจัดประกวด ทุกปี		

๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๖๐ - ๖๔				๖๕-๖๙	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
๓.๖ ทบทวนแผนด้านธรรมาภิบาล	-	มีรายงานผลการทบทวนแผนด้านธรรมาภิบาล ปี ๖๐	มีรายงานผลการทบทวนแผนด้านธรรมาภิบาล ปี ๖๑	มีรายงานผลการทบทวนแผนด้านธรรมาภิบาล ปี ๖๒	มีรายงานผลการทบทวนแผนด้านธรรมาภิบาล ปี ๖๓	มีรายงานผลการทบทวนแผนด้านธรรมาภิบาล ปี ๖๔	มีรายงานผลการทบทวนแผนด้านธรรมาภิบาล ปี ๖๕
๔. ประเมินผลการงบประมาณ (ล้านบาท)	๐.๕	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๑๐	๑๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ สหกรณ์มีแนวทางและปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลได้อย่างต่อเนื่อง

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑. สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีระดับการประเมิน การใช้ธรรมาภิบาลสูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับระดับประเมินก่อนเข้าร่วมโครงการ

๖.๒ สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีระดับการประเมินการใช้ธรรมาภิบาลสูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับระดับการประเมินก่อนเข้าร่วมโครงการ

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด

โครงการที่ ๘.๒

ชื่อโครงการ : สร้างความยั่งยืนให้แก่สหกรณ์ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อให้สหกรณ์มีการดำเนินงานตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมโครงการปีละ ๒๐๐ แห่ง

๓. กิจกรรม (งานที่ทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)					
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	๖๕-๗๙
๓.๑ จัดทำคู่มือแนวทาง การ น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอ เพียงไปประยุกต์ใช้ กับการดำเนินงานของ สหกรณ์ และมีการเผยแพร่ คู่มือแนวทางปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อไป ประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานของ สหกรณ์	มีคู่มือแนวทางการ น้อมนำปรัชญา ของเศรษฐกิจพอ เพียงไปประยุกต์ ใช้กับการดำเนิน งานของสหกรณ์	- มีรายงานผล การเผยแพร่คู่มือ แนวทาง การน้อมนำ ปรัชญาของ เศรษฐกิจ พอเพียงฯ ร้อยละ ๑๐๐ - มีการ รายงานการ รับรู้ร้อยละ ๕๐	- มีรายงานผล การเผยแพร่คู่มือ แนวทาง การน้อมนำ ปรัชญาของ เศรษฐกิจ พอเพียงฯ ร้อยละ ๑๐๐ - มีการ รายงานการ รับรู้ร้อยละ ๖๐	- มีรายงานผล การเผยแพร่คู่มือ แนวทาง การน้อมนำ ปรัชญาของ เศรษฐกิจ พอเพียงฯ ร้อยละ ๑๐๐ - มีการ รายงานการ รับรู้ร้อยละ ๗๐	- มีรายงานผล การเผยแพร่คู่มือ แนวทาง การน้อมนำ ปรัชญาของ เศรษฐกิจ พอเพียงฯ ร้อยละ ๑๐๐ - มีการ รายงานการ รับรู้ร้อยละ ๘๐	๗๕-๗๙

- มีผลการพบพจนาคู่มือทุกปี
- มีรายงานผลการเผยแพร่คู่มือ
แนวทาง การน้อมนำปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง ฯ
ร้อยละ ๑๐๐
- มากกว่าร้อยละ ๘๐
มีผลการรายงานการรับรู้

๓. กิจกรรม (งานที่ทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						๖๕-๗๕	๗๐-๗๔	๗๕-๗๙
	๖๐-๖๔								
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔				
๓.๒ จัดอบรมให้ความรู้และวิธีการประยุกต์ใช้แนวทางการปฏิบัติงานของเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานของสหกรณ์แก่เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์และสหกรณ์	มีแผนการอบรมให้ความรู้ด้านปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานของสหกรณ์	ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมการอบรม - มีรายงานผลอบรม	ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมการอบรม - มีรายงานผลอบรม	ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมการอบรม - มีรายงานผลอบรม	ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมการอบรม - มีรายงานผลการจัดการเรียนและการจัดการความรู้ด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมการอบรม - มีรายงานผลการจัดการเรียนและการจัดการความรู้ด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	สหกรณ์มีการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของสหกรณ์อย่างต่อเนื่อง		

๓. กิจกรรม (งานที่ทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						๖๕-๗๕		๗๕-๗๙
	๖๐-๖๔						๖๕-๗๕	๗๐-๗๔	
	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔				
๓.๓ การนำไปสู่การปฏิบัติงาน การประยุกต์ใช้ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงกับการ ดำเนินงานของสหกรณ์	มีรายงานผลข้อมูล การปฏิบัติใน ด้านการประยุกต์ ใช้ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง กับการดำเนินงาน ของสหกรณ์	ร้อยละ ๒๐ ของ สหกรณ์มีแนวทาง การปฏิบัติและ ได้นำไปปฏิบัติ ด้านการประยุกต์ ใช้ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอ เพียงฯ	ร้อยละ ๔๐ ของ สหกรณ์มีแนวทาง การปฏิบัติและ ได้นำไปปฏิบัติ ด้านการประยุกต์ ใช้ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอ เพียงฯ	ร้อยละ ๖๐ ของ สหกรณ์มีแนวทาง การปฏิบัติและ ได้นำไปปฏิบัติ ด้านการประยุกต์ ใช้ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอ เพียงฯ	ร้อยละ ๘๐ ของ สหกรณ์มีแนวทาง การปฏิบัติและ ได้นำไปปฏิบัติ ด้านการประยุกต์ ใช้ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอ เพียงฯ	ร้อยละ ๘๐ ของ สหกรณ์มีแนวทาง การปฏิบัติและ ได้นำไปปฏิบัติ ด้านการประยุกต์ ใช้ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอ เพียงฯ	มีรายงานผลติดตามและ ประเมินผลทุกปี		
๓.๔ ติดตาม / ประเมินผล	มีแผนติดตามและ ประเมินผล	มีรายงานผล ติดตามและ ประเมินผล ปี ๖๐	มีรายงานผล ติดตามและ ประเมินผล ปี ๖๑	มีรายงานผล ติดตามและ ประเมินผล ปี ๖๒	มีรายงานผล ติดตามและ ประเมินผล ปี ๖๓	มีรายงานผล			

๓. กิจกรรม (งานที่ทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)						
	๒๐-๒๕						๒๕-๓๕
	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔	๒๕-๓๕	๓๕-๓๙
๓.๕ จัดประกวดสหกรณ์ที่มี การน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงในการปฏิบัติงาน และขีดสุดผลงาน	- มีหลักเกณฑ์ ขั้นตอน วิธีการ ในการประกวด สหกรณ์น้อมนำ ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงฯ ดีเลิศ	- มีสหกรณ์ได้ รางวัลด้าน น้อมนำปรัชญา เศรษฐกิจพอ เพียงฯ เป็นเลิศ - มีรายงานผล การจัดประกวด ปี ๖๑	- มีสหกรณ์ได้ รางวัลด้าน น้อมนำปรัชญา เศรษฐกิจพอ เพียงฯ เป็นเลิศ - มีรายงานผล การจัดประกวด ปี ๖๒	- มีสหกรณ์ได้ รางวัลด้าน น้อมนำปรัชญา เศรษฐกิจพอ เพียงฯ เป็นเลิศ - มีรายงานผล การจัดประกวด ปี ๖๓	- มีสหกรณ์ได้ รางวัลด้าน น้อมนำปรัชญา เศรษฐกิจพอ เพียงฯ เป็นเลิศ - มีรายงานผล การจัดประกวด ปี ๖๔	- มีสหกรณ์ได้รางวัลด้าน น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอ เพียงฯ เป็นเลิศ - มีรายงานผลการจัดประกวด ทุกปี	

๓. กิจกรรม (งานที่ทำ)	เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)					
	๒๐-๒๕			๒๕-๒๙	๓๐-๓๔	๓๕-๓๙
	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔	
๓.๖. ทบทวนแผนด้านน้ำ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ฯ	-	มีรายงานผล การทบทวนแผน ด้านน้ำ ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง ฯ ปี ๖๐	มีรายงานผล การทบทวนแผน ด้านน้ำ ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง ฯ ปี ๖๑	มีรายงานผล การทบทวนแผน ด้านน้ำ ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง ฯ ปี ๖๒	มีรายงานผล การทบทวนแผน ด้านน้ำ ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง ฯ ปี ๖๓	มีรายงานผลการทบทวนแผน ด้านน้ำปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง ฯทุกปี
๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)	๐.๕	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕๐ ๕๐ ๕๐

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สหกรณ์สามารถดำเนินงานด้วยความยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของการ

สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๐ มีการดำเนินงานตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า กองพัฒนาสหกรณ์การเกษตรและกลุ่มเกษตรกร กองประสานงานโครงการพระราชดำริ





ກາລຟນວກ





คำสั่งกรมส่งเสริมสหกรณ์

ที่ ๑๕๗/ ๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

คณะรัฐมนตรีได้มีมติ (๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘) เห็นชอบให้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยให้ทุกส่วนราชการจัดทำแผนงานในภารกิจหลักของหน่วยงานระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ประกอบกับ แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) และแผนกลยุทธ์กรมส่งเสริมสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ กำลังจะสิ้นสุดลงในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในปัจจุบัน กรมส่งเสริมสหกรณ์จึงจำเป็นต้องทบทวน/ปรับปรุงแผนกลยุทธ์กรมส่งเสริมสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ และจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวสำเร็จตามเป้าหมาย กรมส่งเสริมสหกรณ์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. องค์ประกอบ

- | | |
|--|---------------------|
| ๑.๑ รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ (นายเสนอ ชูจันทร์) | ประธานคณะกรรมการ |
| ๑.๒ ผู้อำนวยการกองแผนงาน | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๑.๓ ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารการเงินสหกรณ์ | คณะกรรมการ |
| ๑.๔ ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาธุรกิจสหกรณ์ออมทรัพย์ | คณะกรรมการ |
| ๑.๕ ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาธุรกิจโคนมของสหกรณ์ | คณะกรรมการ |
| ๑.๖ ผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งเสริมงานสหกรณ์ | คณะกรรมการ |
| ๑.๗ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาการสหกรณ์ | คณะกรรมการ |
| ๑.๘ ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบการตรวจการสหกรณ์ | คณะกรรมการ |
| ๑.๙ ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจข้าวของสหกรณ์ | คณะกรรมการ |
| ๑.๑๐ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาธุรกิจสหกรณ์ | คณะกรรมการ |
| ๑.๑๑ ผู้อำนวยการกลุ่มจัดตั้งและส่งเสริมสหกรณ์
สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี | คณะกรรมการ |
| ๑.๑๒ ผู้อำนวยการกลุ่มจัดตั้งและส่งเสริมสหกรณ์
สำนักงานสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทรา | คณะกรรมการ |
| ๑.๑๓ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์
สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๒ | คณะกรรมการ |
| ๑.๑๔ ผู้อำนวยการกลุ่มวิจัยและพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตร
กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร | คณะกรรมการ |
| ๑.๑๕ ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาสหกรณ์การเกษตร ๑
กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร | คณะกรรมการ |

๑.๑๖	ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาสหกรณ์การเกษตร ๒ กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร	คณะทำงาน
๑.๑๗	ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาสหกรณ์ประมงและปศุสัตว์ กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร	คณะทำงาน
๑.๑๘	ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาสหกรณ์โคนมและโคเนื้อ กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร	คณะทำงาน
๑.๑๙	ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนากลุ่มเกษตรกร กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร	คณะทำงาน
๑.๒๐	ผู้อำนวยการกลุ่มวิจัยและพัฒนาสหกรณ์นอกภาคการเกษตร กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า	คณะทำงาน
๑.๒๑	ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาสหกรณ์ออมทรัพย์ กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า	คณะทำงาน
๑.๒๒	ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาสหกรณ์เครดิตยูเนียน กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า	คณะทำงาน
๑.๒๓	ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาสหกรณ์บริการ กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า	คณะทำงาน
๑.๒๔	ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาสหกรณ์ร้านค้า กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า	คณะทำงาน
๑.๒๕	ผู้อำนวยการกลุ่มวิเคราะห์กองทุนพัฒนาสหกรณ์ กองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์	คณะทำงาน
๑.๒๖	ผู้อำนวยการกลุ่มวิเคราะห์เงินทุนอื่น กองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์	คณะทำงาน
๑.๒๗	ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบการแก้ไขปัญหาหนี้ กองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์	คณะทำงาน
๑.๒๘	ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารจัดการเงินทุน กองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์	คณะทำงาน
๑.๒๙	ผู้อำนวยการกลุ่มจัดที่ดินนิคมสหกรณ์ กองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์	คณะทำงาน
๑.๓๐	ผู้อำนวยการกลุ่มแผนพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์	คณะทำงาน
๑.๓๑	ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีด้านธุรกิจสหกรณ์ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์	คณะทำงาน
๑.๓๒	ผู้อำนวยการกลุ่มทะเบียนและข้อบังคับ สำนักนายทะเบียนและกฎหมาย	คณะทำงาน
๑.๓๓	ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจการสหกรณ์ สำนักนายทะเบียนและกฎหมาย	คณะทำงาน

- | | | |
|------|---|----------------------|
| ๑.๓๔ | ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และการสื่อสาร ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | คณะทำงาน |
| ๑.๓๕ | ผู้อำนวยการกลุ่มวิเคราะห์งบประมาณ กองแผนงาน | คณะทำงาน |
| ๑.๓๖ | ผู้อำนวยการกลุ่มติดตามและประเมินผล กองแผนงาน | คณะทำงาน |
| ๑.๓๗ | ผู้อำนวยการกลุ่มแผนงาน กองแผนงาน | คณะทำงานและเลขานุการ |

๒. อำนาจหน้าที่

- ๒.๑ ศึกษา วิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ และปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง และจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)
- ๒.๒ แต่งตั้งคณะทำงานหรือเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติงานได้ตามที่เห็นสมควร
- ๒.๓ ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป หรือจนกว่าจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลง

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

J. V. McGraw

(นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข)
อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์

พิมพ์ที่ : ชุมนุสสรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด สาขา ๔

๔๔/๑๖-๑๗ ถ.เลี้ยวเมืองนนทบุรี ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

โทร. ๐ ๒๕๒๕ ๔๘๐๗-๙, ๐ ๒๕๒๕ ๔๘๕๓-๔ โทรสาร ๐ ๒๕๒๕ ๔๘๕๕

E-mail : ACFT@co-opthai.com www.co-opthai.com

กรมส่งเสริมสหกรณ์



กรมส่งเสริมสหกรณ์
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

Vision

