

“การขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญและการแก้ไขปัญหาภาคเกษตร
ตามบทบาท Chief of Operation และ Operation Team”

การส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าและการใช้ เครื่องจักรกลทางการเกษตรทดแทนแรงงาน

กรมส่งเสริมสหกรณ์

การส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าและการใช้เครื่องจักรกล

ทางการเกษตรทดแทนแรงงาน

กรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นหน่วยงานหลักที่ได้รับมอบหมายจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงฯ ร่วมกับคณะทำงานจากหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าและการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตรทดแทนแรงงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร (Q)/ เกษตรอินทรีย์/ เกษตรปลอดภัย/ GAP โดยสนับสนุนปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานและอุปกรณ์วัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปการตลาดแก่สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร เพื่อพัฒนาการแปรรูปและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ/มาตรฐานสินค้า/สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า โดยสนับสนุนให้สหกรณ์ภาคการเกษตรมีการใช้เครื่องจักรกลร่วมกันทดแทนการใช้แรงงานในพื้นที่เกษตรปศุสัตว์ และประมง เพื่อให้บริการสมาชิกและประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง สามารถลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถาบันเกษตรกรในการจัดการและอำนวยความสะดวกในการให้บริการเครื่องจักรกลทางการเกษตร รวมทั้งสนับสนุนด้านการจัดตั้งตลาดสินค้าเกษตร พัฒนาระบบ (E-commerce) ตลาด Online สินค้าภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร เพื่อเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าปลอดภัย สินค้ามาตรฐานของสมาชิกสหกรณ์ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร (<http://www.coopshophth.com>) โดยกำหนดแนวทางการดำเนินกิจกรรมหลักเป็น 3 กิจกรรม คือ กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมสมาชิกผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน จำนวน 7 สินค้า ได้แก่ ข้าว ผัก ผลไม้ สมุนไพร กาแฟ กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์ จำนวน 9 สินค้า ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง ประมง ปศุสัตว์ ปาล์มน้ำมัน ผลไม้ ผัก กาแฟ และโคนม และกิจกรรมที่ 3 สนับสนุนด้านการตลาด จำนวน 6 แห่ง และตลาด Co-op market ในเขตนิคมสหกรณ์ จำนวน 10 แห่ง

แนวทางการดำเนินกิจกรรมหลัก ทั้ง 3 กิจกรรม

ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้า/สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร (SME) ◀		
1. ส่งเสริมสมาชิกผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน	2. สนับสนุนการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์	3. สนับสนุนด้านการตลาด
เพิ่มมูลค่าโดยยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร (Q) / เกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย/GAP ประกอบด้วยผลผลิต - ข้าว : ยกระดับคุณภาพ (เกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย/GAP) 20 สหกรณ์ - ผัก ผลไม้ สมุนไพร กาแฟ : สนับสนุนเป็นสินค้าที่มีมาตรฐานและปลอดภัย 159 แห่ง - โคนม : เกษตรกรสมาชิกได้ยกระดับมาตรฐานฟาร์มเป็น GAP 108 สหกรณ์ - โคเนื้อ : ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานกรมปศุสัตว์ 4 สหกรณ์	- สนับสนุนการแปรรูปและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร - ข้าว : แปรรูป/พัฒนาบรรจุภัณฑ์ 9 สหกรณ์ - ประมง : แปรรูป/พัฒนาบรรจุภัณฑ์ 4 สหกรณ์ - ผลไม้ : แปรรูปผลไม้รวมถึงโรงแพ็ค 19 แห่ง - ผักและสมุนไพร : ตัดแต่งและคัดแยก 5 แห่ง - กาแฟ : กาแฟคั่ว 6 แห่ง - ปศุสัตว์ : แปรรูป/พัฒนาบรรจุภัณฑ์ 12 แห่ง - ปาล์มน้ำมัน : แปรรูป จำนวน 4 แห่ง - มันสำปะหลัง มันเส้น มันเส้น จำนวน 15 แห่ง - โคนม แปรรูป จำนวน 25 แห่ง ในปี 2561 กรมฯ ได้ขอรับการสนับสนุนงบกลาง ปี 2561 ในการส่งเสริมปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานและอุปกรณ์การแปรรูปให้กับสหกรณ์ จำนวน 99 สหกรณ์	- สนับสนุนสหกรณ์เป็นตลาดกลางสินค้าเกษตร 6 แห่ง - สนับสนุนตลาด Online โดยพัฒนาระบบ E-commerce เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร (http://www.coopshophth.com) 

แนวทางการดำเนินงานการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าและการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตรทดแทนแรงงาน ในแต่ละกิจกรรมหลักมีแนวทางการขับเคลื่อน ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมสมาชิกผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ ด้านการผลิตของสมาชิกสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร โดยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตร ได้แก่ Q /เกษตรอินทรีย์/ เกษตรปลอดภัย/GAP
2. เพื่อส่งเสริมให้สหกรณ์เกิดความเข้มแข็งมีการรวมกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตร และพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านปัจจัยการผลิต การตลาด และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกัน
3. เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และสร้างรายได้ให้กับสมาชิกของสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร

เป้าหมาย จำนวน 7 สินค้า 291 แห่ง (เอกสารแนบ) ดังนี้

1. สินค้าข้าว จำนวน 20 แห่ง
2. สินค้าผัก ผลไม้ สมุนไพร กาแฟ จำนวน 159 แห่ง
3. สินค้าโคนม จำนวน 108 แห่ง
4. สินค้าโคเนื้อ จำนวน 4 แห่ง

คุณสมบัติของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรภาคการเกษตรที่จะเข้าร่วมโครงการ

1. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ที่ได้รับการจดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ หรือกลุ่มเกษตรกร
2. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ไม่มีข้อบกพร่อง หรือมีแต่ได้รับการแก้ไขแล้วเสร็จ

3. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ที่มีผลผลิตทางการเกษตรสอดคล้องกับโครงการที่ขอรับการสนับสนุน
4. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ที่เข้าร่วมโครงการ ต้องผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

พื้นที่ดำเนินงาน

ณ แปลงการผลิตของสมาชิก และที่ทำการของสหกรณ์ภาคการเกษตร/กลุ่มเกษตรกร ตลอดจนสถานที่ต่าง ๆ ที่เป็นจุดรวบรวมผลผลิต แปรรูป การบรรจุภัณฑ์ ตลาดและช่องทางจัดจำหน่ายของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย และในพื้นที่นิคมสหกรณ์ ๔๙ แห่ง (Safety Zone) ในท้องที่ ๒๙ จังหวัด

วิธีการดำเนินงานของสำนักงานสหกรณ์จังหวัด

1. จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการผลิตของสมาชิกสหกรณ์ร่วมกันจัดทำแผนการผลิตสินค้าเกษตร เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการจัดการด้านการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร และเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เช่น การอบรมการรับรองแบบมีส่วนร่วมเบื้องต้นแก่กลุ่มผลิต (PGS) เป็นต้น
2. ประสานงานกับหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านมาตรฐานสินค้าเกษตร ได้แก่ Q /เกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย/GAP ส่งเจ้าหน้าที่ออกไปตรวจ แปลงและออกใบรับรองกลุ่ม
3. จัดกิจกรรมให้มีการศึกษาดูงาน ณ สถานที่ต้นแบบแหล่งผลิตและการตลาด เพื่อศึกษาระบวนการผลิตสินค้าเกษตร การพัฒนา/จัดหาช่องทางการตลาด เพื่อยกระดับคุณภาพและได้มาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรโดยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตร ได้แก่ Q /เกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย/GAP
4. จัดเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านปัจจัยการผลิต วิธีการผลิต การตลาด และการสร้างเครือข่ายร่วมกัน
5. แนะนำและส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรจัดทำข้อมูลพื้นฐานของสมาชิก และแผนธุรกิจการรวบรวมผลผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการดำเนินโครงการฯ ต่อไป
6. ประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานกับผู้บริโภค และประชาชนทั่วไปที่มีความต้องการบริโภคอาหารปลอดภัย และประสานช่องทางการตลาด เพื่อนำผลผลิตไปแปรรูประหว่างเครือข่ายหรือจัดจำหน่ายในตลาดสีเขียว (Organics) ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ รวมทั้งตลาดกลางสินค้าเกษตรหรือ Co-op Market ในเขตนิคมสหกรณ์ เป็นต้น
7. ติดตามและประเมินผลโครงการฯ และรายงานกรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อรวบรวมสรุปรายงานผลเสนอไปยังกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่อไป

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. บุคลากรของสถาบันเกษตรกรได้รับด้านการผลิตสินค้าเกษตร สามารถยกระดับคุณภาพและได้รับมาตรฐานสินค้า ได้แก่ Q /เกษตรอินทรีย์/ เกษตรปลอดภัย/GAP เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าได้
2. สหกรณ์ที่มีผลผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เกิดความเข้มแข็งมีการรวมกลุ่มผู้ผลิตและพัฒนาเครือข่าย สร้างความร่วมมือด้านปัจจัยการผลิต การตลาด และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกัน
3. สมาชิกของสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

กิจกรรมที่ 2 สนับสนุนการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์

การสนับสนุนการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์			
วัตถุประสงค์	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีคุณภาพและมาตรฐาน 2. เพื่อสนับสนุนปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานและอุปกรณ์วัสดุ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปการตลาดแก่สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรเพื่อพัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ/มาตรฐานสินค้า/สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า 3. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ให้เป็นกลไกขับเคลื่อนนโยบายรัฐในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมในชุมชน		
คุณสมบัติหลัก	1. ได้รับการจดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ หรือกลุ่มเกษตรกร 2. สามารถเปิดบัญชีได้ในปัจจุบัน 3. ไม่มีข้อบกพร่อง หรือไม่ได้รับการแก้ไขแล้วเสร็จ 4. ดำเนินธุรกิจรวบรวมผลผลิตทางการเกษตรที่สอดคล้องกับโครงการที่ขอรับการสนับสนุน 5. ต้องมีการสิทธิในที่ดิน หรือสิทธิเหนือพื้นดิน และไม่มีภาระผูกพันการค้ำประกันจำนองหรือล้งต้องเป็นการติดจำนองกับกรมส่งเสริมสหกรณ์ หรือ ธ.ก.ส. เท่านั้น ที่ดินต้องมีความพร้อมในการก่อสร้าง ไม่มีข้อจำกัดเรื่องกฎหมายผังเมืองและที่ดินนั้นต้องมีขนาดเหมาะสมกับทรัพย์สินที่ให้การอุดหนุน 6. ที่ดินตามข้อ 5) ต้องอยู่ในทำเลที่ตั้ง และมีระบบสาธารณูปโภคต่างๆที่เหมาะสมกับการประกอบกิจกรรมในทรัพย์สินที่ให้การอุดหนุน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่ทางราชการกำหนด และในการบริหารทรัพย์สินในที่ดินดังกล่าว ต้องไม่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม และไม่สร้างความเดือดร้อนรำคาญให้กับชุมชนบริเวณนั้น 7. มีศักยภาพในการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการเกษตร 8. มีประสบการณ์ในการแปรรูปผลผลิตไม่น้อยกว่า 1 ปี /รวบรวมผลผลิต (ที่จะแปรรูป) ไม่น้อยกว่า 3 ปี /ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 9. สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการ ต้องผ่านเกณฑ์มาตรฐาน 10. อุปกรณ์ที่ขอต้องมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 50,000 บาท		
พื้นที่ดำเนินงาน	ในพื้นที่ 42 จังหวัด	เป้าหมาย	สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรภาคการเกษตรที่ดำเนินธุรกิจรวบรวมและแปรรูปสินค้าเกษตร รวม 99 แห่ง ประกอบด้วย 1) ข้าว จำนวน 9 แห่ง 2) ผักและสมุนไพร จำนวน 5 แห่ง 3) ผลไม้ จำนวน 19 แห่ง 4) ปาล์มน้ำมัน จำนวน 4 แห่ง 5) กาแฟ จำนวน 6 แห่ง 6) โคนม จำนวน 25 แห่ง 7) ประมง 4 แห่ง 8) ปศุสัตว์ (สุกร ไก่ แพะ แกะ กวาง และโคเนื้อ) จำนวน 12 แห่ง 9) มันสำปะหลัง จำนวน 15 แห่ง
วิธีการดำเนินงาน	1. สำรวจความต้องการ และคัดเลือกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรตามคุณสมบัติที่กรมฯ กำหนด 2. สนับสนุนปัจจัยโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งก่อสร้าง หรือวัสดุ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปให้แก่สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร เพื่อพัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ/มาตรฐานสินค้า/สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า 3. พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการผลิต ระบบบริหารจัดการแปรรูปสินค้าเกษตร การตลาด แก่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร 4. ส่งเสริม แนะนำ ติดตาม รายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ และรายงานกรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อรวบรวมสรุปรายงานผลเสนอไปยังกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่อไป		
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	1. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรเป็นผู้ค้าขายสินค้าเกษตรรายใหญ่อีกรายหนึ่ง มีอำนาจต่อรองทางการตลาดสินค้าเกษตรมากขึ้น โดยเป็นศูนย์รวบรวมและแปรรูปสินค้าเกษตรให้แก่เกษตรกร 2. สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร และเกษตรกรทั่วไปมีแหล่งจำหน่ายผลผลิต เพิ่มอำนาจต่อรองและสมาชิกและเกษตรกรได้รับประโยชน์ประมาณ 300,000 ราย รวมทั้งส่งผลให้เกษตรกรในพื้นที่ขายผลผลิตได้ ในราคาดีขึ้น 3. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น 4. เสริมสร้างให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็งเป็นที่ยอมรับของสมาชิกและชุมชนอย่างยั่งยืน		

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีคุณภาพและมาตรฐาน
2. เพื่อสนับสนุนปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานและอุปกรณ์วัสดุ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปการตลาดแก่สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรเพื่อพัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ/มาตรฐานสินค้า/สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า
3. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ให้เป็นกลไกขับเคลื่อนนโยบายรัฐในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมในชุมชน

เป้าหมาย (เอกสารแนบ) ดังนี้

สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรภาคการเกษตรที่ดำเนินธุรกิจรวบรวมสินค้าเกษตร และดำเนินธุรกิจแปรรูปสินค้าเกษตร อาทิ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง ถั่วเหลือง ยางพารา กาแฟ ปาล์มน้ำมัน ผัก ผลไม้ ประมง โคนม โคเนื้อ ปศุสัตว์ (สุกร ไก่ แพะ แกะ กวาง) ฯลฯ รวม 99 แห่ง ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| 1) ข้าว จำนวน 9 แห่ง | 2) ผักและสมุนไพร จำนวน 5 แห่ง |
| 3) ผลไม้ จำนวน 19 แห่ง | 4) ปาล์มน้ำมัน จำนวน 4 แห่ง |
| 5) กาแฟ จำนวน 6 แห่ง | 6) โคนม จำนวน 25 แห่ง |
| 7) ประมง จำนวน 4 แห่ง | 8) ปศุสัตว์ จำนวน 12 แห่ง |
| 9) มันสำปะหลัง จำนวน 15 แห่ง | |

คุณสมบัติของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรภาคการเกษตรที่จะเข้าร่วมโครงการ

1. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ที่ได้รับการจดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ หรือกลุ่มเกษตรกร
2. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร สามารถปิดบัญชีได้ในปัจจุบัน
3. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ไม่มีข้อบกพร่อง หรือมีแต่ได้รับการแก้ไขแล้วเสร็จ
4. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ที่ดำเนินธุรกิจรวบรวมผลผลิตทางการเกษตรที่สอดคล้องกับโครงการที่ขอรับการสนับสนุน
5. กรณี มีสิ่งปลูกสร้างในที่ดิน สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรต้องมีกรรมสิทธิ์ในที่ดิน หรือสิทธิเหนือพื้นดิน และไม่มีภาระผูกพันการค้ำประกันจำนองหรือจำนองเป็นการติดจำนองกับกรมส่งเสริมสหกรณ์ หรือ ธ.ก.ส. เท่านั้น ที่ดินต้องมีความพร้อมในการก่อสร้าง ไม่มีข้อจำกัดเรื่องกฎหมายผังเมืองและที่ดินนั้นต้องมีขนาดเหมาะสมกับทรัพย์สินที่ให้การอุดหนุน
6. ที่ดินตามข้อ 5) ต้องอยู่ในทำเลที่ตั้ง และมีระบบสาธารณูปโภคต่างๆที่เหมาะสมกับการประกอบกิจกรรมในทรัพย์สินที่ให้การอุดหนุน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่ทางราชการกำหนด และในการบริหารทรัพย์สินในที่ดินดังกล่าว ต้องไม่ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม และไม่สร้างความเดือดร้อนรำคาญให้กับชุมชนบริเวณนั้น
7. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ที่มีศักยภาพในการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการเกษตรที่สอดคล้องกับการขอรับการสนับสนุน
8. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร มีประสบการณ์ในการแปรรูปผลผลิตมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 1 ปี หรือ รวบรวมผลผลิต (ที่จะแปรรูป) แล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี หรือ เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
9. สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการ ต้องผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
10. อุปกรณ์ที่ขอต้องมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 50,000 บาท

พื้นที่ดำเนินงาน ในพื้นที่ 42 จังหวัด

วิธีการดำเนินงานของสำนักงานสหกรณ์จังหวัด

1. สำรวจความต้องการ และคัดเลือกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรตามคุณสมบัติที่กรมฯ กำหนด
2. สนับสนุนปัจจัยโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งก่อสร้าง หรือวัสดุ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปให้แก่สหกรณ์ /กลุ่มเกษตรกร เพื่อพัฒนาด้านการแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ/มาตรฐานสินค้า/สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า
3. พัฒนาองค์ความรู้เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการผลิต ระบบบริหารจัดการแปรรูปสินค้าเกษตร การตลาด แก่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
4. ส่งเสริม แนะนำ ติดตาม รายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ และรายงานกรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อรวบรวมสรุปรายงานผลเสนอไปยังกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่อไป

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

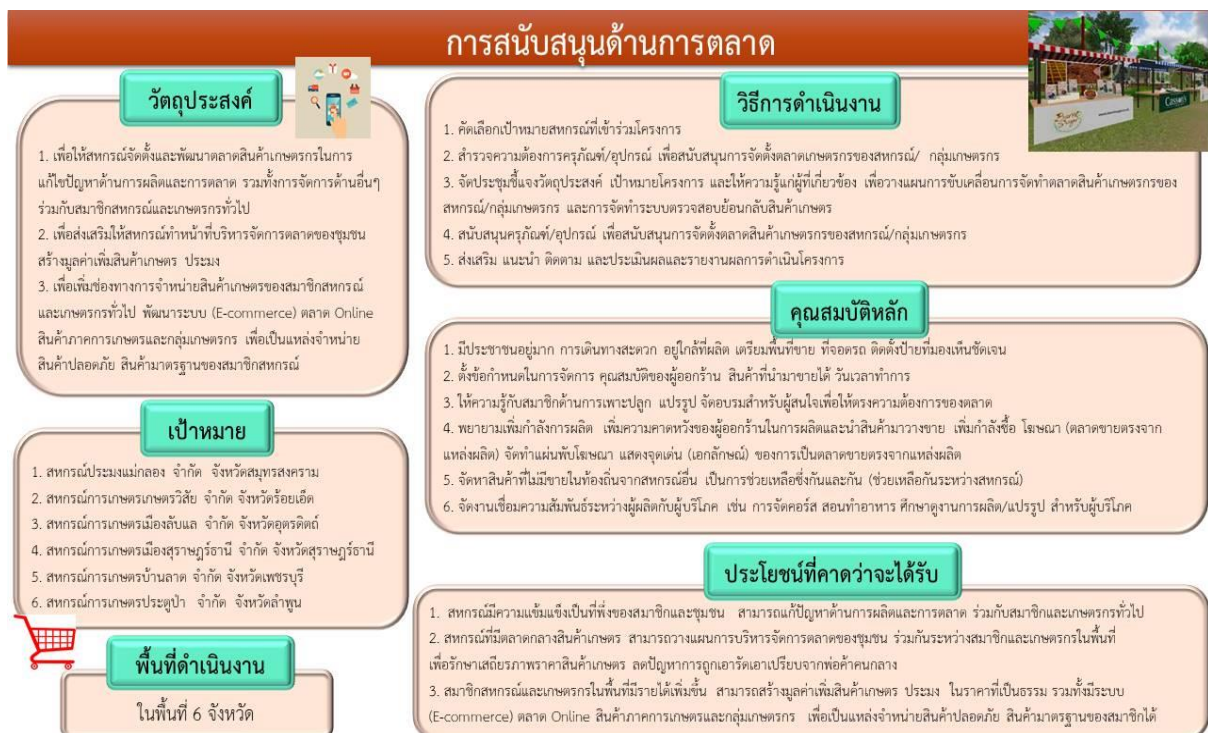
1. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรเป็นผู้ค้าขายสินค้าเกษตรรายใหญ่อีกรายหนึ่ง มีอำนาจต่อรองทางการตลาด สินค้าเกษตรมากขึ้น โดยเป็นศูนย์รวบรวมและแปรรูปสินค้าเกษตรให้แก่เกษตรกร

2. สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร และเกษตรกรทั่วไปมีแหล่งจำหน่ายผลผลิต เพิ่มอำนาจต่อรองและสมาชิกและเกษตรกรได้รับประโยชน์ประมาณ 300,000 ราย รวมทั้งส่งผลให้เกษตรกรในพื้นที่ขายผลผลิตได้ในราคาดีขึ้น

3. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

4. เสริมสร้างให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็งเป็นที่พึ่งของสมาชิกและชุมชนอย่างยั่งยืน

กิจกรรมที่ 3 สนับสนุนด้านการตลาด



วัตถุประสงค์

- เพื่อให้สหกรณ์จัดตั้งและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรกรในการแก้ไขปัญหาด้านการผลิตและการตลาด รวมทั้งการจัดการด้านอื่นๆ ร่วมกับสมาชิกสหกรณ์และเกษตรกรทั่วไป
- เพื่อส่งเสริมให้สหกรณ์ทำหน้าที่บริหารจัดการตลาดของชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ประมง
- เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรของสมาชิกสหกรณ์และเกษตรกรทั่วไป พัฒนาระบบ (E-commerce) ตลาด Online สินค้าภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร เพื่อเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าปลอดภัย สินค้ามาตรฐานของสมาชิกสหกรณ์

เป้าหมาย เป็นสหกรณ์ภาคการเกษตร จำนวน 6 แห่ง ดังนี้

- สหกรณ์ประมงแม่กลอง จำกัด จังหวัดสมุทรสงคราม
- สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด จังหวัดร้อยเอ็ด
- สหกรณ์การเกษตรเมืองลับแล จำกัด จังหวัดอุตรดิตถ์

4. สหกรณ์การเกษตรเมืองสุราษฎร์ธานี จำกัด จังหวัดสุราษฎร์ธานี
5. สหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด จังหวัดเพชรบุรี
6. สหกรณ์การเกษตรประตูป่า จำกัด จังหวัดลำพูน

พื้นที่ดำเนินงาน ในพื้นที่ 6 จังหวัด

คุณสมบัติของสหกรณ์ที่จัดตั้งเป็นตลาดเกษตรกรของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

ขั้นที่ 1 เริ่มต้นด้วยการสร้างพื้นที่ขาย

(1) การเลือกสถานที่

- มีประชาชนอยู่อาศัยในบริเวณใกล้เคียงเป็นจำนวนมาก (กำลังซื้อ) ในรัศมี 2 กิโลเมตร (ใช้เวลา 5 นาที โดยทางรถ) การเดินทางสะดวก

- อยู่ใกล้เขตที่มีพื้นที่ผลิตและเกษตรกรจำนวนมากนำสินค้ามาโดยรถบรรทุกขนาดเล็กหรือมอเตอร์ไซค์ ได้ง่าย

(2) เตรียมพื้นที่และอุปกรณ์ให้เพียงพอ

- เตรียมพื้นที่ขาย ให้เหมาะสมกับจำนวนผู้ออกร้าน (ผู้ออกร้าน 1 ราย โต๊ะขายของ 1 ตัว ใช้พื้นที่ ประมาณ 7-8 ตารางเมตร)

- เตรียมพื้นที่จอดรถยนต์และมอเตอร์ไซค์ให้เหมาะสมกับพื้นที่ขาย ควรมีที่จอดรถยนต์ 1 คัน ที่จอด มอเตอร์ไซค์ 1 คัน ต่อพื้นที่ขาย 10 ตารางเมตร

- เตรียมป้ายหรือธง ติดตั้งป้ายหลักในบริเวณที่มองเห็นชัดเจนจากทางรถยนต์ ติดตั้งธงเพื่อดึงดูดสายตา เรียงตามริมถนนตลอดบริเวณของตลาด การดำเนินงานจัดตั้งตลาดเกษตรกรของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

ขั้นที่ 2 สร้างระบบการจัดการ

(1) ตั้งข้อกำหนดในการจัดการ

- กำหนดคุณสมบัติของผู้ออกร้าน เช่น ต้องเป็นสมาชิกและครอบครัวสมาชิกของสหกรณ์ หรือ เกษตรกรทั่วไป และต้องสมัครลงทะเบียนเป็นผู้ผลิตที่จะออกร้าน

- กำหนดสินค้าที่นำมาขายได้เช่น ต้องเป็นผลผลิตทางการเกษตร ปศุสัตว์ และประมง ที่ผู้ผลิตลงทะเบียนผลิตขึ้นเอง หรือเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปและหัตถกรรม ที่ผู้ผลิตลงทะเบียนผลิตขึ้นเอง

- กำหนดวันเวลาในการเปิดทำการ เช่น ทุกวัน _____ ตั้งแต่เวลา _____ น. ถึง _____ น.

(2) ส่งเสริมสมาชิกให้ความรู้ด้านการเพาะปลูก การแปรรูป - จัดอบรมการเพาะปลูก/การแปรรูปสินค้า สำหรับผู้สนใจออกร้านเพื่อขายผลผลิตทางการเกษตร เพื่อจำหน่ายในตลาดให้ผลผลิตสินค้าที่มีคุณภาพปลอดภัย และตรงความต้องการของตลาด

ขั้นที่ 3 เพิ่มกำลังการผลิต และกำลังซื้อ

(1) พยายามเพิ่มกำลังการผลิต

- การเพาะปลูกหลายหลากชนิดในปริมาณน้อย ส่งเสริมการใช้พื้นที่สวนในบริเวณบ้านหรือที่เพาะปลูก ที่ถูกทิ้งร้าง ปลูกพืชหลากหลายชนิด

- การเพาะปลูกทั้งปี ไม่ให้มีช่วงว่าง (เพาะปลูกแบบหมุนเวียน) สร้างระบบเพาะปลูกหมุนเวียนเพื่อ เพื่อป้องกันผลเสียจากการปลูกพืชซ้ำ ๆ สนับสนุนการปลูกให้ได้ตลอดทั้งปีโดยไม่มีช่วงว่าง

- การเพาะปลูกพืชที่เกษตรกรรายอื่นไม่ได้ผลิต ส่งเสริมการปลูกพืชที่ขาดแคลนในท้องถิ่นนั้นๆ หรือพืชชนิดใหม่เป็นหลัก เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่อยากให้มีสินค้าหลากหลายชนิด

- การเพาะปลูกพืชที่มีลักษณะเฉพาะ ส่งเสริมการปลูกพืชที่เป็นเอกลักษณ์ของตลาดขายตรงจาก แหล่งผลิต ที่ไม่มีวางขายในซูเปอร์มาร์เก็ต (เช่น ผักปลอด สารพิษ ผักอินทรีย์ ผักพื้นบ้าน สินค้าแปรรูปพื้นบ้าน อาหารท้องถิ่น และอื่นๆ)

(2) เพิ่มความคาดหวังของผู้ออกร้านในการผลิตและนำสินค้ามาวางขาย

- สหกรณ์จัดทำรายงานลำดับยอดขายของสินค้าแต่ละหมวด (ยอดขายอันดับหนึ่งถึงสิบของหมวด ผัก ผลไม้ ดอกไม้ สินค้าแปรรูป) แล้วประกาศให้ผู้มาออกร้านทราบ สหกรณ์อาจมีการจัดกิจกรรมคัดเลือกผู้ออกร้านดีเด่น ประจำปี

(3) การเพิ่มกำลังซื้อ - โฆษณา (ตลาดขายตรงจากแหล่งผลิต) เช่น ติดตั้งป้ายหลัก (ป้ายโฆษณาใหญ่) ปกธงบริเวณตลาด ติดโปสเตอร์ที่สหกรณ์ ปิมน้ำมัน และสถานที่สาธารณะต่างๆ ที่มีผู้คนชุมนุมจำนวนมาก จัดทำแผ่นพับโฆษณาตลาดขายตรงจากแหล่งผลิตแจกให้ลูกค้า ใช้การบอกต่อของสมาชิกสหกรณ์ให้เป็นประโยชน์

- แสดงจุดเด่น (เอกลักษณ์) ของการเป็นตลาดขายตรงจากแหล่งผลิต เช่น จัดทำป้ายเล็กๆ บอกความพิเศษในการผลิต (แบบอินทรีย์ หรือใช้สารเคมีน้อย เป็นต้น) ของตลาดขายตรงจากแหล่งผลิต ที่ต้องการให้ผู้บริโภคได้รับทราบ จัดทำป้ายเล็กๆ บอกมาตรการ ความปลอดภัยด้านอาหาร (มีการตรวจสอบบันทึกการกำจัดศัตรูพืช ตรวจหาสารเคมีตกค้าง เป็นต้น)

- จัดหาสินค้าที่ไม่มีขายในท้องถิ่นจากสหกรณ์อื่น เนื่องจากสินค้าที่ผลิตในท้องถิ่นเพียงอย่างเดียวอาจ ไม่เพียงพอ หรือไม่สามารผลิตได้ในบางฤดูกาล สหกรณ์เป็นผู้ติดต่อซื้อขายกับสหกรณ์อื่นโดยตรง เป็นการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (ช่วยเหลือกันระหว่างสหกรณ์)

- จัดงานเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค ใช้ลักษณะพิเศษของตลาดขายตรงจากแหล่งผลิต คือ การเป็นสถานที่ชุมนุมสำหรับผู้ผลิตกับผู้บริโภค เป็นสื่อให้เกิดความเข้าใจซึ่งกันและกันอย่างลึกซึ้งขึ้น ด้วยการกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ ตัวอย่างกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ เช่น การจัดคอร์สสอนทำอาหาร โดยแม่บ้านเกษตรกรเป็นผู้สอนใช้วัตถุดิบ ในท้องถิ่นสอนให้กับผู้บริโภค เรียนรู้ประสบการณ์การทำงานเกษตรเพื่อปลูกผักในครัวเรือน จากเกษตรกรมืออาชีพ การศึกษาดูงานเรื่องสวนไร่นาของเกษตรกรผู้ผลิตดูงานโรงงานแปรรูป สำหรับผู้บริโภค

วิธีการดำเนินงานของสำนักงานสหกรณ์จังหวัด

1. คัดเลือกเป้าหมายสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการ
2. สำรวจความต้องการครุภัณฑ์/อุปกรณ์ เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งตลาดเกษตรกรของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร
3. จัดประชุมชี้แจงวัตถุประสงค์ เป้าหมายโครงการ และให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สมาชิกสหกรณ์ กลุ่มผู้ผลิตสินค้า และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนการขับเคลื่อนการจัดทำตลาดสินค้าเกษตรกรของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร และการจัดทำระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตร
4. สนับสนุนครุภัณฑ์/อุปกรณ์ เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งตลาดสินค้าเกษตรกรของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร อุปกรณ์
5. ส่งเสริม แนะนำ ติดตาม และประเมินผลโครงการฯ และรายงานกรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อรวบรวมสรุปรายงานผลเสนอไปยังกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต่อไป

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สหกรณ์มีความเข้มแข็ง เป็นที่พึ่งของสมาชิกและชุมชน สามารถแก้ไขปัญหาด้านการผลิตและการตลาด รวมทั้งการจัดการด้านอื่นๆ ร่วมกับสมาชิกสหกรณ์และเกษตรกรทั่วไป
2. สหกรณ์ที่มีตลาดกลางสินค้าเกษตร สามารถวางแผนการบริหารจัดการตลาดของชุมชน ร่วมกันระหว่างสมาชิกและเกษตรกรในพื้นที่ เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร ลดปัญหาการถูกเอารัดเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง
3. สมาชิกสหกรณ์และเกษตรกรในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ประมง ในราคาที่เป็นธรรม รวมทั้งมีระบบ (E-commerce) ตลาด Online สินค้าภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร เพื่อเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าปลอดภัย สินค้ามาตรฐานของสมาชิกสหกรณ์ได้

นอกจากกิจกรรมดังกล่าวข้างต้นแล้ว กรมส่งเสริมสหกรณ์ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรทดแทนแรงงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนเครื่องจักรกลทางการเกษตรให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร เพื่อให้บริการและอำนวยความสะดวกเครื่องจักรกลทางการเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถาบันเกษตรกรในการจัดการและอำนวยความสะดวกในการให้บริการเครื่องจักรกลการเกษตร มีการร่วมกันวางแผน การบริหารจัดการระหว่างสมาชิกเกษตรกรที่มีผลผลิตในพื้นที่ และภาคเอกชน ที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกัน ได้แก่ สินค้าข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ประมง และปศุสัตว์ ส่วนใหญ่จะเป็นอุปกรณ์ขนาดเล็กที่มีกำลังการผลิตต่อวันจำนวนไม่มาก เช่น รถเกี่ยวนาข้าว เครื่องหยอดข้าว เครื่องสับมัน เครื่องสีข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เครื่องอัดฟาง ฯลฯ โดยการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน ทำให้สมาชิกและเกษตรกรทั่วไป มีรายได้เพิ่มขึ้นและลดค่าใช้จ่ายในการทำเกษตรในพื้นที่ ซึ่งกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้สนับสนุนอุปกรณ์การผลิตแปรรูปและตลาด สำหรับเป้าหมายในการดำเนินงาน เมื่อปี 2560 จำนวน 66 แห่ง ในพื้นที่ 77 จังหวัด โดยมีช่วงระยะเวลาขยายผล ปี 2559-2562 ในสินค้าข้าว จำนวน 10 แห่ง คิดเป็นเงิน 77 ล้านบาท สินค้าข้าวโพดเลี้ยง 10 แห่ง คิดเป็นเงิน 21.9 ล้านบาท ส่งผลให้สหกรณ์ สมาชิกและเกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียง สามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร เกษตรกรสมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น และลดค่าใช้จ่ายในการทำเกษตรในพื้นที่ แก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่เกษตร ปศุสัตว์ และประมง

ภาคผนวก

- เป้าหมายของแต่ละกิจกรรม
- งานนำเสนอแนวทางการดำเนินงาน
ทั้ง 3 กิจกรรม

รายชื่อนิคมสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีสมาชิกเข้าร่วม
โครงการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ในสถาบันเกษตรกรในพื้นที่นิคมสหกรณ์ ปี ๖๐-๖๔

ที่	นิคมสหกรณ์	จังหวัด	สถาบันเกษตรกรในเขต นิคมสหกรณ์	พื้นที่
๑	พริ้ว	เชียงใหม่	สหกรณ์นิคมพริ้ว จำกัด	ต.พริ้ว อ.พริ้ว
๒	แม่แตง	เชียงใหม่	สหกรณ์นิคมแม่แตง จำกัด สหกรณ์นิคมแม่ริม จำกัด	ต.แม่แตง อ.แม่แตง
๓	ห้างฉัตร	ลำปาง	สหกรณ์นิคมห้างฉัตร จำกัด	ต.ห้างฉัตร อ.ห้างฉัตร
๔	เชียงคำ	พะเยา	สหกรณ์นิคมเชียงคำ จำกัด	ต.เชียงแหว อ.ภูซาง
๕	แม่สวด	ตาก	สหกรณ์นิคมแม่สวด จำกัด	ต.แม่กาสา อ.แม่สวด
			สหกรณ์นิคมแม่ระมาด จำกัด	ต.แม่ระมาด อ.แม่ระมาด
๖	นครชุม	กำแพงเพชร	สหกรณ์นิคมนครชุม จำกัด	ต.โกสัมพีน อ.เมือง
๗	ปากท่า	อุตรดิตถ์	สหกรณ์นิคมปากท่า จำกัด	ต.ปากท่า อ.ปากท่า
๘	พิชัย	อุตรดิตถ์	สหกรณ์นิคมพิชัยพัฒนา จำกัด	ต.ท่ามะเฟือง อ.พิชัย
๙	พระร่วง	สุโขทัย	สหกรณ์นิคมพระร่วง จำกัด	ต.นาทุ่ง อ.สวรรคโลก
๑๐	ศรีสำโรง	สุโขทัย	สหกรณ์นิคมศรีสำโรง จำกัด	ต.สามเรือน อ.ศรีสำโรง
๑๑	หนองบัว	สุโขทัย	สหกรณ์นิคมหนองบัวพัฒนา จำกัด	ต.หนองบัว อ.ศรีนคร
๑๒	สวรรคโลก	สุโขทัย	สหกรณ์นิคมสวรรคโลก จำกัด	ต.ศรีนคร อ.ศรีนคร
๑๓	คีรีมาศ	สุโขทัย	สหกรณ์นิคมคีรีมาศ จำกัด	ต.หนองจิก อ.คีรีมาศ
๑๔	บ้านไร่	สมุทรสาคร	สหกรณ์นิคมสมุทรสาคร จำกัด	ต.พันท้ายนรสิงห์ อ.เมือง
๑๕	โคกขาม	สมุทรสาคร	สหกรณ์กรุงเทพฯ จำกัด	ต.โคกขาม อ.เมือง
๑๖	ชะอำ	เพชรบุรี	สหกรณ์นิคมชะอำ จำกัด	ต.ชะอำ อ.ชะอำ
๑๗	ท่ายาง	เพชรบุรี	สหกรณ์นิคมท่ายาง จำกัด	ต.ท่ายาง อ.ท่ายาง
๑๘	กบินทร์บุรี	ปราจีนบุรี	สหกรณ์นิคมกบินทร์บุรี จำกัด	ต.แก่งดินสอ อ.นาดี
๑๙	สระแก้ว	สระแก้ว	สหกรณ์นิคมสระแก้ว จำกัด	ต.ศาลาลำดวน อ.เมือง
๒๐	วังน้ำเย็น	สระแก้ว	สหกรณ์นิคมวังน้ำเย็นหนึ่ง จำกัด สหกรณ์นิคมวังน้ำเย็นสอง จำกัด	ต.คลองหินปูน อ.วังน้ำเย็น

ที่	นิคมสหกรณ์	จังหวัด	สถาบันเกษตรกรในเขตนิคมสหกรณ์	พื้นที่
๒๑	โป่งน้ำร้อน	จันทบุรี	สหกรณ์นิคมสอยดาว จำกัด สหกรณ์โคนมสอยดาว จำกัด	ต.ปะตง อ.สอยดาว
๒๒	ชะแวง	ระยอง	สหกรณ์นิคมชุมแสงจันทร์ จำกัด สหกรณ์นิคมป่ายูบโน จำกัด	ต.พลงตาเี่ยม อ.วังจันทร์
๒๓	ทองผาภูมิ	กาญจนบุรี	สหกรณ์นิคมทองผาภูมิ จำกัด	ต.สหกรณ์นิคม อ.ทองผาภูมิ
๒๔	ดอนตาล	มุกดาหาร	สหกรณ์นิคมดอนตาล จำกัด สหกรณ์นิคมดอนตาลสอง จำกัด	ต.ดอนตาล อ.ดอนตาล
๒๕	ดงเย็น	มุกดาหาร	สหกรณ์นิคมดงเย็น จำกัด	ต.ดงเย็น อ.เมือง
๒๖	พนา	อำนาจเจริญ	สหกรณ์นิคมนาว่าใหญ่ จำกัด	ต.นาว่าใหญ่ อ.ปทุมวงศา
๒๗	ทุ่งสง	นครศรีธรรมราช	สหกรณ์นิคมทุ่งสง จำกัด	ต.เขาขาว อ.ทุ่งสง
๒๘	พนม	สุราษฎร์ธานี	สหกรณ์นิคมพนม จำกัด	ต.พังกาญู อ.พนม
๒๙	ท่าฉาง	สุราษฎร์ธานี	สหกรณ์นิคมท่าฉาง จำกัด สหกรณ์ผู้ปลูกปาล์มฯ จำกัด	ต.ตะกุกเหนือ อ.วิภาวดี
๓๐	กาญจนดิษฐ์	สุราษฎร์ธานี	สหกรณ์นิคมประมงกาญจนดิษฐ์ จำกัด	ต.กระแดะ อ.กาญจนดิษฐ์
๓๑	อ่าวลึก	กระบี่	สหกรณ์นิคมอ่าวลึก จำกัด สหกรณ์นิคมปลายพระยา จำกัด	ต.อ่าวลึก อ.อ่าวลึก
๓๒	คลองท่อม	กระบี่	สหกรณ์นิคมคลองท่อม จำกัด สหกรณ์นิคมคลองท่อมสอง จำกัด	ต.เพหลา อ.คลอง ท่อม
๓๓	ท่าแซะ	ชุมพร	สหกรณ์นิคมท่าแซะ จำกัด	ต.ท่าแซะ อ.ชุมพร
๓๔	หลังสวน	ชุมพร	สหกรณ์นิคมหลังสวน จำกัด	ต.หาดยาย อ.หลังสวน
๓๕	บาเจาะ	นราธิวาส	สหกรณ์นิคมบาเจาะ จำกัด	ต.โคกเคียน อ.เมือง
๓๖	ปิเหล็ง	นราธิวาส	สหกรณ์นิคมปิเหล็ง จำกัด	ต.มะรือโบออก อ.เจาะไอร้อง
๓๗	แม่แจ่ม	เชียงใหม่	สหกรณ์นิคมนาคอเรือ จำกัด สหกรณ์นิคมแม่แจ่ม จำกัด	ต.นาคอเรือ อ.ฮอด

ที่	นิคมสหกรณ์	จังหวัด	สถาบันเกษตรกรในเขต นิคมสหกรณ์	พื้นที่
๓๘	นครเดิฐ	สุโขทัย	สหกรณ์นิคมนครเดิฐ จำกัด	ต.นครเดิฐ อ.ศรีนคร
๓๙	คลองสวนหมาก	กำแพงเพชร	สหกรณ์นิคมคลองสวนหมาก จำกัด สหกรณ์การเกษตรคองน้ำไหล จำกัด	ต.สักงาม อ.คลองลาน
๔๐	วังทอง	พิษณุโลก	สหกรณ์นิคมวังทอง จำกัด	ต.บ้านน้อยชุมชีเหล็ก อ.เนินมะปราง
			สหกรณ์นิคมเนินมะปราง จำกัด สหกรณ์นิคมพันชาลี จำกัด	ต.บ้านน้อยชุมชีเหล็ก อ.เนินมะปราง
๔๑	ทับเสลา	อุทัยธานี	สหกรณ์นิคมลานสัก จำกัด	ต.ทุ่งนางาม อ.ลานสัก
๔๒	ชัยบาดาล	ลพบุรี	สหกรณ์นิคมดินชัยบาดาล จำกัด สหกรณ์นิคมลำนารายณ์ จำกัด	ต.ท่าหลวง อ.ชัยบาดาล
๔๓	ดงมูล	ขอนแก่น	สหกรณ์การเข้าที่ดินดงมูลสอง จำกัด สหกรณ์นิคมดงมูลหนึ่ง จำกัด	ต.บ้านฝาง อ.กระนวน
๔๔	สตึก	บุรีรัมย์	สหกรณ์นิคมแคนดง จำกัด	ต.แคนดง อ.แคนดง
๔๕	ขามทะเลสอ	นครราชสีมา	สหกรณ์นิคมสูงเนิน ขามทะเลสอ ร่วมพัฒนา จำกัด	ต.โป่งแดง อ.ขามทะเล สอ
๔๖	ห้วยขมิ้น	สุพรรณบุรี	สหกรณ์นิคมด่านช้าง จำกัด	ต.มะค่าโมง อ.ด่านช้าง
๔๗	ปะทิว	ชุมพร	สหกรณ์นิคมปะทิว จำกัด	ต.ทะเลทรัพย์ อ.ปะทิว
๔๘	บางสะพาน	ประจวบคีรีขันธ์	สหกรณ์นิคมบางสะพาน จำกัด	ต.ทองมงคล อ.บางสะพาน
๔๙	ปากพญา	นครศรีธรรมราช	สหกรณ์นิคมประมงนครศรีธรรมราช จำกัด	ต.ปากนคร อ.เมือง
รวม ๔๙ นิคม		จำนวน ๖๔ สหกรณ์		

รายชื่อสหกรณ์ที่ได้รับการสนับสนุนเป็นตลาดกลางสินค้าเกษตร ๖ แห่ง

- ❶ สกก. ประมงแม่กลอง จำกัด จังหวัดสมุทรสงคราม: อาคารรวบรวม/อาคารเอนกประสงค์/ลานตาก/ห้องเย็น/เครื่องจักร
- ❷ สกก.เกษตรวิสัย จำกัด จังหวัดร้อยเอ็ด :อาคารรวบรวม/ลานตาก/อาคารเอนกประสงค์
- ❸ สกก.เมืองลับแล จำกัด จังหวัดอุตรดิตถ์: อาคารรวบรวม/อาคารเอนกประสงค์/ลานตาก
- ❹ สกก.เมืองสุราษฎร์ธานี จำกัด จังหวัดสุราษฎร์ธานี: ลานตาก/อาคารเอนกประสงค์
- ❺ สกก. บ้านลาด จำกัด จังหวัดเพชรบุรี : ลานตาก/อาคารเอนกประสงค์/ไซโล
- ❻ สกก.ประจวบ จำกัด จังหวัดลพบุรี : อาคารรวบรวม/ลานตาก

เป้าหมายโครงการตลาดเกษตรกรของสหกรณ์ (Co-opMarket)

จำนวน 21 จังหวัด 30 นิคมสหกรณ์ รวม 30 สหกรณ์นิคม

ที่	จังหวัด	นิคมสหกรณ์	รายชื่อสหกรณ์นิคม
1	กระบี่	นิคมสหกรณ์อ่าวลึก	สหกรณ์นิคมอ่าวลึก จำกัด
2	กำแพงเพชร	นิคมสหกรณ์นครชุม นิคมสหกรณ์คลองสวนหมาก	สหกรณ์นิคมนครชุม จำกัด สหกรณ์นิคมคลองสวนหมาก จำกัด
3	จันทบุรี	นิคมสหกรณ์โป่งน้ำร้อน	สหกรณ์นิคมสอยดาว จำกัด
4	ชุมพร	นิคมสหกรณ์ท่าแซะ	สหกรณ์นิคมท่าแซะ จำกัด
5	เชียงใหม่	นิคมสหกรณ์พร้าว นิคมสหกรณ์แม่แตง นิคมสหกรณ์แม่แจ่ม	สหกรณ์นิคมพร้าว จำกัด สหกรณ์นิคมแม่แตง จำกัด สหกรณ์นิคมแม่แจ่ม จำกัด
6	ตาก	นิคมสหกรณ์แม่สวด	สหกรณ์นิคมแม่สวด จำกัด
7	นครศรีธรรมราช	นิคมสหกรณ์ทุ่งสง	สหกรณ์นิคมทุ่งสง จำกัด
8	นราธิวาส	นิคมสหกรณ์บาเจาะ	สหกรณ์นิคมบาเจาะ จำกัด
9	บุรีรัมย์	นิคมสหกรณ์สตึก	สหกรณ์นิคมแคนดง จำกัด
10	ปทุมธานี	นิคมสหกรณ์สสจ.ปทุมธานี	สหกรณ์การเช่าซื้อที่ดินนาขวัญ จำกัด
11	ปราจีนบุรี	นิคมสหกรณ์กบินทร์บุรี นิคมสหกรณ์สสจ.ปราจีนบุรี	สหกรณ์นิคมกบินทร์บุรี จำกัด สหกรณ์นิคมบ้านสร้างพัฒนา จำกัด
12	พะเยา	นิคมสหกรณ์เชียงคำ	สหกรณ์นิคมเชียงคำ จำกัด
13	พิษณุโลก	นิคมสหกรณ์วังทอง	สหกรณ์นิคมเนินประปราง จำกัด
14	เพชรบุรี	นิคมสหกรณ์ท่ายาง นิคมสหกรณ์ชะอำ	สหกรณ์นิคมท่ายาง จำกัด สหกรณ์นิคมชะอำ จำกัด
15	ระยอง	นิคมสหกรณ์ชะแวง	สหกรณ์นิคมป่ายุบใน จำกัด
16	ลำปาง	นิคมสหกรณ์ห้างฉัตร	สหกรณ์นิคมห้างฉัตร จำกัด
17	สระแก้ว	นิคมสหกรณ์สระแก้ว นิคมสหกรณ์วังน้ำเย็น	สหกรณ์นิคมสระแก้ว จำกัด สหกรณ์นิคมวังน้ำเย็นหนึ่ง จำกัด
18	สุโขทัย	นิคมสหกรณ์ศรีสำโรง นิคมสหกรณ์สวรรคโลก	สหกรณ์นิคมศรีสำโรง จำกัด สหกรณ์นิคมสวรรคโลก จำกัด
19	สุราษฎร์ธานี	นิคมสหกรณ์กาญจนดิษฐ์ นิคมสหกรณ์ท่าฉาง นิคมสหกรณ์พนม	สหกรณ์นิคมกาญจนดิษฐ์ จำกัด สหกรณ์นิคมวิภาวดี จำกัด สหกรณ์นิคมพนม จำกัด
20	อำนาจเจริญ	นิคมสหกรณ์พนา	สหกรณ์นิคมนาหว้าใหญ่ จำกัด
21	อุตรดิตถ์	นิคมสหกรณ์พิชัย	สหกรณ์นิคมพิชัยพัฒนา จำกัด